



2024
永續報告書
Sustainability Report

目錄

前言	02	附錄	91
關於本報告書	03	GRI 準則對照表	91
經營者的話	04	SASB 指標對照表	95
2024 永續亮點績效	05	上市櫃公司氣候相關資訊	96
		會計師確信報告	98

01

公司概況及永續策略	06
1.1 關於如興	07
1.2 永續策略與治理	08
1.3 利害關係人鑑別與議合	13
1.4 重大主題鑑別	15
1.5 風險管理架構	17

02

公司治理	19
2.1 治理架構	20
2.2 財務績效	23
2.3 法遵與誠信經營	25
2.4 供應鏈管理	28
2.5 客戶關係管理	35
2.6 產品責任與安全	38
2.7 永續創新與研發	42
2.8 資訊安全	46
2.9 稅務	49

03

社會責任	50
3.1 人才吸引與留任	51
3.2 人才培育及發展	57
3.3 職業安全與衛生	60
3.4 人權維護	65
3.5 社會共榮	70

04

永續環境	71
4.1 氣候變遷因應	72
4.2 溫室氣體排放與空汙防制	77
4.3 水資源管理	78
4.4 廢棄物及化學物質管理	83
4.5 能源管理	89
4.6 綠色產品及循環經濟	90

前言

關於本報告書

03

經營者的話

04

2024 永續亮點績效

05

關於本報告書

如興股份有限公司（以下簡稱如興）自 2017 年以來，每年定期發行永續報告書，發行目的主要是向社會大眾及利害關係人揭露公司在環境面（Environmental）、社會面（Social）、經濟治理面（Governance）三大面向所做的努力、執行績效及未來策略。如興秉持透明、誠信及客觀立場，期望藉由本報告讓利害關係人瞭解，我們在企業永續發展以及社會責任實踐狀況上的努力，以及持續進步的決心。

☐ 報告書期間

本報告書的報導期間與本公司財務報告一致，所揭露數據及內容以 2024 年度（1 月 1 日至 12 月 31 日）的資料為主，惟部分數據將追溯 2023 年及延伸至 2025 年 6 月，將於報告中標註說明。

☐ 報告書邊界與範疇

本報告書資訊揭露範圍以如興台北、中國常州及柬埔寨之三大營運據點為揭露核心，部份資料涵蓋如興於各國營運據點，若有涉及其他區域，將於報告中標註說明。本報告書中將以「如興、我們」為如興股份有限公司之簡稱。

☐ 發行概況

出版日期：2025 年 8 月

下一版本預計出版日期：2026 年

☐ 資料計算基礎

本報告書之財務數據係採用經會計師簽證後之公開資訊，以新台幣為計算單位；其他數據則皆來自於自行統計與內、外部調查的結果。各項統計數據以公制單位表示。

☐ 參考指南

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 2021 年版 GRI 準則（GRI Standard 2021）編撰。本報告書亦參考氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構並採用永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）永續指標進行揭露。GRI Standards 內容索引表及 SASB 對照表請詳附錄。

☐ 意見回饋

總公司地址	台北市松山區復興北路 57 號 13 樓之 4
負責部門	財會管理中心
連絡電話	(02)2751-3111
E-mail	roohsing@tw.roohsing.com
官方網站	www.roohsing.com.tw

若您對本報告書有任何回饋或指教，歡迎您與我們聯繫。

經營者的話

作為如興的經營者，我們始終堅信，企業的發展不僅要專注於創造優質的產品與服務，還應承擔起對社會、環境與員工的責任。在當前全球市場環境中，越來越多的客戶與合作夥伴將企業的 ESG（環境、社會與治理）表現作為合作的重要指標之一，這也使得我們更加明確地認識到，企業必須將可持續發展作為核心競爭力之一，並根據客戶的需求，積極推動相關政策的實施。

如興作為服裝產業的領先品牌之一，始終與客戶保持緊密合作，並全力支持他們在 ESG 方面的目標。我們積極響應客戶對永續發展的要求，並將其貫徹到我們的業務運營中。無論是在環境保護、社會責任還是公司治理上，我們都努力達成並超越客戶的期望。我們深知，實現 ESG 目標不僅是履行企業的社會責任，更是推動可持續成長的關鍵所在。

環境永續

我們持續以創新與行動落實環保承諾：

- 提升自動化水洗設備節能效率。
 - 開發再生塑膠、竹纖維與生物基纖維，導入無水染與低溫印花工藝，推動低碳製程。
 - 水洗廠率先以零危害 PP 替代劑取代高錳酸鉀，實現綠色水洗與零毒性生產。
- 這些努力讓我們的經營模式與國際環保標準接軌，塑造兼顧經濟與永續的產業典範。

社會責任

我們重視員工是最寶貴的資產，致力於營造開放包容的工作環境：

- 透過「J.R.H 健康專案」、P.A.C.E.、CARE 與 V.O.I.C.E. 等計畫，提升員工職涯發展、健康與生活品質。
- 加強性別平等、反貪腐與資訊安全培訓，並完成 AEO 安全認證。
- 依循國際準則，展開人權風險鑑別與盡職調查，逐步建立完整人權管理。

治理與利害關係人

我們以誠信與透明原則，積極與客戶、供應商、員工及股東等利害關係人保持溝通，將 ESG 需求與期望納入經營策略，確保共享成長與價值，並於 2024 年成立「永續發展委員會」，由董事長帶領責成高階管理團隊處理、統籌並推動公司永續發展事宜。

未來展望

未來，我們將繼續加強與客戶的合作，積極配合他們在 ESG 領域的政策與要求，同時專注於本業發展，保持創新與競爭力，並與員工及所有利害關係人共同邁向更加繁榮與永續的未來。透過這些努力，我們相信，如興將能夠在全球市場中穩步前行，實現經濟、社會與環境的共贏，並為推動全球可持續發展貢獻更多力量。

董事長 紀宗明

2024 永續亮點績效

經濟治理

- 合併營收總額為新台幣 14,889,120 仟元
- 投入新台幣 8,756 仟元研發費用
- 100% 通過各大品牌商客戶考核
- 設立永續發展委員會

專業／產品

- 持續將企業社會責任議題納入產品生命週期考量面
- 使用自動化水洗設備，兼顧節能與省電
- 水洗團隊持續投入水洗工法研究
- 開發再生塑膠、竹纖維、生物基纖維等材料，採用無水染、低溫印花工藝

環境

- 完成 ISO 9001 及 ISO 14001 的內審員培訓，生產據點皆已導入參考 ISO 9001 標準執行的品質管理系統
- 柬埔寨宏興水洗及玖豐廠導入太陽能光伏發電，進一步降低碳排放
- 水洗廠使用零危害的 PP 替代劑替代傳統高錳酸鉀，從水洗源頭做到綠色環保達成生產過程零毒性目標
- 生產據點皆通過當地政府廢污水、ZDHC 等排放檢測
- 柬埔寨據點化工材料 100% 通過 Screened Chemistry (SC) 及 ZDHC 認可的第三方鑑測認證

員工

- J.R.H 如興玖地健康專案
強化員工培訓力及健康促進活動，重點加強性騷擾防治、性別平等教育與反貪腐培訓

- V.O.I.C.E
發行《如興玖地之音》期刊，展現公司企業文化與理念課程

- P.A.C.E.
增強女性員工們的溝通技巧、解決問題的能力，更好的平衡工作與生活，增加自信

- AEO 安全認證優質企業訓練
針對貿易安全、供應鏈及資訊安全進行培訓，課程覆蓋率 100%

- CARE
改善員工生活品質與職能發展

- 人權盡職調查
如興已完成對員工進行初步之人權風險鑑別及評估，未來將參考「聯合國工商企業與人權指導原則」等各項國際人權公約執行完整的人權盡職調查

公司概況及永續策略

1.1 關於如興	07
1.2 永續策略與治理	08
1.3 利害關係人鑑別與議合	13
1.4 重大主題鑑別	15
1.5 風險管理架構	17

1.1 關於如興

1.1.1 企業簡介

如興成立於 1977 年，最早為專營成衣生產、銷售以及牛仔褲代工廠。近年來逐漸垂直整合產業鏈，從設計、接單到原物料開發、製作、採購與品檢，為客戶提供一站式的服務。為擴大經營範疇、優化生產效率，創造多元客戶經營模式，通過對外投資案，切入美國最大的零售供應鏈，布局全球市場，提供最優質的產品與服務。

