



如興 REEHsing

2025

永續報告書

Sustainability Report

# 目錄

## 前言

|             |   |
|-------------|---|
| 關於本報告書      | 2 |
| 董事長的話       | 3 |
| 2025 永續亮點績效 | 4 |

## 2 公司治理

|             |    |
|-------------|----|
| 2.1 治理架構    | 18 |
| 2.2 法遵與誠信經營 | 21 |
| 2.3 供應鏈管理   | 23 |
| 2.4 客戶關係管理  | 29 |
| 2.5 產品責任與安全 | 31 |
| 2.6 永續創新與研發 | 34 |
| 2.7 資訊安全    | 38 |

## 4 永續環境

|                |    |
|----------------|----|
| 4.1 氣候變遷因應     | 61 |
| 4.2 水資源管理      | 71 |
| 4.3 廢棄物及化學物質管理 | 75 |
| 4.4 能源管理       | 80 |
| 4.5 綠色產品及循環經濟  | 82 |

## 1 公司概況及永續策略

|                |    |
|----------------|----|
| 1.1 關於如興       | 6  |
| 1.2 永續策略與治理    | 7  |
| 1.3 利害關係人鑑別與議合 | 11 |
| 1.4 重大主題鑑別     | 13 |
| 1.5 風險管理架構     | 15 |

## 3 社會責任

|             |    |
|-------------|----|
| 3.1 人才吸引與留任 | 41 |
| 3.2 人才培育及發展 | 47 |
| 3.3 職業安全與衛生 | 50 |
| 3.4 人權維護    | 54 |
| 3.5 社會共榮    | 58 |

## 附錄

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 附錄一：GRI 永續性報導準則<br>(GRI 準則) 對照表 | 84 |
| 附錄二：永續會計準則 SASB 對照表             | 87 |
| 附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊                | 88 |
| 附錄四：會計師有限確信報告                   | 90 |

# 前言

## 關於本報告書

如興股份有限公司（以下簡稱如興）自 2017 年以來，每年定期發行永續報告書，發行目的主要是向社會大眾及利害關係人揭露公司在環境面（Environmental）、社會面（Social）、經濟治理面（Governance）三大面向所做的努力、執行績效及未來策略。如興秉持透明、誠信及客觀立場，期望藉由本報告讓利害關係人瞭解，我們在企業永續發展以及社會責任實踐狀況上的努力，以及持續進步的決心。

## 報告書期間

本報告書的報導期間與本公司財務報告一致，所揭露數據及內容以 2025 年度（1 月 1 日至 12 月 31 日）的資料為主，惟部分數據將追溯 2023 年及延伸至 2026 年 4 月，將於報告中標註說明。

## 報告書邊界與範疇

本報告書資訊揭露範圍以如興台北、中國常州及柬埔寨之三大營運據點為揭露核心，部分資料涵蓋如興於各國營運據點，若有涉及其他區域，將於報告中標註說明。本報告書中將以「如興、我們、本公司」為如興股份有限公司之簡稱。

## 資料計算基礎

本報告書之財務數據係採用經會計師簽證後之公開資訊，以新台幣為計算單位；其他數據則皆來自於自行統計與內、外部調查的結果。各項統計數據以公制單位表示。

## 參考指南

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 2021 年版 GRI 準則（GRI Standard 2021）編撰。本報告書亦參考氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構並採用永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）永續指標進行揭露。GRI Standards 內容索引表及 SASB 對照表請詳附錄。

## 發行概況

出版日期：2026 年 8 月，下一版本預計出版日期：2027 年。

## 意見回饋

|             |                                                                        |
|-------------|------------------------------------------------------------------------|
| 總公司地址       | 台北市松山區復興北路 57 號 13 樓之 4                                                |
| 負責部門        | 財會管理中心                                                                 |
| 連絡電話        | (02) 2751-3111                                                         |
| E - m a i l | <a href="mailto:roohsing@tw.roohsing.com">roohsing@tw.roohsing.com</a> |
| 官方網站        | <a href="http://www.roohsing.com.tw">www.roohsing.com.tw</a>           |

若您對本報告書有任何回饋或指教，歡迎您與我們聯繫。

## 董事長的話

2025 年公司在面對美國對等關稅政策衝擊、匯率劇烈波動等總體經濟環境挑戰，以及品牌客戶對 ESG（環境、社會、公司治理）落實於營運流程的持續投入要求，經營團隊不僅在股東權益回報上取得實質進步，稅後淨利達新台幣 169,922 仟元相較 2024 年成長 71.7%，更在永續體質精進上，滿足法令和品牌客戶要求標準，這個體質的核心，正是我們多年來在環境、社會與治理上所累積的每一分投入，而當品牌客戶把 ESG 表現轉化為合作的前提，永續就不再只是責任，更是我們最實在的營運和風險管理競爭力。

### 環境永續

牛仔褲的染洗製程向來是高耗水、高化學品的環節，這也正是我們選擇著力的地方，把改變放在製程的源頭，而不只是末端的處理。這一年，我們持續擴大海外廠區的再生能源使用、深化水資源的循環回收，並以更友善的替代材料鞏固「生產過程零毒性」的成果；在原料端，我們也取得國際永續棉花供應鏈的相關認證，讓從棉花到成品的每一段都能被追溯。同時，我們與上游供應商共同致力於研究和開發符合品質和安全的永續材料，為地球減碳而努力，因為我們清楚，一家公司的努力不足以改變一個產業，唯有整條供應鏈一起走，才走得遠。

### 社會責任

如興的員工遍布多國生產據點，他們不只是產能，更是如興最重要的資產。我們持續透過各項員工關懷與職涯發展專案，從技能培訓、健康促進到溝通參與，全面提升同仁的工作與生活品質；也依循國際人權規範落實人權政策與盡職調查，並把職業安全與健康視為不可妥協的底線。此外，我們也把善盡社會公民責任，透過與地方政府的公私協力，將自身生產的成衣資源精準投入基層關懷，讓企業的產出成為支持社會的力量。

### 治理與利害關係人

健全的治理是所有承諾得以兌現的前提。如興董事會維持多元且具獨立性的組成，並保持高度的運作密度與出席參與；由本人帶領的「永續發展委員會」責成高階管理團隊統籌永續事務，定期審視氣候相關風險與機會，並向董事會報告。這一年，我們也重新盤點了利害關係人最關切的重大主題，作為報告書揭露與資源配置的核心依據。我們以誠信經營為最高指導原則，堅持營運透明，讓客戶、供應商、員工與股東都能清楚看見如興的每一步。

### 未來展望

展望 2026 年，面對關稅政策及地緣政治等外部環境變化，我們將持續專注本業發展，並依市場需求適時調整產能與營運布局，以提升整體營運的彈性與穩定性。同時，我們將持續深化與客戶的合作，配合客戶在 ESG 及永續發展方面的要求，逐步推動綠色製程及相關改善措施。在市場布局上，則將依各區域市場及貿易環境的變化，靈活運用既有的產能與供應鏈資源，穩健因應市場變化。

永續發展是持續落實於日常營運中的一項重要工作。未來，如興將持續秉持誠信經營的理念，與員工、客戶、供應商及股東保持良好合作關係，在兼顧營運發展的同時，逐步落實環境與社會責任，持續提升企業的永續經營能力。

董事長 紀宗明

## 2025 永續亮點績效



### 經濟治理

合併營收總額為  
新台幣 **14,089,077** 仟元

稅後淨利為  
新台幣 **169,922** 仟元

**100%**  
通過各大品牌商客戶考核



### 專業 / 產品

持續將企業社會責任議題納入  
產品生命週期考量面

使用自動化水洗設備，兼顧節能  
與節水

水洗團隊持續投入水洗工法研究

開發再生塑膠、竹纖維、生物基  
纖維等材料，採用無水染、低溫  
印花工藝



### 環境

完成 ISO 9001 及 ISO 14001 的內審員培訓，生產  
據點皆已導入參考 ISO 9001 標準執行的品質管理  
系統

柬埔寨宏興水洗廠深化太陽能光伏發電應用，提升  
再生能源使用效益，持續降低碳排放

水洗廠使用零危害的 PP 替代劑取代傳統高錳酸  
鉀，從水洗源頭做到綠色環保達成生產過程零毒性  
目標

生產據點皆通過當地政府廢污水、ZDHC 等排放檢測

柬埔寨據點化工材料 100% 通過 Screened  
Chemistry (SC) 及 ZDHC 認可的第三方鑑測認證



### 員工

#### 專案名稱

J.R.H 如興玖地健康專案

#### 專案執行對象

全體員工（包含主管與基層人員）

#### 專案執行重點

強化員工培訓及健康促進活動，  
重點加強性騷擾防治、性別平等  
教育與反貪腐培訓

# 1 公司概況及 永續策略

|                |    |
|----------------|----|
| 1.1 關於如興       | 6  |
| 1.2 永續策略與治理    | 7  |
| 1.3 利害關係人鑑別與議合 | 11 |
| 1.4 重大主題鑑別     | 13 |
| 1.5 風險管理架構     | 15 |

## 1.1 關於如興

### 1.1.1 企業簡介

如興成立於 1977 年，最早為專營成衣生產、銷售以及牛仔褲代工廠。近年來逐漸垂直整合產業鏈，從設計、接單到原物料開發、製作、採購與品檢，為客戶提供一站式的服務。為擴大經營範疇、優化生產效率，創造多元客戶經營模式，通過對外投資案，切入美國最大的零售供應鏈，布局全球市場，提供最優質的產品與服務。

成衣行業五大成功要件就是管理、規模、人才、科技與資金。對牛仔褲，如興有著一份特別的狂熱與執著，我們以「永續為本、環境為上、積極創新、預見未來」為願景，持續耕耘成衣產業，並立下「新 3C」經營價值觀，將「Care 關心」、「Communication 溝通」、「Creativity 創新」的精神融入營運業務與人才培養之中。未來的如興期望：能建立群體決策，並培養來自世界各地的合作夥伴共同來為如興打拚。面對紡織業的高度競爭，我們持續汰舊換新自動化生產系統及廠房設備，同時積極培養與合作夥伴的良好關係，戮力開發新型態的客戶及新的商業模式，從牛仔褲做起，讓整個時尚產業變得更環保、永續。

### 基本資訊

|        |                         |
|--------|-------------------------|
| 公司名稱   | 如興股份有限公司                |
| 成立日期   | 1977 年 11 月 23 日        |
| 董事長    | 紀宗明                     |
| 總經理    | James Ian Harrison      |
| 公司所在地  | 台北市松山區復興北路 57 號 13 樓之 4 |
| 實收資本額  | 新台幣 2,637,957,730 元     |
| 集團員工人數 | 19,845                  |
| 股票代碼   | 4414                    |

### 1.1.2 主要產品與服務

如興提供客戶多樣化產品選擇及一次購足的服務，主要的產品為各式牛仔服飾。為兼顧永續環境與產品品質，我們持續革新設備和技術，投入自動化設備、雷射、臭氧水洗設備及導入革命性的無水印染技術，目的即在優化生產過程，減少製程中多餘的耗費，並滿足快時尚短交期的需求，專業與優質的品質頗受市場肯定。



## 1.2 永續策略與治理

### 如興永續發展策略與脈絡



#### 如興的永續願景

承諾成為一個具有社會責任的永續企業，作為我們的主要策略之一，照顧並關懷員工與環境。

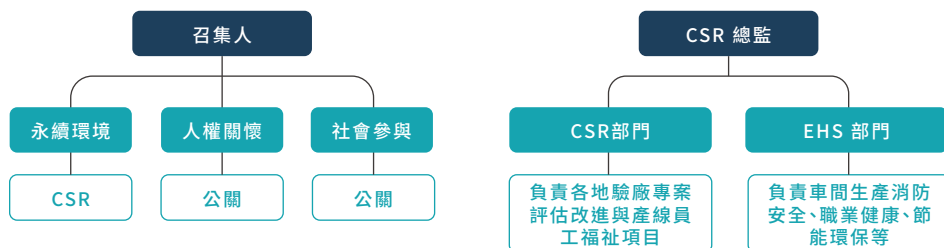
如興全面檢視自身作為與聯合國 2030 年 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 之連結性，期許以此為基礎，持續深化環境、社會、經濟治理 (E、S、G) 面向的投入，逐步邁向我們對於永續發展的願景與承諾。



近年來，在全球化背景下，不確定因素越來越多，如興高度重視公司治理與風險管理的能力與品質，致力於全體同仁在工作中更加謹慎、規劃並堅守崗位，確保公司穩健運營和持續發展。面對快速發展且競爭的市場，如興運用自身生產效率的優勢供貨給知名服飾品牌，且擁有優秀設計團隊、全球化生產據點、一站式的服務和創新技術等競爭優勢，並於以下各面向持續投入資源：

| 發展方向         | 內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 銷售額成長        | <ol style="list-style-type: none"> <li>擴充產線，增加產能，以回應客戶需求。</li> <li>除維持既有客戶訂單外，亦持續拓展新客戶及多元市場，並積極開發美國以外地區之客戶訂單。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 生產效率提升       | <ol style="list-style-type: none"> <li>建立工廠管理 SOP，節省步驟，減少交貨時間。</li> <li>自動化生產：               <ul style="list-style-type: none"> <li>導入自動化生產設備，提升生產效能，降低對勞動力之仰賴。</li> </ul> </li> <li>集中式管理作業：               <ul style="list-style-type: none"> <li>電腦化資訊上線，例如電子發票、供應商平台等，為供應商與客戶端之資訊串流完成準備各國廠區上線作業，統一驗布，由驗布工廠驗證原物料，統一發貨予各國廠區。</li> <li>倉庫管理電腦化，縮短前置作業時程。</li> </ul> </li> </ol>                                                                    |
| 創新技術，強化跨產業鏈結 | <ol style="list-style-type: none"> <li>從 OEM (Original Equipment Manufacturer) 到 ODM (Original Design Manufacturer)：               <p>從委託代工製造到品牌商委託設計、生產，如興提供「一站式」的設計、採購、檢品和製造服裝及相關的供應鏈服務。從即時設計出發，與客戶共同開發產品所需之布料，並透過地利之便取得採購資訊優勢，設立符合客戶需求之檢驗站為產品品質把關，完成一系列垂直整合的製造流程，因此品牌客戶對如興具有高度依賴性。</p> </li> <li>製程技術改善以及設備汰換：               <p>自動化設備之導入（如：雷射水洗機台），降低傳統的化學藥劑使用量，並以少量耗水、少量化學藥劑、降低廢氣廢水的排放量等投入取代，同時採用節能效率較高的設備使單位生產量提升，同時能確保交期和品質。</p> </li> </ol> |

| 發展方向         | 內容                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 人才管理與友善工作環境  | <ol style="list-style-type: none"> <li>如興在近年來積極推展各項管理人才與潛能開發之專案與活動，提供多元訓練課程，提升員工職場必備之技能及日常自我保健知識。</li> <li>如興重視勞工權益與人權，積極推動及宣導如興職場行為準則，也攜手供應鏈夥伴貫徹 CSR 理念與準則，以確保上游至如興全體員工皆受到應有的尊重及權利。</li> <li>如興重視同仁的健康與職業安全，在安全與健康的訓練投注大量的人力與資源，進而促進工作場所安全。</li> </ol>                              |
| 環境友善製程減少環境足跡 | <ol style="list-style-type: none"> <li>牛仔褲的流行元素因水洗技術的多樣化發展，逾百年仍熱潮不退，但是傳統水洗製程需大量耗水、使用化學藥劑、花費心力投入降低污染廢水排放。</li> <li>國際服飾品牌商對於供應商須符合企業永續要求越來越嚴格，如興積極投入廢水處理，以符合國際品牌商的要求並通過供應商認證。</li> <li>如興透過研發創新水洗技術，以及引進土耳其水洗機及一杯水製程等，大幅節省製程用水。</li> <li>如興透過禁止於製程中使用有毒化學品，邁向達成生產過程零毒性的目標。</li> </ol> |
| 落實社會參與回饋社會   | <ol style="list-style-type: none"> <li>回應社會需求，如興持續關注社會議題，扶助有需要的公益團體及活動，透過物資或現金捐贈方式，給予協助。</li> <li>作為具有跨國營業據點之企業，如興在外國設廠，為在地創造就業機會，亦為外交搭橋，期許透過我們的實際行動深化台灣與他國間的情誼。</li> </ol>                                                                                                          |



## 永續責任管理

如興將企業永續視為永續經營重要的基礎，並在經營企業時，透過公司的努力為社會、客戶、員工創造價值，以符合目前國際趨勢。為了將 ESG 理念納入企業經營與公司文化，2024 年我們成立了「永續發展委員會」，由董事長紀宗明帶領責成高階管理階層處理、統籌並推動公司永續發展事宜，包含但不限於擬訂永續發展策略與政策、建立制度，以及設計與執行相關管理方針，同時，本公司亦指派相關部門同仁負責各地區碳排放等專案之評估與改善，以及廠區生產消防安全、職業健康、節能減碳與環境保護等相關事項。

跨部門小組執行前項編組之業務、彙整執行計畫或其他永續相關事務，並向永續發展之專（兼）職單位或本委員會提報執行成果。每年度亦會向董事會報告年度業務執行概況及情形。

公司定期辦理企業永續的教育訓練，強化企業永續之理念與能力。在內部利害關係人溝通上，公司定期辦理企業永續教育訓練，持續提升員工對永續發展及 ESG 議題之認知與實踐能力，並透過多元溝通管道，深化永續理念於日常營運及企業文化之落實。

為促進員工福祉及組織發展，本公司依據營運需求及員工回饋，規劃多元化之教育訓練、健康促進及員工關懷活動，並結合內外部資源，辦理職能發展、溝通協作、職場安全、身心健康及管理能力等相關課程，持續強化人才培育、資訊交流與組織凝聚力，支持企業永續經營目標之實現。

我們於網站亦設有企業永續專區，供外部利害關係人瞭解公司，包含環境保護、勞工權益、節能減碳、供應商管理等面向議題之內容與執行績效，也表達我們持續並積極與國際知名品牌通路商一同並進，就環保、人權與弱勢照護的議題努力，致力於企業與社會的永續發展。

## 回應聯合國永續發展目標

聯合國於 2015 年通過了 2030 年永續發展議程的 17 項永續發展目標（Sustainable Development Goals，SDGs），並邀請全球各界攜手改善世界問題。我們也期望透過公司的努力，由內而外於環境、社會、經濟治理面向回應 SDGs，為全球永續發展目標積極貢獻。

### 環境面向

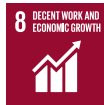


#### 對於如興的意義

我們重視產品的環境責任，在環境管理方面，以永續綠色經營為目標，期望建立智慧生產機制，投入節能節水設備與技術研發，並提高資源再使用效率，減少產品對於環境的影響

| 如興 2025 年的回應                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 短期計畫                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 中長期計畫                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>柬埔寨宏興水洗廠及玖豐廠逐步導入再生能源使用</li> <li>柬埔寨宏興及長泰水洗廠進行蒸汽管道及使用設備的整治</li> <li>生產過程零毒性</li> <li>完善用水並提高廢污水使用率及回收水使用率</li> <li>導入節電措施：燈具替換、水幕等</li> <li>引進土耳其水洗機及烘乾機減少能資源耗用</li> <li>訂定嚴格的化學品管理政策，加強危險物質的控管</li> <li>採用環境友善物料—回收棉、TENCEL、有機棉、回收聚酯、回收紗、咖啡紗</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>柬埔寨廠區逐步導入再生能源使用</li> <li>加大蒸汽的回收利用，減少木材的使用，減少廢氣的排放</li> <li>廢水、廢棄物 100% 依照當地法規標準謹慎處理</li> <li>製程所採用的化學物質 100% 符合當地國家或行業標準</li> <li>100% 噪音達到當地法定標準</li> <li>汰換所有燈具至 LED 燈</li> <li>水洗製程革新，導入臭氧與雷射水洗機，有效配合產品設計複雜度並減少傳統化學藥劑、能源及水的用量</li> <li>使用永續成衣聯盟（SAC）推出的 Higg Index 進行永續評量，評估企業對於環境與社會影響</li> <li>為客戶提供符合 ZDHC 生產限用物質清單（MRSL）規範之永續性紡織品</li> <li>所有廠區導入能資源系統化管理、化學品程式</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>逐步採用環境友善的化學品減少化學助劑的使用</li> <li>使用可回收的電能，減少、甚至不再使用燃油或木柴鍋爐</li> <li>使用節約水電的機器設備</li> <li>引進創新設備，減少環境污染之排放</li> <li>逐步淘汰舊有技術，採用新技術及新材料，達到節能減碳績效</li> <li>逐年優化污水處理，致力提升淨化水二次使用率</li> <li>對工廠廢水排放進行識別和控制，制定專項措施，使廢水及廢棄物達到國家標準排放</li> </ul> |

## 社會面向



## 對於如興的意義

員工是如興重要的資產，我們重視各生產及營運據點同仁的人權與工作安全，保障勞資溝通管道，以確保員工的權益皆被重視。我們亦提供各項訓練發展專案，期望激勵員工並提升整體正向

| 如興 2025 年的回應                                                                                                                                                                                                  | 短期計畫                                                                                                                                                                                                      | 中長期計畫                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>制定人權政策，強化公司員工性別平等</li> <li>建立勞工安全風險管控（並進行風險分類）</li> <li>人才結構多元</li> <li>多元溝通管道</li> <li>強化公司內部行為準則宣導</li> <li>職業健康 / 安全教育訓練及宣導</li> <li>多元培訓課程強化零容忍與性騷擾防治宣導</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>針對勞工安全面向建立追蹤機制</li> <li>落實勞工安全，優化員工的工作環境</li> <li>落實如興無強迫勞動之事件發生</li> <li>強化員工內部溝通活動</li> <li>持續推動全方位 / 完整員工訓練課程</li> <li>定期辦理性騷擾防治教育培訓，致力建構健康、無歧視的工作環境</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>各據點持續與當地政府共同推動職場健康與安全措施</li> <li>持續優化工作場所之風險管控及預防</li> <li>建立多元溝通管道</li> <li>多元獎勵及福利措施</li> </ul> |

## 經濟治理面向



## 對於如興的意義

如興一向以誠信經營為我們重要的營運原則，期望全面提升資訊揭露的品質及透明度，保障股東權益並建置完善的利害關係人溝通管道，我們以深耕各國主要市場為目標，投入於各項生產技術與物料的研發，精進品質製程管理，建立牛仔褲產業生態系統，提升顧客滿意度及黏著度，成為顧客核心策略供應夥伴

| 如興 2025 年的回應                                                                                                                                    | 短期計畫                                                                                                                                                                                                                                                                       | 中長期計畫                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>宣導新 3C 價值觀：Care 關心、Communication 溝通、Creativity 創新</li> <li>生產與管理導入自動化流程</li> <li>持續投入水洗技術創新研發</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品多元化、分散客戶群、拓展新客源，以降低對單一客戶的依賴</li> <li>持續導入及更新產線自動化設備，優化生產及製程管控，強化工廠效能</li> <li>積極拓展海外營運，運用跨國佈局之分工分配資源，擴大公司的競爭優勢的利基</li> <li>組織專業研發團隊，與各地合作夥伴共同投入創新紡織布料技術開發</li> <li>掌握產業發展趨勢與優勢，推動經濟成長</li> <li>持續提升生產效率、產量與研發能力，創造產業價值</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>與品牌商合作，拓展海外生產基地，追求最適關稅優惠</li> <li>分階段完成英文資訊揭露，包含官網、財報、年報、股東會及公司規章辦法等公開資訊</li> <li>透過規模化、自動化、效率化、客製化以及生態體系化等多引擎創新經營模式，維持主要牛仔褲製造商的地位</li> <li>積極配合政府公司治理藍圖規劃，持續透過深化公司治理文化、發揮董事會職能、提升資訊揭露品質及強化法規遵循等面向，提升國際能見度及競爭力</li> </ul> |

## 1.3 利害關係人鑑別與議合

如興重視利害關係人的需求與意見，藉由公司內部討論及外部專家的協助，並參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）以及國內外產業重要趨勢，透過部門訪談以及問卷等系統化的分析方式，鑑別利害關係人對如興關注之永續議題。

### 1. 利害關係人鑑別

如興透過內部主管討論，辨識出七類利害關係人，包含員工、媒體、股東與投資人、客戶、供應商、當地社區，以及政府與主管機關，針對利害關係人皆設有暢通的溝通管道，以回應利害關係人的需求。為了落實與利害關係人的有效溝通，並瞭解各利害關係人對於如興永續經營的意見與期待，公司與各利害關係人之溝通管道與頻率如下表：

| 利害關係人                                                                                         | 利害關係人對如興的意義                                       | 主要溝通議題                          |                                        | 回應章節                                                                    | 溝通方法 / 頻率                                                 |                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <br>員工       | 如興將員工視為最重要的資產，我們提供優渥的薪酬福利、多元的員工培力課程。              | 1. 公司誠信<br>2. 法規遵循<br>3. 營運財務績效 | 4. 品質管理<br>5. 勞雇關係<br>6. 職業健康與安全       | 1.2 永續策略與治理<br>2.2 法遵與誠信經營<br>3.1 人才吸引與留任<br>3.2 人才培育及發展<br>3.3 職業安全與衛生 | 1. 公司網站 / 不定期<br>2. 年報 / 年度<br>3. 內部申訴機制 / 常設             | 4. 公司內部電子郵件公告 / 不定期<br>5. 勞資會議 / 每季<br>6. 教育訓練及座談會 / 不定期          |
| <br>媒體       | 媒體為如興對外溝通的重要橋梁，透過媒體如興即時發布重要訊息，使利害關係人可瞭解公司的重要發展方向。 | 1. 公司誠信<br>2. 法規遵循<br>3. 營運財務績效 | 4. 產品創新<br>5. 勞雇關係<br>6. 強迫與強制勞動       | 1.2 永續策略與治理<br>2.2 法遵與誠信經營<br>2.6 永續創新與研發                               | 1. 公司網站 / 不定期<br>2. 記者會採訪及專題規劃 / 不定期<br>3. 新聞稿、電話採訪 / 不定期 |                                                                   |
| <br>股東與投資人 | 股東和投資人支持如興的營運與發展，我們持續投入研發與創新，為股東與投資人創造長期且穩健的價值。   | 1. 公司誠信<br>2. 法規遵循<br>3. 營運財務績效 | 4. 公司治理及風險管理<br>5. 品質管理<br>6. 勞雇關係     | 1.2 永續策略與治理<br>1.5 風險管理架構<br>2.1 治理架構<br>2.2 法遵與誠信經營<br>3.1 人才吸引與留任     | 1. 公司網站 / 不定期<br>2. 年報 / 年度<br>3. 法說會 / 每年                | 4. 財務報告書 / 每季<br>5. 媒體露出、公開資訊觀測站 / 不定期<br>6. 投資人聯絡專線、網站訪客留言板 / 常設 |
| <br>客戶     | 如興期待成為客戶最好的夥伴，透過創新、環保製程與布料的開發，為客戶加乘品牌效益。          | 1. 公司誠信<br>2. 法規遵循<br>3. 品質管理   | 4. 產品創新<br>5. 童工及人權評估<br>6. 顧客隱私       | 1.2 永續策略與治理<br>2.4 客戶關係管理<br>2.5 產品責任與安全<br>2.7 資訊安全                    | 1. 年報 / 年度<br>2. 產業年會、研討會 / 不定期                           | 3. 法說會 / 每年<br>4. 面對面、視訊會議 / 不定期<br>5. 客戶申訴專線、網站訪客留言板 / 常設        |
| <br>供應商    | 供應商是如興最重要的夥伴，為如興提供永續環保的原物料，以回應品牌客戶的需求。            | 1. 採購實務<br>2. 法規遵循<br>3. 品質管理   | 4. 強迫與強制勞動<br>5. 水資源管理<br>6. 廢棄物 / 廢污水 | 1.2 永續策略與治理<br>1.5 風險管理架構<br>2.2 法遵與誠信經營<br>2.3 供應鏈管理<br>4.1 氣候變遷因應     | 1. 公司網站 / 不定期<br>2. 供應商會議 / 不定期                           | 3. 廠商洽談交流 / 不定期<br>4. 供應商聯絡專線、網站訪客留言板 / 常設<br>5. 專責單位負責溝通 / 不定期   |

| 利害關係人                                                                                        | 利害關係人對如興的意義                                  | 主要溝通議題                          |                                 | 回應章節                                                 | 溝通方法 / 頻率                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>當地社區    | 如興致力於與廠區周邊的社區鄰里和諧共處，除創造當地經濟績效外，亦以不同方式參與社區活動。 | 1. 環境安全衛生<br>2. 環境污染            | 3. 公司治理<br>4. 企業形象              | 3.5 社會共榮<br>4.2 水資源管理<br>4.3 廢棄物及化學物質管理              | 1. 專責單位負責關懷社區及敦親睦鄰 / 不定期。<br>2. 地方活動贊助 / 不定期。                                                |
| <br>政府與主管機關 | 如興積極配合營運據點政府機關之法令要求，杜絕任何形式的不法作為。             | 1. 公司誠信<br>2. 法規遵循<br>3. 營運財務績效 | 4. 勞資關係<br>5. 風險管理<br>6. 主管機關溝通 | 1.2 永續策略與治理<br>1.5 風險管理架構<br>2.2 法遵與誠信經營<br>3.4 人權維護 | 1. 公文往來 / 不定期<br>2. 參與主管機關之座談會、政策討論會 / 不定期<br>3. 配合主管機關監理與查核 / 不定期<br>4. 拜會主管機關，建立交流機會 / 不定期 |

## 2. 議題歸納與問卷調查

如興透過定期及不定期與各利害關係人進行溝通與交流，持續蒐集及了解利害關係人所關注之議題，並參考國內外永續發展趨勢、成衣產業特性及同業標竿作法，彙整與公司營運及永續發展相關之議題。

本年度重大主題鑑別係依據上述蒐集及彙整之議題，進一步評估其對公司營運、環境及社會之影響程度，並透過問卷調查蒐集利害關係人及內部高階主管之意見，了解不同群體對各項永續議題之關注程度。經彙整問卷結果並進行分析與評估排序後，作為重大主題鑑別之重要依據，最終鑑別出本年度重大主題，並據此作為本年度永續報告書資訊揭露之核心內容。

## 1.4 重大主題鑑別

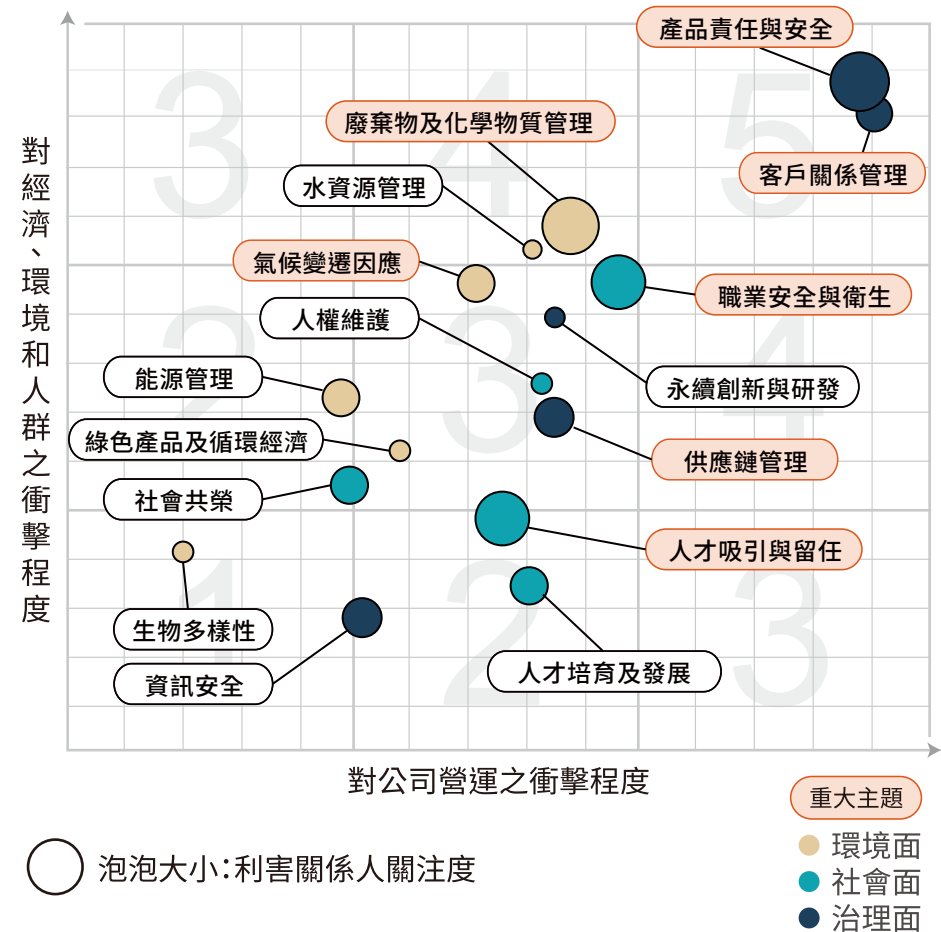
下方矩陣圖中 X 軸表示「對內部營運衝擊程度」，Y 軸則代表「對外部經濟、環境、社會面向之衝擊程度」，泡泡大小則代表「利害關係人關注程度」。依據分數高低評估主題重大性，區分重大主題及一般主題。2025 年，經全面性的整合分析與評估排序，我們重新鑑別出如興的 7 項重大主題，分別為：供應鏈管理、客戶關係管理、產品責任與安全、人才吸引與留任、職業安全與衛生、氣候變遷因應，以及廢棄物及化學物質管理。這些重大主題將作為本年度報告書資訊揭露的核心基礎。