成衣行業五大成功要件就是管理、規模、人才、科技與資金。對牛仔褲，如興有著一份特別的狂熱與執著，我們以「永續為本、環境為上、積極創新、預見未來」為願景，持續耕耘成衣產業，並立下「新 3C」經營價值觀，將「Care 關心」、「Communication 溝通」、「Creativity 創新」的精神融入營運業務與人才培養之中。未來的如興將會希望能建立群體決策，並培養來自世界各地的合作夥伴共同來為如興打拼。面對紡織業的高度競爭，我們持續汰舊換新自動化生產系統及廠房設備，同時積極培養與合作夥伴的良好關係，戮力開發新型態的客戶及新的商業模式，從牛仔褲做起，讓整個時尚產業變得更環保、永續。

1.1.2 主要產品與服務

如興提供客戶多樣化產品選擇及一次購足的服務，主要的產品為各式牛仔服飾。為兼顧永續環境與產品品質，我們持續革新設備和技術，投入自動化設備、雷射、臭氧水洗設備及導入革命性的無水印染技術，目的即在優化生產過程，減少製程中多餘的耗費，並滿足快時尚短交期的需求，專業與優質的品質頗受市場肯定。

基本資訊

公司名稱	如興股份有限公司
成立日期	1977 年 11 月 23 日
董事長	紀宗明
總經理	James Ian Harrison
公司所在地	台北市松山區復興北路 57 號 13 樓之 4
實收資本額	新台幣 2,637,957,730 元 (減資後)
集團員工人數	18,238
股票代碼	4414

1.2 永續策略與治理

如興永續發展策略與脈絡

如興的永續願景

承諾成為一個具有社會責任的永續企業，做為我們的主要策略之一，照顧並關懷員工與環境。

如興全面檢視自身作為與聯合國 2030 年 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 之連結性，期許以此為基礎，持續深化環境、社會、經濟治理 (E、S、G) 面向的投入，逐步邁向我們對於永續發展的願景與承諾。

永續為本 Sustainability
環境為上 Environment
積極創新 Innovation
預見未來 Prediction

近年來，在全球化背景下，不確定因素越來越多，如興高度重視公司治理與風險管理的能力與品質，致力於全體同仁在工作中更加謹慎、規劃並堅守崗位，確保公司穩健運營和持續發展。面對快速發展且競爭的市場，如興運用自身生產效率的優勢供貨給知名服飾品牌，且擁有優秀設計團隊、13 個生產據點、一站式的服務和創新技術等競爭優勢，並於以下各面向持續投入資源：

發展方向	內容
銷售額成長	<ul style="list-style-type: none"> 擴充產線，增加產能，以回應客戶需求。 除了維持既有客戶訂單之外，亦有其他新客戶的訂單（美國和歐洲為主）。 如興深感紡織業將如電子業般經歷競爭與整併，因此透過併購（M&A），持續擴大經營規模，以滿足品牌商要求供應商整合的趨勢。
生產效率提升	<ul style="list-style-type: none"> 建立工廠管理 SOP，節省步驟，減少交貨時間。 自動化生產：導入自動化生產設備，提升生產效能，降低對勞動力之仰賴。 集中式管理作業： <ul style="list-style-type: none"> 電腦化資訊上線，例如 AWS 雲端運算系統、電子發票、供應商平台等，為供應商與客戶端之資訊串流完成準備。 各國廠區上線作業，統一驗布，由驗布工廠驗證原物料，統一發貨予各國廠區。 倉庫管理電腦化，縮短前置作業時程。

發展方向	內容
<p>創新技術，強化跨產業鏈結</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 從 OEM (Original Equipment Manufacturer) 到 ODM (Original Design Manufacturer)：從委託代工製造到品牌商委託設計、生產，如興提供「一站式」的設計、採購、檢品和製造服裝及相關的供應鏈服務。從即時設計出發，與客戶共同開發產品所需之布料，並透過地利之便取得採購資訊優勢，設立符合客戶需求之檢驗站為產品品質把關，完成一系列垂直整合的製造流程，因此品牌客戶對如興具有高度依賴性。 • 製程技術改善以及設備汰換：自動化設備之導入（如：雷射水洗機台），降低傳統的化學藥劑使用量，並以少量耗水、少量化學藥劑、降低廢氣廢水的排放量等投入取代，同時採用節能效率較高的設備使單位生產量提升，同時能確保交期和品質。
<p>人才管理與友善工作環境</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 因應疫情成立緊急應變小組，國內外營運據點皆落實相關配套措施，守護同仁健康與安全。 • 如興在近年來積極推展各項管理人才與潛能開發之專案與活動，提供多元訓練課程，提升員工職場必備之技能及日常自我保健知識。 • 如興重視勞工權益與人權，積極推動及宣導如興職場行為準則，也攜手供應鏈夥伴貫徹 CSR 理念與準則，以確保上游至如興全體員工皆受到應有的尊重及權利。 • 如興重視同仁的健康與職業安全，在安全與健康的訓練投注大量的人力與資源，進而促進工作場所安全。
<p>環境友善製程減少環境足跡</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 牛仔褲的流行元素因水洗技術的多樣化發展，逾百年仍熱潮不退，但是傳統水洗製程需大量耗水、使用化學藥劑、花費心力投入降低污染廢水排放。 • 國際服飾品牌商對於供應商須符合企業永續要求越來越嚴格，如興積極投入廢水處理，以符合國際品牌商的要求並通過供應商認證。 • 如興透過研發創新水洗技術，以及引進土耳其水洗機及一杯水製程等，大幅節省製程用水。 • 如興透過禁止於製程中使用有毒化學品，邁向「達成生產過程零毒性」的目標。
<p>落實社會參與回饋社會</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 回應社會需求，如興持續關注社會議題，扶助有需要的公益團體及活動，透過物資及現金捐贈方式，給予協助。 • 作為具有跨國營業據點之企業，如興在外國設廠，為在地創造就業機會，亦為外交搭橋，期許透過我們的實際行動深化台灣與他國間的情誼。



永續責任管理

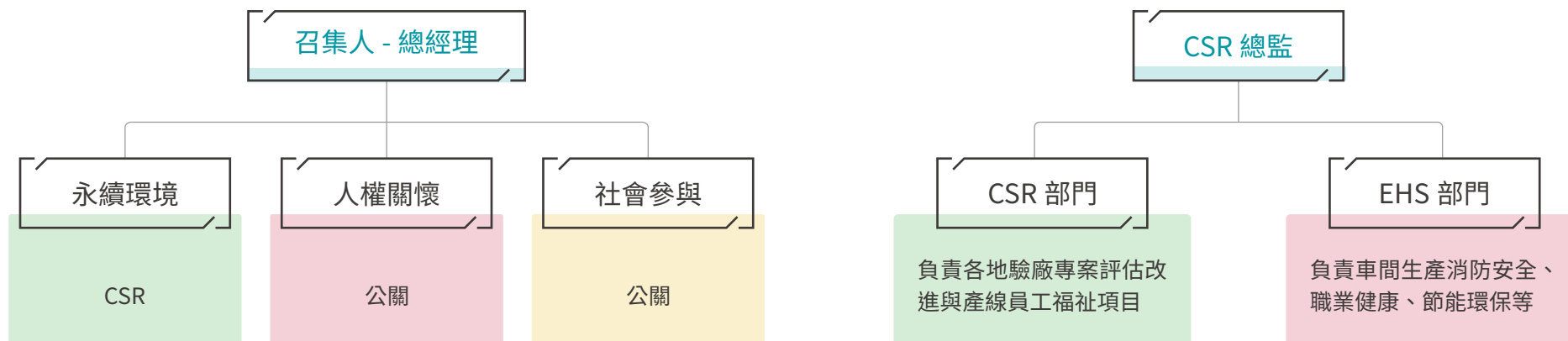
如興將企業永續視為永續經營重要的基礎，並在經營企業時，透過公司的努力為社會、客戶、員工創造價值，以符合目前國際趨勢。為了將 ESG 理念納入企業經營與公司文化，如興於 2014 年設立了「企業社會責任管理委員會（CSR 委員會）」，並於 2017 年通過「企業社會責任實務守則」。我們於總經理室下成立「企業社會責任小組」，由總經理擔任召集人，統籌並推動公司永續發展事宜，並負責管理公司的經濟、環境和人群衝擊的責任，訂定中長期的永續發展計畫以及檢視和核准報導資訊的責任。2024 年我們成立了「永續發展委員會」，由董事長紀宗明帶領責成高階管理階層處理、統籌並推動公司永續發展事宜，包含但不限於擬訂永續發展策略與政策、建立制度，以及設計與執行相關管理方針，同時，本公司亦指派相關部門總監負責各地區碳排放等專案之評估與改善，以及車間生產消防安全、職業健康、節能減碳與環境保護等相關事項。

委員會下設立公司治理、社會公益、永續環境及永續資訊揭露等任務編組。由召集人指派相關經理人組成功能性小組。

跨部門小組執行前項編組之業務、彙整執行計畫或其他永續相關事務，並向永續發展之專（兼）職單位或本委員會提報執行成果。每年度亦會向董事會報告年度業務執行概況及情形。

公司定期辦理企業永續的教育訓練，強化企業永續之理念與能力。在內部利害關係人溝通上，我們創建並推行一線工人的員工福利專案：V.O.W. 專案，依照需求，提供客製化、在地化的活動與課程。我們也與客戶聯手推廣 P.A.C.E.（培養員工溝通協調、問題解決、決策以及時間、壓力管理等方面的核心技能）、J.R.H.（員工職場健康）及 CARE（飲食、營養、女性職涯發展）等方面的訓練，強化內部資訊的傳遞。

我們於網站亦設有企業永續專區，供外部利害關係人瞭解公司，包含環境保護、勞工權益、節能減碳、供應商管理等面向議題之內容與執行績效，也表達我們持續並積極與國際知名品牌通路商一同並進，就環保、人權與弱勢照護的議題努力，致力於企業與社會的永續發展。



回應聯合國永續發展目標

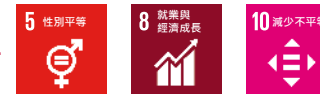
聯合國於 2015 年通過了 2030 年永續發展議程的 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，並邀請全球各界攜手改善世界問題。我們也期望透過公司的努力，由內而外於環境、社會、經濟治理面向回應 SDGs，為全球永續發展目標積極貢獻。

環境面向



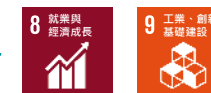
對於如興的意義	如興 2024 年的回應	短期計畫	中長期計畫
我們重視產品的環境責任，在環境管理方面，以永續綠色經營為目標，期望建立智慧生產機制，投入節能節水設備與技術研發，並提高資源再使用效率，減少產品對於環境的影響	<ul style="list-style-type: none"> 柬埔寨宏興水洗廠及玖豐廠逐步導入再生能源使用 柬埔寨宏興及長泰水洗廠進行蒸汽管道及使用設備的整治 達成生產過程零毒性 完善用水並提高廢污水使用率及回收水使用率 導入節電措施：燈具替換、水幕等 引進土耳其水洗機及烘乾機減少能資源耗用 訂定嚴格的化學品管理政策，加強危險物質的控管 採用環境友善物料—回收棉、TENCEL、有機棉、回收聚酯、回收紗、咖啡紗 	<ul style="list-style-type: none"> 柬埔寨廠區逐步導入再生能源使用 加大蒸汽的回收利用，減少木材的使用，減少廢氣的排放 廢水、廢棄物 100% 依照當地法規標準謹慎處理 製程所採用的化學物質 100% 符合當地國家或行業標準 100% 噪音達到當地法定標準 汰換所有燈具至 LED 燈 水洗製程革新，導入臭氧與雷射水洗機，有效配合產品設計複雜度並減少傳統化學藥劑、能源及水的用量 使用永續成衣聯盟 (SAC) 推出的 Higg Index 進行永續評量，評估企業對於環境與社會影響 為客戶提供符合 ZDHC 生產限用物質清單 (MRSL) 規範之永續性紡織品 所有廠區導入能資源系統化管理、化學品程式 	<ul style="list-style-type: none"> 逐步採用環境友善的化學品減少化學助劑的使用 使用可回收的電能，減少、甚至不再使用燃油或木柴鍋爐 使用節約水電的機器設備 引進創新設備，減少環境污染之排放 逐步淘汰舊有技術，採用新技術及新材料，達到節能減碳績效 逐年優化污水處理，致力提升淨化水二次使用率 對工廠廢水排放進行識別和控制，制定專項措施，使廢水及廢棄物達到國家標準排放

社會面向



對於如興的意義	如興 2024 年的回應	短期計畫	中長期計畫
員工是如興重要的資產，我們重視各生產據點同仁的人權與工作安全，保障勞資溝通管道，以確保員工的權益皆被重視。我們亦提供各項訓練發展專案，期望激勵員工並提升整體正向	<ul style="list-style-type: none"> 制定人權政策，強化公司員工性別平等 建立勞工安全風險管控（並進行風險分類） 人才結構多元 多元溝通管道 強化公司內部行為準則宣導 職業健康 / 安全教育訓練及宣導 多元培訓課程強化零容忍與性騷擾防治宣導 	<ul style="list-style-type: none"> 針對勞工安全全面向建立追蹤機制 落實勞工安全，優化員工的工作環境 落實如興無強迫勞動之事件發生 強化員工內部溝通活動 持續推動全方位 / 完整員工訓練課程 定期辦理性騷擾防治教育培訓，致力建構健康、無歧視的工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> 各據點持續與當地政府共同推動職場健康與安全措施 持續優化工作場所之風險管控及預防 建立多元溝通管道 多元獎勵及福利措施

經濟治理面向



對於如興的意義	如興 2024 年的回應	短期計畫	中長期計畫
如興一向以誠信經營為我們重要的營運原則，期望全面提升資訊揭露的品質及透明度，保障股東權益並建置完善的利害關係人溝通管道，我們以深耕各國主要市場為目標，投入於各項生產技術與物料的研發，精進品質製程管理，建立牛仔褲產業生態系統，提升顧客滿意度及黏著度，成為顧客核心策略供應夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 宣導新 3C 價觀：Care 關心、Communication 溝通、Creativity 創新 生產與管理導入自動化流程 持續投入水洗技術創新研發 跨足個人防護設備（PPE）市場 	<ul style="list-style-type: none"> 產品多元化、分散客戶群、拓展新客源，以降低對單一客戶的依賴 持續導入及更新產線自動化設備，優化生產及製程管控，強化工廠效能 分階段導入 SAP 系統及 AWS 雲端運算，達到雲端科技資訊管理自動化，提升整體營運效益 積極拓展海外營運，運用跨國佈局之分工分配資源，擴大公司的競爭優勢的利基 組織專業研發團隊，與各地合作夥伴共同投入創新紡織布料技術開發 掌握產業發展趨勢與優勢，推動經濟成長 持續提升生產效率、產量與研發能力，創造產業價值 	<ul style="list-style-type: none"> 與品牌商合作，拓展海外生產基地，追求更好的關稅優惠 分階段完成英文資訊揭露，包含官網、財報、年報、股東會及公司規章辦法等公開資訊 透過規模化、自動化、效率化、客制化以及生態體系化等多引擎創新經營模式，維持主要牛仔褲製造商的地位 積極配合政府公司治理藍圖規劃，持續透過深化公司治理文化、發揮董事會職能、提升資訊揭露品質及強化法規遵循等面向，提升國際能見度及競爭力