與前次鑑別結果相比，本年度重大主題項目由原先的 11 項聚焦優化為 7 項。為了使永續管理策略更具聚焦性，本年度首先將「廢棄物管理」與「化學物質管理」兩項議題合併調整為「廢棄物及化學物質管理」；在轉列一般主題的部分，考量法規遵循與誠信經營乃企業營運之根本與基本合規事項，為本公司不變之核心基石，故本年度調整轉列為一般揭露主題持續追蹤；而財務績效與資訊安全則因本年度經系統化衝擊評估與排序後，其綜合分數未達重大性門檻，故轉列為一般主題，其中財務績效之相關數據亦依合規要求於年報中完整公開，本期永續報告書則不再將其列為重大議題核心揭露。

未來，我們也將聚焦於上述重點領域，持續深化永續作為並追求精進，以確保報告書內容的準確性與完整性。



2025 年如興重大議題矩陣圖



## 如興永續價值鏈

| 議題內容       | 對應章節           | 組織內 |    | 報告邊界     |    |            |    |      |
|------------|----------------|-----|----|----------|----|------------|----|------|
|            |                | 如興  | 員工 | 投資人 / 股東 | 客戶 | 組織外<br>供應商 | 媒體 | 當地社區 |
| 供應鏈管理      | 2.3 供應鏈管理      | ★   |    |          |    | ★          |    |      |
| 客戶關係管理     | 2.4 客戶關係管理     | ★   | ★  | ★        | ★  |            |    |      |
| 產品責任與安全    | 2.5 產品責任與安全    | ★   | ★  | ★        | ★  | ★          |    |      |
| 氣候變遷因應     | 4.1 氣候變遷因應     | ★   | ★  | ★        | ★  | ★          | ★  | ★    |
| 廢棄物及化學物質管理 | 4.3 廢棄物及化學物質管理 | ★   | ★  |          | ★  | ★          | ★  | ★    |
| 人才吸引與留任    | 3.1 人才吸引與留任    | ★   | ★  | ★        |    |            |    | ★    |
| 職業安全與衛生    | 3.3 職業安全與衛生    | ★   | ★  | ★        |    |            |    |      |



## 1.5 風險管理架構

### 營運、治理

| 風險類別    | 因應做法                                                                                                                                              |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 利率、匯率風險 | 如興設有專人定期檢視匯率波動，充分掌握匯率走勢，於向客戶報價時亦將匯率變動因素列入考量，事前評估匯率走勢，以避免收款時因匯率變動而導致匯兌損失，有效控制匯率波動對如興集團所造成現金流與資產價值的影響                                               |
| 投資風險    | 本公司無從事高風險、高槓桿投資；衍生性商品交易須依循「取得或處分資產處理程序」，僅得從事避險性衍生性商品交易（2025 年度無從事衍生性商品交易）；本公司及子公司營運資金所需，而為之背書保證，皆依背書保證作業程序管理。                                     |
| 生產營運風險  | 透過執行內控制度各循環之規定來管控作業風險，同時也定期召開工廠營運管理會議。                                                                                                            |
| 業務風險    | 為降低淡旺季接單的差異，並確保工廠每月產能平均。如興透過業務接單的集中管理，定期分單給工廠；旺季時業務尤其關注接單數量，並和工廠提前確認。淡季則透過更加低廉的價格引導淡季訂單，平衡產能。藉此提前準備面料，並為工廠創造更長的生產週期；提高工廠生產效率，並因應流行趨勢進行創新開發，提升差異化。 |
| 政策與法律風險 | 面對重要政策與法律變動，藉由向所在地律師、會計師等相關作業單位諮詢或委任評估，即早因應國內外重要政策及潛在法律變動等事項，除遵守法規之外，更降低對公司營運、財務業務之衝擊。                                                            |
| 資訊安全風險  | 為防止機密資料外洩及網路駭客的攻擊，本公司訂定資訊安全政策，並建立防火牆系統。同時藉由內部訓練課程要求員工將資訊安全的概念落實於日常作業當中，此外，每年皆會安排針對資安及資訊系統管理進行 1-2 次教育訓練。                                          |

### 社會

| 風險類別      | 因應做法                                                                                  |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 進貨或銷貨集中風險 | 目前既有客戶及供應商，透過長期合作關係，其單價及獲利相對穩定，且本公司目前已計畫性積極開發新客戶，除舊有之美洲市場外，努力拓展歐洲及亞洲市場，預計未來將有更多元化之生產。 |

### 存貨

| 風險類別     | 因應做法                                                                                                   |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 存貨週轉天期風險 | 面對全球供應鏈中斷、物流不順暢或市場需求波動等情形，可能面臨存貨囤積，週轉天期拉長，營運成本上升，存貨價格下跌之風險。如興藉著一站式服務的特性，與高度配合品牌商的需求進出貨，以及彈性調整各營運據點的產能。 |

### 環境

| 風險類別     | 因應做法                                                                                                        |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 氣候變遷相關風險 | 如興參考國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）於發布的TCFD 氣候相關財務揭露建議，盤點如興現行作為與潛在氣候變遷相關風險與機會，以納入短、中、長期改善目標與政策規劃。 |

## 氣候變遷相關風險與機會

面對全球氣候變遷帶來的挑戰與低碳轉型趨勢，如興致力於強化自身的企業氣候韌性。為此，我們依據自身的氣候相關風險與機會評估程序，鑑別出以下高度氣候風險與機會，以作為後續擬定策略的重要基礎。（完整氣候相關風險機會請詳 4.1 氣候變遷因應）

| 類別   | 面向        | 對企業的潛在影響                                                                                                                                                         | 影響期程          | 因應措施                                                                                                                       |
|------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險 | 政策與法規     | <b>多國碳定價機制誘發之供應鏈成本波動</b><br>各國碳定價政策（如台灣碳費、中國 ETS）逐步擴大，導致上游供應商成本上升並轉嫁至採購端，若碳成本增加 2%，年度成本將跳增新台幣 187,125 千元，可能超過如興 2025 年稅後淨利。                                      | 短期<br>(3 年內)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立供應商碳排資訊蒐集機制</li> <li>評估替代供應商及分散採購策略</li> </ul>                                    |
|      | 市場        | <b>全球品牌商綠色轉型要求</b><br>主要品牌商（如 Levi's、迅銷集團）設定 2025-2030 年供應鏈減碳 30-40% 目標，前四大客戶貢獻約九成營收。若轉型速度不符合要求，訂單流失 10% 將可能造成約新台幣 12.86 億元收入衝擊。                                 | 中期<br>(3~5 年) | <ul style="list-style-type: none"> <li>加速低碳製程導入（雷射、臭氧技術）</li> <li>積極取得國際永續認證（BCI、ZDHC 等）</li> <li>強化與品牌客戶永續指標溝通</li> </ul> |
|      | 政策法規 / 市場 | <b>全球供應鏈人權法規趨嚴與貿易禁令風險</b><br>美國 UFLPA「推定有罪」原則及歐盟 CSDDD 市場禁入條款，使供應鏈溯源要求大幅提升。美洲營收占比達 82.64%，若 5% 商品因溯源不全遭扣押或銷毀，可能預估直接損失逾新台幣 7 億元。                                  | 短期<br>(3 年內)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立供應鏈溯源管理系統</li> <li>強化原料採購文件稽核機制</li> <li>定期進行供應鏈合規查核</li> </ul>                   |
| 實體風險 | 立即性       | <b>極端降雨與洪災之財務衝擊</b><br>依 IPCC RCP 8.5 高排放情境，東南亞極端降雨強度預計增加 20-30%，柬埔寨廠區（承載約 62.9% 勞動力與核心產能）低地淹水深度可能突破 1.5 至 2.0 公尺，造成鍋爐、水洗機台及廢水處理系統實質損壞。                          | 長期<br>(5 年以上) | <ul style="list-style-type: none"> <li>強化廠區防災設施（擋水閘、蓄水池、緊急排水）</li> <li>定期演練應急復原計畫</li> </ul>                               |
| 機會   | 產品與服務     | <b>低碳產品研發與綠色市場滲透</b><br>因應歐盟永續紡織品戰略及品牌客戶 ZDHC / SBTi 合規要求，透過「一杯水製程」整合 E-Flow、雷射與臭氧技術，達成節水 95%、省電 40% 及減化學品 90% 的卓越實績，將環境合規成本轉化為技術壁壘與競爭優勢。                        | 中期<br>(3~5 年) | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續研發低碳丹寧製程技術</li> <li>積極向品牌客戶推廣低碳產品線</li> <li>強化技術壁壘與智慧財產佈局</li> </ul>              |
|      | 韌性 / 市場   | <b>區域貿易協定優惠與關稅避險韌性</b><br>透過全球產能策略性配置，坦尚尼亞廠區可運用 AGOA 優惠，在符合相關規範下享有輸美關稅優惠，並搭配柬埔寨等生產基地進行彈性產能調度；結合 LDP（完稅後交貨）交易模式，提升集團因應美國關稅政策變動之能力，降低關稅成本波動對客戶之影響，並維持集團接单競爭力及獲利空間。 | 短期<br>(3 年內)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續追蹤各區域貿易協定動態</li> <li>優化 AGOA 及 RCEP 關稅利益最大化佈局</li> <li>強化 LDP 交易模式推廣</li> </ul>   |
|      | 市場 / 產品   | <b>全球循環貿易法規與回收產品市場擴張</b><br>歐盟永續紡織品戰略及各國生產者延伸責任（EPR）法案推動下，「再生材料含量」要求逐步法規化。                                                                                       | 中期<br>(3~5 年) | <ul style="list-style-type: none"> <li>擴大 GRS/RCS 認證產品線</li> <li>積極拓展歐盟循環時裝市場</li> <li>強化回收棉及再生纖維供應鏈韌性</li> </ul>          |

## 2 公 司 治 理

|             |    |
|-------------|----|
| 2.1 治理架構    | 18 |
| 2.2 法遵與誠信經營 | 21 |
| 2.3 供應鏈管理   | 23 |
| 2.4 客戶關係管理  | 29 |
| 2.5 產品責任與安全 | 31 |
| 2.6 永續創新與研發 | 34 |
| 2.7 資訊安全    | 38 |

## 2.1 治理架構

如興最高治理單位為董事會，其下設有公司治理、稽核室、審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會，協助董事會落實會計、財務、稽核、永續發展事務以及公司治理中的誠信與治理品質，強化董事會監督治理之功能，進行內部控制制度有效性的考核，並顧及內外部利害關係人權益。

董事長下設有董事長室協助董事長進行全球布局，針對全球營運據點做出有效且即時的反應。總經理下則設有五大治理部門，負責如興日常營運事務。每年董事會及管理階層透過檢討各部門成果，以強化如興永續經營的能力。

### 董事會組成與運作

如興第 18 屆董事會設置 9 名董事席次，其中含 3 名獨立董事，每位董事皆依據「公司治理實務守則」、「公司誠信經營守則」等辦法行使董事會職權，每年召開股東常會 1 次、董事會每季一般召開 2-3 次。依 2025 年度年報資訊，董事會共召開 14 次，個別董事出席率平均為 97.76%。第 18 屆董事會 9 位董事名單中（7 名男性、2 名女性），女性佔全體董事會成員 22.22%，男性成員占比為 77.78%，董事會成員除台灣籍董事外，本公司董事具日本及美國等國籍及文化色彩。如興積極實踐董事會多元化，董事會遴選的條件不限性別、年齡、國籍、文化及族群，延攬具有豐厚產業營運經驗、財務金融、經營管理、國際市場觀以及環保自動化等多元知識的專業經理人加入，以強化董事會結構。

### 董事組成狀況

| 年齡        | 董事（含獨立董事） |    |       |
|-----------|-----------|----|-------|
|           | 性別        | 人數 | 佔比    |
| 30 至 49 歲 | 男性        | 0  | 0%    |
|           | 女性        | 1  | 11.1% |
| 50 歲（含以上） | 男性        | 7  | 77.8% |
|           | 女性        | 1  | 11.1% |

### 第 18 屆董事會名單

| 職稱   | 姓名              | 所代表之政府或法人名稱            | 國籍   | 簡歷                                            | 性別 | 是否具員工身分 |
|------|-----------------|------------------------|------|-----------------------------------------------|----|---------|
| 董事長  | 紀宗明             | 興牛一投資股份有限公司            | 中華民國 | 如興（股）公司董事長                                    | 男  | 否       |
| 董事   | TIFFANY FEI XIE | 興牛一投資股份有限公司            | 美國   | Finance Director, AFE Center Inc.             | 女  | 否       |
| 董事   | 周忠賢             | 興牛一投資股份有限公司            | 中華民國 | 利展豐國際投資（股）公司董事長                               | 男  | 否       |
| 董事   | 馬潤明             | 行政院國家發展基金管理會           | 中華民國 | 台灣元宜法律事務所律師                                   | 男  | 否       |
| 董事   | 中島健仁            | 中信銀託管 J D U 機會有限公司投資專戶 | 日本   | 如興（股）公司董事                                     | 男  | 否       |
| 董事   | 李昆芳             | 中信銀託管 J D U 機會有限公司投資專戶 | 中華民國 | Hong Kong UP Standard Apparel Co. Limited 行銷長 | 男  | 否       |
| 獨立董事 | 顧啟東             | -                      | 中華民國 | 展新法律事務所律師                                     | 男  | 否       |
| 獨立董事 | 洪佩君             | -                      | 中華民國 | 騰格里國際法律事務所所長                                  | 女  | 否       |
| 獨立董事 | 楊培傑             | -                      | 中華民國 | 大毅科技股份有限公司董事                                  | 男  | 否       |

註：截至 2026 年 8 月董事會成員名單

## 專業能力

| 姓名              | 多元化核心項目 | 經營管理 | 領導決策 | 產業知識 | 財務會計 | 法律 | 環保 |
|-----------------|---------|------|------|------|------|----|----|
| 紀宗明             |         | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |    |    |
| TIFFANY FEI XIE |         | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |    |    |
| 馬潤明             |         |      |      | ✓    |      | ✓  | ✓  |
| 中島健仁            |         | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |    | ✓  |
| 李昆芳             |         | ✓    | ✓    | ✓    |      |    | ✓  |
| 周忠賢             |         | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |    |    |
| 顧啟東             |         | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓  | ✓  |
| 楊培傑             |         | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓  | ✓  |
| 洪佩君             |         |      |      | ✓    |      | ✓  | ✓  |

## 利益衝突迴避

依據本公司「誠信經營作業程序及行為指南」，我們建立嚴謹之利益衝突迴避機制。針對最高治理層級，若董事、經理人等與董事會議案有利害關係且有危害公司利益之虞，應說明其內容並於討論及表決時主動迴避，不得加入討論、表決或代理行使表決權。在日常營運層面，同仁執行業務時若發現與自身、配偶、二親等內親屬或代表法人存在潛在利益衝突，應即時向直屬主管及權責單位陳報。此外，本公司嚴禁將資源挪作私用或因從事外部商業活動而影響工作表現，落實多層級防治以杜絕不正當利益。

## 董事會績效評估

為建立績效目標以加強董事會運作效率，如與每年至少進行一次內部董事會績效評估，並每三年委由外部專業獨立機構或專家團隊進行一次評估，此外，董事會亦藉由自我評比檢視效能，個別董事成員自評項目共計 6 大項 22 項指標，整體平均達成率 98.05%，評核結果為優良，顯示本公司董事對各項考核指標運作之效率與效果均有正面評價。

最近一次的董事會自評實施於 2026 年初，評估內容包含對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等，評核項目共計 12 項，達成 11 項，達成率為 91.67%，評估結果優良，顯示本公司董事會整體運作情況完善，符合公司治理精神。

## 個別董事成員自評六大項目



公司目標及  
任務之掌握



董事職責  
認知



對公司營運  
之參與程度



內部關係  
經營與溝通



董事之專業  
及持續進修



內部控制

## 董事會薪酬政策

本公司董事酬金除發給車馬費之固定酬金之外，另得依公司章程規定，給付報酬及董事酬勞等變動酬金。給付變動酬金之程序，係考量實際營運結果，並以依「董事會績效評估辦法」之評核結果為依據，由薪資報酬委員會訂定數額後提交董事會決議。

本公司經理人之酬金依據本公司核薪辦法發放薪資，同時參考各事業部經營績效發放獎金，由薪資報酬委員會檢視評估數額後提交董事會決議。目前薪酬獎金未與 ESG 績效連結。

## 強化公司治理

本公司參考金管會推動之「公司治理 3.0 永續發展藍圖」及公司治理評鑑及 ESG 評鑑指標持續強化公司治理。公司治理專案推動如下：

1. 依法規時程規劃設置公司治理主管。
2. 提升薪資報酬委員會獨立董事席次。
3. 提報利害關係人溝通情形至董事會。
4. 增修年報或公司網站對外資訊揭露，例如：利害關係人溝通、董事會多元化等。



## 薪酬委員會

如興的薪酬委員會由三位獨立董事組成，成員均具備相關專業知識與經驗，依循「薪資報酬委員會組織規程」，忠實履行定期檢討如興董事及經理人績效評估、薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬之職責，截至 2026 年 3 月 31 日止共計召開 4 次會議，召集人與成員實際出席率為 100%。



## 審計委員會

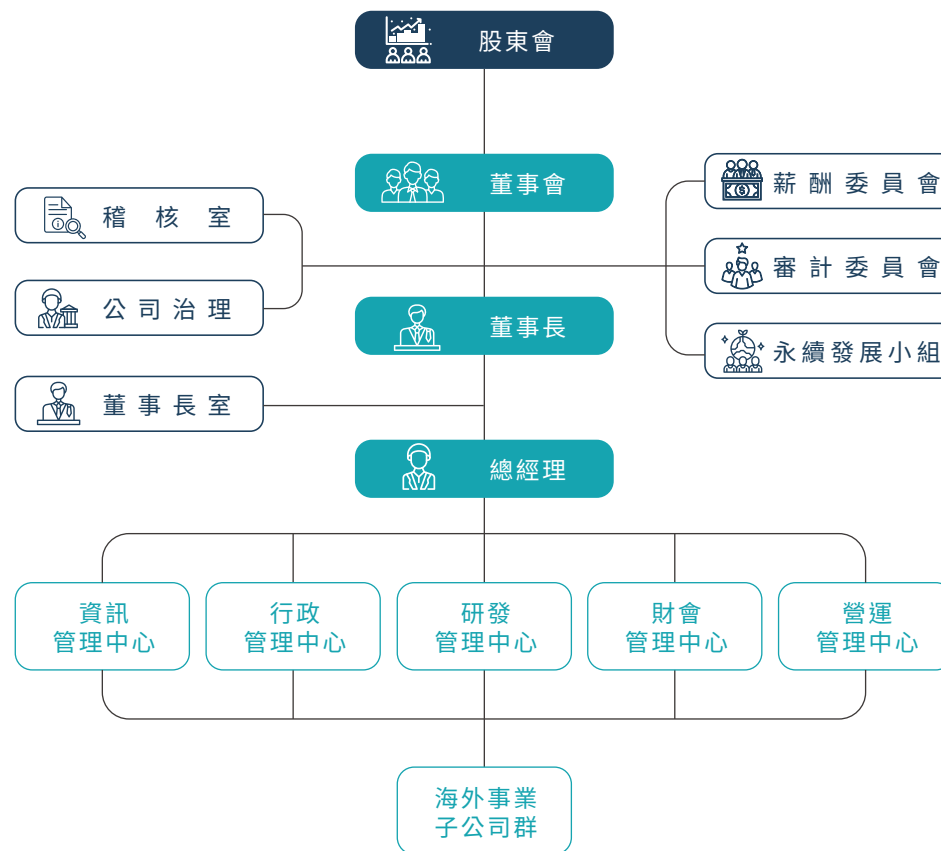
如興審計委員會的執行辦法為依據「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」訂定，主要負責監督公司財務報表之允當、內部控制之有效實施、法令遵循情況以及潛在風險之控管，由全體獨立董事組成，且至少其中一人具備會計或財務專長。截至 2026 年 3 月 31 日止共計召開 10 次會議，召集人與成員實際出席率為 100%。



## 永續發展委員會

如興永續發展委員會由董事長、執行副總經理及經理組成，並由董事長擔任主任委員。委員會依循「永續發展委員會組織規程」履行制定、推動及強化公司永續發展政策與策略、檢討與追蹤執行成效、督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書等職責。依規程本委員會每年至少召開一次會議，並確保每年至少一次向董事會報告永續發展推動與執行之整體概況。截至 2026 年 3 月 31 日止共計召開 1 次會議，召集人與成員實際出席率為 100%。

如興股份有限公司組織圖



## 2.2 法遵與誠信經營

如興堅持營運透明，注重股東權益，並相信一個健全及有效率的董事會是公司治理的基礎。本公司由公司治理主管偕同總經理室、管理處及稽核室組成誠信經營工作小組，制定、推動、執行及監督誠信經營之相關政策，並由公司治理主管每年度向董事會報告誠信經營執行狀況。

| 成員     | 執掌                                                                                                                                      | 工作重點                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公司治理主管 | <ul style="list-style-type: none"> <li>推動企業誠信經營政策</li> </ul>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>彙整落實誠信經營執行情形</li> <li>每年向董事會報告</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                        |
| 董事長室   | <ul style="list-style-type: none"> <li>監督與執行誠信經營守則與誠信經營作業程序及行為指南</li> <li>協助將誠信與道德價值融入公司經營策略</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>依公司內部組織、編制與職掌，就營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動於日常營業活動管理中，安置相互監督制衡機制</li> <li>管理營業活動有關之異常事項檢核、報告、追蹤與督導改善</li> </ul>                                                                                                                                                          |
| 管理處    | <ul style="list-style-type: none"> <li>制、修訂誠信經營守則與誠信經營作業程序及行為指南</li> <li>宣導誠信經營政策</li> <li>接受本公司人員遇有他人直接或間接提供利益時之通報及提出適當處理建議</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>配合法令制度訂定具體確保誠信經營之相關防弊措施</li> <li>每年安排與誠信經營相關之教育訓練課程（外部教育訓練／內部教育訓練／新人訓練），傳達誠信經營之重要性</li> <li>將誠信經營納入員工績效考核與人力資源政策中，明確實行有效之獎懲及申訴制度</li> <li>於公司網站建立檢舉信箱，供公司內部及外部人員檢舉不誠信或不當行為</li> <li>接受本公司人員遇有他人直接或間接提供利益時之通報後，盡速提出退還、付費收受、歸公、轉贈慈善機構或其他適當建議，陳報董事長核准後執行</li> </ul> |

| 成員          | 執掌                                                                                       | 工作重點                                                                                                                                         |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 稽核室         | <ul style="list-style-type: none"> <li>受理內外部檢舉</li> <li>落實內部稽核制度以確保內部控制制度有效執行</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>依誠信經營作業程序及行為指南進行調查與處理</li> <li>協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告</li> </ul> |
| 各部門（配合執行單位） |                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>配合執行並落實誠信經營之各項政策</li> <li>接受監督與查核</li> </ul>                                                          |

我們訂有「公司治理實務守則」、「公司誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，透過董事會等功能性委員會推動如興的永續管理策略。對於利害關係人的期待，我們定期於官網揭露財報、年報資訊之外，也指派專人將企業即時重大訊息揭露於官網，以回應股東及利害關係人需求。

誠信治理為企業永續經營的基石，如興以「誠信經營」為最高指導原則，堅持營運透明、誠信治理，我們致力於建構良好的公司治理架構及制度，訂有包含「公司治理實務守則」、「公司誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」等準則，持續完善企業的永續管理政策，每季向各單位蒐集有無遇到違反道德與誠信經營守則之事項，如：有無收受不正當利益以及有無疏通費，2025年本公司未發生任何貪腐事件。

秉持著誠信透明的理念，對外我們定期於官網揭露財報、年報資訊，當公司有重大營運變革時，亦指派專人即時發布重大訊息於官方網站，以維護多方利害關係人的權利；對內亦透過新進人員訓練、企業永續經營課程宣達誠信經營之重要性，向各單位蒐集有無遇到違反道德與誠信守則之情事，由內而外建立誠信文化。依「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第四條第二十六項之規定，單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者為重大事件，2025年本公司未發生任何違反法規事件。

## 法規遵循

如興為全球大型的牛仔褲製造商，相當重視在業務經營上遵守法規與市場機制，定期追蹤營運據點當地之國內外政策與法令，並透過建立完善制度要求員工的行為皆合乎法律規定，2025 年如興未有重大違反「行銷傳播與廣告」、「環保」、「社會」相關法規以致遭受罰款之情形，若有違規及裁罰之情事皆會於期限內改善。

## 內部控制與稽核

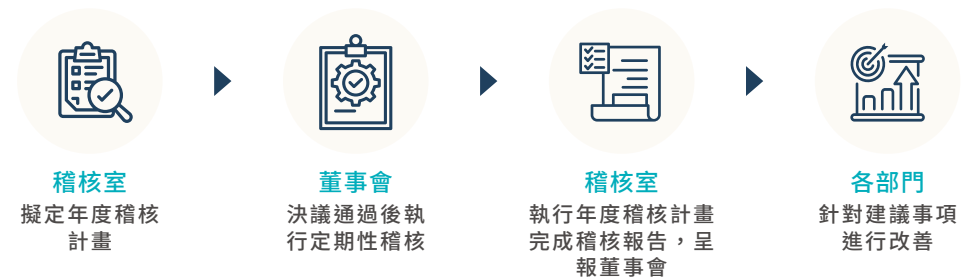
如興之內部稽核單位直接隸屬於董事會，依風險編制適當稽核人員，主要的任務為協助董事會及經理人檢核內部控制之缺失、衡量營運效率、及提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據，為控管集團風險，內部控制作業之施行範圍亦包含子公司。

2025 年稽核室共提出 1 項內部改善事宜，改善達成率達 100%。



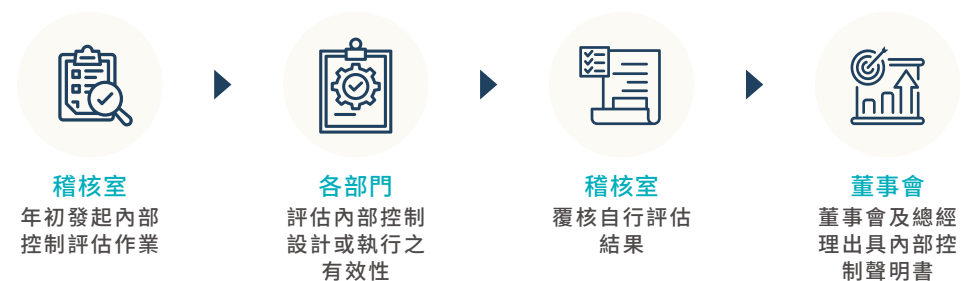
## 內部稽核計畫執行

如興稽核人員每年考量主管機關及董事會關注事項、稽核作業發現、資源分配等進行綜合風險評估，並依風險評估結果選定稽核項目、擬定稽核計畫，報經董事會審計委員會核准之後，展開稽核作業，並將稽核結果製成稽核報告。稽核報告最終將呈報董事會之審計委員會進行報告及核閱，相關改善建議定期追蹤至經辦部門改善為止。



## 內部控制自評作業

為落實公司自我監督的機制、及時因應環境的改變，如興稽核室於每年度末發起各公司之內部控制自行評估，由各公司部門依據內控制度之各項作業程序評估內控制度設計及執行之有效性，其自行評估結果交由稽核室覆核，各公司部門藉由每年內控自評結果進行檢討改進，據以維持或提升內部控制制度之有效性。自我監督機制流程圖如下：



## 2.3 供應鏈管理



### 衝擊影響

若忽視供應鏈管理的 ESG 風險，易導致對公司未來發展和長遠利益的相關戰略方針偏離，導致對氣候環境相關急性和慢性實體風險和過渡風險的認識不足，從而引發相關衍生的政策法律風險，科技風險，市場風險，聲譽風險，嚴重造成公司的治理與誠信，環境污染，勞工權益等相關問題，進而對公司整體價值鏈造成衝擊。



### 政策承諾

公司內控循環－採購及付款循環中明確規範供應商管理作業，以降低供應鏈風險



### 採取之行動

本公司引入供應商均通過嚴格遴選和評價，且年度進行重要供應商評鑑，評選過程中對納入社會及環境面的相關優先考慮



### 目標

#### 短期目標

公司持續嚴格落實重要供應商評鑑作業。

#### 中長期目標

與時俱進，持續引進具永續發展理念之優良供應商。



### 評估機制

持續每年進行供應商年度評鑑工作



### 績效結果

公司已完成 2025 年度重要供應商評鑑，涉及面料、輔料、機物料等 78 家



### 利害關係人 議合

公司年年通過外部評鑑機構檢視公司管理，針對需要重點關注項目不斷修正，逐步落實規劃，持續提升永續競爭力，推動正向循環。

如興立足成衣代工業數十年，在服裝產業具備紮實的生產實力基礎。展望未來，我們將持續專注於垂直整合業務，為時尚產業提供整合服務，並以關心、溝通與創新的方式，持續為產業創造永續價值與美好未來。

如興持續投入研發與技術精進，放眼國際市場，並依市場需求於亞、非等區域布局產能，強化整體營運彈性。我們將持續以更優化、更精進的方式提升產品與服務，為時尚產業創造長期價值。

供應商是如興永續經營旅途中不可或缺的夥伴，公司一直致力於透過供應鏈的垂直整合來創造附加價值，並強調與供應鏈夥伴建立穩定的長期合作關係、良好暢通的溝通管道與互信基礎，希望供應商在品質、成本、交期、研發能不斷的進步及發展，也逐步邁向未來依舊做人的表現成績。

我們訂定的供應鏈管理政策體現了如興在環境保護、品質保證與確保勞工與社會福祉的各項承諾，規範對象包含織品製造廠、化學品供應商與其他外包承包商，如刺繡、布料廠商及裝修工程等；透過落實對供應商的管理策略，我們與各國供應商建立合作關係，期望能提升對整體經濟、社會、環境創造價值的能力，並以尊重社會和環境資源的方式管理我們的採購與生產流程。

如興採購之原料分為主料（即各種布料）及副料（如拉鏈、鈕釦等成衣副料）。採購時端視客人需求及款式需要，向中國境內各大紡織廠購買各種規格之布種及副料，甚至自國外進口各式布料及副料製成高級時裝，銷至歐、美、加等地區。

如興採購布料皆向品質卓越信譽可靠之布廠下訂單，除考慮品質因素外，供料之穩定性及交期亦是考慮之因素，另外成衣相關副料如鈕釦、襯布、商標等，因所佔成本比重不大，如興除以經濟量採購外，對供應廠商均掌握其互替性，因此應可確保原料價格及數量供應之穩定性。

### 2.3.1 原物料採購管理

為降低供應風險、確保產品品質，如興原物料採購堅持以分散市場的多角化策略進行；自採購階段即堅持向品質卓越且信譽可靠之布料供應商下訂單，採購標準包含品質、供料穩定性與交期，部分布料與物料則配合客戶要求指定的供應商進行合作。我們希望通過與供應鏈的密切合作，能共同成長並邁向更永續的營運管理。