1.3 利害關係人鑑別與議合

如興重視利害關係人的需求與意見，藉由公司內部討論及外部專家的協助，並參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）以及國內外產業重要趨勢，透過部門訪談以及問卷等系統化的分析方式，鑑別利害關係人對如興關注之永續議題。

利害關係人鑑別

如興透過內部主管討論，辨識出七類利害關係人，包含員工、媒體、股東與投資人、客戶、供應商、當地社區，以及政府與主管機關，針對利害關係人皆設有暢通的溝通管道，以回應利害關係人的需求。為了落實與利害關係人的有效溝通，並瞭解各利害關係人對於如興永續經營的意見與期待，公司與各利害關係人之溝通管道與頻率如下表：

利害關係人	利害關係人對如興的意義	主要溝通議題	回應章節	溝通方法 / 頻率
 員工	如興將員工視為最重要的資產，我們提供優渥的薪酬福利、多元的員工培力課程。	<ul style="list-style-type: none"> 公司誠信 法規遵循 營運財務績效 品質管理 勞雇關係 職業健康與安全 	1.2 永續策略與治理 2.2 財務績效 2.3 法遵與誠信經營 3.1 人才吸引與留任 3.2 人才培育及發展 3.3 職業安全與衛生	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 / 不定期 年報 / 年度 內部申訴機制 / 常設 公司內部電子郵件公告 / 不定期 勞資會議 / 每季 教育訓練及座談會 / 不定期
 媒體	媒體為如興對外溝通的重要橋梁，透過媒體如興即時發布重要訊息，使利害關係人可瞭解公司的重要發展方向。	<ul style="list-style-type: none"> 公司誠信 法規遵循 營運財務績效 產品創新 勞雇關係 強迫與強制勞動 	1.2 永續策略與治理 2.2 財務績效 2.3 法遵與誠信經營 2.7 永續創新與研發	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 / 不定期 記者會採訪及專題規劃 / 不定期 新聞稿、電話採訪 / 不定期
 股東與投資人	股東和投資人支持如興的營運與發展，我們戮力研發與創新為股東與投資人創造永續價值。	<ul style="list-style-type: none"> 公司誠信 法規遵循 營運財務績效 公司治理及風險管理 品質管理 勞雇關係 	1.2 永續策略與治理 1.5 風險管理架構 2.1 治理架構 2.2 財務績效 2.3 法遵與誠信經營 3.1 人才吸引與留任	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 / 不定期 年報 / 年度 法說會 / 每年 財務報告書 / 每季 媒體露出、公開資訊觀測站 / 不定期 投資人聯絡專線、網站訪客留言版 / 常設

利害關係人	利害關係人對如興的意義	主要溝通議題	回應章節	溝通方法 / 頻率
 <p>客戶</p>	<p>如興期待成為客戶最好的夥伴，透過創新、環保製程與布料的研發，為客戶加乘品牌效益。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司誠信 • 法規遵循 • 品質管理 • 產品創新 • 童工及人權評估 • 顧客隱私 	<p>1.2 永續策略與治理 2.2 財務績效 2.5 客戶關係管理 2.6 產品責任與安全 2.8 資訊安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 年報 / 年度 • 產業年會、研討會 / 不定期 • 法說會 / 每年 • 面對面、視訊會議 / 不定期 • 客戶申訴專線、網站訪客留言版 / 常設
 <p>供應商</p>	<p>供應商是如興最重要的夥伴，為如興提供永續環保的原物料，以回應品牌客戶的需求。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 採購實務 • 法規遵循 • 品質管理 • 強迫與強制勞動 • 水資源管理 • 廢棄物 / 廢污水 	<p>1.2 永續策略與治理 1.5 風險管理架構 2.2 財務績效 2.3 法遵與誠信經營 2.4 供應鏈管理 4.1 氣候變遷因應</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網站 / 不定期 • 供應商會議 / 不定期 • 廠商洽談交流 / 不定期 • 供應商聯絡專線、網站訪客留言版 / 常設 • 專責單位負責溝通 / 不定期
 <p>當地社區</p>	<p>如興致力於與廠區周邊的社區鄰里和諧共處，除創造當地經濟績效外，亦以不同方式參與社區活動。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 環境安全衛生 • 環境污染 • 公司治理 • 企業形象 	<p>3.5 社會共榮 4.3 水資源管理 4.4 廢棄物及化學物質管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 專責單位負責關懷社區及敦親睦鄰 / 不定期。 • 地方活動贊助 / 不定期。
 <p>政府與 主管機關</p>	<p>如興積極配合營運據點政府機關之法令要求，杜絕任何形式的非法作為。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司誠信 • 法規遵循 • 營運財務績效 • 勞資關係 • 風險管理 • 主管機關溝通 	<p>1.2 永續策略與治理 1.5 風險管理架構 2.2 財務績效 2.3 法遵與誠信經營 3.4 人權維護</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公文往來 / 不定期 • 參與主管機關之座談會、政策討論會 / 不定期 • 配合主管機關監理與查核 / 不定期 • 拜會主管機關，建立交流機會 / 不定期

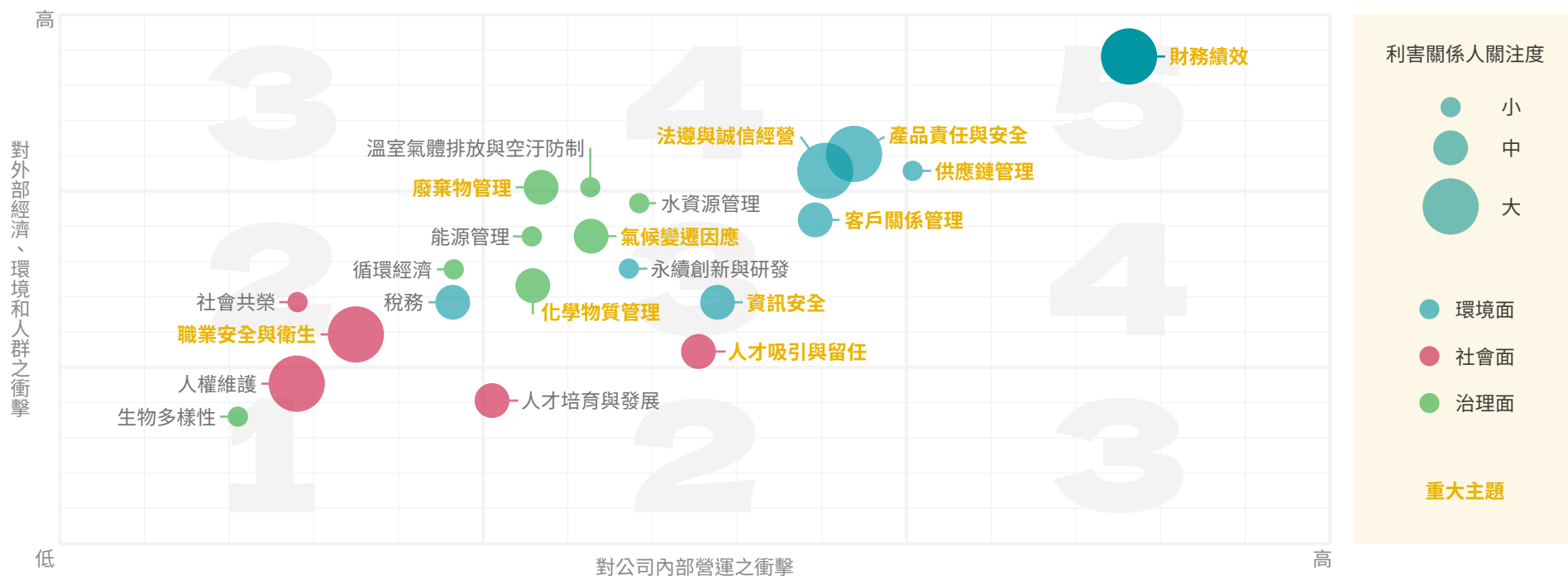
☐ 議題歸納與問卷調查

如興透過定期和不定期與利害關係人進行交流，持續收集利害關係人關注之議題與國內外成衣產業相關之永續趨勢，今年的重大議題以前一年度永續報告書重大主題為基礎，依據全球永續趨勢以及同業標竿之作為進行調整，我們將問卷發予利害關係人及內部高階主管填寫，並經主管回饋後進行分析與整合。