### 在地採購

我們的物料和貨源管理計畫包括均衡設置供應商數量以分攤風險，確保採購及原物料管理的穩定性，隨著我們逐步擴展位於非洲坦尚尼亞的製造廠區，預期能有效提升產能。各據點皆謹慎規劃採購後的生產排程，透過事前評估需求進行採購，降低原物料的浪費，同時因應國際原物料波動風險。

#### 2025 年當地採購統計

幣別：人民幣

| 地區             |           | 合計               |
|----------------|-----------|------------------|
| 中國<br>(統籌採購據點) | 當地供應商採購金額 | 1,011,315,765.93 |
|                | 如興年度總採購金額 | 1,420,188,606.19 |
|                | 當地採購比例    | 71.21%           |
| 合計             | 當地供應商採購金額 | 1,011,315,765.93 |
|                | 如興年度總採購金額 | 1,420,188,606.19 |
|                | 當地採購比例    | 71.21%           |

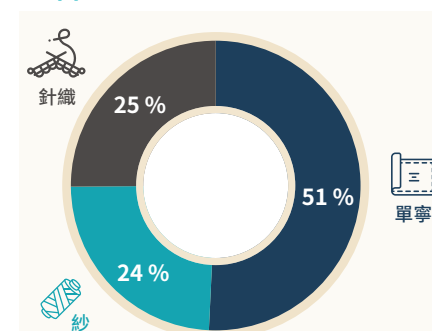
註一：當地採購係指使用當地供應商的採購金額與比例，透過支援當地供應商，如興期待可間接地吸引更多對當地經濟的投資。

註二：當地採購係統計 2025 年度面、輔料之採購金額。

註三：如興以中國為主要採購據點，負責統籌集團全球採購作業，故本報告僅揭露中國地區之採購資料。

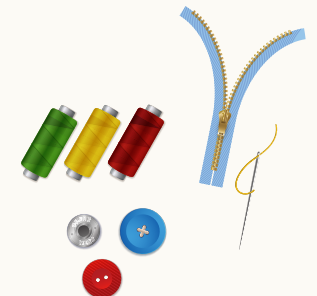
因副料供應商占比不高，我們對於供應廠商皆可全盤掌握其互替性，因此可確保原料價格與數量供應之穩定。如興子公司主要採購原物料包含主料與副料，其中主料即各式布料，副料則包含如拉鍊、鈕扣、縫線、襯料等等，供應商主要採購的項目與比例如下：

#### 主料



#### 副料

線  
拉鍊  
襯料  
縫線  
尼龍縫線  
口袋襯布  
帶釦  
厚紙箱



## 永續原物料採購

國際品牌商持續提升其永續意識，對於供應商在各項永續議題上的表現也日益注重，為持續維持與品牌商的夥伴關係，並落實如興永續的經營理念，我們設有原物料管理團隊，致力於研究和開發符合我們品質和安全性能要求的永續材料，未來更將持續增加回收再製原材料的使用比例，期待與成衣製造業的上下游夥伴共創永續價值。

如興從本業出發積極推動回收物料的使用，讓已使用過的物料能持續發揮價值，降低最終廢棄物產量。而在原物料的採購風險上，如興基於永續發展的考量與客戶的期許，我們持續推動可再生原物料使用。棉花是成衣產業的主要原料之一，亦是衝擊較大的原料，因此 2025 年仍大量增加有機棉的採購，以降低產品生產製造過程中可能對環境或社會產生的負面衝擊。2025 年我們亦積極推動客戶採用消費前紡織廢料 (pre-consumer waste, PCW)，消費前紡織廢料是在產品到達消費者手中之前，其生產供應鏈中所產生的殘餘紡織廢料，我們主要跟合作的紗廠進行採購使用。如興目前皆設有產地不同面料商以因應不同品牌客戶的規範差異。



### 良好棉花倡議 (Better Cotton Initiative, BCI)

- 與傳統棉花擁有同樣的高品質水準
- 完全零使用農藥或任何合成肥料
- 對於基因改造之使用限制



### 紡織品有機含量標準標章 (Organic Content Standard, OCS)

- 減少棉花生產過程對於環境的影響
- 提高棉花產區生計與經濟發展水準
- 提高整體供應鏈對於良好棉花 (BetterCotton) 的支持與使用比率
- 確保良好棉花的信譽與永續性



### 再循環聲明標準 (Recycled Claim Standard, RCS)

- 是一項國際自願性標準，訂定第三方驗證在回收投入和監管鏈之要求，目標是增加回收材料的使用
- 適用於任何含有至少 5% 回收材料的產品
- 每個生產階段都必須經過驗證
- 不涉及處理和製造、品質或合法性之社會或環境議題

## AEO 高級認證

安全認證優質企業 (Authorized Economic Operator, AEO)，由世界海關組織所宣導，希望透過建立跨境貨物移動安全的認證制度，在建構海關與企業夥伴合作關係的同時，更實現全球供應鏈的貿易安全與便利目標。

- 對外：企業享有低查驗率、快速通關及國際互認的綠色通關
- 對內：企業享有海關、銀行等 40 多部門單位聯合鼓勵的一站式優惠服務

近年來在國際上，除了各國政府大力推動企業信用改革外，也有越來越多的跨國企業為保證貨期等因素，紛紛要求合作夥伴取得 AEO 高級認證書。如興為了持續提升客戶滿意度、集團核心競爭力，逐步導入 AEO 的認證及訓練體系，並在 2020 年 11 月底通過南京海關的相關審核，成為 AEO 高級認證企業。



常州東興 AEO 認證企業證書 (有效期限至 2025 年)

## 2.3.2 供應商風險管理與評鑑

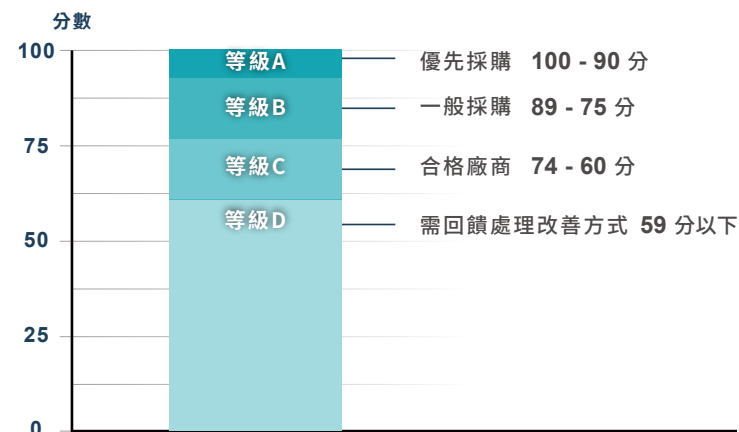
憑藉累積多年的製造經驗及對品質的堅持，如興在引進新供應商時，即將其影響環境與社會面向之相關紀錄納入評估標準，若發覺供應商有任何違反企業永續之風險，將即刻進行溝通；若有違反事項，則會立即中止合作往來。如興擁有嚴格的審核流程，對供應商生產部門發生的任何嚴重問題秉持零容忍的態度。我們希望通過與供應鏈的密切合作，能共同成長並邁向更永續的營運管理與合作。

如興要求供應商遵守符合如興企業理念的規範，並執行嚴謹的內部控制制度以有效篩選並管理供應商合作夥伴。對象包含織品製造廠、化學品供應商與其他外包承包商，如刺繡和布料廠商。針對於新的或潛在的供應商的篩選評估流程，我們皆進行盡職調查，以確保合作夥伴透明度和業務完整性。

為確保維持高品質的供應鏈，降低及避免風險的發生，如興每年由跨部門的供應商評估小組針對非指定供應商及副料供應商進行一般面向的年度績效考核評估，組成部門包含：業務部門、內部控制部門、研發部門、採購部門和品質監督人員等，同時，採購部門將於每年年底時會針對供應商當年度的表現進行個別約談。其評估階段包括品質、交貨期管理、回應性和成本考量等。如興亦建立供應商資料庫，完善供應商的基本資訊和績效等記錄，以進行有效管理。

評鑑項目共計七大項並設立權重，評估結果按等級劃分為等級 A 至等級 D 共四階，供應商必須在 C 級或以上等級評定合格才能持續成為我們的合作夥伴。評鑑等級與權重如下：

### 評比等級分數



### 評比權重

|             |             |             |                |            |                  |             |
|-------------|-------------|-------------|----------------|------------|------------------|-------------|
| <b>25 %</b> | <b>20 %</b> | <b>10 %</b> | <b>10 %</b>    | <b>5 %</b> | <b>20 %</b>      | <b>10 %</b> |
| 面料<br>品質    | 交貨<br>準時性   | 服務與<br>配合度  | 價格競爭力、<br>交付條件 | 系統持<br>續改進 | 協助開發 (面料)<br>並下單 | 年度綜合<br>評定  |

## 供應商永續管理

如興透過設置供應商社會責任作業規範，將社會責任要求融入對供應商的管理策略中，除了讓供應商充分了解我們對企業永續承諾的重視與承諾外，也與供應商建立對於勞工權益、人權、健康安全、環境保護、誠信經營道德規範等面向的一致性標準，落實責任供應鏈，期望帶動相關合作廠商，共創時尚產業的永續價值。

針對目前如興在供應鏈可能會涉及到的勞工人權、環境、健康與安全等各項企業永續風險管控上，除了一般面向的評鑑外，如興過往亦針對供應商在 CSR 面向的表現進行評鑑，評鑑面向包含勞工人權、環境、健康安全標準等，並由 CSR 團隊每月、每季、每年進行分梯次的 CSR 面向評鑑。

如興針對供應鏈的 CSR 評估主要分為：IPE 審查（Institute of Public and Environmental Affairs, IPE）以及內部稽核（internal audit）。

### IPE 審查

IPE 為公眾環境研究中心（IPE-[www.ipe.org.cn](http://www.ipe.org.cn)）是一家非營利環保組織，為一個環境資訊的公益資料庫（污染地圖），旨在為各利害關係人提供開放的資料平台，彙整了企業環境監管記錄、企業污染物排放資訊、地區環境品質資訊、以及地區污染物排放資訊。

#### 執行單位與方式

如興執行 IPE 評估主要目的為嚴格審查供應鏈中各工廠的環境績效表現，對象包含面料 / 布料生產工廠以及其他重要副料生產工廠。任何有合作規劃的待開發工廠都應在納入公司生產體系之前進行 IPE 審查。

如興 IPE 的審查、控制和預防流程由 CSR 部門負責，由環境小組協調 CSR 各區域負責人及各工廠共同執行。

執行小組依據《環境因素調查表》，通過現場走訪及調查（包括觀察、面談、書面檔案收集）分析，對各相關工廠提出的環境表現進行評審彙總，最後根據評審結果編製《重要環境因素清單》，呈報至社會責任高層代表進行覆核。

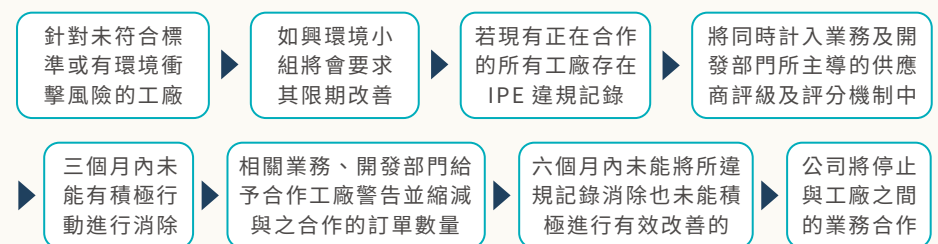
#### 環境小組執行審查重點

- 定期審核有重大環境隱患的各工廠
- 定期收集各工廠的社會責任以及環境審核報告，將環境問題逐條列出
- 定期查詢各工廠所在的环境保護局網站，看是否各自工廠已有環境違規專案
- 定期登錄 IPE 網站查詢所有工廠的環境監管記錄確認是否有違規工廠
- 如興 CSR 部門每季皆會彙整工廠的 IPE 審查結果與改善追蹤報告給相關客戶。

#### 執行頻率

- 有重大環境影響的工廠需每月一次。
- 一般環境影響的工廠需每季度一次。
- 輕微環境影響的工廠每半年或者每年一次。
- 各工廠若能定期提交檢查表以及自評報告，則每年一次。

#### 追蹤與改善



## 內部稽核

CSR 部門採用標準化的檢核表單（Internal Assessment Questionnaire）依據 11 大評估面向、共 115 個評估項目，至少每年一次考核各據點的執行績效。

2025 年 CSR 廠內稽核結果：

| 國家          | 中國                                                                                                                                                   | 柬埔寨                                                                                                                                                                |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 稽核項目        | <ul style="list-style-type: none"> <li>勞工規範：年齡、身分、員工檔案、勞動契約、體檢</li> <li>環境、健康與安全</li> <li>管理系統</li> <li>工作時間、工資與福利</li> <li>歧視、騷擾、虐待及申訴機制</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>勞工規範：年齡、身分、員工檔案、勞動契約、體檢</li> <li>環境、健康與安全</li> <li>管理系統</li> <li>工作時間、工資與福利</li> <li>歧視、騷擾、虐待及申訴機制</li> <li>結社自由</li> </ul> |
| 稽核次數        | 2 次                                                                                                                                                  | 15 次                                                                                                                                                               |
| 最低招募年齡      | 18 歲                                                                                                                                                 | 18 歲                                                                                                                                                               |
| 違反青年工管理事件數  |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                    |
| 違反童工管理事件數   |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                    |
| 超時爭議事件數     | 0                                                                                                                                                    | 0                                                                                                                                                                  |
| 強迫勞動爭議事件數   |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                    |
| 性騷擾相關爭議事件數量 |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                    |

## 系統化管理

如興營運據點現已導入各類系統化管理，除了整合與供應商間的資訊網路，以更透明與高效率的方式管理採購訂單。在客戶下訂單後，如興便會把相關資料輸入資訊系統，包含前期資料的整理、相關的採購計畫等等，以幫助團隊掌握即時流程。且為了讓員工能夠透過此商務平台完整記錄相關流程，如興皆訂有相關系統的操作說明，並邀請 IT 部門及生產部的同仁對新進員工進行教學。

### Office Automation (OA) 系統：

2018 年導入成熟的 OA 辦公系統，讓企業流程運作不侷限在辦公室，透過網路 / 手機可以即時簽核公司的電子表單，增加企業流程運作時效，同時以電子化訊息取代紙本文件，達到無紙化辦公之節能。

### 金蝶國際 K3 系統：

2025 年持續全面使用穩健的金蝶國際 K3 系統。數據作為企業的重要資產，金蝶軟體對製造行業數據驅動的業務處理和決策，使業務處理更加智慧，決策更加科學，過程更加透明，持續支援企業的商業模式創新和管理模式創新。

## 2.4 客戶關係管理



### 衝擊影響

客戶滿意度集中體現在與每個客戶的各層次接洽及服務過程中，以及前期、中期、後期的全過程中。若企業未能在第一時間給予積極、正面的回饋，可能直接導致客戶滿意度下降，同時損傷客戶對企業的信任度與認可度，從而選擇其他同行競爭對手，導致企業客單流失，並對企業營運造成影響。若客戶對企業提供的產品或服務品質不滿意，亦會直接影響客戶對企業品質的評價及其購買決策。



### 政策承諾

如興公司一直秉承「永續為本，環境為上，積極創新，預見未來」的理念，我們重視每位客戶的訴求，規範客戶投訴處理過程，客戶可透過電話、郵件、社交媒體等多途徑進行客訴，我方均妥善解答，回覆追蹤直至解決，並進一步提升客戶服務品質，保持與客戶良好合作關係。客戶的意見與想法對於如興的運作至關重要，如興擁有完善的客戶關係管理流程，會由相關內部部門進行合作，以確保客戶權益受到完整的保障。為強化專業的服務品質，如興也定期舉辦人員教育訓練，專注提升培訓課程的品質與深度，也是我們長期努力的目標。



### 採取之行動

如興公司透過內部的跨部門整合與合作，以確保客戶權益可以受到完整的保障，並進一步提升客戶服務的品質、維繫良好的客戶關係。在客戶投訴方面，我們提供多元管道予客戶進行反應與回饋，包含電話、郵件、社群媒體專頁等。在人員教育訓練方面，如興則著重於精進員工的專業素養，重點項目包含：最新產業知識、銷售與溝通技巧、客戶投訴處理等不同的面向，期待可以更優化客服人員的服務品質，提供客戶更良好的消費體驗。



### 目標

#### 短期目標

1. 堅持秉承信守以客為尊的原則，與服飾品牌商共創雙贏，成為行業模範以及客戶偏好的合作夥伴。
2. 透過多途徑溝通方式（例如不定期信件往來、業務拜訪以及供應商會議等方式），不斷提供流暢的溝通管道與完善的服務。
3. 進一步強化標準化及模組化的流程與生產規範，提供客戶優質的產品及體驗。
4. 不斷優化提供多元化及全方位的一站式服務，從市場趨勢分析、布料開發、新工法研究、原物料採購、生產等全流程的服務，提供客戶完整的產品規劃方案。
5. 業務團隊每月皆定期舉行內部會議，分享成衣產業的作業優化趨勢、客戶的回饋與要求，即時同客戶良好互動，共用對應資訊。
6. 聽取和採納客戶所提出的需求擬定相關的解決方案，並透過與研發、生產多部門的群策討論，持續共同提升產品的技術與品質，以滿足客戶所期望的產品需求。

#### 中長期目標

維持且持續不斷強化各項指標達標，「永續為本，環境為上，積極創新」。

1. 堅持秉承信守以客為尊的原則，與服飾品牌商共創雙贏，成為行業模範。
2. 持續不斷完善提升客戶滿意度，通過不斷發展的溝通方式持續提供流暢的溝通管道與完善的服務。
3. 標準化流程管控生產製程及各作業迴圈，提供客戶優質的產品及體驗。
4. 提升市場趨勢分析、及時捕獲行業優勢點，多途徑提升產品優勢，布料開發、新工法研究、原物料採購、生產等全流程的服務，提供客戶完整的產品規劃方案。
5. 業務團隊持續內部提升，即時同客戶良好互動，共用對應資訊。
6. 不斷提升客戶所期望的產品滿意度。

|                                                                                                  |                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>評估機制</b>    | <p>客戶的意見與想法對於如興的運作至關重要，如興擁有完善的客戶關係管理流程，會由相關內部部門進行合作，以確保客戶權益受到完整的保障。為強化專業的服務品質，如興也定期舉辦內部人員培訓，包含最新水洗技術的知識、銷售技能、客訴問題處理等。</p> |
|  <b>績效結果</b>    | <p>2025 年度未發生任何侵犯顧客隱私或違反資訊安全相關規範之事件。</p>                                                                                  |
|  <b>利害關係人議合</b> | <p>2025 年發生客戶索賠事件，均後續與相關利害關係人達成和解，追蹤直至解決。</p>                                                                             |

如興的品牌客戶遍布全球，我們致力成為客戶的最佳合作夥伴，透過不定期信件往來、業務拜訪、電話或視訊聯繫，以及供應商會議等方式，建立流暢的溝通管道與完善的服務，我們更投注大量心力於標準化及模組化的流程與生產規範，提供客戶優質的產品及體驗。我們也提供多元化及全方位的一站式服務，從市場趨勢分析、布料開發、新工法研究、原物料採購、生產等全流程的服務，提供客戶完整的產品規劃方案，並信守以客為尊的原則，與服飾品牌商共創雙贏，成為行業模範以及客戶偏好的合作夥伴。

如興專業的業務團隊每月皆定期舉行內部會議，分享成衣產業的相關趨勢、客戶的回饋與要求，即時共享對應資訊，並就客戶所提出的需求擬定相關的解決方案，並透過與研發、生產部門的共同討論，持續提升產品的技術與品質，滿足客戶所期望的產品需求。

如興各據點以服務至上為經營導向，我們在從事成衣製造 40 多年來，持續與我們多國品牌客戶維持長期穩定的合作夥伴關係，也希望藉由我們於品質與技術層次不斷精進提升的努力，贏得品牌客戶高度認同。

## 2.4.1 多元密切的溝通管道

除了保持良好的產品品質外，我們深信與客戶維持良好的溝通管道，深入瞭解客戶需求，才是成功的客戶服務管理。因此，如興主動在產品設計、生產品質面、價格面、準時交貨、快速變化、供應商管理、永續發展、客戶需求導向等面向納入整合性的客戶服務考量，並持續透過多元的溝通管道了解客戶的想法與回饋，持續提升客戶對如興的信任。

在如興常州營運總部有 378 位同仁，服務客戶從提供價格、接受訂單、採購原料、安排生產到安排出運與確認交貨的整個過程給予客戶全面性的服務。公司同時在柬埔寨、香港和美國也設有業務連絡人以確保我們的服務即時不斷線！

客戶的意見與想法對於如興的運作至關重要，如興擁有完善的客戶關係管理流程，會由相關內部部門進行合作，以確保客戶權益受到完整的保障。為強化專業的服務品質，如興也定期舉辦內部人員培訓，包含最新水洗技術的知識、銷售技能、客訴問題處理等。

### 如興客戶關係管理流程



客戶滿意的結果主要體現於客戶考核資料中（內容包含：交期延遲率、B 品發生率、原價計算率等）。

## 2.4.2 顧客隱私安全管理

在顧客資料保護與資訊安全管理方面，如興設有完善的客戶資訊保密制度及資訊安全政策，規範中包含人員管理、資訊資產保護面向的管理流程，所有員工在入職時即須簽署保密協定，並嚴格遵守客戶的產品設計隱私規範，任何與客戶專利和公司機密資訊的產品皆透過嚴謹多重程式進行控管。2025 年度未發生任何侵犯顧客隱私或違反資訊安全相關規範之事件發生。

## 2.5 產品責任與安全



### 衝擊影響

如果產品品質管理不善，將會導致高比例的不良品和客訴事件的增加，這不僅會影響品牌形象，還會降低顧客對服飾產品的信任。



### 政策承諾

致力於提供卓越的產品品質，滿足並超越客戶期望。如興嚴格遵循國際環保和品質標準，確保原物料安全無害，避免對人體健康和環境造成影響，讓客戶安心使用，並推動環境永續發展。



### 採取之行動

產品品質如果管理不佳，品質不良率過高會導致終端客戶拒收貨物，門店消費者投訴以致索賠，客戶滿意度下降，影響終端客戶的年度 / 季度銷售，進而影響企業形象及市場的競爭力，接單能力會下降。



### 目標

#### 短期目標

實施嚴格的品質檢驗流程，確保每批產品符合客戶驗收標準，降低不良率和客訴率，快速響應客訴問題，及時改善，提升客戶滿意度；並透過年度品質管控 KPI 考核，使產品品質直觀體現於不良率、通過率、客訴發生率及產品安全合規率。

#### 長期目標

建立全面的品質管理體系，持續改進生產工藝，提升產品耐用性和舒適度，提高企業形象，實現永續發展目標，贏得市場長期信任。



### 評估機制

公司品質管控部門每日進行品管檢測，日積月累，閉環管控，不斷提升品管管控品質。



### 績效結果

年度品質管控 KPI 考核合格：產品品質直觀體現於不良率 2%、通過率 97.5%、客訴發生率 0.01%、產品安全合規率 100%。



### 利害關係人議合

客戶透過客訴反應產品品質問題。

如興擁有專業的品質管理團隊，落實在我們各階段的生產品質，並在產品製造的初期階段即聚焦管理能力，包含統一由驗布工廠驗證原物料，再發貨予各國廠區，以確認所有生產過程皆受到詳盡的品質檢測。如興嚴謹的品質控管標準與機制，不僅能確保品質的水準以及公司的商譽，更積極展現如興對於產品安全保證的信念，也日漸累積客戶對於公司長期的信任，提升公司的整體競爭力。透過多部門的通力協作，拿下高要求、嚴標準的訂單，是客戶給我們的信任，更是對如興實力的肯定。2025 年無違反行銷傳播以及有關產品與服務的健康和安全法規相關事件。

品質管理團隊每個月皆設立不良率、通過率、客訴產生率以及產品安全合格率等 4 類 KPI，近兩年的目標達成情形以及下年度目標詳如下：

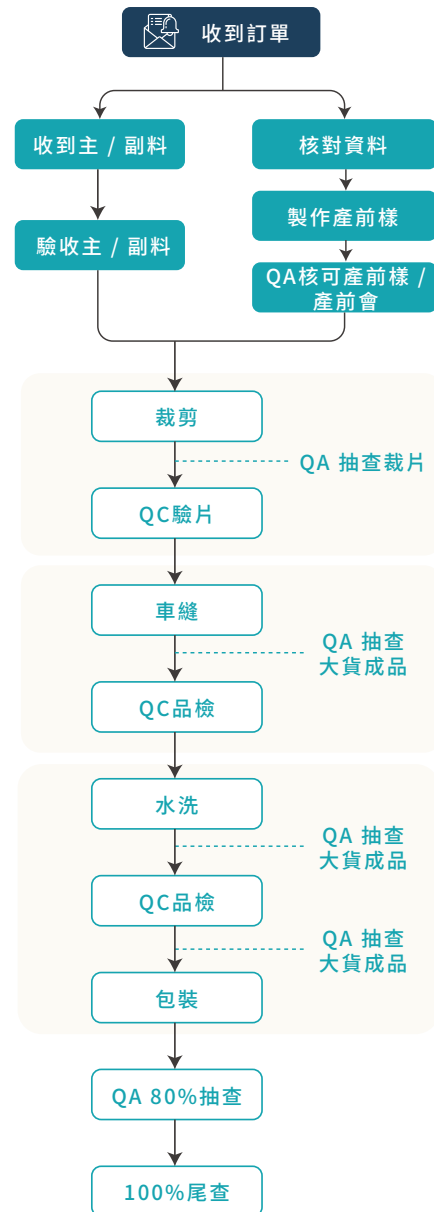
| 如興品質管理 KPI | 2024 |       | 2025  |       |
|------------|------|-------|-------|-------|
|            | 目標   | 執行狀況  | 目標    | 執行狀況  |
| 不良率        | 3%   | 2%    | 3%    | 2%    |
| 通過率        | 97%  | 97.5% | 97.5% | 97.5% |
| 客訴產生率      | 0%   | 0.01% | 0%    | 0.01% |
| 產品安全合格率    | 100% | 100%  | 100%  | 100%  |

除了 4 大類 KPI 管理外，如興生產據點亦根據不同部門制定不同的品質考核標準，2025 年的管理績效如下：

| 部門   | 控制合格率 | 瑕疵率（小於 %） | 2025 結果 |
|------|-------|-----------|---------|
| 面料倉庫 | 97%   | 3%        | 99%     |
| 副料倉庫 | 99%   | 1%        | 99%     |
| 裁剪車間 | 97%   | 3%        | 99%     |
| 縫製車間 | 95%   | 5%        | 96%     |
| 水洗工廠 | 95%   | 5%        | 96%     |
| 包裝車間 | 90%   | 10%       | 90%     |
| 最終檢查 | 95%   | 5%        | 98%     |

如興主要的生產據點皆已導入參考 ISO 9001 標準執行的品質管理系統。

## 製程品質控管



為確保各項產品符合一致的品質與安全標準，如興於各生產廠區均建立品質管制流程、檢驗作業標準及標準作業程序（SOP），並於生產過程中落實各項品質檢測與管制作業，以確保產品品質符合相關要求，降低產品對顧客健康與安全造成風險之可能性。各廠區依循既定品質管理制度執行製程管控、品質檢驗及最終驗貨，並由品管人員與最終驗貨相關人員協作確認產品品質，以確保產品符合客戶及相關品質標準。舉例而言，成衣製造廠的管理流程圖如左圖：

另外，秉持著對於品質的堅持，如興也透過中查、尾查及考核，具體落在製程中對產出及團隊成員的品質培訓要求。

| 階段 | 對如興的意義   | 具體作為                                                                                       |
|----|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 中查 | 半成品檢驗    | 在車縫吊掛系統中段設計中查，以檢驗半成品是否達技術要求。                                                               |
| 尾查 | 成品檢驗     | 對成品的外觀、手工、尺寸和物料進行檢驗，檢查是否符合客人的資料要求和品質標準。                                                    |
| 考核 | 提升員工職業技能 | 於每週、月會召集品質檢驗成員（QC）進行培訓，並在每天生產前再次強調各製程階段的重點要求，管理人員則定期針對各項要求進行巡查；針對未達標的 QC 成員，將酌情進行再培訓或崗位調整。 |

針對在製品檢測方式，團隊主要通過外觀檢測、尺寸檢測及安全性能檢測等三大面向以進行品質控管：

### 一、外觀檢測：

檢測人員將根據產品的技術要求對產品外觀進行 100% 全面檢測。

### 二、尺寸檢測：

檢測人員將參照產品的技術要求對產品主要尺寸進行 100% 全面測量。

### 三、安全性能檢測：

- 檢測人員 100% 將全部產品逐一送入驗針機以檢測是否內含金屬異物。
- 檢測人員 100% 使用拉力檢測儀器，抽查產品已安裝的副料進行拉力、牢固程度等方面檢驗。

針對設備則每兩小時進行抽查，並使用拉力檢測設備檢測及備案。

若於生產中發現不良品，團隊會匯報上級品管主管及通知生產部門，並明確記錄不良品比例、問題描述等詳細資訊，協同生產部門制定出解決辦法並記錄在報告內，限定改正時間並監督生產部門改善，並追蹤改善情形，最終將結果通報於總部的管理階層，並要求 QA 人員定期巡查避免相同問題再次發生。客戶調查時如發現不良品，將即時協調生產部門、業務部門快速制定改正意見監督完成改正，並根據客戶要求填寫 CAP（Corrective Action Plan）進行回饋。

## 原物料檢測

如興自原物料階段即根據每個客戶的不同要求執行嚴謹的品質控管，除了業務部門會將訂購物料送往協力廠商機構或大陸地區商檢局進行檢驗並出具檢驗報告外，於原物料進料階段執行的品質管控方式主要包含外觀檢測及對其安全性能的抽樣檢測；針對部分品牌商有指定採購名單方面，我們也透過統一的審核檢測標準以確保採購物料的一致性，細節說明如下：

- 根據客戶要求送往商檢局或第三方檢測機構進行檢測。
- 常州地區及各廠辦設有實驗室，核對原料商出廠報告並對採購的物料同步進行相關指標檢測。
- 客戶直供物料，根據客戶要求在公司實驗室檢測或送協力廠商檢測。
- 外觀檢測：工廠在接收原物料時對其外觀表現進行檢測：
  - 檢測面料使用四分制檢驗系統。
  - 副料按照 Acceptable Quality Levels, AQL 比例進行抽樣檢測。
- 安全性能檢測：檢測人員工廠接收副料使用 AQL 檢驗比例對產品性能、金屬、印刷程度進行逐一檢驗。
- 面料 5,000 碼以上抽查 30%，5,000 碼以下抽查 100%，無區分布種進行驗布。

## 面料四分制檢驗系統



如興針對面料廠則會進行年度評審（業務組、開發、業務管理中心會共同評估），評估內容包含廠商配合度、廠商大貨穩定性，若有問題會公布並淘汰，不予採用。

## 品質管理機制

為了完善我們的品質管理系統，延續去年的作為，如興於 2025 年持續導入以下品質控管機制：

**GAP 流程品質保證**  
(Correlation & Certification Program)

**Levi's 品質管理計畫**  
(Quality Management Program Certified QA)

為落實品牌商對品質的要求，如興品質管理團隊中已有部分同仁通過嚴格的品牌商訓練與考核，且獲得客戶認證成為授權的品質控管專員，依照客戶特定需求執行產品品質的嚴格把關。

## 2025 年通過品牌商驗貨人員認證人數

| 品牌商         | 考核人數 | 廠區通過考核之比例 |
|-------------|------|-----------|
| Gap (DA)    | 11   | 100%      |
| Levi's (CA) | 4    | 100%      |
| KIABI       | 2    | 100%      |
| 總計          | 17   | 100%      |