1.4 重大主題鑑別

下方矩陣圖中 X 軸表示「對內部營運衝擊程度」，Y 軸則代表「對外部經濟、環境、社會面向之衝擊程度」，泡泡大小則代表「利害關係人關注程度」。依據分數高低評估主題重大性，區分重大主題及一般主題。2022 年經整合分析排序，鑑別出如興 11 項重大主題，分別為財務績效、供應鏈管理、法遵與誠信經營、資訊安全、產品責任與安全、客戶關係管理、氣候變遷因應、廢棄物管理、化學物質管理、人才吸引與留任和職業安全與衛生。2024 年，在與高階主管確認後，鑑於本年度無重大經營轉變，因此決定延續 2022 年的鑑別結果。這一決定將作為本年度報告書資訊揭露的參考基礎，同時我們也將在此基礎上持續精進，確保報告書內容的準確性和完整性。

2024 年如興重大議題矩陣圖



如興永續價值鏈

議題內容	對應章節	報告邊界						
		組織內		組織外				
		如興	員工	投資人 / 股東	客戶	供應商	媒體	當地社區
財務績效	2.2 財務績效	✓	✓	✓	✓			
產品責任與安全	2.6 產品責任與安全	✓	✓	✓	✓	✓		
供應鏈管理	2.4 供應鏈管理	✓				✓		
法遵與誠信經營	2.3 法遵與誠信經營	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
客戶關係管理	2.5 客戶關係管理	✓	✓	✓	✓			
廢棄物管理 / 化學物質管理	4.4 廢棄物及化學物質管理	✓	✓		✓	✓	✓	✓
資訊安全	2.8 資訊安全	✓	✓		✓	✓		
人才吸引與留任	3.1 人才吸引與留任	✓	✓	✓				✓
職業安全與衛生	3.3 職業安全與衛生	✓	✓	✓				

1.5 風險管理架構

面向	風險類別	因應做法
營運、治理	利率、匯率風險	如興設有專人定期檢視匯率波動，充分掌握匯率走勢，於向客戶報價時亦將匯率變動因素列入考量，事前評估匯率走勢，以避免收款時因匯率變動而遭致匯兌損失，有效控制匯率波動對如興集團所造成現金流與資產價值的影響。
	投資風險	本公司無從事高風險、高槓桿投資；衍生性商品交易須依循「取得或處分資產處理程序」，僅得從事避險性衍生性商品交易（2024 年度無從事衍生性商品交易）；本公司及子公司營運資金所需，而為之背書保證，皆依背書保證作業程序管理。
	生產營運風險	透過執行內控制度各循環之規定來管控作業風險，同時也定期召開工廠營運管理會議。
	業務風險	為降低淡旺季接單的差異，並確保工廠每月產能平均。如興透過業務接單的集中管理，定期分單給工廠；旺季時業務尤其關注接單數量，並和工廠提前確認。淡季則透過更加低廉的價格引導淡季訂單，平衡產能。藉此提前準備面料，並為工廠創造更長的生產週期；提高柬埔寨生產效率，並因應流行趨勢進行創新開發，提升差異化。
	政策與法律風險	面對重要政策與法律變動，藉由向所在地律師、會計師等相關作業單位諮詢或委任評估，即早因應國內外重要政策及潛在法律變動等事項，除遵守法規之外，更降低對公司營運、財務業務之衝擊。
	資訊安全風險	為防止機密資料外洩及網路駭客的攻擊，本公司訂定資訊安全政策、並建立防火牆系統。同時藉由內部訓練課程要求員工將資訊安全的概念落實於日常作業當中，此外，每年皆會安排針對資安及資訊系統管理進行 1-2 次教育訓練。
社會	進貨或銷貨集中風險	目前舊有之客戶及供應商，透過長期合作關係，其單價及獲利相對穩定，且本公司目前已計畫性積極開發新客戶，除舊有之美洲市場外，努力拓展歐洲及亞洲市場，預計未來將有更多元化之生產。
大型傳染病	存貨週轉天期風險	面對大型傳染病的爆發，各國間的物流停滯期間，潛在面臨存貨囤積，週轉天期拉長，營運成本上升，存貨價格下跌之風險。如興藉著一站式服務的特性，與高度配合品牌商的需求進出貨，以及彈性調整各營運據點的產能。
環境	氣候變遷相關風險	如興參考國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）於發布的 TCFD 氣候相關財務揭露建議，盤點如興現行作為與潛在氣候變遷相關風險與機會，以納入短、中、長期改善目標與政策規劃。

氣候變遷相關風險與機會

類別	面向	對企業的潛在影響	影響期程	管理方針
轉型風險	政策與法規	由於如興所在的各個產地國家對環保和氣候變遷的相關法規不斷趨嚴，例如限制用電、加徵碳稅、揭露碳足跡或碳排放數據等規定，這些法規和準則的規範可能導致如興的營運成本上升。	短期 (3年內)	如興積極開發創新環保布料，透過多方溝通、強化與客戶之間的關係。適時的調整淡季訂單，平衡產能問題，並隨時追蹤國內外最新法規趨勢，提前規劃中長期因應對策，以確保如興作為能符合法規遵循。 目前如興柬埔寨生產鍋爐燃料為木柴，已認定為生物質，其碳排放相對煤炭等較低。同時，柬埔寨宏興水洗廠及玖豐廠所在工業區已從 2021 年 8 月起使用太陽能光伏發電，其他生產據點亦逐步進行太陽能光伏發電的可行性研究，此舉將大大提高集團下企業可再生電力的使用，從而進一步減少碳排放。
	市場	為回應消費者對服飾的永續期待，品牌商加強要求供應商降低碳排放量，如：跟進 Levi's 的減碳要求，與上游供應商一起到 2025 年減少碳排放 40% (基準年為 2016 年)、迅銷要求於 2030 年達到整個供應鏈減少碳排放 30%。	中期 (3~5 年)	面對時尚永續趨勢，設備上，如興透過汰換老舊機器設備，提高能源使用效率，研發與創新環保的技術，以達到節能降耗之目的。同時也積極與 IFC (國際金融公司) 及行業內相關的能源、環保專業機構如 RESET 等進行合作尋求長期、持續的節能減碳計畫，與各品牌客戶實現共同的碳達峰、碳中和以及淨零排放目標。
實體風險	立即性	面對如興供應商營運據點位於氣候風險衝擊較高的地方。極端天氣事件的發生，將有可能對如興帶來供應鏈的斷鏈危機。	中期 (3~5 年)	為了降低潛在的供應鏈中斷風險，如興在全球營運據點的布局上採取了彈性調節物流和產能的策略。同時，我們致力於實施供應商考核機制，以強化供應商的產品質量和環境管理能力。
	長期性	根據 2022 年全球風險報告，環境相關風險仍佔前五大全球風險中四個位置，其中又以未能減緩氣候變化 (Failure to mitigate climate change) 風險之可能性最高，顯現氣候變遷對未來發展有著不可輕忽之重要性。	長期 (5 年以上)	為了強化生產據點的工作安全並提升應對自然災害的能力，如興已設定環境衝擊管理目標，密切追蹤營運據點的環境政策走向，並定期檢視並強化設備廠房的防災設施，同時透過增加人員訓練來強化防災知識。
機會	N/A	為了迎合綠色產品潮流，如興不斷致力於研發低碳創新產品，以滿足主流消費者的需求，並推動企業實現永續發展。	中期 (3~5 年)	我們持續關注國內外產業的變化，研究永續趨勢對產品和消費者的影響。在低碳產品的研發過程中，我們特別考慮包材減量和回收等相關永續議題。

公司治理

2.1 治理架構	20
2.2 財務績效	23
2.3 法遵與誠信經營	25
2.4 供應鏈管理	28
2.5 客戶關係管理	35
2.6 產品責任與安全	38
2.7 永續創新與研發	42
2.8 資訊安全	46
2.9 稅務	49

2.1 治理架構

如興最高治理單位為董事會，其下設有公司治理、稽核室、審計委員會、薪酬委員會，協助董事會落實會計、財務、稽核以及公司治理中的誠信與治理品質，強化董事會監督治理之功能，進行內部控制制度有效性的考核，並顧及內外部利害關係人權益。

董事長下設有董事長室協助董事長進行全球布局，針對全球營運據點做出有效且即時的反應。總經理下則設有五大治理部門，負責如興日常營運事務。每年董事會及管理階層透過檢討各部門成果，以強化如興永續經營的能力。

董事會組成與運作

如興第 17 屆董事會設置 9 名董事席次，其中含 3 名獨立董事，每位董事皆依據「公司治理實務守則」、「公司誠信經營守則」等辦法行使董事會職權，每年召開股東常會 1 次、董事會每季一般召開 2-3 次，依 2024 年度年報資訊，如興董事會共召開 16 次，個別董事出席率平均為 98.61%。

第 17 屆董事會 9 位董事名單中（7 名男性、2 名女性，其中 1 名男性已於 113/10/29 解任），女性佔全體董事會成員 22%，男性成員占比為 77%，董事會成員除台灣籍董事外，本公司董事具日本等國籍及文化色彩。如興積極實踐董事會多元化，董事會選選的條件不限性別、年齡、國籍、文化及族群，延攬具有豐厚產業營運經驗、財務金融、經營管理、國際市場觀以及環保自動化等多元知識的專業經理人加入，以強化董事會結構。

董事組成狀況

年齡	董事（含獨立董事）		
	性別	人數	佔比
30 至 49 歲	男性	0	0%
	女性	1	11.1%
50 歲（含以上）	男性	7	77.8%
	女性	1	11.1%

第 17 屆董事會名單

職稱	姓名	國籍	簡歷	性別
董事長	紀宗明	中華民國	泓仁財務諮詢有限公司合夥人	男
董事	馬潤明	中華民國	台灣元宜法律事務所律師	男
董事	中島健仁	日本	菲律賓豐田副總經理	男
董事	葉淑芳	中華民國	行政院國家發展基金管理會高級研究員兼副執行秘書	女
董事	李昆芳	中華民國	Hong Kong UP Standard Apparel Co. Limited 行銷長	男
董事	張水江（已卸任）	中華民國	工商時報總編輯	男
獨立董事	顧啟東	中華民國	展新法律事務所律師	男
獨立董事	洪佩君	中華民國	騰格里國際法律事務所所長	女
獨立董事	楊培傑	中華民國	大毅科技股份有限公司董事	男

註 1：張水江董事已於 113/10/29 解任。

註 2：董事會成員皆不具員工身份。

四 專業能力

姓名	多元化核心項目					
	經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	法律	環保
紀宗明	✓	✓	✓	✓		
葉淑芳		✓	✓		✓	
馬潤明			✓		✓	✓
中島健仁	✓	✓	✓	✓		
李昆芳	✓	✓	✓			✓
張水江 (已卸任)	✓	✓	✓	✓		✓
顧啟東	✓	✓	✓	✓	✓	✓
楊培傑	✓	✓	✓	✓	✓	✓
洪佩君			✓		✓	✓

四 董事會績效評估

為建立績效目標以加強董事會運作效率，如興每年至少進行一次內部董事會績效評估，每三年進行一次由外部專業獨立機構或專家團隊所執行的評估，此外，董事會亦藉由自我評比檢視效能，個別董事成員自評項目共計 6 大項 22 項指標，整體平均達成率 97.73%，評核結果為優良，顯示本公司董事對各項考核指標運作之效率與效果均有正面評價。

最近一次的董事會自評實施於 2025 年初，評估內容包含對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等，評核項目共計 12 項，達成 9 項，達成率為 75%，評估結果良好，顯示本公司董事會整體運作情況完善，符合公司治理精神。

四 董事會薪酬政策

本公司董事酬金除發給車馬費之固定酬金之外，另得依公司章程規定，給付報酬及董事酬勞等變動酬金。給付變動酬金之程序，係考量實際營運結果，並以依「董事會績效評估辦法」之評核結果為依據，由薪資報酬委員會訂定數額後提交董事會決議。

本公司經理人之酬金依據本公司核薪辦法發放薪資，同時參考各事業部經營績效發放獎金，由薪資報酬委員會檢視評估數額後提交董事會決議。目前薪酬獎金未與 ESG 績效連結。

四 個別董事成員自評六大項目



強化公司治理

本公司參考金管會推動之「公司治理 3.0 公司治理藍圖」及公司治理評鑑指標持續強化公司治理。公司治理專案推動如下：

- 依法規時程規劃設置公司治理主管
- 提升薪資報酬委員會獨立董事席次
- 提報利害關係人溝通情形至董事會
- 增修年報或公司網站對外資訊揭露，例如：利害關係人溝通、董事會多元化等

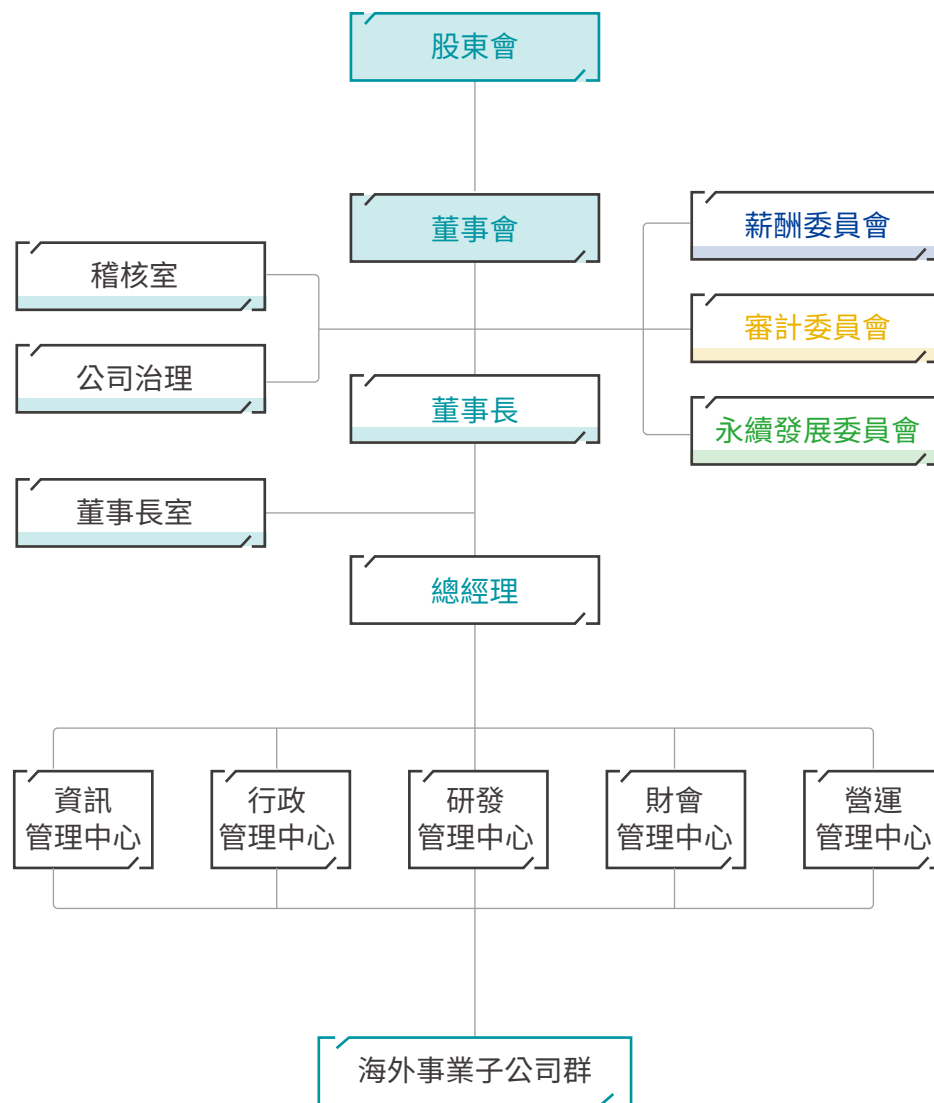
薪酬委員會

如興的薪酬委員會由三位專業人士組成，由全體獨立董事組成，依循「薪資報酬委員會組織規程」，忠實履行定期檢討如興董事及經理人績效評估、薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬之職責，截至年報刊印日止共計召開 3 次會議，召集人與成員實際出席率為 100%。