## 重點品牌商考核流程

**GAP**

- GAP online knowledge runway system 網上進行考核
- 第三方對比驗貨考核

**Levi's**

- 經客戶 QA 培訓並考核通過

**KIABI**

- 經客戶 QA 培訓並考核通過

從供應商品質驗證至大量生產，如興皆透過嚴謹的品質管理系統，包含辦理教育訓練，預防措施的設定與完善的內部控制來確保並強化品質管理。

## 2.6 永續創新與研發

如興以產品永續性及降低環境影響為主要研發核心理念，我們不斷尋找新材料與技術，期望能在產品生產過程中降低對環境與社會的影響，我們積極與各大品牌商進行合作，近年來也持續投入精實研究發展，並關注科技化新趨勢，期望與多元化的生產結合，持續導入自動化製程、自動化倉儲、後勤集中管理與 ERP 佈局建置。2025 年我們有關智慧織造技術和時尚設計成果，包括智慧紡織品的應用，深化 AI 使用，將面料匹配從小時級縮短至分鐘級。以及虛擬試衣軟體在服裝行業的應用，在輸入身材資料後即可預覽成衣效果。同時攜手西班牙化學品公司（AGS Group, Inc）聯合開發紡織整理助劑，使得面料在環保的前提下兼具功能性。材料創新方面，進一步開發復古染色燈芯絨，全棉梭織大提花等新面料。為了消費體驗升級部分，客製化訂製成為主流，設計師可通過數位化模型快速反覆運算方案，降低樣衣製作成本並提升體驗。

### 2025 年亮點績效

- 彩線人字紋黑牛仔以「紋理創新 + 環保工藝」為核心，結合高功能性與設計美學，反面可當做正面使用，繼 2024 年開發成功後，2025 年延續成為丹寧市場客人鍾愛的單品。
- 復古染色燈芯絨  
以復古做舊肌理與節水節氣的工藝為核心，結合燈芯絨柔軟、舒適、保暖性能，成為兼具復古質感與舒適性的秋冬熱門面料。
- 全棉梭織大提花  
面料以復古植物花卉為核心花型，採用高密度梭織大提花工藝打造，將傳統紋樣以細膩的線條與微立體的肌理呈現，兼具民族風的底蘊與現代簡約的高級感，是打造輕熟風、復古風夾克、西裝外套的理想面料。

### 核心研發團隊

如興於中國常州設有核心的設計研發中心，我們的創新研發團隊由跨國專業人才組成，透過整合設計、研發、製造與供應鏈服務，來提供全系列包含各類梭織與針織品整體服飾的生產線服務。除了近年積極投入流行性與機能性的材質與產品設計技術研發外，亦新進行 3D 服裝設計軟體技術培訓相關課程，讓團隊成員學習在該領域的專業知識技能。如興的研發團隊包含在面料開發、專業設計、水洗開發、成衣製作等專業領域的人才。

### 研發合作內容

應對客人需求，研發部門對紡織整理助劑進行開發，選擇位於美國密西根州的一家西班牙化學品公司合作研發。具體有以下五款助劑及一款面料：

- BioPure® MM1  
具備快乾、吸濕排汗和涼感的性能，同時具備碳零排放和永續的環保特性
- BioPure® OC6  
先進的異味吸附技術，對異戊酸（IVA）具有高效去除效果
- BioPure® FS7  
結合了除臭和柔膚功效，提升整體舒適感
- BioPure® HS5  
採用無矽配方，提供自然柔軟的手感
- PalmProof®  
完全符合標準 EN 17681-1:2025，提供穩定耐用的防水性能
- AdaptiComfort Cooling Yarn  
提供即時且持久的涼感，提升穿著者的舒適度

## 研發規模擴大

因應客人現場開發之需求，本公司 2025 年於柬埔寨生產據點投入資源，打造海外水洗開發中心，面積逾 600 坪。該中心具備分區清晰的空間佈局，包含獨立的接待洽談區、面料 / 樣卡展示區、現有成衣樣衣區，以及現場打樣 / 試樣體驗區，以保證顧客體驗與業務推進效率。

同時，開發中心具有完整的樣品展示體系，提前依照產品類別、風格、價格分類整理樣衣 / 面料掛卡及色卡，並標註清楚成份、報價範圍，以利客戶快速進行需求比對與選擇。

於開發流程中，可根據客人需求現場即時調整工藝方案、報價細節，並即時回應客人對版型、面料、克重等技術修改要求，縮短跨階段溝通時間並提升開發效率。此外，中心亦預留相應空白展示區域，可現場擺放客戶自帶樣衣做對比參考。會議室空間配置投影布幕，可即時展示 3D 成衣模擬效果，有助於提升設計溝通與樣品確認效率，進一步優化整體打樣與產品開發流程。

## 創新研發投入經費與人力

如興於 2025 年度所投入於生產與產品研發相關費用共計新臺幣 8,443 仟元。



## 未來挑戰與因應對策

展望未來，國內紡織行業正面臨全球需求疲軟與利潤空間持續收窄的雙重挑戰，加上全球市場競爭愈發激烈，整體產業的韌性與抗風險能力極需加強。如興處於從傳統型往數位化、網路化、智慧化轉型的關鍵時期，面對科技賦能轉型、綠色升級與動盪的國際市場格局，我們深知唯有擁抱變革，持續創新、強化產業協同，才能於轉型浪潮中穩健前行。

在智慧製造方面，我們普及數位化研發設計，導入 AI 輔助，將面料匹配從小時級縮短至分鐘級。加大虛擬試衣軟體在服裝行業的應用，在輸入身材資料後即可預覽成衣效果。極大地提高了生產效率，推動產業數位化、智慧化，實現紡織工業數位化轉型。同時，對相關人員軟體使用的持續培訓，成為企業持續輸出的成本之一，短期內仍會佔據部分企業利潤。

在永續發展層面，面臨綠色轉型壓力，加上環保合規成本上升，客戶對永續產品越發關注，使得企業需要技術升級，包括設備升級及工藝調整，也可能增加企業負擔。此外，與西班牙化學製劑公司聯合研發的功能性助劑，除了能帶來吸附異味、增加涼感、舒適度，及穩定耐用的防水性能，同時考慮將化學品污染程度降至最低。當然，客戶對環保與社會責任認證要求不斷提升，也使我們需投入更多資源以通過各類國際標準。

在國際競爭與市場分化方面，我們注意到國際貿易環境複雜，政治格局動盪，全球供應鏈競爭格局發生質變。部分發展中國家（如印度、越南、孟加拉）加速完善產業鏈配套，憑藉關稅優惠和低成本勞動力爭奪訂單。中國企業的海外本土化比例上升，迫使我們必須向研發設計、高附加值、高技術門檻方向升級。

面對服飾趨勢變化與環保意識興起，如興也將積極思考如何在現有業務架構下，研發出兼具啟發性、輕便性與永續性的創新布料，以滿足新世代消費者對時尚與責任的雙重期待，利用科技賦能，實現從製造向「智造」、「綠造」的高品質轉型，並且擺脫對已有市場過度依賴，爭取開拓多元化市場，深耕非洲等新興市場，給企業帶來新機遇。

| 挑戰               | 挑戰說明                                                                                                                                                                                                                                                                 | 如興的因應策略                                                                                                                                                                                          |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 原物料成本波動與上漲       | 受國際政經局勢變化、氣候異常與市場供需影響，造成棉花、聚酯纖維等原物料價格波動，疊加環保投入，增加營運成本壓力。                                                                                                                                                                                                             | 與關鍵供應商持續合作以獲得穩定且低廉的採購價格。                                                                                                                                                                         |
| 人力成本持續上漲         | 隨著最低工資調整及各國勞動法規日益嚴格，用工成本逐年攀升，對製造型企業營運效率造成挑戰。                                                                                                                                                                                                                         | 導入更多自動化設備進行生產以降低人力成本，如：鐳射機。                                                                                                                                                                      |
| 技術升級壓力與生產成本之間的矛盾 | <p><b>智能化轉型門檻高</b><br/>企業需引入自動化設備（如智慧型機器人、數位化設計軟體）以提升效率，但智慧化改造持續投入大，企業面臨資金短缺和技術適配難題。例如：設計師及 CAD 相關製圖人員要進行 CLO 3D 軟體公司的持續專門培訓，才能熟練掌握軟體的使用。</p> <p><b>研發投入與短期收益失衡</b><br/>功能性材料（如智慧傳感紡織品、生物基纖維）、功能性紡織品整理助劑等研發週期長、風險高，可能短期無法給企業帶來盈利，企業要承壓較長週期的資金壓力，需要平衡長期創新與短期盈利目標。</p> | 普及數位化研發設計，積極推動數位化轉型；持續打造專業 CAD 團隊，進一步擴大 3D 軟體應用，結合 CLO 虛擬打樣、AI 虛擬試穿等方式，加速人員數位技能轉型，提升應用效率並縮短打樣週期。透過中長期技術研發與市場預測機制，結合客戶未來需求，鎖定具發展潛力的永續材料方向，並積極尋求企業合作及政府補助資源，以分擔研發風險並強化永續競爭力，例如：與西班牙化學製劑公司共同開發新型助劑。 |
| 永續發展的挑戰          | <p><b>環保技術應用成本較高</b><br/>復古燈芯絨節能染色等清潔生產工藝雖降低能耗，但設備升級和工藝調整成本增加，擠壓企業利潤空間。</p> <p><b>客戶要求的各種相關證書較多</b><br/>需要花費一定的人力、資金才能獲得相關認證，且門檻較高。</p>                                                                                                                              | 透過規模化導入與政府補助、企業合作機制分攤前期投入成本，同時優化產線管理與導入節能設備，以提升效能、降低單位製造成本，進一步平衡永續轉型與利潤目標。<br><br>成立專責法規與驗證小組，針對主要市場之環保、產品與社會責任認證進行統整與分析，預先佈局並整合內部資源，以減少取得認證所需成本與時間。                                             |
| 國際競爭與市場分化風險      | <p><b>貿易壁壘與需求波動</b><br/>關稅壁壘升級 -- 美國“對等關稅”政策衝擊出口，全球需求疲軟 -- 全球紡織品出口總量相較往年下降，導致訂單不確定性，企業在研發成本投入上可能會有所保留。</p> <p><b>全球供應鏈競爭格局變動</b><br/>東南亞國家及東非憑藉關稅和低成本勞動力的優勢承接中低端產能，以及日益加速完善的產業鏈配套，帶來訂單外流加速，使得企業被迫壓縮接單價格的利潤空間，同時考慮向高端轉型，但技術積累不足導致競爭力受限。</p>                           | 強化市場多元佈局與風險管理，提升在東北亞及歐洲市場的靈活接單能力，並擴大對綠色產品的開發與內部轉型，降低單一市場政策變動所帶來的衝擊。<br><br>強化核心技術與差異化產品研發，導入高價值化製程與創新設計，提高附加價值，同時整合產能管理策略，確保高端與中低端業務的彈性配置與獲利平衡                                                   |

## 永續產品與製程

如興憑藉垂直整合的生產體系與高彈性的製造規劃，因應服飾產業短交期、少量多樣的市場趨勢，自紗線至成品提供一站式服務，結合設計、包裝與物流，持續為時尚產業創造價值。

在產品創新方面，近年聚焦帶狀織品、綠色無水布與新一代無水丹寧布的開發，融合機能與永續概念，打造兼顧性能與環保的創新織品。2025 年我們進一步聚焦功能性面料的持續開發與智慧設計深化，開發復古染色燈芯絨、全棉梭織大提花、人字紋丹寧等多款高價值化面料，強化差異化與機能整合。同時全面應用 CLO 3D 虛擬設計，AI 虛擬試穿軟體，縮短製板打樣時間，精準模擬，有效提升協同設計與開發效率。柬埔寨水洗開發中心的建成並投入使用，更體現了如興積極回應客戶需求，展現其專業的姿態及水準。

透過產品與設計雙軌創新，我們加速邁向低碳製程與數位整合的永續發展目標，2025 投入專案重點如下：

| 專案                   | 說明                                         | 預期效益                                 | 成果                                                                                                |
|----------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 智慧紡織與<br>虛擬設計深化      | 熟練運用 3D 設計軟體、CAD 工具，用於數位打樣與模擬，引入 AI 虛擬試衣軟體 | 降低樣衣製作成本、加快產品開發週期、強化客製設計能力           | <ul style="list-style-type: none"><li>將面料匹配從小時級縮短至分鐘級</li><li>在輸入身材資料後即可預覽成衣效果</li></ul>          |
| 環保材料與<br>綠色工藝開發      | 開發再生塑膠、竹纖維、生物基纖維等材料，積極與其他企業合作開發功能性面料       | 降低碳排與污染排放、符合國際環保標準、提升品牌合作競爭力         | <ul style="list-style-type: none"><li>開發再生丹寧等多樣環保布料</li><li>推行與西班牙製劑公司合作應用的功能性面料</li></ul>        |
| 結構與<br>功能面料創新        | 強化牛仔布紋理與功能性，導入復古染色工藝                       | 提升產品差異化、延展秋冬產品線、拓展高價值化市場             | <ul style="list-style-type: none"><li>持續推出彩線人字紋牛仔</li><li>復古染色燈芯絨工藝</li><li>全棉梭織大提花開發完成</li></ul> |
| 柬埔寨水洗開發中心建成<br>並投入使用 | 針對客戶需求，開發專業水洗開發場地，一站式服務客人打樣需求              | 能完成預期水洗現場開發，更希望提升客戶好感度，展示如興綜合實力及專業水準 | 與客戶高效溝通交流，極大縮短打樣時間                                                                                |
| 功能性紡織品整理助劑開發         | 與企業合作聯合開發功能性助劑，使面料具有吸附異味、除臭或穩定的防水性能        | 展示如興的研發能力，提升客戶信任、確保產品符合國際市場進入門檻      | 研發出 5 款功能性助劑，分別具備吸附異味 / 除臭 / 防水性等功能                                                               |
| 產品研發與外部資源鏈結          | 結合政府補助與產學合作，降低創新研發風險與成本負擔                  | 延伸研發能量、培養跨領域專才、強化前瞻技術佈局              | <ul style="list-style-type: none"><li>部分永續研發案成功爭取補助</li><li>持續與大專院校、研究機構建立研發合作管道</li></ul>        |

## 2.7 資訊安全

為確保公司正常營運，保護本公司核心業務相關資訊財產（包括資料、系統、設備等）之安全，如興成立資訊安全小組，遵循「資訊安全政策」，專責處理資訊異常事件，以防範資訊運用過程中發生影響資訊及系統機密性、完整性及可用性之安全事件。此外，亦設有「災害系統復原計畫及測試作業程序」，以即時處置公司系統的重大災害事件，每半年執行一次災難復原演練。2025 年無發生因資通安全事件之重大情事所衍生之相關的財務賠償或損失，亦未接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

### 資訊安全管理組織架構



### 資訊安全政策實施內容



#### 人員安全管理及教育訓練

每年至少一次對員工進行資訊安全教育及訓練，促使員工瞭解資訊安全的重要性，各種可能的安全風險，以提高員工資訊安全意識，促其遵守資訊安全規定，訓練內容包含：資訊安全政策、資訊安全法令規定、資訊安全作業程序等。



#### 電腦系統安全管理

訂定電腦系統作業程序及責任，於公司所屬的主機設備、網路環境進行事前預防及保護措施，防治及偵測電腦病毒等惡意軟體的入侵。



#### 網路安全管理

進行網路安全規劃作業防止系統遭侵入，資料遭破壞、竄改、刪除及未經授權之存取。若涉及網路安全之事件，則立即向電腦安全事件緊急小組反映處理。



#### 系統存取控制

明確規定系統存取政策及各級人員之存取權限，並以書面、電子或其他方式告知員工及使用者之相關權限及責任。



#### 應用系統檔案之安全

依資訊存取規定，賦予應用系統的使用者與業務需求相稱的資料存取及應用系統使用權限。



#### 資訊資產之安全管理

建立資訊系統有關的資訊財產目錄，訂定如興的資訊財產項目、擁有者等。



#### 次世代防火牆資安模組

加強資安管控層面，提升資訊安全。



#### 導入日誌集中管理系統

各設備日誌集中管理監控，能更及時的故障排查。

## 教育訓練

本公司於 2025/12/19 執行內部資安宣導課程，向內部員工宣導資安觀念，課程時間為一小時。

## 安全管理機制

如興設有內控電子計算機處理循環，依照此標準實施「Plan-Do-Check-Act」(PDCA) 之循環運作，並且每年至少進行一次內部自我稽查及一次外部公正第三單位稽查。



# 3 社 會 責 任

|             |    |
|-------------|----|
| 3.1 人才吸引與留任 | 41 |
| 3.2 人才培育及發展 | 47 |
| 3.3 職業安全與衛生 | 50 |
| 3.4 人權維護    | 54 |
| 3.5 社會共榮    | 58 |

## 3.1 人才吸引與留任



### 衝擊影響

透過建立具市場競爭力的薪酬架構與多元福利制度，以及健全的人才吸引與留任機制，為公司注入持續的創新動能、穩定提升企業營運綜效與獲利能力；若公司員工福利或薪資水準不如同業，無法吸引優秀人才及提高員工留任意願，將導致員工人才流失，影響員工士氣、公司績效、企業聲譽，甚至直接影響公司利潤與營運狀況。



### 政策承諾

提供員工有競爭力的薪酬、優於法令的福利制度以及安全健康的工作環境。



### 採取之行動

- 依法成立福委會，積極推動員工福利。
- 內部建立全方面的溝通管道，並持續推動各項員工關懷計畫。
- 設計以績效為依歸的薪酬獎勵措施，依據績效表現發放各項激勵性獎勵。



### 目標

#### 短期目標

加強員工關係與溝通、定期舉辦員工座談、問卷與建議機制。

#### 中長期目標

規劃薪資福利制度，提升公司吸引力，強化全球人資管理能力，可支援海外據點或員工需求。



### 評估機制

由人資單位追蹤確認。



### 績效結果

以台灣為例，女性員工佔總員工的 60%。公司在推動性別平等和多元化方面有所努力，也盡力在提升女性主管的比例。女性主管占主管間的比例為 42.86%。



### 利害關係人議合

本公司建立全方面的內部溝通管道，持續推動各項員工關懷計畫，確保員工意見得以及時反映與回應，維持良好勞資互動。另於公司官網與人才招募網站發布徵才訊息吸引優秀人才。

## 2025 年全球員工分布情形

|      |         |         |    |        |        |
|------|---------|---------|----|--------|--------|
| 台灣總部 | 15人     | 0.08 %  | 中國 | 624人   | 3.14 % |
| 柬埔寨  | 11,750人 | 59.21 % | 緬甸 | 1,094人 | 5.51 % |
| 坦尚尼亞 | 6,334人  | 31.92 % | 美國 | 28人    | 0.14 % |

## 人力資源風險之策略規劃

如興作為擁有跨國營業據點的企業，嚴格遵守各營運據點當地的法規，積極與當地政府、鄰里、客戶與非營利組織等利害關係人密切合作，並協同辦理各種專案活動和計劃，以強化人力資源的風險控管，降低違規機率、帶動當地人民的生活素質、提升整體競爭力，創造共享價值。

如興採取多元、完善的人力資源風險控管策略，從法規鑑別、紮實的教育訓練系統、擴充招募管道至強化內部溝通機制等，加強人力資源上的管理並降低已鑑別出的風險，提前部署預防措施，以促進員工的身心與職涯發展，維持各地人力資本與人才組成之優勢。而擴增人才多樣性的同時，培養同仁之間的歸屬感與向心力，亦是本公司欲加強之重點，除了提供合理的薪酬與優渥的獎勵外，互動式培訓課程與健康照護活動，是如興著重的項目，以期員工精進全方位才能，詳細內容請參閱「3.2 人才培育與發展」與「3.3 職業健康與安全」。

## 人力資源風險之控管策略如下

| 人力資源風險        | 如興風險控管策略                                                                                                           |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 合規風險          | <ul style="list-style-type: none"> <li>各營運地之地方法規、勞動條件、勞安條例、社會安全等法規履歷鑑別與更新。</li> <li>與各營運地政府保持暢通溝通管道與機制。</li> </ul> |
| 各營運地之法定薪資逐年上升 | <ul style="list-style-type: none"> <li>建置員工完善的用人與教育訓練系統，以確保人才之能力能體現在相對之薪資報酬上。</li> </ul>                           |
| 人力供給          | <ul style="list-style-type: none"> <li>擴展多元招募管道，如：與當地學校合作提供實習、校園徵才等活動、人力仲介、獵才等外部機構。</li> </ul>                     |
| 人才流動          | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供具競爭力之薪資福利制度。</li> <li>暢通內部溝通管道。</li> <li>強化人才培育之訓練系統。</li> </ul>          |

### 3.1.1 人力結構

如興的經營團隊與人力資源部門致力於建立穩固的人力結構，以利公司國際化發展的策略願景，快速應對市場變動與產業競爭情勢，有效結合新穎科技、研發創新產品之挑戰，因此本公司的人力結構由國際專業人才所組成，可有效強化內部團隊的溝通與交流、技能完整性及應對能力，除了透過在地產學合作方案，也與當地政府或非營利組織合作，利用多元管道延攬人才，培養公司所需之基層幹部與技術人員。

## 多元人才招募

如興尊重各地員工之文化、信仰以及當地習俗與民情之多元性，人才的選、育、用與留制度不會因種族、國籍、婚姻狀況或性別等任何因素而有歧視之情事，致力於讓員工在合適的職位發揮所長並有所成長。如興深植以人為本的文化，積極培養年輕人才和管理者，讓公司越來越好，創造雙贏。

## 如興人才組成

由下列表格可得知，本公司的人才組成因成衣紡織產業的型態使然，各營運據點對於充沛的年輕人才需求較高，因此平均年齡依然相當年輕。縱使業態驅使流動率較去年有些微成長，但公司整體的平均服務年資有顯著上升，代表人力資源政策有逐漸穩定化的趨勢。截至 2025 年底共有 19,845 名員工，平均年齡約 33.09 歲，平均年資約為 12.44 年（排除美國員工）；另因成衣紡織業之業態屬性，直接人員占比約 95%，間接人員占比約為 5%；全職員工為 100%。

## 學歷分布

| 年度   | 博士    | 碩士    | 大專    | 高中     | 高中以下   | 小計   |
|------|-------|-------|-------|--------|--------|------|
| 2023 | 0%    | 0.04% | 2.30% | 14.94% | 82.72% | 100% |
| 2024 | 0%    | 0.04% | 1.97% | 5.48%  | 92.51% | 100% |
| 2025 | 0.01% | 0.06% | 2.72% | 7.27%  | 89.94% | 100% |

## 2025 年各營運據點之性別分布

| 地區 | 台灣 | 中國  | 柬埔寨    | 緬甸    | 坦尚尼亞  | 小計     | 美國  |
|----|----|-----|--------|-------|-------|--------|-----|
| 男  | 6  | 167 | 3,788  | 105   | 1,832 | 5,898  | N/A |
| 女  | 9  | 457 | 7,962  | 989   | 4,502 | 13,919 | N/A |
| 合計 | 15 | 624 | 11,750 | 1,094 | 6,334 | 19,817 | 28  |

註 1: 美國無提供營運據點之性別與年齡層分布。

註 2: 營運據點合計不包含美國據點；集團員工總人數（含美國）為 19,845 人。

## 2025 年數據如下

### 2025 年各營運據點之性別與年齡層分布

| 類別      | 台灣 |    | 中國  |     | 柬埔寨   |       | 緬甸  |     | 坦尚尼亞  |       | 小計    |        | 美國  |    |
|---------|----|----|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-------|--------|-----|----|
|         | 男性 | 女性 | 男性  | 女性  | 男性    | 女性    | 男性  | 女性  | 男性    | 女性    | 男性    | 女性     | 男性  | 女性 |
| 高階主管    | 2  | 0  | 0   | 0   | 0     | 0     | 0   | 0   | 0     | 0     | 2     | 0      | N/A |    |
| 中階主管    | 2  | 3  | 99  | 244 | 101   | 69    | 14  | 91  | 157   | 111   | 373   | 518    | N/A |    |
| 一般員工    | 2  | 6  | 68  | 213 | 3,687 | 7,893 | 91  | 898 | 1,675 | 4,391 | 5,523 | 13,401 | N/A |    |
| 合計      | 6  | 9  | 167 | 457 | 3,788 | 7,962 | 105 | 989 | 1,832 | 4,502 | 5,898 | 13,919 | 28  |    |
| 小於 30 歲 | 0  | 2  | 6   | 25  | 925   | 5,507 | 80  | 807 | 1,440 | 2,749 | 2,451 | 9,090  | N/A |    |
| 30-49 歲 | 2  | 5  | 97  | 335 | 1,702 | 1,937 | 24  | 176 | 387   | 1,723 | 2,212 | 4,176  | N/A |    |
| 50 歲以上  | 4  | 2  | 64  | 97  | 1,161 | 518   | 1   | 6   | 5     | 30    | 1,235 | 653    | N/A |    |
| 合計      | 6  | 9  | 167 | 457 | 3,788 | 7,962 | 105 | 989 | 1,832 | 4,502 | 5,898 | 13,919 | 28  |    |

註 1：美國無提供營運據點之性別與年齡層分布。

註 2：營運據點合計不包含美國據點；集團員工總人數（含美國）為 19,845 人。

| 類別     | 台灣 |    | 中國  |     | 柬埔寨   |       | 緬甸  |     | 坦尚尼亞  |       | 小計    |        | 美國  |    |
|--------|----|----|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-------|--------|-----|----|
|        | 男性 | 女性 | 男性  | 女性  | 男性    | 女性    | 男性  | 女性  | 男性    | 女性    | 男性    | 女性     | 男性  | 女性 |
| 永久聘雇員工 | 6  | 9  | 124 | 310 | 5     | 9     | 105 | 989 | 0     | 0     | 240   | 1,317  | N/A |    |
| 臨時員工   | 0  | 0  | 43  | 147 | 3,783 | 7,953 | 0   | 0   | 1,832 | 4,502 | 5,658 | 12,602 | N/A |    |
| 合計     | 6  | 9  | 167 | 457 | 3,788 | 7,962 | 105 | 989 | 1,832 | 4,502 | 5,898 | 13,919 | 28  |    |

註 1：永久聘雇員工：簽訂無固定期限（即無限期）合約的全職或兼職員工。

註 2：臨時員工：簽訂有期限（即固定期限）合約的員工。該合約在指定的時間到期，或在具有評估時程的特定任務或事件完成時結束（如工作專案結束或原被代理職務的員工回任）。

註 3：美國無提供營運據點之性別與年齡層分布。

註 4：營運據點合計不包含美國據點；集團員工總人數（含美國）為 19,845 人。

### 3.1.2 人才流動狀況

如興透過主動釐清離職原因、評估潛在問題，並保持理解的態度，支持離職員工尋求更適合的發展。本公司已著手規劃與實行強化企業文化的相關課程與活動，期望提升整體向心力。下表為如興各營運據點新進及離職情形：

## 2025 新進員工和離職員工

### 新進員工人數

| 類別      | 台灣 |    | 中國 |     | 柬埔寨   |       | 緬甸 |       | 坦尚尼亞  |       | 美國 |    | 總計    |       |
|---------|----|----|----|-----|-------|-------|----|-------|-------|-------|----|----|-------|-------|
|         | 男性 | 女性 | 男性 | 女性  | 男性    | 女性    | 男性 | 女性    | 男性    | 女性    | 男性 | 女性 | 男性    | 女性    |
| 小於 30 歲 | 0  | 1  | 11 | 17  | 613   | 1,818 | 24 | 1,536 | 1,637 | 2,739 | 1  | 0  | 2,286 | 6,111 |
| 30-49 歲 | 1  | 0  | 17 | 80  | 438   | 989   | 0  | 0     | 337   | 1,042 | 8  | 0  | 801   | 2,111 |
| 50 歲以上  | 0  | 0  | 21 | 51  | 79    | 160   | 0  | 0     | 2     | 17    | 0  | 0  | 102   | 228   |
| 合計      | 1  | 1  | 49 | 148 | 1,130 | 2,967 | 24 | 1,536 | 1,976 | 3,798 | 9  | 0  | 3,189 | 8,450 |

### 離職員工人數

| 類別      | 台灣 |    | 中國 |     | 柬埔寨   |       | 緬甸 |       | 坦尚尼亞  |       | 美國 |    | 總計    |       |
|---------|----|----|----|-----|-------|-------|----|-------|-------|-------|----|----|-------|-------|
|         | 男性 | 女性 | 男性 | 女性  | 男性    | 女性    | 男性 | 女性    | 男性    | 女性    | 男性 | 女性 | 男性    | 女性    |
| 小於 30 歲 | 0  | 0  | 12 | 12  | 706   | 1,589 | 12 | 1,536 | 1,102 | 2,050 | 0  | 0  | 1,832 | 5,187 |
| 30-49 歲 | 1  | 0  | 26 | 197 | 404   | 886   | 0  | 0     | 231   | 829   | 7  | 1  | 669   | 1,913 |
| 50 歲以上  | 1  | 1  | 35 | 143 | 89    | 145   | 0  | 0     | 1     | 11    | 0  | 0  | 126   | 300   |
| 合計      | 2  | 1  | 73 | 352 | 1,199 | 2,620 | 12 | 1,536 | 1,334 | 2,890 | 7  | 1  | 2,627 | 7,400 |

## 資遣最短預告期規範

- 臺灣：依據勞動基準法第 16 條規定，於工作規則中明訂提前通知員工終止勞動契約之最短預告期如下：
  - 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
  - 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
  - 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。
- 中國：依據《中華人民共和國勞動法》的規範，在資遣 30 日前，以書面通知員工，且相關規範已列入各生產營運據點內部管理文件。
- 柬埔寨：依據《柬埔寨制衣業勞工法指南》，若雇主欲在員工的工作合同期滿後不再僱傭該名員工，必須在合同期滿前通知員工。提前通知天數為：工齡 6 個月以內無須通知，工齡 6 個月至 1 年為 10 天，工齡 1 年以上為 15 天。

### 3.1.3 薪酬與福利照護

定期安排全體員工進行免費健康檢查，提供高階主管及特定人員（例如：司機）特殊的健檢項目，包含胃鏡和大腸鏡檢查、肺部腫瘤篩檢及心臟內科檢查等，希望可以透過健檢活動保護各階層員工的身體健康，未來將持續規劃員工身心靈方面的活動，例如員工運動會、員工體育競賽等，讓員工擁有健康的身體才能使如興與全體員工共榮向前。本公司章程明定公司年度如有獲利，於彌補累積虧損尚有餘額後，應提撥百分之四至百分之五為員工酬勞，員工酬勞得以現金或股票發給。

## 福利制度

台北如興設有職工福利委員會負責籌畫及辦理各項員工福利，讓員工可以在上班之餘擁有放鬆身心靈之活動，並且做為鼓舞員工士氣、強化勞資關係之橋梁；如興希冀營造友善的職場環境，與全體同仁共體時艱，有關本公司的福利制度如下表：



#### 員工分紅制度

- 公司盈餘訂有員工分紅制度。



#### 員工福利

- 三節禮金、五一勞動禮金，並提供年度旅遊基金，鼓勵員工從事休閒活動，調劑身心。
- 婚喪喜慶補助：生日禮金、結婚禮金、生育禮金、喪殯慰問金。
- 春節開工紅包。
- 不定期廠商優惠及試吃活動。
- 不定期舉辦廠內、外教育訓練。
- 公司辦理現金增資時，依法保留 10~15% 由員工認股。



#### 健康管理作為

- 定期免費健康檢查與健檢假，優於法定之健檢套組，依職級提供不同金額之補助，員工可視需求客製化健檢方案，以保護各階層員工之身體健康。
- 如興亦照顧柬埔寨廠區之勞工，透過國家社會安全基金（National Social Security Fund, NSSF）為成衣工人之健康進行把關。



#### 團體醫療險

- 為保障員工生活及增進員工福利，員工遭受意外傷害事故時，團體傷害保險可給付每次實支實付醫療保險金限額新台幣 3 萬元整；如致失能或死亡時，則提供最高新台幣 700 萬元保險金。



#### 其他特別福利

- 提倡友善職場哺乳環境，設有設備齊全之哺集乳室，含小冰箱、消毒鍋、酒精、緊急按鈴等，並由專人定期管理環境。

## 育嬰與產假政策

臺灣地區依照性別平等工作法第 16 條規定，於工作規則中明訂員工任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年。同時撫育子女二人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育二年為限。近兩年無任何員工享有或實際使用育嬰假。

### 育嬰留職停薪與產假執行情況

| 類別                         | 男性 | 台灣<br> <br>女性 |
|----------------------------|----|---------------|
| 2025 年享有育嬰假的員工總數           | 0  | 0             |
| 2025 年實際使用育嬰假的員工總數         | 0  | 0             |
| 休完育嬰假後，應該在 2025 年復職的員工總數 C | 0  | 0             |
| 休完育嬰假後，實際在 2025 年復職的員工總數 D | 0  | 0             |
| 休完育嬰假後，在 2024 年復職的員工總數 E   | 0  | 0             |
| 於 2024 年復職後仍在職滿一年的員工總數 F   | 0  | 0             |
| 復職率 (D/C)                  | 0  | 0             |
| 留任率 (F/E)                  | 0  | 0             |

註：

- 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
- 2025 年留任人數 = 2024 年實際復職人員且 2025 年 12 月 31 日仍在職人數。
- 當年度育嬰留職停薪復職率 = 當年度育嬰留職停薪實際復職人數 / 當年度育嬰留職停薪應復職人數 (D/C)。
- 當年度育嬰留職停薪留任率 = 前一年度育嬰留職停薪復職後持續工作一年人數 / 前一年度育嬰留職停薪實際復職人數 (F/E)。

## 穩固的退休金制度

集團之退休制度依照勞動基準法及勞工退休金條例相關規定辦理，相關實施情形如下：臺灣地區之運作方式依循勞動基準法，自 2005 年 7 月 1 日起按月為新進員工及選擇適用新制退休金條例之既有員工，提繳每月工資 6% 至勞保局退休金個人帳戶，2025 年新制退休預備金之金額為 858,294 元。針對由組織指派調至關係企業之同仁，其年資續計，提供同仁更多保障，以達集團人才流通之目的，設於海外各國之子公司亦依據當地勞動法令規劃提撥退休金。

## 勞資關係與結社自由

如興尊重所有員工集會結社之自由，並依各地法令組成工會且保持良性之勞資互動，鼓勵員工表達意見、達成勞資雙方關係之和諧。分別於柬埔寨廠及常州廠區設有工會，定期進行勞資雙方交流，持續優化員工之福祉，朝向幸福企業努力。雖目前尚未簽訂團體協約，惟公司已建立常態性溝通管道，確保員工意見得以及時反映與回應，並維持穩定之勞資關係。

## 3.2 人才培育及發展

人才為如興經營的根本，我們致力於建構友善健康的職場，提供員工優質的工作場所、多樣化人才培育制度、完善的健康照護與員工福利、全方位關懷及公開透明溝通管道，希望成為最令人安心且具吸引力的雇主。透過健全的管理與人事制度激發個人潛力，並提供內部員工完善的教育訓練及多元的輪調機會，展現本公司透明化的內部升遷制度，致力於從內部拔擢主管人才，做到適才適所的願景，使員工內在的潛力得到充分的發揮。

如興通過學習型組織的方式，不停加強員工競爭力，使員工獲得個人價值得以體現的滿足，並提升組織績效，建構更具競爭力的企業文化，以吸引人才、增加員工向心力。在人權的守護上，本公司支持並落實國際公認之人權規範與準則，因此制定了「如興人權政策」，以保障員工人權，建構安全健康的職場環境，協助同仁與企業共同成長。

員工從進入集團開始，其學習發展與個人及組織管理能力攸關著公司營運的穩定性，以長期來看，存在著高度正相關，因此，本公司對員工照顧的重視不僅體現在健康與安全及工作環境維護，同時也在員工職業發展規劃上建立了許多具體方案。所有人才訓練與發展計畫皆緊扣於集團的新 3C（Care 關心、Communication 溝通、Creativity 創新）經營價值觀，期望藉由將各個價值觀元素融合進訓練課程中，來建立深入人心的企業核心文化。

### 員工教育訓練

集團因應近年來快速成長與擴大營運範圍，我們提供內、外部多元教育訓練管道與機會，致力拔擢並提升人才之本質學能、工作技能，乃至於管理能力。也因為如興屬於勞力密集度高的產業，我們投入許多資源與預算於人才發展與培育面向，期能增進員工之能力與工作效率。



#### 新進同仁教育訓練

為協助新進員工儘速融入團隊及文化，由人力資源單位導引新進員工職前訓練，訓練內容包含組織架構及文化、各項作業流程及資料庫、公司環境、相關產業知識等；單位主管依新進員工之職務提前安排在職訓練課程，除指派資深員工對新進員工進行日常工作的指導和經驗傳承外，同時亦提供其心理上的支持與協助，幫助新進員工快速熟悉公司環境，習得專業知識與技能。



#### 專業性技術訓練

經由訓練需求分析並界定各職務應具備的專業職能，進行專業訓練課程，例如為產線管理員安排生產流程優化課程、為水洗工廠員工安排設備與配方課程，以增進員工的專業成長。



#### 特定人員進修

每年度安排董監事、財會主管及其代理人、稽核人員等特定人員進行專業進修，強化其公司治理、法規遵循、財會知識及內部控制等各方面素養，不斷提升集團人力價值及專業優勢與能力。



#### 全面性提升訓練

- 為培養各層級人員在組織系統上充分發揮其職能，內部訂有《教育訓練管理辦法》；分為內部教育訓練及外部教育訓練，其中，外部教育訓練提供費用全額補助，鼓勵員工在職進修，提升專業知能與技術。
- 每年年底安排隔年度教育訓練課程，每月按照規劃實施員工訓練。
- 設計多元有趣之課程，以提升員工投入程度。2025 年度開設：誠信經營守則及案例分享、資安與個人資料保護管理。

## 外部教育訓練



### 稽核部門

**6**人  
參與人次

**6**次  
班次

**30**hr  
總時數

#### 訓練內容

114 年防範內線交易宣導會、永續趨勢下的佈局與應變－2025 ESG 展望論壇、商業智慧與數據分析方法、「永續資訊管理」與內控內稽實務重點研討、ESG 永續風險管理與永續資訊管理之內控內稽及提出有效稽核報告、查核技巧實務篇。



### 財會部門

**11**人  
參與人次

**8**次  
班次

**56.5**hr  
總時數

#### 訓練內容

股務專題講座、CDP 對應 IFRS S2 相關問題宣導課程、114 年防範內線交易宣導會、114 年度 IFRS 永續揭露準則宣導議程、114 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會、企業淨零減碳邁向永續經濟；全球氣候與生物多樣性趨勢、115 年度 ESG 評鑑宣導會、永續資訊編製與申報實務研習班。



### 管理部門

**1**人  
參與人次

**1**次  
班次

**4.5**hr  
總時數

#### 訓練內容

「掌握 IT 核心力：Dell 架構下的虛擬化與資安新局。」

## 內部教育訓練



### 新人訓練

**2**人  
參與人次

**2**次  
班次

**6**hr  
總時數

#### 課程主題

職前訓練課程（環境介紹、組織文化、福利制度、各項規章辦法等）



### 全面性提升訓練

**45**人  
參與人次

**4**次  
班次

**45**hr  
總時數

#### 課程主題

資安教育訓練 -DeepSeek、讓下一份永續報告更省力，更有亮點、誠信經營、資安與個人資料保護管理。



### 職安訓練

請詳 P.80 頁  
2025 年職安訓練項目與成果

#### 課程主題

職業健康安全基本訓練 OSH、化學品儲存與管理、個人防護具訓練 PPE、環境衛生管理、BFC 培訓、PICC 培訓、消防培訓、機械傷害事故現場處置方案、觸電事故現場處置方案。

## 薪酬政策

如興依據年度「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊」所定義之薪資總額，係指歸屬當年度之員工薪資，採權責發生之應計基礎，包含經常性薪資（本薪與按月給付之固定津貼）、加班費（不論應稅或免稅）及非經常性薪資（非按月發放之退職所得、獎金、福利金等）等規劃公平、合理、具競爭性的薪酬制度，以吸引優秀人才加入本公司，新進人員之起薪標準均高於法令規定之最低工資，並提供完善的績效考評及薪酬獎勵措施，依據績效表現發放年終獎金等各項激勵性獎勵。

### 薪酬最高個人之年度總薪酬與組織其他員工 （不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率

| 類別   | 台灣   | 中國   | 柬埔寨  |
|------|------|------|------|
| 2023 | 5.51 | 13.1 | 4.1  |
| 2024 | 4.51 | 12.5 | 3.97 |
| 2025 | 4.54 | 11.9 | 4.01 |

註 1：台灣年度總薪酬：採間接人員的數據，係包含月薪 + 年終獎金。

註 2：中國年度總薪酬：採間接人員的數據，係包含月薪 + 年終獎金。

註 3：柬埔寨年度總薪酬：採間接人員（非柬籍）的數據，係包含月薪 + 年終獎金。

註 4：基本薪資：為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額。（不包括任何額外薪酬，如加班費或獎金）

註 5：薪酬：基本薪資加上支付給工作者的額外金額。（支付給工作者的額外金額可包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權（如股票和股份））、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼））

註 6：本表格統計之對象為實際於該地區領取薪資之個人及公司員工。

註 7：2023 及 2024 年台灣薪酬比率數據予以修正，計算方式由非主管職員工薪酬中位數調整為排除最高薪酬者後之全體員工薪酬中位數。

註 8：非擔任主管職務之全時員工薪資資訊揭露路徑：公開資訊觀測站 > 單一公司 > 公司治理 > 企業 ESG > 企業 ESG 公司資訊 > ESG 資訊揭露（個別公司查詢）> 社會面 - 人力發展指標項下。

### 年度總薪資報酬變化比率

| 類別                                   | 台灣     | 中國    | 柬埔寨   |
|--------------------------------------|--------|-------|-------|
| 組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加（減少）百分比（A）           | 0.00%  | 0.00% | 0.00% |
| 所有員工 *（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比（B） | -0.01% | 4.28% | -1%   |
| 年度總薪酬比率（A / B）                       | 0.00%  | 0.00% | 0.00% |

註 1：本表格統計之對象為實際於該地區領取薪資之個人及公司員工。

註 2：總薪酬中位數採公開資訊揭露之薪資中位數計算基礎

註 3：台灣因員工人數較少，人員新進或離職即可能影響年度總薪酬中位數，故本年度薪酬中位數較前期略為降低，增加百分比呈現負值；柬埔寨呈現負值係因年度內基層人員汰換率較高，資深高薪員工離職後由薪酬較低之新進人員遞補，拉低薪酬中位數所致。

## 性別薪資與薪酬的比例

### 女性對男性的平均基本薪資 \*（女：男）

| 類別   | 台灣     | 中國     | 柬埔寨     |
|------|--------|--------|---------|
| 直接員工 | NA     | 1：1.74 | 1：1.044 |
| 間接員工 | 1：1.81 | 1：2.21 | 1：1.083 |

### 女性對男性的平均薪酬 \*\*（女：男）

| 類別   | 台灣     | 中國     | 柬埔寨     |
|------|--------|--------|---------|
| 直接員工 | NA     | 1：1.08 | 1：1.051 |
| 間接員工 | 1：1.94 | 1：1.98 | 1：1.173 |

註 1：基本薪資：為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額。（不包括任何額外薪酬，如加班費或獎金）

註 2：薪酬：基本薪資加上支付給工作者的額外金額。（支付給工作者的額外金額可包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權（如股票和股份））、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼））

註 3：非擔任主管職務之全時員工薪資資訊揭露路徑：公開資訊觀測站 > 單一公司 > 公司治理 > 企業 ESG > 企業 ESG 公司資訊 > ESG 資訊揭露（個別公司查詢）> 社會面 - 人力發展指標項下



## 3.3 職業安全與衛生



### 衝擊影響

員工為企業最重要資產，本公司持續強化職業安全衛生管理，致力提供安全與健康之工作環境，降低職業災害發生風險，保障員工健康與安全，提升工作效率、員工向心力及整體營運穩定性，同時強化企業形象與利害關係人信任；若職安衛管理不當無法提供給員工健康安全的職場工作環境，可能導致員工健康與生理上的危害，造成企業生產效率降低，亦可能面臨到法律責任與罰款問題，也因而影響到企業營運狀況，使企業品牌聲譽下降。



### 政策承諾

如興承諾提供員工各營運據點之安全與公平的工作環境，並讓每位員工皆受到應有的尊重與尊嚴，維持暢通的溝通管道以強化勞資雙方之間關係



### 採取之行動

公司致力於尊重並保障所有勞工的人權，嚴禁強迫勞動、童工及任何形式的歧視或騷擾行為，並建立有效的申訴與溝通機制，確保員工能在安全、尊嚴與平等的環境中工作。同時，也持續推動健康照護與職場友善措施，促進員工整體福祉。

- 採用日本 5S 工作管理原則；導入 PDCA 循環模式執行合規措施。
- 落實職安四大教育訓練。
- 推動職場健康照護專案。



### 目標

#### 短期目標

1. 定期以內部網路、公告或訓練等方式進行反歧視、反性騷擾、反霸凌等法遵宣導，提供維護人權的優質職場環境。
2. 柬埔寨廠區 WOVO 勞資溝通平台的下載率至 100%，透過平台透明溝通人力資源政策。



### 目標

#### 中長期目標

1. 持續定期召開勞資會議，促進勞資雙方交流互動。
2. 持續維持 WOVO 勞資溝通平台的下載率至 100%，透過平台透明溝通人力資源政策。
3. 提升員工的健康管理作為，透過國家社會安全基金（National Social Security Fund, NSSF）為成衣工人之健康進行把關。
4. 依照「如興人權政策」平等對待員工，維持零違反人權之情事發生。
5. 遵循營運據點對童工年齡之限制規範，維持零誤用童工或違反青年管理之情事發生。
6. 持續強化如興職場健康照護專案之四大計畫，兩岸人力整合，落實人事預算管理制度。



### 評估機制

各廠區透過勞工健康安全委員會執行工作場所之安全衛生管理。提供勞資溝通平台、內外部申訴管道及舉報專區。



### 績效結果

2025 年度無重大職災事件及違反人權事件的發生



### 利害關係人議合

#### 內部：

透過內部申訴信箱及專線以及 WOVO 勞資溝通平台  
[roohsing@tw.roohsing.com](mailto:roohsing@tw.roohsing.com)

#### 外部：

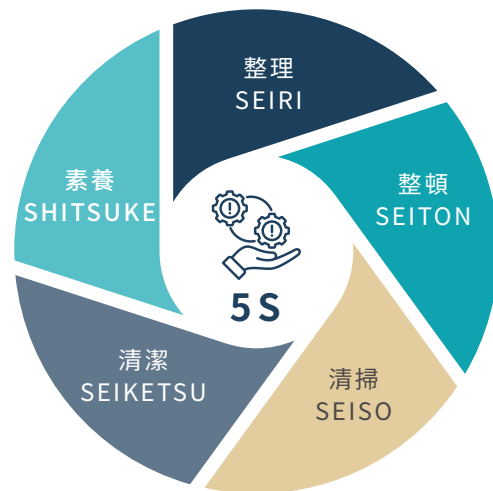
外部人員舉報專區 -> [roohsing@tw.roohsing.com](mailto:roohsing@tw.roohsing.com)

2025 年度未接獲內外部檢舉 / 申訴事件。

## 落實安全與衛生控管，建構最佳健康職場

### 【5S 工作場所管理】

如興採用日本 5S 管理原則方法：包括整理（SEIRI）、整頓（SEITON）、清掃（SEISO）、清潔（SEIKETSU）、素養（SHITSUKE），旨在確保每個部門和雇員組織良好，並遵守工廠健康和安全管理規定，以減少工傷和事故。同時，5S 委員會對每個部門的 5S 表現進行評估，以提供進一步的指導和建議。為鼓勵所有員工將 5S 程序運用到日常工作中，有出色表現的部門或員工都可獲得獎勵。



## 職安衛管理系統

在如興，各廠區透過勞工健康安全委員會以及 5S 管理原則，執行工作場所之安全衛生管理系統，並透過 PDCA 模式（Plan-Do-Check-Act 循環式品質管理）執行合規體檢、健康安全意識教育訓練、監督改善與預防措施等。各營運據點也積極配合當地政府對工作場所的例行檢核，並與之保持密切聯繫與合作，共同推動多項健康與安全措施的導入。我們最關注員工的工作安全和身心健康，傾力維護每個員工的基本權利，本公司深知對於員工的職業健康安全身負重任，因此所有的產線人員在上線操作前，都必須接受嚴格的訓練與管理，降低工傷發生的可能性。

## 職場安全教育訓練

職場安全相關議題一直是如興在營運時最重視的環節，也是社會大眾與利害關係人關心的關鍵議題。身為紡織產業中的重要角色，如興針對職業安全與健康訓練投注大量的人力與資源，期能防患潛在風險，並針對生產流程與環境實施嚴格控管與檢核，成為帶領其他業者優化相關規範的推動者，促進整體工作場所的安全提升。為強化如興落實零意外事故的情形發生，透過完善的培訓，讓如興全體員工擁有健康安全的職場環境，我們的四大訓練分別為：「職業健康安全基本訓練」、「化學品儲存與管理」、「個人防護具訓練」與「環境衛生管理」，訓練類別重點如下：

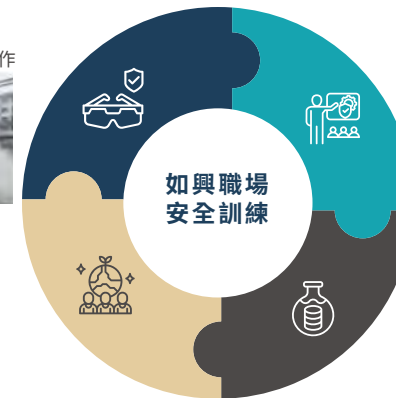
### 個人防護具訓練

- 意識訓練與實務操作



### 環境衛生管理

- 工作環境衛生促進
- 個人環境管理
- 生產安全管理



### 職業健康安全基本訓練

- 環境健康安全風險意識訓練
- 改善策略
- 防災觀念宣導
- 風險預防措施
- CPR 急救訓練
- 健康與安全須知



### 化學品儲存與管理

- 意識訓練 Awareness Training
- 存放守則 Storage Incompatibilities
- 操作人員健康安全原則
- 個人防護具使用與管理
- MSDS 物質安全資料表訓練

## 2025 年職安訓練項目與成果如下

| 訓練類別 *         | 訓練重點與 2025 年執行狀況         | 總訓練人次 | 總訓練時數 |
|----------------|--------------------------|-------|-------|
| 職業健康安全基本訓練 OSH | 柬埔寨 64 次、坦尚尼亞 2 次        | 4514  | 5445  |
| 化學品儲存與管理       | 柬埔寨 30 次、坦尚尼亞 2 次、中國 2 次 | 1347  | 2179  |
| 個人防護具訓練 PPE    | 柬埔寨 57 次、坦尚尼亞 2 次、中國 2 次 | 5610  | 8022  |
| 環境衛生管理         | 柬埔寨 34 次、坦尚尼亞 1 次、中國 1 次 | 621   | 601   |
| BFC 培訓 **      | 柬埔寨 30 次                 | 133   | 483   |
| PICC 培訓 **     | 柬埔寨 18 次                 | 125   | 604   |
| 消防培訓           | 柬埔寨 22 次、中國 4 次、坦尚尼亞 2 次 | 2858  | 4675  |
| 機械傷害事故現場處置方案   | 柬埔寨 5 次、中國 1 次           | 228   | 413   |
| 觸電事故現場處置方案     | 柬埔寨 3 次、中國 1 次           | 143   | 263   |

註 1：訓練地區包含有中國廠區、柬埔寨廠及非洲坦尚尼亞廠區。

註 2：OSH Training (Occupational Safety and Health) 職業健康安全基本訓練；

PPE: Personal Protective Equipment 個人防護具訓練

BFC 為柬埔寨工廠營運優化專案縮寫 (Better Factory Cambodia)；

PICC 為績效改進諮詢委員會縮寫 Performance Improvement Consultative Committee。

註 3：總訓練人次及總訓練時數為估計數。

## 柬埔寨 BFC 合作訓練模組課程

2025 年與 BFC 合作進行以下模組課程：



危害和  
風險管理



緊急應變



電氣和  
消防安全



機械安全



化學品管理



工作場所  
管理



工傷事故  
調查

## 職業傷害與職業病統計 2025 年度

| 廠區 / 據點                      | 台灣     | 中國        | 柬埔寨        |
|------------------------------|--------|-----------|------------|
| 總經歷工時 (小時)                   | 27,658 | 1,547,699 | 29,934,558 |
| 一般職業傷害數量<br>(損工日數 180 天以內者)  | 0      | 11        | 16         |
| 嚴重職業傷害數量<br>(損工日數大於 180 天以上) | 0      | 0         | 0          |
| 可記錄之職業傷害件數                   | 0      | 11        | 16         |
| 職業傷害死亡人數                     | 0      | 0         | 0          |
| 損工日數 <sup>註 1</sup>          | 0      | 88        | 151        |
| 嚴重的職業傷害比率 <sup>註 2</sup>     | 0      | 0         | 0          |
| 可記錄之職業傷害比率 <sup>註 3</sup>    | 0      | 1.42      | 0.11       |
| 職業傷害所造成的死亡比率 <sup>註 4</sup>  | 0      | 0         | 0          |
| 職業病件數                        | 0      | 0         | 0          |
| 職業病死亡人數                      | 0      | 0         | 0          |
| 職業病所造成的死亡比率 <sup>註 5</sup>   | 0      | 0         | 0          |
| 可記錄之職業病件數                    | 0      | 0         | 0          |

註 1：自傷亡日起算，單一個案所有傷害發生後之總損失日數。受傷害者暫時（或永久）不能恢復工作之日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數（包括星期天、休假日或事業單位停工日）及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數。

註 2：嚴重的職業傷害比率 = [嚴重職業傷害數量（排除死亡人數）× 20 萬工時] / 總經歷工時。

註 3：可記錄之職業傷害比率 = (可記錄之職業傷害件數 × 20 萬工時) / 總經歷工時。

註 4：職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 × 20 萬工時) / 總經歷工時。

註 5：職業病所造成的死亡比率 = (職業病所造成的死亡人數 × 20 萬工時) / 總經歷工時。

## 缺勤率

| 地區<br>年度 | 2023  | 台灣<br>2024 | 2025  | 2023  | 中國<br>2024 | 2025  |
|----------|-------|------------|-------|-------|------------|-------|
| 男        | 0.23% | 0.00%      | 0.00% | 0.02% | 0.02%      | 0.01% |
| 女        | 0.66% | 2.40%      | 0.68% | 0.02% | 0.02%      | 0.02% |

註：

1. 缺勤率（AR）：（缺勤天數 / 工作總天數）× 100%

2. 缺勤天數包含病假以及工傷假，但不含事先允許的假期如溫書假、產假。

## 職場健康照護

為保障如興同仁們的身心健康及其工作安全，我們積極遵循職業安全衛生法等法規要求，建置並推動如興職場健康照護專案，我們在總公司內部設置特約醫護人員並協助規劃四大保護計畫：「異常工作負荷預防計畫」、「人因性危害預防計畫」、「職場母性保護計畫」與「身心不法侵害預防計畫」。

在健康管理方面，公司定期安排全體員工進行免費健康檢查，且為了讓員工了解自身健康狀況，我們針對員工體檢報告進行管理分級，由專業護理人員及醫師評估風險及給予相關指導及衛生教育，建立一個健康且友善的職場環境。

## 3.4 人權維護

如興重視勞工權益與人權，因此我們為所有員工制定了行為準則（Code of Conduct）與人權政策。前者是一套涉及企業營運各個流程相關的基本要求，以確保人權與環境政策及商業道德政策的有效性。我們致力於提供安全與公平的工作環境於各營運據點，並且讓每位員工皆受到應有的尊重與尊嚴。2025年依照《如興人權政策》有尊嚴地對待及尊重所有員工、契約及臨時人員，並無任何奴役、強制勞動的違反人權之情事發生。

如興尊重並支持國際公認之人權規範與原則，包含「世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」及國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」，並遵守公司所在地之法令規範，依據「聯合國工商企業與人權指導原則」制定人權政策，適用於如興集團與所有轉投資公司，期望透過「保障、尊重」的面向，使員工、供應商、合作夥伴及我們所處的環境，都能透過如興公司的努力降低人權風險，或透過補救措施降低人權事件的影響。

### 人權政策與承諾

我們於人權政策中明訂出如興的人權承諾，徹底審視在營運的各個環節上，是否將人權議題列入考量，並提供利害關係人暢通的溝通管道，因為我們堅信尊重並保障人權是企業永續經營的重要根基。為落實尊重職場人權，集團除遵守勞動基準法與性別工作平等法之外，也針對重大人權議題訂定管理原則，以利後續稽核與追蹤，人權管理原則包含以下內容：

- 禁止任何形式的歧視、落實職場多元性
- 禁止強迫勞動與僱用童工
- 提供公平合理的薪資與工作條件
- 建立安全、衛生與健康的工作環境
- 尊重員工集會結社自由
- 多元包容性與平等機會
- 建立溝通管道、定期召開勞資會議
- 定期檢視及評估相關人權制度及作為

三大基本訴求：平等就業、健康照護與開放溝通原則

集團內多數員工集中於中國、柬埔寨與坦尚尼亞，為保障各地人民擁有平等就業之機會，本公司絕不因種族、性別、年齡、婚姻狀況及語言等多重因素而影響僱用決策，重視每位有意願加入集團的人才。針對在職員工，如興會依據員工的年度健康檢查狀況來確保員工之職務獲得適當配置，我們也透過各種活動和方案來提倡員工之工作與健康平衡，並建置與維護良好、多元化的溝通管道，以蒐集員工的建議和需求，採取積極處理、追蹤後續改善措施的態度，以根除職場相關問題，使員工能全心投入並做好時間管理，藉此培養對於個人職涯有所助益的能力和潛力，為集團注入源源不絕的創新能量，與集團共同成長。

### 人權盡職調查

如興已於2023年度進行初步之人權風險鑑別及評估，未來將參考「聯合國工商企業與人權指導原則」等各項國際人權公約執行完整的人權盡職調查，流程如下：

1



#### 鑑別和評估

對實際和潛在人權衝擊進行識別和評估

2



#### 採取行動

將根據鑑別評估結果，採取適當的因應措施

3



#### 檢視成效

追蹤因應措施的成效，是否充分回應相關的人權負面影響

4



#### 對外溝通

揭露如何因應相關衝擊

## 人權風險鑑別及評估

如興參考國際相關人權指導文件、國內法令法規及標竿企業人權報告，彙整人權相關風險議題後，評估價值鏈中可能發生之人權風險議題，納入人權風險評估問卷。透過發放問卷評估各人權風險議題之「發生機率」及「嚴重程度」，發生機率分為 0 分 = 不會發生、1 分 = 機率低（1% - 30%）、2 分 = 有一定機率（31% - 60%）、3 分 = 機率高（高於 61%），嚴重程度分為 0 分 = 不會影響、1 分 = 不嚴重、2 分 = 嚴重、3 分 = 非常嚴重，依回收結果產出「人權風險矩陣」，並將人權風險依下列標準分為三個等級：

### 高度風險

發生機率在 1 分以上  
且嚴重程度在 2 分以上

### 中度風險

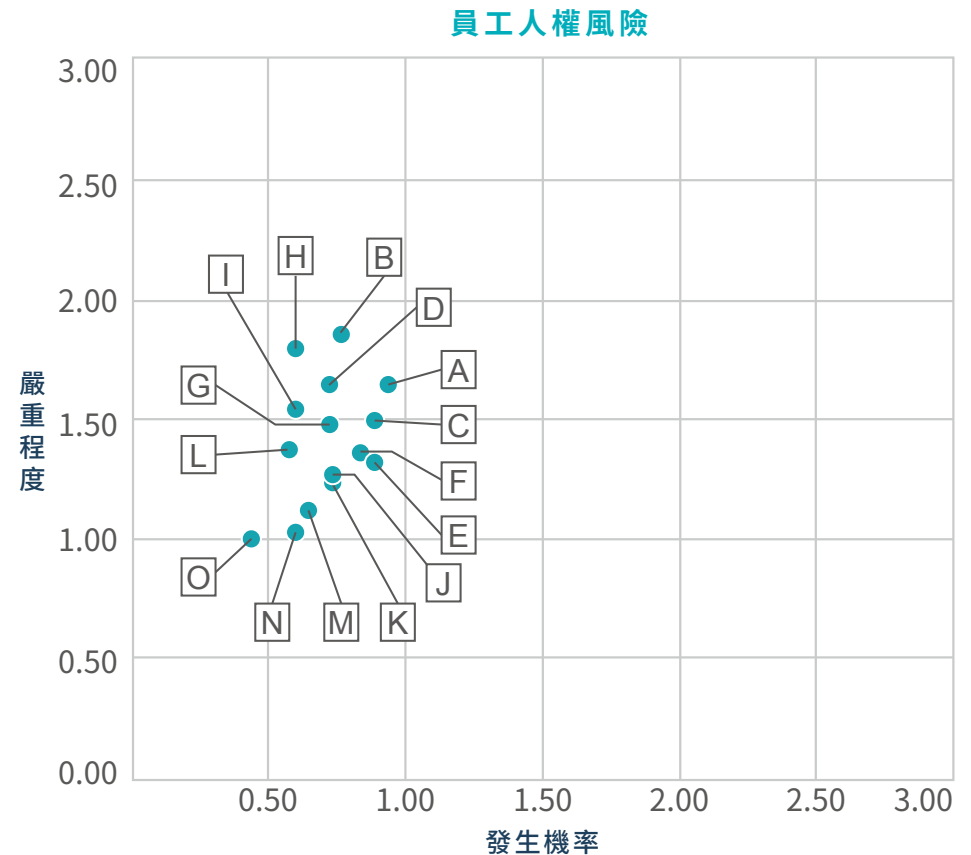
發生機率在 1 分以上  
且嚴重程度未達 2 分

### 低度風險

發生機率未達 1 分

2023 年度問卷發放對象為如興員工，共計回收 94 份問卷，經 2025 年與管理階層檢視與確認，評估調查結果仍具參考性，故本年度持續沿用該調查結果，相關評估結果如下：

| 風險議題        |                       | 乘積   |
|-------------|-----------------------|------|
| 低<br>風<br>險 | A 人身自由與安全             | 1.56 |
|             | B 健康權 - 提供職安教育訓練      | 1.44 |
|             | C 隱私保護                | 1.35 |
|             | D 工作與勞動條件保障           | 1.21 |
|             | E 健康權 - 保障健康措施        | 1.19 |
|             | F 不歧視 - 招募            | 1.16 |
|             | G 不歧視 - 升遷            | 1.09 |
|             | H 強迫勞動                | 1.08 |
|             | I 言論與表達自由 - 保障言論與表達自由 | 0.95 |
|             | J 家庭生活權 - 不損害家庭生活權利   | 0.94 |
|             | K 言論與表達自由 - 提供言論與表達管道 | 0.92 |
|             | L 家庭生活權 - 提供育嬰支持與福利   | 0.80 |
|             | M 集會與結社自由 - 設立集體協商機制  | 0.74 |
|             | N 集會與結社自由 - 保障集會與結社自由 | 0.64 |
|             | O 孩童保護                | 0.45 |



問卷結果顯示，員工人權議題皆為低風險，如興後續將持續評估人權議題相關風險。

## 如興內部申訴機制

本公司履行保障人權之責任，除針對人權議題做控管外，也相當重視申訴管道的簡明、便捷和暢通，對於危害勞工權益之情事，如興提供有效及適當的申訴機制，確保申訴過程之平等、透明，且對員工之申訴應快速予以妥適之回應，處理並阻止危害事件繼續發生，且著手規劃預防措施以維護所有員工的未來福祉。

此外，我們也制定了自己的「反歧視和禁止報復原則」，以確保我們的員工在招聘、晉升、獲得訓練課程等不同階段，受到最全面的照顧與保障。即雇主不得對於反歧視者（處理歧視申訴案件、參與歧視申訴者）進行報復（解僱、降職、騷擾等）行為，以鼓勵員工善用申訴機制、共同維護職場平等與安全。

## 禁用童工原則

如興尊重、保障及促進基本人權，嚴格遵守國際勞工組織公約及有關童工與強迫勞工的法律法規。我們針對員工的招募皆符合各營運地對童工年齡之限制規範，並以稽查措施有效進行風險控管，中國限制年齡為 16 歲，柬埔寨為 15 歲，我們於招募程序中作嚴格控管，並與當地民政機構作聯通，以預防誤用童工之情事發生。此外，我們也配合客戶之要求，招募年齡下限以 18 歲為原則，但因各地民情不同，可依法在合規的情況下進用青年工（15 歲以上 18 歲以下），其工作職位與工作時間都依當地法規執行且免於任何危險的工作環境。

此外，所有未成年工作人員都將獲得特殊照顧，並接受如興提供的年度健康檢查，再根據他們的健康狀況進行工作分配。2025 年無誤用童工或是違反青年工管理之情事發生，我們將繼續保持嚴謹態度、遵守最高原則。