審計委員會

如興審計委員會的執行辦法為依據「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」訂定，主要負責監督公司財務報表之允當、內部控制之有效實施、法令遵循情況以及潛在風險之控管，由全體獨立董事組成，且至少其中一人具備會計或財務專長。截至年報刊印日止共計召開 16 次會議，召集人與成員實際出席率為 97.92%。

如興股份有限公司組織圖



2.2 財務績效

衝擊影響	政策承諾
<p>如興公司為專業大型牛仔褲製造商，於產業具全球領先地位。2024 年度雖因地域衝突加以區域性氣候因素導致運輸成本上升，惟公司透過全球產能調配及有效安排船期，得以將影響降低，使得營收仍得較 2023 年成長一成。展望 2025 年，雖最大成衣市場之美國關稅政策仍詭譎多變，惟公司在全球產能靈活布局下，預期今年營運仍然有機會於穩定中成長，並配合 2025 年度公司之正向表現，積極與金融機構洽談融資，期為公司降低財務成本並充實營運資金</p>	<p>本公司承諾持續更新設備及優化製程，致力於環境保護，並精進品質管理，加強子公司監理，積極拓展海外版圖，滿足客戶期望與需求，以穩健營運績效</p> <p style="text-align: center;">採取之行動</p> <p>公司持續檢討各工廠產能，並進行最適生產地及人員優化，調整生產出貨地區，以降低美國對等關稅之影響。再搭配私募資金及銀行融資，將使集團總體的生產成本及利息費用下降，獲利目標逐年向上。亦同步進行財務風險管理目標，加強子公司財務監理，控制管理營運活動相關之財務風險，並依循相關規定達到零重大損失</p>
目標	
<p>短期目標：</p> <p>本公司短期仍持續精進牛仔成衣之產銷業務，以滿足國際品牌客戶的要求，與主力客戶共同成長，經參酌各家調研機構顯示 2025 年至 2028 年，牛仔市場年平均複合成長率達 4% 以上，惟考量區域衝突及關稅政策，所以本公司對 2025 年之銷售情形基本維持與 2024 年相當</p>	<p>中長期目標：</p> <p>本公司因應減少碳排放，力求兼顧環保、符合 ESG 要求，除致力於廢水回收再利用，採用新型染印技術減少污染，亦計劃於東非坦尚投資光伏儲能設備，減少能源之消耗，並規劃引進機器人協作，降低人工成本。另在品質與生產交期上，配合全球各地生產基地，除將有利長期銷售之穩定及成本之降低，並得以減少美國對等關稅之影響；不論是既有的品牌商銷售或掌握零售通路客戶，本公司以滿足消費者的前提，進行產業整合，持續強化全球市場競爭力，為股東權益創造更大之回報</p>
評估機制	績效結果
<p>配合公司內控制度及作業辦法的完善，建立各地的回報及溝通管道，2025 年建立新的人事考勤系統，及重新優化採購流程，以加強對子公司監理及業務採購端之管理，最終透過定期的績效考核及經營檢討會議，促使目標的達成</p>	<p>2024 年度合併營收新台幣 14,889,120 仟元，較前一年度上升 10.15%，主因 2024 年度成衣市場景氣回溫，致營收增加；另因成本管控得宜，毛利率提高，營業毛利由 2023 年度的新台幣 2,218,322 仟元增加到 2024 年的 2,498,279 仟元，上升幅度 12.62%；2024 年度稅後淨利新台幣 98,962 仟元，較 2023 年度虧損新台幣 557,653 仟元明顯改善</p>
利害關係人議合	
<p>本公司於公司網站設有「利害關係人」專區，各利害關係人可依類別不同與相關聯絡人聯繫；另公司重要訊息亦可在台灣「公開資訊觀測站」查詢</p>	

本公司 2024 年度財務報表之年度合併營收新台幣 14,889,120 仟元，其中銷貨之主要收入來自成衣類，占整體銷貨收入約 100%。

年度營運績效

單位：新台幣仟元

項目	2022	2023	2024
營業收入	17,289,008	13,517,416	14,889,120
營業成本	(15,452,452)	(11,299,094)	(12,390,841)
營業毛利	1,836,556	2,218,322	2,498,279
營業費用	(4,278,314)	(2,423,957)	(2,311,893)
營業外收入及支出	(2,134,729)	(358,626)	(52,427)
稅前淨利（損）	(4,576,487)	(564,261)	133,959
所得稅（費用）利益	212,360	6,608	(34,997)
稅後淨利（損）	(4,364,127)	(557,653)	98,962

組織所產生及分配的直接經濟價值

單位：新台幣仟元

項目	2022	2023	2024
收入	17,289,008	13,517,416	14,889,120
營運成本	15,452,452	11,299,094	12,390,841
員工薪資和福利	2,912,502	2,549,838	2,751,341
支付出資人的款項	390,356	451,488	293,492
按國家別支付政府的款項	22,463	15,473	35,245

主要產品營收比重

單位：新台幣仟元

產品	2022		2023		2024	
	銷貨收入	比重	銷貨收入	比重	銷貨收入	比重
成衣	17,284,888	100%	13,512,470	100%	14,884,395	100%
其他	4,120	-	4,946	-	4,725	-
合計	17,289,008	100%	13,517,416	100%	14,889,120	100%

轉投資事業

本公司主要的轉投資策略為至海外設立百分之百轉投資加工製造生產據點，目前於中國、柬埔寨、緬甸和坦尚尼亞等地皆有生產據點，近年亦取得美國牛仔通路服務商 Nanjing USA 之股權，積極運用全球布局分工，掌握最佳的資源配置，以因應成衣勞力密集產業需求特性，同時持續更新自動化系統及廠房設備，深化與品牌客戶合作之力度。

政府補助

據點	年度	項目	金額
中國常州 東奧服裝有限公司	2024 年	省市級商務發展專項資金與就業補貼	人民幣 802,300 元
美國國際開發署 USAID	2024 年	提升產品生產與出口數量	美金 704,891 元

2.3 法遵與誠信經營

衝擊影響	政策承諾
<p>如興相信透明誠信的公司治理、企業非財務資訊的揭露及明確的風險管理機制，是強化公司企業文化與健全經營的穩固根基。而國內外政策及法規變動與公司營運息息相關，確保符合所有適用法規，將有助於減少公司因違法而引發營運持續或聲譽衝擊或罰款之風險</p>	<p>如興承諾成為一個具有社會責任的企業，透過法務單位針對應遵循之規範進行追蹤與確認，避免重大違規事項發生，以避免或減輕因法規變動造成營運上的衝擊</p> <p>採取之行動</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過法務單位追蹤與確認本公司應遵循之國家與產業相關法律規範 成立誠信經營小組制定、推動、執行並監督本公司誠信經營情況
目標	
<p>短期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 零重大違規事件發生 達到零違反誠信經營之重大事件 	<p>中長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 貫徹國家產業政策及相關法律規範，不發生重大違規事項 持續提升資訊揭露品質及強化法規遵循等面向，提升國際能見度及競爭力
評估機制	績效結果
<p>由誠信經營小組確認執行情況並回報給董事會</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年無發生任何不合誠信原則相關情事 如興未有重大違反「行銷傳播與廣告」、「環保」、「社會」相關法規以致遭受罰款之情形
利害關係人議合	
<p>利害關係人可透過每年年報內容確認本公司誠信經營執行情況</p>	