## 性別友善承諾

我們在 2020 年已更新「性騷擾政策和程序」，其重點為加強職場女性建立對自我保護的意識，並倡導兩性平等之觀念。性騷擾防治是集團 J.R.H. (JDU & ROO HSING HEALTH) 專案重視的組成部分之一，旨在明確公司對性騷擾零容忍的態度，為員工創造健康安全的職場環境。

為了進一步落地 J.R.H. 專項，分別在柬埔寨廠、常州廠與河南廠展開性騷擾防治培訓課程，介紹性騷擾的定義、常見的職場性騷擾行為、應對措施以及公司對性騷擾問題的處理流程。我們與品牌商 GAP 合作進行 GBV 性別暴力 (gender-based violence) 深度培訓，向員工及管理層介紹職場性騷擾的定義、10 種常見職場性騷擾行為、遇到類似問題的處理流程及公司相關的應對機制等，並於課後進行問卷調查，以瞭解員工對職場性騷擾的概念、投訴管道等內容的認知情況，為後續進行的深度培訓打下扎實的基礎，希望可以觸及更多公司內部員工，致力於打造一個健康的企業文化。性騷擾防治方相關之教育訓練，請參閱「3.2 人才培育及發展」章節。

## 零容忍政策－全面杜絕 嚴禁強迫勞動與騷擾

我們禁止任何形式的強迫勞動與騷擾，針對各營運據點的管理，我們除了依據國際人權與勞工規範外，更參照客戶之要求，制定政策與廠規章程嚴禁強迫勞動與各形式騷擾之情事，此外，各地人資與管理階層都設有緊急通報機制，若經通報，需在 30 日內完成事件鑑別與後續處置。因為我們不會縱容或允許任何形式的性騷擾，無論是與同事、監事、客戶或與我們有業務往來的其他非僱員。為此，我們對所有工廠員工進行定期訓練與檢核，以確保不會發生可能被視為性騷擾的行為，並鼓勵員工即時報告所有事件，申訴專線如下：

專線電話：(02) 2751-3111 如興公司人力資源部

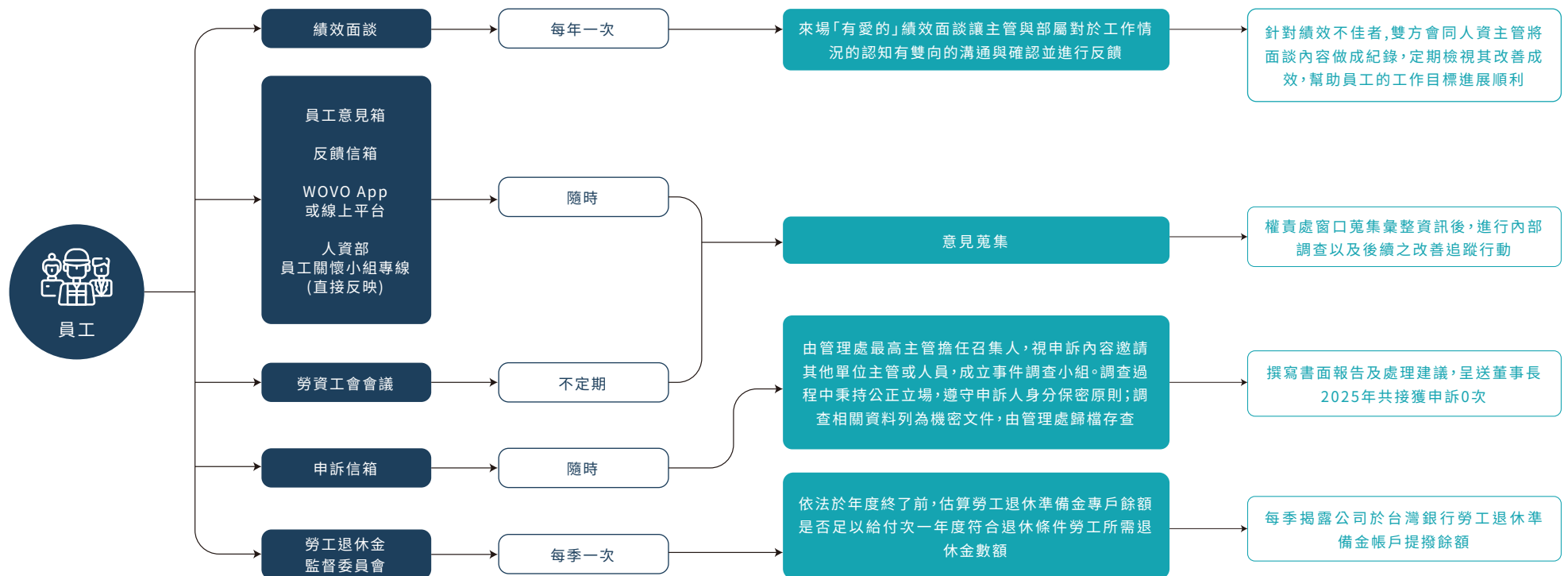
專線傳真：(02) 2311-8011

電子信箱：[hr4414@tw.roohsing.com](mailto:hr4414@tw.roohsing.com)

## 多元溝通管道

為徹底落實集團以人為本的人力資源管理核心理念，如興建立了完善的員工溝通管道藍圖，提供多元且暢通的溝通途徑，以利員工透過各項管道傳達需求、提出意見與疑慮，並進行申訴或尋求問題排解，而我們會盡速匯集問題與意見，認真看待並處理員工的需求，虛心接受各層面的指教，重新審思企業政策的適切性，以此體現集團重視員工的決心。

各營運據點的人力資源部門定期將蒐整到的員工意見通知對應部門與主管團隊後，由相關權責單位針對問題與意見作出即時回應，並提出改善措施與計畫，再由工會與人資部共同調查與監督其職責。各地勞資溝通也可透過勞資會議或工會等機制，針對重要議題作決議。2025 年並無特殊之重大勞資爭議事項，以下為各溝通管道與事件處理流程：



## 3.5 社會共榮

如興深信永續經營的基石在於與社會建立更緊密的聯繫，而社會參與是最佳的行動實踐方式。因此，如興積極履行企業對友善環境和社會責任的承諾，透過致力於永續和創新，我們旨在對環境產生正面影響，促進社會福祉，並為利害關係人創造長期價值。在如興，我們以引領永續為榮，將其融入企業文化和戰略策略過程中。我們深知，一個繁榮的企業建立在堅實的環境保護和社會責任基礎上。因此，我們堅持推進永續實踐，促進創新，並不斷尋求新的方式，提升我們對社會和地球的積極影響力。

### 社會公益 - 台灣

2024 年，如興籌辦愛心牛仔褲物資捐贈活動，落實「把愛送到離島偏鄉」的社會關懷。本次活動與財團法人心路社會福利基金會合作，捐贈牛仔褲給澎湖縣樂明家園，並同時送愛至天主教惠民啟智中心，雙雙榮獲兩家機構頒發感謝狀肯定。我們用高品質的牛仔褲為離島弱勢群體傳遞溫暖，充分展現如興實踐 ESG 社會責任與深耕偏鄉關懷的承諾。



### 2025 年社會公益參與－安得烈慈善機構物資箱志工活動

本公司秉持關懷社會及實踐企業社會責任之理念，持續鼓勵員工參與公益服務，積極投入社會關懷行動。

本年度，公司參與安得烈慈善協會辦理之「專案物資箱」志工服務活動，由員工共同進行物資箱裝箱作業，依受助家庭及兒少之實際需求，協助整理及包裝營養食品與生活物資。該專案旨在為偏鄉地區、經濟弱勢家庭，以及罹患重大傷病或罕見疾病之兒童及少年提供客製化的營養補充與生活支持，協助減輕家庭照顧負擔，並提升受助者的生活品質。

透過參與公益志工服務，本公司除持續落實企業社會責任外，亦深化員工對社會議題之關注，鼓勵以實際行動投入公益服務，攜手公益團體共同促進社會共融，創造正向社會影響力。



## 2025 年淨灘活動

為落實環境永續理念及善盡企業社會責任，本公司鼓勵員工積極參與環境保育活動，透過辦理淨灘志工活動，以實際行動維護海岸環境，提升員工對海洋廢棄物及海洋生態保育議題之認識。

本次活動由公司號召員工共同參與，針對活動區域內之海岸進行環境清潔，清除塑膠製品、保麗龍、廢棄漁具、玻璃及其他一般廢棄物，以減少海洋垃圾對生態環境之影響。活動過程中，參與同仁依現場安全規範進行垃圾分類與清理，展現團隊合作精神，並實踐環境友善行動。

透過本次淨灘活動，本公司持續將環境保護理念融入企業文化，鼓勵員工從日常生活落實永續行動，提升環境保育意識，並持續推動各項環境永續及公益活動，以實踐企業對環境保護與永續發展之承諾。



2025 年，本公司透過花蓮縣議員媒合，與花蓮市公所進行公私協力，將企業資源精準投入基層關懷。捐贈如興生產之 300 件全新牛仔工作褲予花蓮市清潔隊，提供第一線工作人員實用的衣物裝備，以減輕基層同仁的生活負擔，並表達社會對其長年維護市容崗位的肯定。透過參與花蓮市「愛花蓮實物銀行」的資源整合機制，本公司確保物資能獲得有效分配，將生產資源轉化為支持基層的力量，以具體行動實踐 ESG 理念並回應地方需求。

## 社會公益 - 常州

常州東奧服裝有限公司於 2026 年 2 月 11 日獲得 2025 年天寧區“優化營商環境、促進企業高品質發展”突出貢獻獎先進集體和先進個人的表彰決定，並為獲獎企業。



2025 年 9 月，常州東奧持續捐款人民幣 10,839.54 元予茶山街道紅十字會公益專案「天寧暖心團圓飯」，以支持在地公益活動。



# 4 永 續 環 境

|                |    |
|----------------|----|
| 4.1 氣候變遷因應     | 61 |
| 4.2 水資源管理      | 71 |
| 4.3 廢棄物及化學物質管理 | 75 |
| 4.4 能源管理       | 80 |
| 4.5 綠色產品及循環經濟  | 82 |

## 4.1 氣候變遷因應

### 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD)

如興公司深知氣候變遷對環境、經濟及社會帶來的挑戰，並將應對氣候變遷視為企業永續經營的核心任務。自 2023 年起，如興公司依循金融穩定委員會 (Financial Stability Board) 所發布的「TCFD 氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」，透過此一架構，如興公司進行了氣候變遷影響評估，鑑別出相關風險與機會，並採取措施以減緩和管理氣候變遷對公司營運的影響。

#### 一、治理

如興關注公司在氣候變遷下對風險與機會的掌控，以履行對社會、環境和各利害關係人的責任。本公司由董事會擔綱永續發展最高治理單位，下設「永續發展委員會」協助董事會履行監督職責，並定期審視氣候相關風險與機會，每年至少一次向董事會進行專案報告。

在執行層面，由召集人成立「企業社會責任小組」，統籌全公司永續事務。該小組由 CSR 總監領導，下設永續環境、人權關懷及社會參與三組，負責政策擬定與制度執行。執行體系依職能與地區垂直整合 CSR 及 EHS 部門：CSR 部門專責碳排放專案評估與精進；EHS 部門則聚焦於消防安全、職業健康與節能減廢，透過嚴謹的運作架構，將永續目標落實於各地區營運中，並由管理層每年定期向董事會呈報業務執行成效。

#### 二、策略

如興企業社會責任小組的主要工作是初步收集內部風險和機會的相關資訊，考慮到轉型風險（包括政策和法律、市場、科技、聲譽）以及實體風險（慢性和急性）。針對可能發生的事件，提供風險說明，包括財務衝擊程度、衝擊時間（短期、中期、長期）、價值鏈中受衝擊的對象，以及風險發生的可能性，並制定相應的應對方案。我們致力於強化如興對氣候風險的調適能力，確保組織能夠有效應對氣候變化帶來的挑戰。

透過氣候變遷相關財務揭露指引架構，分析氣候相關之國際趨勢、產業關注議題，辨識實體與轉型等氣候相關風險與機會，如興推動 TCFD 流程包含以下四大步驟：



茲說明如下：

### (一) 風險與機會評估程序



#### 1 蒐集氣候風險與機會議題

仔細研究全球範圍內的氣候變遷趨勢，以及與我們所處產業相關的關注議題。包括過去和預測的氣候變化、政策和法律變化、市場趨勢以及科技發展，這些都將對如興的業務和財務產生潛在影響。



#### 2 辨識實體和轉型風險與機會

透過各單位訪談，彙整出所有可能影響營運的氣候風險與機會議題，以此設計氣候變遷風險與機會評估問卷。評估這些氣候相關趨勢和議題對如興業務的具體影響。這將包括辨識可能對我們實體資產、供應鏈、營運和市場地位造成的風險，以及識別可能帶來的轉型機會。



#### 3 分析財務衝擊

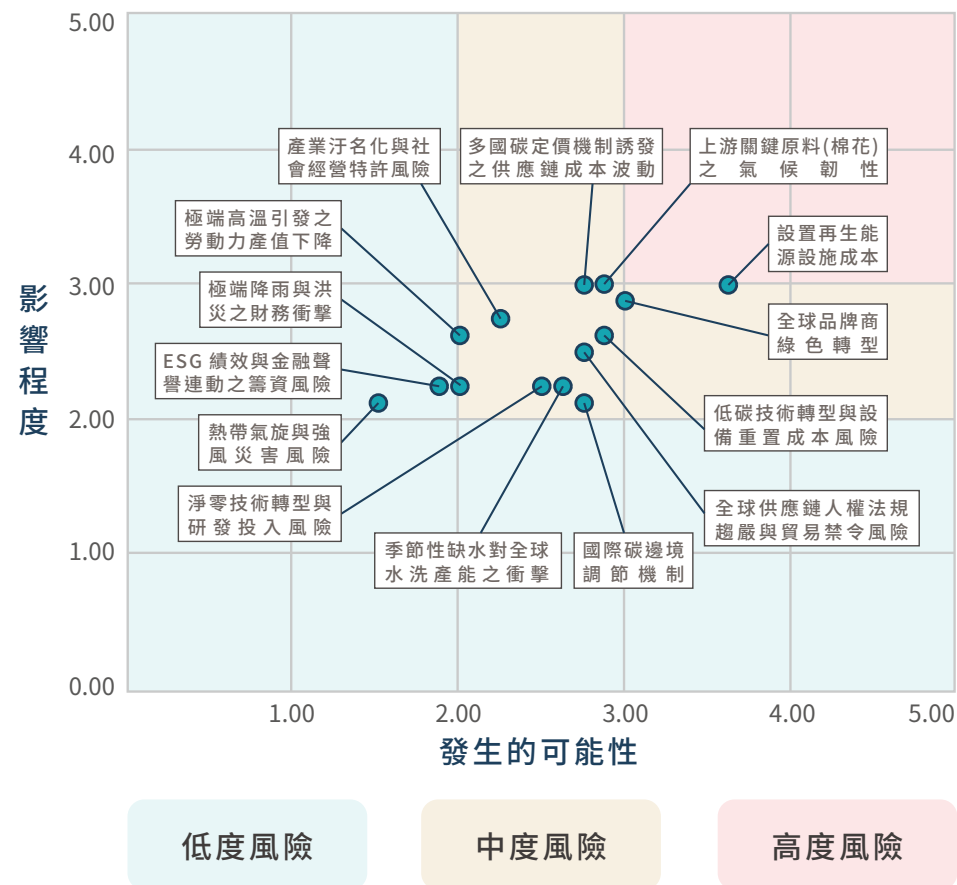
基於 TCFD 指引，我們將進行相應的財務揭露，以闡明我們對氣候變遷相關風險和機會的認識和應對措施。這將包括揭示我們的財務衝擊程度、風險管理策略和目標，以及在不同時間範圍內的風險和機會展望。透過財務揭露，我們將提供給利害相關者更多有關我們氣候相關風險管理的透明度。



#### 4 研擬應對措施

對於我們鑑別出的重點風險和重點機會，我們將提出相應的因應措施。這些因應措施旨在有效應對可能產生的風險，並充分利用機會來實現業務目標。同時，我們也會定期檢視和評估管理成效，了解因應措施的執行情況和效果，並及時做出必要的滾動調整。

### 氣候風險項目矩陣

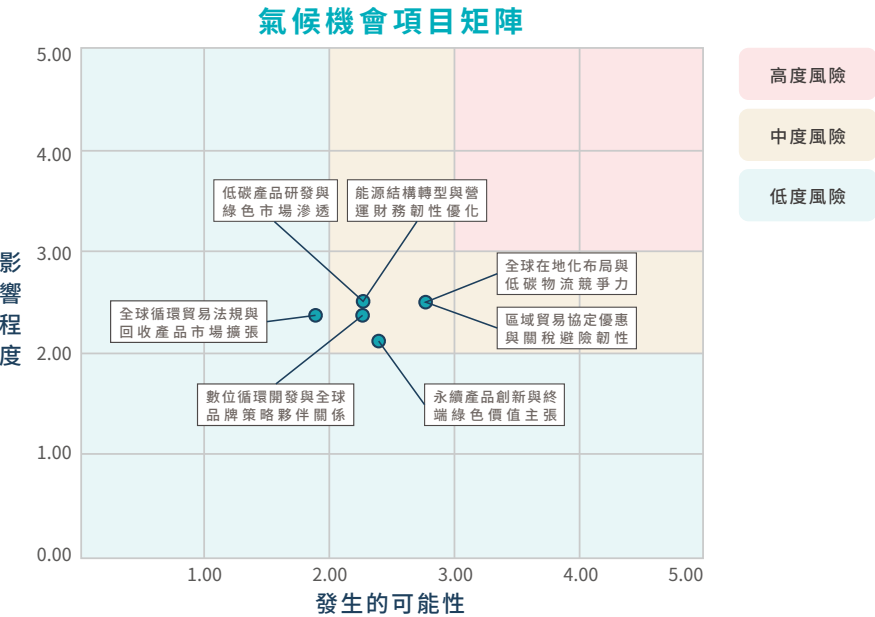


## (二) 重點氣候風險與因應措施

| 風險面向                 | 風險事件及描述                                                                                                                               | 發生期間           | 發生可能性          | 潛在財務影響                                              | 因應措施                                                                                                                       | 風險等級 |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 轉型風險<br>政策與法規        | <b>多國碳定價機制誘發之供應鏈成本波動</b><br>各國碳定價政策（如台灣碳費、中國 ETS）逐步擴大，導致上游供應商成本上升並轉嫁至採購端，若碳成本增加 2%，年度成本將跳增新台幣 187,125 千元。                             | 短期<br>(1-3 年)  | 可能性：中<br>影響度：高 | 當期：營業成本（進貨淨額 / 進料成本）；<br>營業毛利<br>預期：稅前淨利；現金流量；應付帳款  | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立供應商碳排資訊蒐集機制</li> <li>評估替代供應商及分散採購策略</li> </ul>                                    | 高度   |
| 轉型風險<br>政策與法規        | <b>國際碳邊境調節機制（CBAM）</b><br>歐盟 CBAM 預計 2030 年前擴大至所有 EU ETS 規範產業，紡織業已列為高優先候選。若無法降低產品碳強度，恐面臨高額碳邊境憑證費用或失去品牌客戶訂單。                           | 長期<br>(5-10 年) | 可能性：中<br>影響度：中 | 當期：營業費用（管理費用 / 顧問費 / 研發費用）<br>預期：營業收入；營業成本（稅金與規費）   | <ul style="list-style-type: none"> <li>啟動溫室氣體盤查，強化產品碳足跡資料</li> <li>持續追蹤 CBAM 法規進展</li> <li>推動製程減碳降低產品碳強度</li> </ul>        | 中度   |
| 轉型風險<br>市場           | <b>全球品牌商綠色轉型要求</b><br>主要品牌商（如 Levi's、迅銷集團）設定 2025-2030 年供應鏈減碳 30-40% 目標，前四大客戶貢獻約九成營收。若轉型速度不符要求，訂單流失 10% 將可能造成約新台幣 12.86 億元收入衝擊。       | 中期<br>(3-5 年)  | 可能性：中<br>影響度：高 | 當期：營業收入；營業費用（推銷費用）；<br>應收帳款<br>預期：稅前淨利              | <ul style="list-style-type: none"> <li>加速低碳製程導入（雷射、臭氧技術）</li> <li>積極取得國際永續認證（BCI、ZDHC 等）</li> <li>強化與品牌客戶永續指標溝通</li> </ul> | 高度   |
| 轉型風險<br>政策法規 /<br>市場 | <b>全球供應鏈人權法規趨嚴與貿易禁令風險</b><br>美國 UFLPA「推定有罪」原則及歐盟 CSDDD 市場禁入條款，使供應鏈溯源要求大幅提升。美洲營收占比達 82.64%，若 5% 商品因溯源不全遭扣押或銷毀，可能預估直接損失逾新台幣 7 億元。       | 短期<br>(1-3 年)  | 可能性：中<br>影響度：高 | 當期：存貨；營業費用（管理費用 / 研發費用 / 運費）<br>預期：營業收入；稅前淨利        | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立供應鏈溯源管理系統</li> <li>強化原料採購文件稽核機制</li> <li>定期進行供應鏈合規查核</li> </ul>                   | 高度   |
| 轉型風險<br>聲譽 / 市場      | <b>ESG 績效與金融聲譽連動之籌資風險</b><br>隨著綠色金融成為主流，預期銀行授信條件將更緊密連結企業的減碳路徑，若 ESG 績效未達標導致利率調升 0.5%，每年將額外增加約新台幣 18,613 千元利息支出，侵蝕 2025 年度稅後淨利 10.95%。 | 短期<br>(1-3 年)  | 可能性：中<br>影響度：中 | 當期：稅前淨利；應付利息<br>預期：資本公積；現金及約當現金；稅前淨利                | <ul style="list-style-type: none"> <li>設定並追蹤年度減碳目標</li> <li>強化 ESG 資訊揭露品質</li> </ul>                                       | 中度   |
| 轉型風險<br>技術 / 法規      | <b>設置再生能源設施成本</b><br>核心客戶要求 2030 年供應鏈減碳 30%，柬埔寨廠區外購電力占比達 86%，太陽能使用率僅 2.9%。坦尚尼亞擴廠後總資本支出需約新台幣 1.5 至 1.8 億元用於全球綠能設施佈局。                   | 中期<br>(3-5 年)  | 可能性：高<br>影響度：中 | 當期：現金及約當現金；不動產、廠房及設備；預付款項<br>預期：折舊費用；稅前淨利；應付利息；營業成本 | <ul style="list-style-type: none"> <li>規劃柬埔寨廠區太陽能光伏系統導入</li> <li>優先於新建廠區整合綠能基礎建設</li> </ul>                                | 中度   |

| 風險面向        | 風險事件及描述                                                                                                                                                   | 發生期間           | 發生可能性          | 潛在財務影響                                                      | 因應措施                                                                                                           | 風險等級 |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 轉型風險<br>聲譽  | <b>產業污名化與社會經營特許風險</b><br>成衣製造業（特別是丹寧水洗加工）面臨高度產業污名化壓力。若因碳排指標落後或廢水處置失當引發負面環境衝擊，恐影響「社會經營特許（Social License to Operate）」，觸發品牌商汰換機制，造成不可逆的訂單流失。                 | 短期<br>(1-3 年)  | 可能性：低<br>影響度：高 | 當期：營業外費損；營業費用（公關費 / 管理費用 / 法律訴訟費）<br>預期：營業收入；稅前淨利；非金融資產減損損失 | <ul style="list-style-type: none"> <li>強化廢水排放管理與環保合規</li> <li>定期對外揭露環境績效數據</li> </ul>                          | 中度   |
| 轉型風險<br>技術  | <b>淨零技術轉型與研發投入風險</b><br>品牌商對全生命週期碳足跡要求嚴格，必須持續投入高額研發成本推動低碳轉型（無水染整、雷射、回收棉技術）。若研發產出未能及時對接品牌減碳路徑，或技術成本回收期過長，將面臨財務槓桿與技術落後之雙重壓力。                                | 短期<br>(1-3 年)  | 可能性：中<br>影響度：中 | 當期：營業費用（研發費用 / 管理費用）；現金及約當現金<br>預期：稅前淨利；不動產、廠房及設備；無形資產      | <ul style="list-style-type: none"> <li>優先汰換高耗能設備</li> <li>評估低碳製程與新技術應用可行性</li> <li>強化研發成果與客戶減碳路徑的對接</li> </ul> | 中度   |
| 轉型風險<br>技術  | <b>低碳技術轉型與設備重置成本風險</b><br>丹寧水洗製程對能源與熱能依賴度極高，需將現有高碳排鍋爐轉型為電鍋爐、高效熱回收系統及環保設備。加速設備汰換將面臨既有設備提前報廢之資產減損，以及新設備之高額資本支出壓力。                                           | 中期<br>(3-5 年)  | 可能性：中<br>影響度：中 | 當期：非金融資產減損損失；現金及約當現金；不動產、廠房及設備<br>預期：折舊費用；稅前淨利；應付利息；營業成本    | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立設備汰換優先序及財務規劃</li> <li>評估節能設備補貼及優惠融資方案</li> <li>分階段推動低碳製程轉型</li> </ul> | 中度   |
| 實體風險<br>立即性 | <b>極端降雨與洪災之財務衝擊</b><br>依 IPCC RCP 8.5 高排放情境，東南亞極端降雨強度預計增加 20-30%，柬埔寨廠區（承載約 62.9% 勞動力與核心產能）低地淹水深度可能突破 1.5 至 2.0 公尺，造成鍋爐、水洗機台及廢水處理系統實質損壞。                   | 長期<br>(5-10 年) | 可能性：中<br>影響度：高 | 當期：營業外費損；營業費用；營業成本<br>預期：稅前淨利；存貨；營業收入                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>強化廠區防災設施（擋水閘、蓄水池、緊急排水）</li> <li>定期演練應急復原計畫</li> </ul>                   | 高度   |
| 實體風險<br>長期性 | <b>季節性缺水對全球水洗產能之衝擊</b><br>依 WRI Aqueduct 數據及 IPCC RCP 2.6 情境，柬埔寨及坦尚尼亞兩大核心產區季節性枯水期預計延長 15-20%，面臨「中高等級」水資源短缺風險。季節性缺水將導致工業用水供應不穩，迫使工廠調減產能，衝擊與前五大品牌客戶的長期供貨協議。 | 長期<br>(5-10 年) | 可能性：中<br>影響度：中 | 當期：營業成本；營業費用<br>預期：營業收入；稅前淨利                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>導入廢水回收再利用系統</li> <li>設定製程用水回收率目標</li> <li>與地方政府協商水源穩定供應機制</li> </ul>    | 中度   |

| 風險面向        | 風險事件及描述                                                                                                                                            | 發生期間           | 發生可能性          | 潛在財務影響                                      | 因應措施                                                                                                             | 風險等級 |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 實體風險<br>長期性 | <b>極端高溫引發之勞動力產值下降</b><br>依 NGFS Phase 5 物理損害函數與 IEA 能源轉型情境，在 RCP 8.5 情境下熱帶產區高熱風險天數將增加 20-40%。ILO 研究顯示極端高溫將使體力勞動生產力下降 10-15%，對高度依賴人工的丹寧製程直接衝擊成本與毛利。 | 長期<br>(5-10 年) | 可能性：中<br>影響度：中 | 當期：營業成本；營業費用<br>預期：稅前淨利；不動產、廠房及設備；營業成本      | <ul style="list-style-type: none"><li>評估廠區降溫設施與空調投資計畫</li><li>建立高溫警戒日之彈性工時機制</li><li>持續監測東南亞各廠區氣候數據</li></ul>    | 中度   |
| 實體風險<br>長期性 | <b>上游關鍵原料（棉花）之氣候韌性</b><br>依 NGFS Phase 5 農業影響模型，主要棉花產區（印度、美國、中國）受極端乾旱與熱逆境影響，供應波動性將增加。針對較高存貨水位，棉價劇烈波動將直接壓縮現有 19.66% 的銷貨毛利率。                         | 中期<br>(3-5 年)  | 可能性：中<br>影響度：中 | 當期：營業成本；存貨；營業費用（管理費用）<br>預期：稅前淨利；營業毛利；營業外費損 | <ul style="list-style-type: none"><li>建立多元棉花來源採購機制</li><li>評估替代纖維材料（再生棉、生物基纖維）</li><li>與主要供應商洽談中長期採購合約</li></ul> | 中度   |
| 實體風險<br>立即性 | <b>熱帶氣旋與強風災害風險</b><br>依 World Bank CCKP 數據，中國常州據點未來颱風 / 颶風平均最大風速預計提升 2-11%，強颱風等級極端事件占比顯著增加，可能造成廠房損毀及關鍵工序中斷，延誤全球產品上市時程。                             | 長期<br>(5-10 年) | 可能性：低<br>影響度：中 | 當期：營業費用；存貨跌價及呆滯損失<br>預期：營業收入；稅前淨利；不動產、廠房及設備 | <ul style="list-style-type: none"><li>建立業務連續性計畫（BCP）</li><li>強化廠房結構抗風能力</li><li>提升跨境溝通備援機制</li></ul>             | 低度   |



### (三) 重點氣候機會與因應措施

| 機會面向          | 機會事件及描述                                                                                                                                                          | 發生期間          | 發生可能性          | 潛在財務影響                                                   | 因應措施                                                                                                                     | 機會等級 |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 機會<br>產品與服務   | <b>低碳產品研發與綠色市場滲透</b><br>因應歐盟永續紡織品策略及品牌客戶 ZDHC/SBTi 合規要求，透過「一杯水製程」整合 E-Flow、雷射與臭氧技術，達成節水 95%、省電 40% 及減化學品用量 90% 的卓越實績，將環境合規成本轉化為技術壁壘與競爭優勢。                        | 中期<br>(3-5 年) | 可能性：高<br>影響度：高 | 當期：營業收入；營業成本；營業費用（研發費用）<br>預期：稅前淨利；不動產、廠房及設備；現金流量        | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續研發低碳丹寧製程技術</li> <li>積極向品牌客戶推廣低碳產品線</li> <li>強化技術壁壘與智慧財產佈局</li> </ul>            | 高度   |
| 機會<br>能源來源    | <b>能源結構轉型與營運財務韌性優化</b><br>積極對接柬埔寨國家電力發展計畫，於宏興與玖豐廠導入太陽能光電系統，2025 年已引入 751MWh 綠電，預計減少 30% 電力採購；並透過生質燃料鍋爐替代傳統煤炭，有效降低生產碳強度，創造碳成本優勢。                                  | 短期<br>(1-3 年) | 可能性：高<br>影響度：中 | 當期：營業成本（電費）；不動產、廠房及設備；營業成本（燃料支出）<br>預期：稅前淨利；現金流量         | <ul style="list-style-type: none"> <li>導入能源監測系統</li> <li>持續評估太陽能裝置容量擴充</li> <li>推動生質燃料鍋爐轉換計畫</li> </ul>                  | 中度   |
| 機會<br>市場 / 產品 | <b>全球在地化佈局與低碳物流競爭力</b><br>因應歐盟 CBAM 及品牌商範疇三運輸排放減量要求，透過柬埔寨、坦尚尼亞及緬甸等「全球在地化」生產基地，縮短物流距離，協助美洲核心品牌客戶達成供應鏈脫碳承諾，爭取「優先供應商」地位。                                            | 短期<br>(1-3 年) | 可能性：高<br>影響度：中 | 當期：營業收入；營業成本（降低運輸費用與碳稅支出）<br>預期：稅前淨利；應收帳款                | <ul style="list-style-type: none"> <li>優化各廠區產能配置策略</li> <li>建立替代物流路線與應急協議</li> </ul>                                     | 中度   |
| 機會<br>韌性 / 市場 | <b>區域貿易協定優惠與關稅避險韌性</b><br>透過全球產能策略性配置，坦尚尼亞廠區可運用 AGOA 優惠，在符合相關規範下享有輸美關稅優惠，並搭配柬埔寨等生產基地進行彈性產能調度；結合 LDP（完稅後交貨）交易模式，提升集團因應美國關稅政策變動之能力，降低關稅成本波動對客戶之影響，並維持集團接单競爭力及獲利空間。 | 短期<br>(1-3 年) | 可能性：高<br>影響度：高 | 當期：營業收入；營業成本（進口關稅與運費）<br>預期：稅前淨利；應收帳款                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續追蹤各區域貿易協定動態</li> <li>優化 AGOA 及 RCEP 關稅利益最大化佈局</li> <li>強化 LDP 交易模式推廣</li> </ul> | 高度   |
| 機會<br>市場 / 韌性 | <b>數位循環開發與全球品牌策略夥伴關係</b><br>全面導入 CLO 3D 虛擬設計技術，縮短產品開發週期，透過虛擬打樣取代多輪實體樣衣製作，消除材料浪費與跨境運輸碳排放。結合 BCI、RCS 與 ZDHC 等全球認證，建立可量化、符合國際環保準則的供應鏈管理體系。                          | 短期<br>(1-3 年) | 可能性：高<br>影響度：中 | 當期：營業費用（管理費用 / 研發費用 / 運費）；營業成本（原料與物料）<br>預期：稅前淨利；營業收入；存貨 | <ul style="list-style-type: none"> <li>加速 CLO 3D 虛擬設計技術導入</li> <li>積極維護並擴展國際永續認證</li> </ul>                              | 中度   |

| 機會面向               | 機會事件及描述                                                                                                                        | 發生期間          | 發生可能性          | 潛在財務影響                                           | 因應措施                                                       | 機會等級 |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------|
| 機會<br>產品服務 /<br>市場 | <b>永續產品創新與終端綠色價值主張</b><br>積極投入再生塑膠、竹纖維、生物基纖維及低溫無水染印花技術，透過 BCI 與 RCS 產銷監管鏈 (CoC) 確保原物料全程可追溯性，精確回應消費者對綠色消費透明化的期待，賦予終端產品更高市場溢價能力。 | 中期<br>(3-5 年) | 可能性：中<br>影響度：中 | 當期：營業成本；營業費用（研發費用 / 管理費用）<br>預期：稅前淨利；營業收入        | • 持續研發再生纖維與環保染整技術<br>• 強化產品碳足跡透明化資訊揭露                      | 中度   |
| 機會<br>市場 / 產品      | <b>全球循環貿易法規與回收產品市場擴張</b><br>歐盟永續紡織品策略及各國生產者延伸責任 (EPR) 法案推動下，「再生材料含量」要求逐步法規化。                                                   | 中期<br>(3-5 年) | 可能性：中<br>影響度：高 | 當期：營業收入；營業成本（原料成本）；營業費用（管理費用）<br>預期：稅前淨利；應收帳款；存貨 | • 擴大 GRS / RCS 認證產品線<br>• 積極拓展歐盟循環時裝市場<br>• 強化回收棉及再生纖維供應韌性 | 高度   |

### 三、風險管理

為了加強公司治理，建立有效的風險管理機制，我們將評估和監督風險承擔能力以及風險管理狀況。在 2023 年，如興公司董事會成立專門負責永續經營發展的兼職單位，同時也組建了跨部門的永續發展功能小組，作為風險管理的最高指導原則。該功能小組的職責是整合和管理可能影響公司業務和獲利能力的各種策略、運營、財務和危害性風險，這些風險包括但不限於氣候變遷、法規遵循和市場競爭等，並對於潛在風險提前採取適當措施，確保在事故發生時能維持業務營運，並建立持續改進的風險管理機制，使我們能夠明智應對氣候相關風險，為長期經營和永續發展做好準備。

#### 風險管理政策與程序



### 四、指標與目標

如興公司自 2025 年導入國際通用之 GHG Protocol 盤查標準，以全面了解並管理組織的碳排放。展望未來，我們將在新供應商的選擇與合作過程中，將環境、社會及治理（ESG）因素納入評估和績效指標，重點評估其在減碳和能源管理方面的表現。公司致力於提供綠色及低碳產品，並持續改進產品設計與製造流程。在資訊揭露方面，我們將致力於提高透明度，詳細披露與風險和機會相關的資訊，包括其對營運、收入或支出可能產生的財務影響。此舉將有助於投資者及其他利害關係人更全面地了解公司面臨的風險與機會，以及這些因素對公司財務狀況的潛在影響。

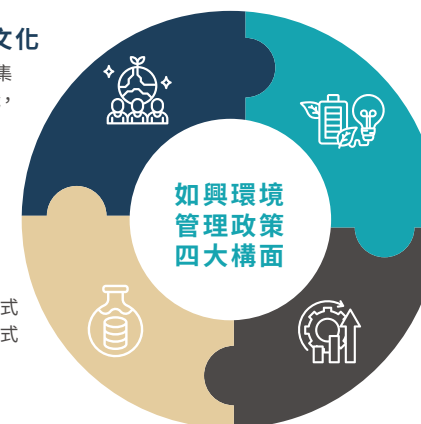
### 環境管理政策

#### 建構永續環境企業文化

執行環境訓練，提升如興集團整體員工環境保護知識，建立危機預防應變機制

#### 科學管理

- 導入資源系統化管理程式
- 導入化學品系統管理程式
- 導入廢污水處理系統
- 設置多項防止洩漏設施



#### 節能降耗

- 汰換舊式機器，添購新式節能設備
- 定期維護機器設備，提升能源使用效率

#### 研發創新

- 籌組研發專責小組
- 新開發原料配方，降低環境衝擊
- 改善製程，研發新工藝

如興透過導入 ISO 14001 環境管理系統並結合「永續為本、環境為上、積極創新、預見未來」的企業願景，制訂環繞四大構面的環境政策，透過落實節能降耗、導入科學管理方法之實質作為，不斷運用研發創新技術，建構如興永續的企業文化，在保護環境之際，更維持企業永續競爭力。

如興每年針對各類別環境管理設定管理目標與政策，再根據目標訂定管理流程與措施，並納入組織營運計畫中，由相關權責單位負責監督，定期檢視作為、追蹤並持續精進改善，以落實如興對環境管理之政策目標。近年來更因應品牌商減碳要求以及配合時尚業氣候行動憲章，我們與上游供應商共同合作，預計 2030 年完成減少 30% 以上的碳排放（預計於 2027 年度揭露合併財報公司盤查資訊，並以 2026 年為基準年）。

## 2025 年如興環境管理目標與作為

| 類別       | 目標             | 管理方式                                                                                                                                                                          | 2025 年度達成績效                                                                                                                                                                            |
|----------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 能資源管理與節約 | 降低 3% 用水用電費用   | <ul style="list-style-type: none"> <li>水資源 / 電力管理系統</li> <li>執行能源管理訓練，提升員工節能環保意識</li> <li>逐步全面汰換耗能設備並以節能設備替代</li> <li>定期執行全面性電力設備、水利閥門管線等檢查與維護保養</li> <li>加強生產流程監管</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>引入太陽能電力 751 MWh (兆瓦時)</li> <li>水洗廠設備升級：水洗設備 55 台、烘乾機 60 台，已逐步汰換為節能設備</li> <li>每月定期執行電力與水力系統之檢測與保養</li> <li>全流程已導入監督與管控機制，落實節能與營運效率提升</li> </ul> |
| 環境安全     | 零環境與安全相關事件     | <ul style="list-style-type: none"> <li>完善公司節能減排的環境政策</li> <li>提供員工完善的環境安全訓練</li> <li>安全環境相關意外演習</li> <li>定期邀請環評公司指導</li> <li>充足的消防安全設備與定期檢查</li> <li>完善化學品管理制度</li> </ul>     | 2025 年未發生任何環境或安全相關事件<br>坦尚尼亞與柬埔寨、中國供應據點共執行： <ul style="list-style-type: none"> <li>66 次職業健康與安全基本訓練</li> <li>34 次化學品儲存與管理訓練</li> </ul>                                                  |
| 廢污水管理    | 100% 達到廢污水排放標準 | <ul style="list-style-type: none"> <li>嚴格執行符合規範的污水排放</li> <li>完善廢污水處理系統</li> <li>定期進行排放水檢測</li> <li>廢污水管理系統紀錄與歸檔</li> <li>廢污水協力廠商檢驗</li> </ul>                                | 每月定期執行排水檢測，檢測結果皆達標                                                                                                                                                                     |

| 類別    | 目標                      | 管理方式                                                                                                              | 2025 年度達成績效                  |
|-------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 廢棄物管理 | 100% 廢棄物皆依標準收集與處理       | <ul style="list-style-type: none"> <li>固體廢棄物收集與分類，並依類別進行後續回收與處理</li> <li>於生產營運區域進行日常廢棄物分類檢查</li> </ul>            | 日常進行廢棄物巡檢，監管狀況達標             |
| 廢棄物管理 | 有害廢棄物 100% 依照當地法規標準謹慎處理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>獨立處理有害廢棄物並依法律規範存放與處置</li> <li>儲存倉庫登記與紀錄歸檔嚴格執行</li> <li>僅與合格廠商合作</li> </ul> | 與當地政府建立合作機制，廢棄物統一交由政府進行託管與處理 |
| 排放管理  | 100% 達到所有排放標準           | <ul style="list-style-type: none"> <li>確保排放設備正常運作並紀錄歸檔</li> <li>定期由協力廠商進行排放檢測</li> </ul>                          | 已定期進行相關環境項目檢測，檢測結果皆達標        |
| 噪音管理  | 100% 達到當地法定標準           | <ul style="list-style-type: none"> <li>噪音控制與吸附設備投資與設置</li> </ul>                                                  | 符合當地環保法規與標準                  |

## 溫室氣體排放

面對全球氣候變遷所帶來的挑戰，企業必須持續降低其營運過程中的溫室氣體排放量，以減緩對氣候的負面影響。為了確保能夠全面掌握柬埔寨廠區的溫室氣體排放來源和數量，如興自 2021 年開始進行了溫室氣體盤查工作。我們期許透過在自身的溫室氣體減量範疇上努力，共同向實現巴黎協議所設定的 1.5°C 目標邁進。這一目標的實現將需要全球各方共同努力，並秉持著永續發展的原則，以確保我們能夠為未來世代創造一個更加穩定和永續的環境。我們將持續關注並改善我們的營運實踐，以達成減少溫室氣體排放的目標，同時也將積極探索更多的創新解決方案，以應對氣候變遷所帶來的挑戰。

### 溫室氣體及其他氣體排放量

| 盤查範圍                                   | 台北辦公室      | 柬埔寨廠區       |
|----------------------------------------|------------|-------------|
| 範疇一：直接溫室氣體排放（公噸 CO <sub>2</sub> e）     | -          | 1,908.1957  |
| 範疇二：間接溫室氣體排放（公噸 CO <sub>2</sub> e）     | 38         | 7,781.4596  |
| 可再生排放（公噸 CO <sub>2</sub> e）            | -          | 65,602.8932 |
| 總排放量 = 範疇一 + 範疇二（公噸 CO <sub>2</sub> e） | 38         | 9,689.655   |
| 合併營收（新台幣百萬元）                           | 14,089.077 |             |
| 溫室氣體排放密集度                              | 0.69       |             |

註 1：溫室氣體排放數據涵蓋範疇為如興台北辦公室及柬埔寨廠區。

註 2：自 2025 年導入 GHG Protocol 盤查標準，盤查方式採絕對碳排放量減排（absolute reduction）。

註 3：柬埔寨廠區統計包含柬埔寨 GDM、聯大 Great Union、晨光 Morning Glory、T&K（鷹高）、宏興製衣 Hung Hsing Sewing、宏興水洗 Hung Hsing Laundry、玖豐 JD & Toyoshima、長泰製衣 Nagapeace、光暉 Splendid Chance、正泰 Zhen Tai 工廠。

註 4：範疇 1 直接溫室氣體排放量即直接排放，排放源包含：柴油、汽油、液化石油氣、天然氣。

註 5：範疇 2 能源間接溫室氣體排放量即能源間接排放，包括外購電力、外購蒸汽。

註 6：可再生排放為燃燒林木生質能（Biomass wood）的溫室氣體排放，故未計入溫室氣體排放總量之計算。

## 空汙防制

我們致力於綠色製造與環境保護，全系列產品皆不含 ODS（Ozone Depleting Substances，臭氧層破壞物質），如 CFCs、HCFCs 等。

我們嚴選原料並優化製程，確保在生產、使用與棄置過程中不釋放對臭氧層有害的化學物質，符合《蒙特婁議定書》及各國環保法規要求。

我們相信，對環境的尊重是企業永續經營的基礎。如興將持續以實際行動，為保護地球與下一代盡一份心力。



## 4.2 水資源管理

一條牛仔褲的製造過程中，染洗製程需消耗將近 7,500 公升的水，相當於平均一人七年的喝水量。身為成衣業者，我們尤其重視水資源管理議題，並於 2019 年在水洗廠成立專業的水洗開發與控制團隊，關注並積極導入生產過程中的水資源控管系統、新式機器設備、節水措施，並開發新工藝技術、化工原料，藉著垂直整合供應鏈的特色，強化永續環境影響力，在力求發展的過程中同時達到綠色經營的目標。

我們重視對於使用水體所造成的衝擊，並持續統計水資源數據，定期檢核水資源使用效率與節水成效。如興於柬埔寨與中國常州的生產營運據點主要用水均來自當地自來水廠。

### 2023-2025 年各據點取水量統計

單位：百萬公升

| 年度<br>用水來源       | 2023  |                   | 2024  |                   | 2025  |                   |
|------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------------------|
|                  | 中國常州  | 柬埔寨水洗廠<br>長泰 / 宏興 | 中國常州  | 柬埔寨水洗廠<br>長泰 / 宏興 | 中國常州  | 柬埔寨水洗廠<br>長泰 / 宏興 |
| 自來水取水量           | 48.05 | 2,145.68          | 38.02 | 2,234.96          | 39.92 | 2,346.71          |
| 地下水取水量           | 0.89  | 0                 | 0.78  | 0                 | 0.82  | 0                 |
| 總取水量             | 48.94 | 2,145.68          | 38.80 | 2,234.96          | 40.74 | 2,346.71          |
| 回收再利用水的總量        | 0     | 1,286.36          | 0     | 1,408.02          | 0     | 1,478.42          |
| 回收再利用水量<br>占取水總量 | 0%    | 60%               | 0%    | 63%               | 0%    | 63%               |

註 1：中國常州廠區因佔地狹小，未具備回用水設備建置條件，故未進行回用。

註 2：揭露範圍涵蓋核心營運廠區，排除屬辦公性質之台北據點，經評估其水資源耗用不具重大性影響，爰予以排除。

### 節水製程

如興水洗團隊成立後，水洗廠以廠長為總負責人，負責牛仔褲線的主管為團隊監督、管理責任人，並以廠內師傅作為水洗工藝改進的執行人。自 2023 年起，我們持續於各重要生產據點導入各式節水方案，如：引進新式土耳其水洗機節省製程用水、優化水洗工藝與流程、導入自動化洗水系統等，希望提升產能之外，更開發節約使用化工原料，以減少每一缸的水洗時間、用水量及化工原料為目標，使水洗流程朝著節能、環保的方向前進。

為確實從根本面節水，宏興水洗廠完成與歐洲顧問公司的水資源審計專案，進行水資源來源資料與現場審計。

### 汰換機器設備與新原料使用

如興透過添購土耳其節能環保水洗機以取代過去老舊耗能的水洗設備，可以省下約 50% 的用水量。我們同時開發適用於節能環保水洗機的新水洗配方，藉此調整原料配比、用水量和水洗時間，提高浴比，以減少每缸的水洗成本，提高水洗效益。未來如興將持續尋找綠色環保化工原料以滿足廠房生產需求及客戶品質要求。

### 柬埔寨水洗廠開發省水原物料

廠區：長泰水洗廠、宏興水洗廠



#### 作法

開發省水原物料



#### 執行方式

水洗團隊研發新工藝、新原料，提高每缸水洗成衣數量與設備利用率，提高浴比



#### 效益

節省約 50% 的用水量

## 水洗自動化

如興柬埔寨廠透過引進新式土耳其水洗機的使用，藉此提高產能 50%，將每滴水的效益發揮到最大。

### 柬埔寨水洗廠自動化水洗系統數量

| 廠區    | 2023 年機台數 | 2024 年機台數           | 2025 年機台數           | 效益說明                        |
|-------|-----------|---------------------|---------------------|-----------------------------|
| 長泰水洗廠 | 46        | 水洗 42 台；<br>烘乾 52 台 | 水洗 57 台；<br>烘乾 66 台 | 產能提升 50%，<br>設備更節能，機器使用效率提升 |
| 宏興水洗廠 | 42        | 水洗 41 台；<br>烘乾 73 台 | 水洗 39 台；<br>烘乾 48 台 |                             |

## 一杯水製程 (One Glass, One Garment)

如興透過「一杯水製程」(One Glass, One Garment)，節省下約 95% 的用水、40% 的電力與 90% 的化學品使用。我們持續透過購入環保節能設備、環境友善技術，包括 E-flow 奈米泡沫水洗機、雷射單寧樣板機與 G2 臭氧機，大幅提升生產效率的優勢，取代需消耗 70 公升水量的傳統製程，只需要一杯水便可達到舊式刷破磨損、水洗的效果。

2022 年柬埔寨長泰、宏興、如興水洗廠共安裝雷射機 32 台、臭氧機 5 台以及 E-Flow 水洗機 5 台，不僅減少人工成本，更達到最高 95% 的顯著省水效果。



## 製程回用水再利用

為回應利害關係人期待、遵守政府法規以及落實如興永續經營理念，以達到「減少 3% 水資源使用量」的目標，柬埔寨的三座水洗廠藉由建造運作良好的水處理和回收設備，將處理後的廢污水重新再利用於染製流程中，每日預估回用水量達 500 至 600 噸。該系統利用自來水稀釋循環水，並用活性炭過濾和脫色水。據估計，每天可以將 800 噸自來水與 400 噸回用水混合，最終每日可回收 10,000 噸廢水，藉此達到如興永續發展的理念。

如興柬埔寨持續加大回用水使用力度，透過回用水再利用於工廠內，如：澆花、洗衣服、沖洗地面、廠房紗窗及洗車等多處，從點滴做起達到節水目標。

### 柬埔寨廠區回用水使用目標

| 廠別    | 2023 年回用水<br>實際使用量 | 2024 年回用水<br>實際使用量 | 2025 年回用水 |        |          | 2026 年回用水<br>使用目標 |
|-------|--------------------|--------------------|-----------|--------|----------|-------------------|
|       |                    |                    | 使用目標      | 實際回收比例 | 實際使用量    |                   |
| 長泰水洗廠 | 1,286.36           | 1,408.02           | 63%       | 63%    | 1,478.42 | 64%               |
| 宏興水洗廠 |                    |                    |           |        |          | 64%               |
| 總使用量  | 1,286.36           | 1,408.02           | -         | -      | 1,478.42 | -                 |

未來如興將進一步擴建回用水的儲存設施，加大回用水於工廠的實際生產量，希望中期能達到各水洗廠回用水使用量達 64%，長期則達到 65% 的回用水使用目標邁進，此外也藉由優化水洗工藝與流程，在減少水洗單位成衣用水量的同時，也確保水洗效果達到客戶要求，尋求品質與環境之間的最佳平衡點。

## 廢污水管理

如興導入廢水處理與回收機制，並嚴守當地法規的廢水排放標準，唯有收到各廠所在當地政府頒發的許可證後，才會進行排放。為即時監控污水處理狀況，如興除了每年的 4 月及 10 月委託第三方檢驗機構進行全面的廢污水檢視外，工廠實驗室也會進行每日檢測，並同時要求上游供應商中採用濕法處理的面料廠進行定期的污水檢測。ZDHC 污水監測共列出主要 11 項重點有害化學物質，其中如興全面禁止使用前三項，並透過與客戶針對水洗配合來回溝通以確保符合其管控要求，同時要求上游供應商亦遵循相同規範。

## ZDHC 11 項重點有害化學物質

1. 鄰苯二甲酸酯 (Phthalates)
2. 烷基酚 (Aps) / 烷基酚聚氧乙烯醚 (APEOs)
3. 全氟碳化物 (Perfluorinated chemicals, PFCs)
4. 溴化及氯化阻燃劑 (Brominated and Chlorinated flame retardants)
5. 偶氮染料 (Azo dyes)
6. 有機錫化合物 (Organotin Compounds)
7. 氯苯 (Chlorobenzenes)
8. 氯化有機溶劑 (Chlorinated Solvents)
9. 氯酚 (Chlorophenols)
10. 短鏈氯化石蠟 (Short-Chained Chlorinated Paraffins)
11. 重金屬 (Heavy Metals)

在廢污水處理過程上，如興柬埔寨水洗廠透過雨污分離設備先行處置，雨水由下水管道對外排放，工業廢水則透過污水處理廠進行二級處理後，才會排放到工廠附近水域；常州廠區的廢污水處理流程則以下方為例：



2025 年如興各生產據點污水排放皆經當地政府環保部門檢測，污水處理設施、設備運轉皆達到當地排放標準。

## 2025 年中國及柬埔寨廢污水排放情形

單位：百萬公升

| 處理方法 / 水質         | 柬埔寨      |        |
|-------------------|----------|--------|
|                   | 長泰       | 宏興     |
| 化學處理加生物處理 / 生產廢污水 | 1,689.63 | 657.08 |
| 政府汙水處理廠處理 / 生活廢污水 | N/A      | N/A    |
| 各廠區總排水量           | 642.05   | 249.69 |
| 總排水量              | 891.74   |        |

## 2025 年廢污水當地排放要求排放管制情形

| 檢測項目                | 中國標準值      | 中國汙水檢測數值  | 柬埔寨標準值      | 柬埔寨汙水檢測數值 |
|---------------------|------------|-----------|-------------|-----------|
| PH 值                | 6.0-9.0    | 7.5       | 5.5-9.0     | 5.98      |
| TSS 總懸浮固體物          | < 100 mg/L | 32.3 mg/L | < 100 mg/L  | 18        |
| BOD 水中生化需氧量         | < 80 mg/L  | 19.5 mg/L | < 60 mg/L   | 31.96     |
| COD 化學需氧量           | < 200 mg/L | 50 mg/L   | < 120 mg/L  | 78        |
| Oil & Grease 污水中之油脂 | -          | -         | < 10 mg/L   | 0.6       |
| 色度                  | < 80       | 3         | -           | -         |
| 總磷                  | < 1.5 mg/L | 0.09 mg/L | -           | -         |
| 總氮                  | < 30 mg/L  | 1.48mg/L  | -           | -         |
| NH3 氮               | < 20 mg/L  | 1mg/L     | < 10.0 mg/L | 0.24      |

## 非洲廠區污水處理計畫

如興位於非洲的生產據點也同時設有完備的污水處理廠，據統計，每天可透過化學及生物處理等方式，處理共計 1,500 噸的污水，並可達到約 26% 的回收水使用率。原預計要建置第二座污水處理廠以提升污水處理能力，但經過管理團隊重新調整生產計劃後，最新的廢水排放量已從每天 1,500 噸、20,000 件衣物的洗滌量減少到 650 噸、30,000 件衣物的洗滌量，因此目前尚無需建置新的污水處理廠。

我們倡議布料服飾生產過程中應該盡可能避免過度使用水資源與化學品，並致力於提高資源的使用效率。STWI 是瑞典紡織皮革品牌和斯德哥爾摩國際水資源研究所共同發起的一項倡議。倡議的理念是為了協助成衣布料產業中所面臨到艱鉅的水資源問題，協助企業找到適當的機制因應水資源短缺的挑戰，以追求發展與環境共榮的目標。

如興導入 STWI 的專案並結合嚴謹的政策與品牌客戶的標準，透過專案的參與瞭解相關案例、方法與成果，不斷增進公司水資源循環利用的能量。2018 年如興中國廠開始逐步擴大執行範疇，並於 2018 年起在柬埔寨廠區實施。

## 2025 重點執行專案

- EIM (Environmental Impact Measuring) 系統應用：得以透過 EIM 環保系統中針對各項水洗配方進行友好認證且符合 EIM 上各項評估標準。
- 推廣綠色化工材料篩選：各工廠的化工材料供應商可以進行主動認證。柬埔寨水洗廠所使用的化工材料已全部達標，延續 Screened Chemistry (SC) 規範作法並通過 ZDHC 及 Bluesign (藍色標誌標準) 等相關認證。

## 生物多樣性

如興承諾，針對所有生產行為，應盡可能避免對當地生物多樣性環境造成衝擊影響。我們所有生產據點在規劃前期已針對相關環境法規進行多方評估，所選擇生產據點均位於當地政府允許之工業開發區域，非屬當地受保護或保留的生物棲息區域，也無存在被列入國際自然保護聯盟 (IUCN) 瀕危物種紅色名錄及國家保護名錄物種。



## 4.3 廢棄物及化學物質管理



### 衝擊影響

如興堅持自身對環境的承諾，並持續關注氣候變遷、環境保護、能源節約趨勢，期許透過完善的綠色管理策略，減緩自身企業於營運、生產過程與產品對於環境的影響。透過強化廢棄物分類、回收再利用及合規清運機制，並落實化學物質之採購、使用、儲存與處置管理，可有效降低環境污染風險與職業安全危害，提升資源使用效率，並強化企業永續營運能力與社會責任形象。

製造過程中所使用的化學藥劑及生產廢棄物，若未依規妥善管理及處置，不僅容易對勞工的工作安全造成潛在影響，亦會對生產據點周遭環境造成危害，進而衍生法規違反、罰則、清理成本增加及企業聲譽受損等營運風險。



### 政策承諾

時時關注成衣產業的永續趨勢，與我們的國際知名品牌客戶合作，逐步採用環境友善的化學品、使用節約水電的機器設備、加強廢棄物的分類和處理，不斷完善能源管理、化學品管理、及污染管理措施等各項環境友善行動，逐步朝向綠色經營邁進。



### 採取之行動

1. 所有工廠 Technical Representative (TR) 按照化學品管理要求每週對倉庫進行檢查，如果有不合規的情況，相關人員立即進行修正，並做好檢查記錄。
2. 對所有工廠 TR 進行線上視訊訓練，讓 TR 更加清楚瞭解各個化學品管理專案的要求，以及現場化學品管理的要求。



### 目標

#### 短期目標

1. 各廠區於化工原料、蒸氣費、水費、機物料消耗、維修等項目上減少 10% 的成本。
2. 有害廢棄物 100% 由合格廠商清運回收。
3. 製程所採用的化學物質皆符合國家相關標準；ZDHC 助劑化工達 80%。



### 目標

#### 中長期目標

1. 引進創新節能設備減少環境污染之排放，並逐步淘汰舊有技術，期望透過採用新技術及新材料，達到節能減碳績效。
2. 充分利用當地資源，持續提升太陽光電使用率；從熱電廠採購蒸汽、淘汰現有鍋爐，朝向 50% 以上工廠改為使用電鍋爐的目標，減少不必要的能源消耗以及環境影響。
3. 積極採用新技術、新工藝和新產品，預計持續推動有害物質檢測分析作業。
4. 清潔（環保）化學品的使用率達到 80% 以上（大化工除外），生產廢物產出率降低 20% 以上。
5. ZDHC 助劑化工達 100%。
6. 將 Screened Chemistry (SC) 及 ZDHC 逐步推廣應用至各廠並符合當地法律規範。
7. 柬埔寨廠區各水洗廠污水回收率 65%。
8. 結合 CO2 減排目標，可循環原輔材料使用率達到 30% 以上。
9. 2027 年 CO2 REDUCTION -66%。
10. 有害廢棄物持續委由合格廠商清運回收。



### 評估機制

- 持續探索新的水洗技術，力求在保證產品品質的前提下減少水、電、化工原料的使用量，節約成本。
- 推動化學品供應商至客戶認可之協力廠商進行產品的風險評估，分析化學產品含有害物質的含量。
- 展開多項能資源節約措施，未來將陸續導入各種節水專案，期望有效達成節水目標。



### 績效結果

持續導入節水及節能設施，並確保 100% 廢棄物合規處理。



### 利害關係人 議合

不定期在各類會議中適時進行說明及溝通  
公司網站設有利害關係人溝通管道專區，提供各界反應意見

如興透過綠色製程的設計持續推動廠內實行廢棄物管理機制，除了針對相關人員進行課程訓練外，我們也積極宣導各據點落實垃圾分類制度並依廢棄物特性進行分類貯存，各工廠指派專責人員落實廢棄物暫存區之巡檢，所有據點皆 100% 遵守當地廢棄物管理法規要求，廢棄物品像是廢棄污泥和廢化學包材等，皆委託合格廠商進行清運，以合法方式處理廢棄物。近年公司積極降低廢棄物產生量並計畫於未來持續擴大廢棄物管理範疇。

## 2025 年廢棄物管理方法與實施方案



### 管理辦法及政策

- 100% 廢棄物皆依標準收集與處理。
  - 固體廢棄物收集與分類，並依類別進行後續回收與處理。
  - 於生產營運區域進行日常廢棄物分類檢查。
- 有害廢棄物 100% 依照當地法規標準謹慎處理。
  - 獨立處理有害廢棄物並依法律規範存放與處置。
  - 儲存倉庫登記與紀錄歸檔嚴格執行。
  - 僅與合格廠商合作。



### 處理流程與蒐集的方式

採廢棄物源頭減量。

- 依廢棄物特性進行分類。
- 設專區供廢棄物暫時存放，並分區管理。
- 一般廢棄物：統一存放在規定區域內，每天早上由各廠指派的專責人員進行回收處理。
- 有害廢棄物：廢棄物 / 化學品空桶由原廠商回收處理，其他危險廢棄物委託合格廠商處理清運。



### 委外廠商管控與合作

- 嚴格審查廢棄物處理廠商資格。
- 不定期抽查廢棄物清運處理狀況。
- 有害廢棄物 / 化學品空桶由原廠商回收處理，其他危險廢棄物委託合格廠商處理清運。

## 如興廢棄物處理短、中、長期政策目標

|                  |                  |                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 長期目標<br>(2032 年) | 短期目標             | <ul style="list-style-type: none"> <li>有害廢棄物 100% 由合格廠商清運回收。</li> <li>將有害廢棄物委託合格廠商清運處理，定期轉移產生的固體廢棄物，確保相關的認證以及有害廢棄物處理轉移單。對於非有害廢棄物，儘量做到廢物再利用，減少廢棄，且交由當地環保衛生單位回收。</li> </ul>                                                               |
|                  | 中期目標<br>(2027 年) | <ul style="list-style-type: none"> <li>清潔（環保）化學品的使用率達到 80% 以上（大化工除外）。</li> <li>生產廢棄物產出率降低 20% 以上。採購更加環境友善的化學品，減少化學助劑的使用，以減少有害廢棄物的排放。</li> <li>持續將有害廢棄物交由當地合格廠商清運處理，確保符合法律法規的要求。</li> <li>優化設備提高精確度，減少對材料或副料的浪費，減少一般固體廢棄物的排放。</li> </ul> |
|                  |                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>可循環原輔材料使用率達到 30% 以上。</li> <li>50% 以上工廠改為使用電鍋爐。</li> <li>開發更加環保的產品，使用可回收或可迴圈使用的材料，減少固體廢棄物的排放。</li> </ul>                                                                                          |

2025 年如興各廠區的固體廢棄物，分為一般事業廢棄物和有害廢棄物，一般事業廢棄物主要為廢紗、廢布塊、棉絮、廢紙和燃煤底灰等，一般廢棄物會分為可回收及不可回收，可回收廢棄物由當地合格回收廠商回收處理。有害廢棄物來源主要為廢水處理後產生之污泥、廢棄燈管及化學相關廢棄物（化學品空桶）等，化學品空桶交由化學品供應商回收處理，其他有害廢棄物則交由當地合格第三方單位統一回收處置。

2025 年中國與柬埔寨地區廢棄物處理

一般事業廢棄物總量

單位：公噸（m.t.）

| 處理方式             | 廢棄物種類     | 中國    |       | 柬埔寨   |       |
|------------------|-----------|-------|-------|-------|-------|
|                  |           | 現場    | 離場    | 現場    | 離場    |
| 焚化處理<br>(含能源回收)  | 廢塑膠袋      | -     | -     | -     | 4.3   |
|                  | 廢塑膠瓶      | -     | -     | -     | 7.1   |
|                  | 飲料罐       | -     | -     | -     | 4.5   |
|                  | 廢紙、廢紙板    | -     | -     | -     | 14.3  |
|                  | 廢紗、廢布塊、棉絮 | -     | -     | 38    | -     |
|                  | 燃煤底灰      | -     | -     | 15.9  | -     |
|                  | 廢鐵        | -     | -     | -     | 9.7   |
|                  | 樹葉等其他雜物   | -     | 1.5   | -     | -     |
| 焚化處理<br>(不含能源回收) | 污泥        | 2.8   | 15.4  | -     | -     |
| 掩埋處理             | 污泥        |       | 145   | -     | 630   |
| 現場離場各別加總         |           | 2.8   | 161.9 | 53.9  | 669.9 |
| 一般事業廢棄物總量        |           | 164.7 |       | 723.8 |       |

有害廢棄物總量

單位：公噸（m.t.）

| 處理方式                    | 廢棄物種類                 | 中國 |    | 柬埔寨  |      |
|-------------------------|-----------------------|----|----|------|------|
|                         |                       | 現場 | 離場 | 現場   | 離場   |
| 委託當地合格<br>第三方單位<br>統一處理 | 塑膠桶、金屬油桶、<br>廢塑膠袋     | -  | -  | -    | 4.3  |
|                         | 尼龍袋、PP 袋廢<br>燈管、電池等相關 | -  | -  | -    | 6.9  |
|                         | 電子設備                  | -  | -  | -    | 1.3  |
| 化學品供應商<br>回收處理          | 化學相關廢棄物               | -  | -  | -    | 3.6  |
| 現場離場各別加總                |                       | -  | -  | -    | 16.1 |
| 有害廢棄物總量                 |                       | -  |    | 16.1 |      |

註 1. 「現場」意指在公司的物理邊界或行政控制範圍之內，「離場」意指在公司的物理邊界或行政控制範圍之外。

註 2. 廢棄物處理量計算方式：一般廢棄物由每日處理量來估算；有害廢棄物以回收空桶的數量乘以單個空桶重量來估算。

有害物質管理

牛仔褲在染製的過程中，會需要使用到次氯酸鈉、高錳酸鉀（PP）等化學品對丹寧布料的靛藍染料加以漂白，以創造出眾多款式的各式產品；除了持續研發新興技術外，如興於所有工廠導入化學品管理系統，制定嚴謹的化學品管理程序及使用流程，設置防止洩漏設施外，更針對相關人員安排化學品用料、存放等教育訓練，強化緊急應變的危機意識，防止有害化學品對人體健康及自然環境所造成的負面衝擊。如興已成功達成「生產過程零毒性」的目標，並通過 Levi's 等客戶在 Screened Chemistry (SC) 方面及 ZDHC 認可的第三方檢測認證，各水洗廠亦逐步展開高錳酸鉀（PP）替代工藝，將傳統 PP 改為無危害的替代劑，從水洗源頭做到綠色環保，未來將朝向各生產據點化學品用料皆 100% 通過相關認證的目標邁進。

## 建立 RSL / MRSL 物質管理清單

我們依循 Levi's 有害物質清單 (Restricted Substances List, RSL) 及 ZDHC 頒布之生產限用物質清單 (Manufacturing Restricted Substances List, MRSL) 的相關規範與要求，建立符合當地法令要求的化學品管理清單、物質安全資料表 (Material Safety Data Sheets, MSDS) 及化學品技術數據清單 (Technical Data Sheet)，並根據風險評估結果，每年至少更新一次。

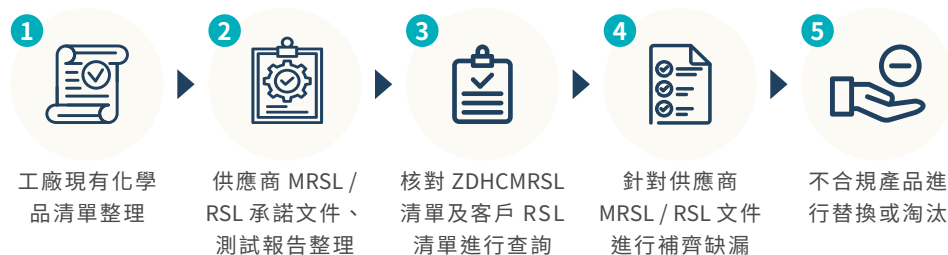
主責單位除了應將工廠 MSDS 內的相關資料，根據 ZDHC MRSL 針對個別化學物質所建立的 CAS (Chemical Abstracts Service) 或 CI (Color Index) 編號進行化學品的建檔與管控外，也應根據 MSDS 的內容設計相應的化學品標籤，並確保其貼黏在化學品容器顯眼之處。

## 嚴謹的檢測與評估

為了能有效管理化學產品，並將潛在有害化學物質風險降至最低，如興設有內部自評問卷，針對於化學品管理程序、存放環境、是否清楚標示、人員安全與課程訓練——進行盤點與檢視，我們每季也會去做不同款式水洗配方的檢測，檢測項目也會因為水洗工序的不同而有所差異，待第三方檢驗合格後才會安排出貨，確保生產流程的化學品皆符合客戶標準。

針對原料供應商，因應客戶要求，除了部分法規不允許寄送的大型高危險化學品、柬埔寨受當地運輸法規限制無法開展外，我們均要求供應商寄送大型化工產品至印度 Nimkartek 進行有害物質分析與檢測。常州廠針對四種大化工類化學品寄送至印度進行檢測，分別為硫代硫酸鈉、純鹼、元明粉及焦亞硫酸鈉。除此之外，採購部門於採購前得要求供應商提供符合要求的 MSDS 資料及 ZDHC MRSL 聲明書，再經由主責單位同仁核準後才可進行採購。每年更嚴格針對化學品供應商進行合規性審核，並積極在市場上尋求品質更優良的化工原料供應商。

### 供應商 MRSL / RSL 管理流程



## 化學品管理程序與措施

如興訂有完善的化學品管理程序，符合當地法令相關要求，嚴格控管化學品存放與人員使用數量。如興除了要求供應商須提供化學品資料、相關聲明書以及經客戶認證的證書之外，工廠更安排定期組織相關人員進行化學品危害、安全操作注意事項、洩漏緊急處置流程以及緊急設備使用流程的課程。

## 如興化學管理措施



### 科學管理

- 所有日常化學物質皆依照化學管理系統管理。



### 人員訓練

- 所有技術人員於正式負責化學物質管理工作前，皆須經過完整的訓練並通過合格考試。
- 辦理化學安全訓練課程，如：緊急措施、適當充足的化學品標示、個人防護用具 (PPE) 說明、化學品安全數據表與化學品洩漏的因應步驟等。



### 環境安全

- 安裝防洩漏風扇以確保工作環境之通風。



### 定期檢視

- 工廠 TR (Technical Representative) 按化學品管理要求進行記錄，並每週對倉庫進行檢查。如有不合規定情形，相關人員立刻修正調整。

## Higg Index FEM 驗證

由永續成衣聯盟（Sustainable Apparel Coalition, SAC）所推出的永續性測量工具模組 Higg Index FEM（Facility Environmental Module），透過環境管理系統、能源、水、廢水、廢氣、廢棄物及化學品等七大評估指標，分析並提升工廠的環境績效。柬埔寨宏興、長泰製衣等 9 家製衣、水洗工廠啟用工廠環境模組（FEM），對工廠進行自我評分，且超過半數的工廠有請第三方評鑑單位針對工廠自評進行了驗證，我們積極投入分析工廠各項環境指標並藉以加強改善。

### 如興化學品領料流程圖



## 員工安全教育訓練與防護

為確保同仁處理化學品時的人身安危以及應變能力，如興提供完善的個人防護設備及定期的教育訓練課程，並規定僅有通過化學品安全訓練課程的工人才能接觸化學物質。我們透過工廠 TR 的線上視訊訓練課程，增強化學品管理知識以及安全意識，更透過現場實際演練，模擬化學品管理完整程序，使得 TR 更加清楚瞭解操作流程，並於危急時刻針對不同狀況進行應變。

### 化學品安全訓練

#### 安全意識的建立

- 員工經手化學品之責任
- 相關化學品資訊與使用守則
- 化學物質外漏與可能引起的症狀
- 化學品相關安全標示
- 國家防火協會資訊
- 有害化學物質

#### 行動方針

- 事故緊急急救措施
- 安全數據表使用
- 化學品洩漏應變措施



## 4.4 能源管理

如興定期針對各生產據點的能源消耗進行分析與檢討，以提升能源使用效率，持續降低在生產製造過程中的能源損耗及碳排放量。

在中國的生產據點透過設備替換與回收熱能來減少溫室氣體排放。廠區全面告別傳統燃煤鍋爐，改以外購蒸汽，以減少對不可再生資源的使用。另外，藉由循環利用機械設備產生的熱能來加熱漂白水與染色過程中使用的冷水、透過回收烘乾機產生的熱水蒸氣等作為，皆能有效減少製程中的碳排放量，對此柬埔寨的宏興及長泰水洗廠針對廠區蒸氣管道及使用設備進行整治、維修，並每月進行例行檢查維護，此整修工程可提升蒸氣利用率，並逐步降低能源使用密集度，以減緩全球氣候變遷為目標。2025年能源使用密集度為 48.14GJ/ 營收百萬元。

### 2023-2025 各據點能源使用消耗

單位：千兆焦耳（GJ）

| 能源種類<br>據點   |       | 2023 年 |          |           | 2024 年 |          |           | 2025 年 |       |         |
|--------------|-------|--------|----------|-----------|--------|----------|-----------|--------|-------|---------|
|              |       | 台灣     | 中國       | 柬埔寨       | 台灣     | 中國       | 柬埔寨       | 台灣     | 中國    | 柬埔寨     |
| 非再生<br>能源    | 汽油    | -      | 91.10    | 974.49    |        | 86.5     | 9,273.78  |        | 0     | 434     |
|              | 柴油    | -      | 794.12   | 8,856.69  |        | 754.41   | 1,104.79  |        | 7     | 10,021  |
|              | 天然氣   | -      | -        | -         |        | -        | -         |        | -     | -       |
|              | 外購電力  | 337.04 | 6,189.00 | 66,312    | 323.28 | 5,766    | 71,508    | 289.23 | 1,890 | 79,358  |
|              | 木材    | -      | -        | 註 3       | -      | -        | 註 3       | -      | -     | 585,739 |
| 非再生能源消耗總量（a） |       | 337.04 | 7,074.22 | 76,143.18 | 323.28 | 6,606.91 | 81,886.57 | 289.23 | 1,897 | 675,552 |
| 再生能源         | 太陽能發電 | -      | -        | 4,302     |        | -        | 4,031     |        | -     | 2,705   |
| 再生能源消耗總量（b）  |       | -      | -        | 4,302     |        | -        | 4,031     |        | -     | 2,705   |
| 能源消耗總量（a+b）  |       | 337.04 | 7,074.22 | 80,445.18 | 323.28 | 6,606.91 | 85,917.57 | 289.23 | 1,897 | 678,257 |

註 1. 來源依據抄表紀錄或採購量。

註 2. 木材熱值採 IPCC《2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories》Volume 2, Chapter 1, Table 1.2 之預設淨熱值 15.6 TJ/Gg（＝ 15.6 GJ/ 公噸），其餘熱值係依經濟部能源署公告之『能源產品單位熱值表』

註 3. 2023 年及 2024 年柬埔寨使用之木材能源消耗量未統計，故無數據揭露

## ① 水幕

為有效提升製程過程中的能源使用率，如興透過水幕式降溫水簾牆冷卻水洗廠區的溫度，降低溫度可達 3-12 度。水幕不僅可減少高達 50% 的電力，增加空氣循環，更可以改善廠內悶熱的工作環境，提供如興同仁舒適安全的工作環境。自 2023 年起，如興所有廠區皆採用水幕。

## ② 節能燈具與流程優化

為防止能源浪費，如興除了汰換照明燈具為 LED 節能燈泡之外，生產製程中，更透過自然風乾法，先將濕衣物晾乾，再搭配滾筒機進行烘乾，大幅減少烘乾機於運轉過程中所消耗的能源。

## ③ 逐步導入太陽能光電

為減緩石化燃料在燃燒過程中產生大量溫室氣體導致全球暖化、氣候變遷風險加劇，並提升製程的環境永續性，如興位於柬埔寨的宏興水洗廠和玖豐製衣廠所在工業區已從 2021 年 8 月起陸續使用太陽能光伏發電，此太陽能光伏發電之設置將減少 30% 當地的電量採購，進一步減少碳排放；其他生產據點正逐步進行太陽能光伏發電的可行性研究，並計劃在未來幾年陸續安裝太陽能光伏發電系統，以覆蓋我們更多營運廠區。未來如興將採取更積極的能源管理作為，除了從各生產據點抽調人員成立專門的能源管理團隊外，更將透過制定具體的能源目標對工廠的能源數據進行維護分析，以提升如興在能源效率的績效表現，邁向我們對於管理與監測能源使用的目標與理念。

## 4.5 綠色產品及循環經濟

丹寧是萬年不敗的必備單品，打開每個人的衣櫥，相信一定有牛仔服飾的蹤跡，調查顯示：「全球平均每個人擁有 8 條牛仔褲，近 6 成女性擁有 10 條以上牛仔褲。」然而牛仔褲卻也是在生產過程中，容易產生高度污染及資源消耗的產品；根據聯合國環境規劃署研究，時尚產業為滿足 500 萬人的消費，一年平均消耗 930 億立方公尺的水量，全球近 20% 的廢水量來自面料染製與排放。

在快速時尚對環境衝擊的狀況下，如興堅守自身對環境的承諾，時時刻刻關注維護自然環境與資源相關議題，減緩企業於營運過程中對於外在環境所造成的衝擊與破壞。如興同時藉由營運據點遍布全球、垂直整合供應鏈之特色，訂定環境管理目標與作為，透過自身研發創新能力開發新式原料與工藝，減少廢水、廢棄物排放以及有害物質的使用，擴大永續影響力，在兼顧環保與流行的同時，讓消費者可以穿著既流行亮眼又永續環保的 Green Jeans。

2025 年，如興集團取得三項由良好棉花發展協會（BCI）制定之「良好棉花產銷監管鏈（CoC）」標準認證，從棉花種植、加工到最終產品全程可追溯，並透過物理隔離或購買產出數量平衡，確保良好棉花比例屬實，是專為確保棉花供應鏈符合可持續生產和社會責任要求的嚴謹標準。取得 CoC 認證是如興符合國際品牌對環保原料的採購標準的證明，也是如興對 ESG 承諾的呼應。未來如興也會致力於提供更具永續性的產品，降低碳足跡，期望能夠聚攏更多重視永續與負責任消費的供應鏈及客戶，為友善環境和綠色未來貢獻一份力量。



## 附 錄

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 附錄一：GRI 永續性報導準則<br>(GRI 準則) 對照表 | 84 |
| 附錄二：永續會計準則 SASB 對照表             | 87 |
| 附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊                | 88 |
| 附錄四：會計師有限確信報告                   | 90 |

## 附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

|              |                                                             |
|--------------|-------------------------------------------------------------|
| 使用聲明         | 如興股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的内容。 |
| 使用的 GRI 1    | GRI 1：基礎 2021                                               |
| 適用的 GRI 行業準則 | 無適用之 GRI 行業準則                                               |

| GRI 準則                 | 揭露項目                  | 揭露章節                                             | 頁碼 |
|------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------|----|
| GRI 2：一般揭露 2021        |                       |                                                  |    |
| 組織及報導實務                |                       |                                                  |    |
| GRI 2：<br>一般揭露<br>2021 | 2-1 組織詳細資訊            | 1.1 關於如興                                         | 6  |
|                        | 2-2 組織永續報導中包含的實體      | 0.1 關於本報告                                        | 2  |
|                        | 2-3 報導期間、頻率及聯絡人       |                                                  |    |
|                        | 2-4 資訊重編              | 因計算方式調整，2023 及 2024 年台灣薪酬比率數據予以修正，請見 3.2 人才培育與發展 | 49 |
|                        | 2-5 外部保證 / 確信         | 附錄四：會計師有限確信報告                                    | 90 |
| 活動與工作者                 |                       |                                                  |    |
| GRI 2：<br>一般揭露<br>2021 | 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係     | 1.1 關於如興                                         | 6  |
|                        |                       | 2.3 供應鏈管理                                        | 23 |
|                        | 2-7 員工                | 3.1 人才吸引與留任                                      | 42 |
|                        | 2-8 非員工的工作者           |                                                  |    |
| 治理                     |                       |                                                  |    |
| GRI 2：<br>一般揭露<br>2021 | 2-9 治理結構及組成           | 2.1 治理架構                                         | 18 |
|                        | 2-10 最高治理單位的提名與遴選     |                                                  |    |
|                        | 2-11 最高治理單位的主席        |                                                  |    |
|                        | 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 1.2 永續策略與治理                                      | 7  |
|                        | 2-13 衝擊管理的負責人         |                                                  |    |
|                        | 2-14 最高治理單位於永續報導的角色   |                                                  |    |
|                        | 2-15 利益衝突             | 2.1 治理架構                                         | 19 |

| GRI 準則                 | 揭露項目              | 揭露章節                                                                                                              | 頁碼 |
|------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>GRI 2：一般揭露 2021</b> | 2-16 溝通關鍵重大事件     | 2.2 法遵與誠信經營                                                                                                       | 21 |
|                        | 2-17 最高治理單位的群體智識  | 1.2 永續策略與治理                                                                                                       | 7  |
|                        | 2-18 最高治理單位的績效評估  |                                                                                                                   | 19 |
|                        | 2-19 薪酬政策         | 2.1 治理架構                                                                                                          | 19 |
|                        | 2-20 薪酬決定流程       |                                                                                                                   | 49 |
|                        | 2-21 年度總薪酬比率      | 3.2 人才培育及發展                                                                                                       | 49 |
| <b>策略、政策與實務</b>        |                   |                                                                                                                   |    |
| <b>GRI 2：一般揭露 2021</b> | 2-22 永續發展策略的聲明    | 董事長的話                                                                                                             | 3  |
|                        | 2-23 政策承諾         | 3.4 人權維護                                                                                                          | 54 |
|                        | 2-24 納入政策承諾       |                                                                                                                   |    |
|                        | 2-25 補救負面衝擊的程序    | 1.3 利害關係人鑑別與議合                                                                                                    | 11 |
|                        | 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制 | 2.3 法遵與誠信經營                                                                                                       | 21 |
|                        | 2-27 法規遵循         |                                                                                                                   | 22 |
|                        | 2-28 公協會的會員資格     | <ul style="list-style-type: none"> <li>常州市對外投資和經濟合作協會：副會長</li> <li>常州市天寧區茶山商會：副會長</li> <li>江蘇省服裝行協會：理事</li> </ul> |    |

| GRI 準則               | 揭露項目                      | 揭露章節           | 頁碼 |
|----------------------|---------------------------|----------------|----|
| 利害關係人議會              |                           |                |    |
| GRI 2：一般揭露 2021      | 2-29 利害關係人議會方針            | 1.3 利害關係人鑑別與議會 | 11 |
|                      | 2-30 團體協約                 | 3.1 人才吸引與留任    | 46 |
| GRI 3：重大主題 2021      |                           |                |    |
| GRI 3：重大主題 2021      | 3-1 決定重大主題的流程             | 1.4 重大主題鑑別     | 13 |
|                      | 3-2 重大主題列表                |                |    |
| 供應鏈管理                |                           |                |    |
| GRI 3：重大主題 2021      | 3-3 重大主題管理                |                | 23 |
| GRI 204：採購實務 2016    | 204-1 來自當地供應商的採購支出比例      |                | 24 |
| GRI 308：供應商環境評估 2016 | 308-1 使用環境標準篩選新供應商        | 2.3 供應鏈管理      | 26 |
|                      | 308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動 |                | 27 |
| GRI 414：供應商社會評估 2016 | 414-1 使用社會標準篩選新供應商        |                | 26 |
|                      | 414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動 |                | 27 |
| 客戶關係管理               |                           |                |    |
| GRI 3：重大主題 2021      | 3-3 重大主題管理                | 2.4 客戶關係管理     | 29 |
| GRI 418：客戶隱私 2016    | 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 |                | 30 |

| GRI 準則                  | 揭露項目                         | 揭露章節        | 頁碼 |
|-------------------------|------------------------------|-------------|----|
| 產品責任與安全                 |                              |             |    |
| GRI 3：重大主題 2021         | 3-3 重大主題管理                   |             |    |
| GRI 416：顧客健康與安全 2016    | 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊     | 2.5 產品責任與安全 | 31 |
|                         | 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件   |             |    |
| 產品責任與安全                 |                              |             |    |
| GRI 417：行銷與標示 2016      | 417-1 產品和服務資訊與標示的要求          | 2.5 產品責任與安全 | 31 |
|                         | 417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件  |             |    |
|                         | 417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件         |             |    |
| 人才吸引與留任                 |                              |             |    |
| GRI 3：重大主題 2021         | 3-3 重大主題管理                   |             | 41 |
| GRI 401：勞雇關係 2016       | 401-1 新進員工和離職員工              | 3.1 人才吸引與留任 | 44 |
|                         | 401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 |             | 45 |
|                         | 401-3 育嬰假                    |             | 45 |
| GRI 402：勞資關係 2016       | 402-1 關於營運變化的最短預告期           |             | 44 |
| GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 | 405-1 治理單位與員工的多元化            | 2.1 公司治理架構  | 48 |
|                         |                              | 3.1 人才吸引與留任 | 43 |
| 職業安全與衛生                 |                              |             |    |
| GRI 3：重大主題 2021         | 3-3 重大主題管理                   |             | 51 |
| GRI 403：職業安全衛生 2018     | 403-1 職業安全衛生管理系統             | 3.3 職業安全與衛生 | 53 |
|                         | 403-3 職業健康服務                 |             | 51 |
|                         | 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通   |             | 51 |

| GRI 準則                  | 揭露項目                            | 揭露章節           | 頁碼 |
|-------------------------|---------------------------------|----------------|----|
| GRI 403：<br>職業安全衛生 2018 | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 3.3 職業安全與衛生    | 51 |
|                         | 403-6 工作者健康促進                   |                | 53 |
|                         | 403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 |                | 52 |
|                         | 403-9 職業傷害                      |                | 52 |
|                         | 403-10 職業病                      |                | 52 |
| 氣候變遷因應                  |                                 |                |    |
| GRI 3：<br>重大主題 2021     | 3-3 重大主題管理                      | 4.1 氣候變遷因應     | 62 |
| GRI 201：<br>經濟績效 2016   | 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會      |                | 63 |
| GRI 305：<br>排放 2016     | 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放             |                | 70 |
|                         | 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放           |                | 70 |
|                         | 305-4 溫室氣體排放強度                  |                | 70 |
| 廢棄物及化學物質管理              |                                 |                |    |
| GRI 3：<br>重大主題 2021     | 3-3 重大主題管理                      | 4.3 廢棄物及化學物質管理 | 75 |
| GRI 306：<br>廢棄物 2020    | 306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊          |                | 76 |
|                         | 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理              |                | 76 |
|                         | 306-3 廢棄物的產生                    |                | 77 |
|                         | 306-4 廢棄物的處置移轉                  |                | 77 |
|                         | 306-5 廢棄物的直接處置                  |                | 75 |
| 一般主題                    |                                 |                |    |
| 法規遵循與誠信經營               |                                 |                |    |
| GRI 205：<br>反貪腐 2016    | 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點            | 2.2 法遵與誠信經營    | 21 |
|                         | 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練          |                |    |
|                         | 205-3 已確認貪腐事件及採取的行動             |                |    |

| GRI 準則                             | 揭露項目                  | 揭露章節        | 頁碼 |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|----|
| 人才培育與發展                            |                       |             |    |
| GRI 404：<br>訓練與教育<br>2016          | 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 | 3.2 人才培育及發展 | 48 |
|                                    | 404-2 提升員工職能及過渡協助方案   |             | 47 |
| GRI 405：<br>員工多元化<br>與平等機會<br>2016 | 405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率 |             | 49 |
| 水資源管理                              |                       |             |    |
| GRI 303：<br>水與放流水<br>2018          | 303-1 共享水資源之相互影響      | 4.2 水資源管理   | 71 |
|                                    | 303-2 與排水相關衝擊的管理      |             |    |
|                                    | 303-3 取水量             |             |    |
|                                    | 303-4 排水量             |             |    |
|                                    | 303-5 耗水量             |             |    |
| 能源管理                               |                       |             |    |
| GRI 302：<br>能源<br>2016             | 302-1 組織內部的能源消耗量      | 4.4 能源管理    | 80 |
|                                    | 302-3 能源密集度           |             |    |



## 附錄二：永續會計準則 SASB 對照表

| 揭露主題           | 編號           | 對應指標                                                                    | 對應章節                                                           | 頁碼 |
|----------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----|
| 產品中化學品管理       | CG-AA-250a.1 | 討論如何維持符合受管制物質的法規的過程                                                     | 4.3 廢棄物及化學物質管理                                                 | 75 |
|                | CG-AA-250a.2 | 討論如何評估與管理產品中化學物質相關的風險和危害                                                | 4.3 廢棄物及化學物質管理                                                 | 75 |
| 供應鏈的環境<br>相關影響 | CG-AA-430a.1 | 符合廢水排放許可和 / 或合同協議的第一級供應商與一級以外供應商所占百分比                                   | 如興目前尚未針對此數據對供應商進行盤點，<br>未來將持續加強在此方面的揭露資訊                       | -  |
|                | CG-AA-430a.2 | 已完成永續成衣聯盟的工廠環境管理模組（Higg FEM）評估或同等環境數據評估的第一階供應商與一階以下供應商所占百分比             | 如興目前尚未針對此數據對供應商進行盤點，<br>未來將持續加強在此方面的揭露資訊                       | -  |
| 供應鏈的勞工條件       | CG-AA-430b.1 | 通過勞工行為準則審核的<br>(1) 一級供應商百分比與<br>(2) 一級以外供應商百分比<br>(3) 經第三方進行審核認證的供應商百分比 | 如興目前尚未針對此數據對供應商進行盤點，<br>未來將持續加強在此方面的揭露資訊                       | -  |
|                | CG-AA-430b.2 | 供應商勞動行為準則審核的優先不合規率和相關的糾正措施率                                             | 如興目前尚未針對此數據對供應商進行盤點，<br>未來將持續加強在此方面的揭露資訊                       | -  |
|                | CG-AA-430b.3 | 描述供應鏈中最大的<br>(1) 勞工和<br>(2) 環境健康與安全風險                                   | 如興目前尚未針對此數據對供應商進行盤點，<br>未來將持續加強在此方面的揭露資訊                       | -  |
| 原料採購           | CG-AA-440a.1 | 描述與優先原料採購有關的環境和社會風險                                                     | 如興目前尚未針對此數據對供應商進行盤點，<br>未來將持續加強在此方面的揭露資訊                       | -  |
|                | CG-AA-440a.2 | 經第三方認證符合環境和 / 或社會永續標準的原材料百分比                                            | 如興目前尚未針對此數據對供應商進行盤點，<br>未來將持續加強在此方面的揭露資訊                       | -  |
| 活動指標           | CG-AA-000.A  | 一級與一級以外供應商數量                                                            | 2025 年重要供應商<br>(面料 9 家、水洗化工 14 家、輔料 34 家、辦公用品 9 家、非面輔料機器 12 家) | -  |

## 附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊

### 1、氣候相關資訊執行情形

| 項目                                                                                                          | 對應章節                                                            | 頁碼 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----|
| 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。                                                                             | 4.1 氣候變遷因應                                                      | 61 |
| 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。                                                                  | 4.1 氣候變遷因應                                                      | 63 |
| 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。                                                                                     | 4.1 氣候變遷因應                                                      | 64 |
| 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。                                                                          | 4.1 氣候變遷因應                                                      | 62 |
| 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。                                                        | 4.1 氣候變遷因應                                                      | 63 |
| 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。                                                       | 4.1 氣候變遷因應                                                      | 68 |
| 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。                                                                                | 目前尚未實施內部碳定價制度，未來推動前將依據實際營運狀況與產業特性，進行相關策略規劃與可行性評估，以作為制定內部碳價格之依據。 | -  |
| 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。 | 4.1 氣候變遷因應                                                      | 68 |
| 9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1-2）。                                                               | 溫室氣體盤查及確信情形將於 1-1 與 1-2 說明                                      | 89 |

### 1-1-1 溫室氣體盤查資訊

| 項目                                                                           | 執行情形（章節 / 頁碼） |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO <sub>2</sub> e）、密集度（公噸 CO <sub>2</sub> e / 百萬元）及資料涵蓋範圍 | 詳下表           |

### 2025 年

| 盤查範圍                                   | 台北辦公室      | 柬埔寨廠區       |
|----------------------------------------|------------|-------------|
| 範疇一：直接溫室氣體排放（公噸 CO <sub>2</sub> e）     | -          | 1,908.1957  |
| 範疇二：間接溫室氣體排放（公噸 CO <sub>2</sub> e）     | 38         | 7,781.4596  |
| 可再生排放（公噸 CO <sub>2</sub> e）            | -          | 65,602.8932 |
| 總排放量 = 範疇一 + 範疇二（公噸 CO <sub>2</sub> e） | 38         | 9,689.655   |
| 合併營收（新台幣百萬元）                           | 14,089.077 |             |
| 溫室氣體排放密集度                              | 0.69       |             |

註 1：溫室氣體排放數據涵蓋範疇為如興台北辦公室及柬埔寨廠區。

註 2：自 2025 年導入 GHG Protocol 盤查標準，盤查方式採絕對碳排放量減排（absolute reduction）。

註 3：柬埔寨廠區統計廠區包含柬埔寨 GDM、聯大 Great Union、晨光 Morning Glory、T&K（鷹高）、宏興製衣 Hung Hsing Sewing、宏興水洗 Hung Hsing Laundry、玖豐 JD & Toyoshima、長泰製衣 Nagapeace、光暉 Splendid Chance、正泰 Zhen Tai 工廠。

註 4：範疇 1 直接溫室氣體排放量即直接排放，排放源包含：柴油、汽油、液化石油氣、天然氣。

註 5：範疇 2 能源間接溫室氣體排放量即能源間接排放，包括外購電力、外購蒸汽。

註 6：可再生排放為燃燒林木生質能（Biomass wood）的溫室氣體排放，故未計入溫室氣體排放總量之計算。

### 1-1-2 溫室氣體確信資訊

| 項目                                   | 執行情形（章節 / 頁碼）                                     |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。 | 預計於 2028 年度完成個體公司之溫室氣體確信，2029 年度完成合併報表子公司之溫室氣體確信。 |

### 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

| 項目                                       | 執行情形（章節 / 頁碼） |
|------------------------------------------|---------------|
| 敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。 | 4.1 氣候變遷因應    |



## 會計師有限確信報告



## 會計師有限確信報告

如興股份有限公司 公鑒：

本會計師接受興興股份有限公司(以下簡稱「興興公司」)之委託,對西元 2025 年度永續報告書所選定之永續績效資訊(以下簡稱「標的資訊」)執行確信程序,並依據結果出具有限確信報告。

## 標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係如興公司上開所選定之永續性資訊，請參閱附件一。

上開確信標的資訊之適用基準係依據全球永續報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之 2021 年 GRI 準則(GRI Standards)。

### 管理階層之責任

如與公司管理層之責任係依據適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI準則(GRI Standards)，並負責建立及維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，維持適當之記錄並做成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

## 會計師之責任

本會計師之委任係依照財團法人中華民國研究發展基金會所發布之環信字第 3000 號「非屬歷史財務資料重組或相關之確信案件」，規劃並執行有限確信程序，以對標的資訊是否有存在重大不實表示之意見有有限確信條件。本會計師執行有限確信時，與對有限確信相關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序；惟基於非對公眾公司標的資訊之相關內部控制設計及執行之透過提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所屬會計師事務所已遵會會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及當專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵信品質管理原則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理原則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵信職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之政策及程序。

所執行程序之彙總說明

本會計師係針對確信樣的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得如興公司西元2025年度永續報告書，並閱讀其內容；
- 詳談如興公司管理階層及代辦員工，以瞭解用以蒐集、整理及確信信譽的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法應用；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，針對標的資訊進行分析性程序，或於必要時檢視標的相關文件，以獲取足夠及適切之查核程序證據。

上述屬於本會計師之專業判斷，包括若是確信該資訊可能存有重大錯誤或不實表述之範圍並評估其潛在風險，設計及執行適切之確信程序暨採信確信該資訊之來源。本會計師僅對此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據，惟本會計師對於有確信案件中所執行程序之性質及時間均適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此有確信案件中所執行之確信程序明顯低於合理確信案件中所取得者。

先天限制

由於諸多確信項目屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷。假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解釋。

## 有限確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而需作重大修正之情事。

其他事項

如興公司網站之維護係如興公司管理階層之責任，對於本確信報告於如興公司公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

信永中和聯合會計師事務所  
會計師：楊子

西 元 2 0 0 6 年 8 月 2 5 日

附件一：確信標的資訊彙總表

[illegible]