如興堅持營運透明，注重股東權益，並相信一個健全及有效率的董事會是公司治理的基礎。本公司由公司治理主管偕同總經理室、管理處及稽核室組成誠信經營工作小組，制定、推動、執行及監督誠信經營之相關政策，並由公司治理主管每年度向董事會報告誠信經營執行狀況。

成員	執掌	工作重點
公司治理主管	<ul style="list-style-type: none"> 推動企業誠信經營政策 	<ul style="list-style-type: none"> 彙整落實誠信經營執行情形 每季向董事會報告
總經理室	<ul style="list-style-type: none"> 監督與執行誠信經營守則與誠信經營作業程序及行為指南 協助將誠信與道德價值融入公司經營策略 	<ul style="list-style-type: none"> 依公司內部組織、編制與職掌，就營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動於日常營業活動管理中，安置相互監督制衡機制 管理營業活動有關之異常事項檢核、報告、追蹤與督導改善
管理處	<ul style="list-style-type: none"> 制、修訂誠信經營守則與誠信經營作業程序及行為指南 宣導誠信經營政策 接受本公司人員遇有他人直接或間接提供利益時之通報及提出適當處理建議 	<ul style="list-style-type: none"> 配合法令制度訂定具體確保誠信經營之相關防弊措施 每年安排與誠信經營相關之教育訓練課程（外部教育訓練 / 內部教育訓練 / 新人訓練），傳達誠信經營之重要性 將誠信經營納入員工績效考核與人力資源政策中，明確實行有效之獎懲及申訴制度 於公司網站建立檢舉信箱，供公司內部及外部人員檢舉不誠信或不當行為 接受本公司人員遇有他人直接或間接提供利益時之通報後，盡速提出退還、付費收受、歸公、轉贈慈善機構或其他適當建議，陳報董事長核准後執行
稽核室	<ul style="list-style-type: none"> 受理內外部檢舉 落實內部稽核制度以確保內部控制制度有效執行 	<ul style="list-style-type: none"> 依誠信經營作業程序及行為指南進行調查與處理 協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告
各部室（配合執行單位）		<ul style="list-style-type: none"> 配合執行並落實誠信經營之各項政策 接受監督與查核

我們訂有「公司治理實務守則」、「公司誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，透過董事會等功能性委員會推動如興的永續管理策略。對於利害關係人的期待，我們定期於官網揭露財報、年報資訊之外，也指派專人將企業即時重大訊息揭露於官網，以回應股東及利害關係人需求。

誠信治理為企業永續經營的基石，如興以「誠信經營」為最高指導原則，堅持營運透明、誠信治理，我們致力於建構良好的公司治理架構及制度，訂有包含「公司治理實務守則」、「公司誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」等準則，持續完善企業的永續管理政策，每季向各單位蒐集有無遇到違反道德與誠信經營守則之事項，如：有無收受不正當利益以及有無疏通費，2024年本公司未發生任何貪腐事件。

秉持著誠信透明的理念，對外我們定期於官網揭露財報、年報資訊，當公司有重大營運變革時，亦指派專人即時發布重大訊息於官方網站，以維護多方利害關係人的權利；對內亦透過新進人員訓練、企業永續經營課程宣達誠信經營之重要性，向各單位蒐集有無遇到違反道德與誠信守則之情事，由內而外建立誠信文化。

依「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第四條第二十六項之規定，單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者為重大事件，2024 年本公司未發生任何違反法規事件。

法規遵循

如興為全球大型的牛仔褲製造商，相當重視在業務經營上遵守法規與市場機制，定期追蹤營運據點當地之國內外政策與法令，並透過建立完善制度要求員工的行為皆合乎法律規定，2024 年如興未有重大違反「行銷傳播與廣告」、「環保」、「社會」相關法規以致遭受罰款之情形，若有違規及裁罰之情事皆會於期限內改善

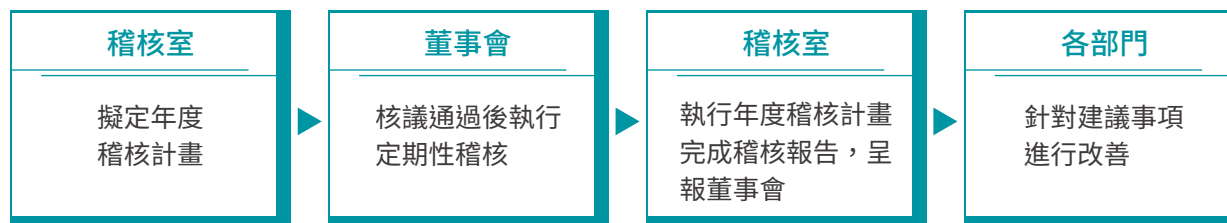
內部控制與稽核

如興之內部稽核單位直接隸屬於董事會，依風險編制適當稽核人員，主要的任務為協助董事會及經理人檢核內部控制之缺失、衡量營運效率、及提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據，為控管集團風險，內部控制作業之施行範圍亦包含子公司。

2024 年稽核室共提出 2 項
內部改善事宜，改善達成率達
100%。

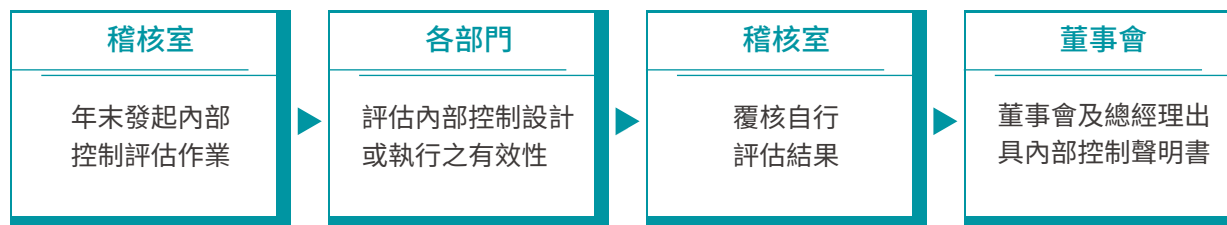
內部稽核計畫執行

如興稽核人員每年考量主管機關及董事會關注事項、稽核作業發現、資源分配等進行綜合風險評估，並依風險評估結果選定稽核項目、擬定稽核計畫，報經董事會審計委員會核准之後，展開稽核作業，並將稽核結果製成稽核報告。稽核報告最終將呈報董事會之審計委員會進行報告及核閱，相關改善建議定期追蹤至經辦部門改善為止。



內部控制自評作業

為落實公司自我監督的機制、及時因應環境的改變，如興稽核室於每年度末發起各公司之內部控制自行評估，由各公司部門依據內控制度之各項作業程序評估內控制度設計及執行之有效性，其自行評估結果交由稽核室覆核，各公司部門藉由每年內控自評結果進行檢討改進，據以維持或提升內部控制制度之有效性。自我監督機制流程圖如下：



2.4 供應鏈管理

衝擊影響

若忽視供應鏈管理的 ESG 風險，易導致對公司未來發展和長遠利益的相關戰略方針偏離，導致對氣候環境相關急性和慢性實體風險和過渡風險的認識不足，從而引發相關衍生的政策法律風險，科技風險，市場風險，聲譽風險，嚴重造成公司的治理與誠信，環境污染，勞工權益等相關問題，進而對公司整體價值鏈造成衝擊

政策承諾

公司內控迴圈 -- 採購及付款迴圈中明確規範供應商管理作業，以降低供應鏈風險

採取之行動

本公司引入供應商均通過嚴格遴選和評價，且年度進行重要供應商評鑒，評選過程中對參入社會及環境面的相關優先考慮

目標

短期目標：

公司持續不斷嚴格落實重要供應商評鑒

中長期目標：

與時俱進，不斷強化引入含永續目標的良好供應商

評估機制

持續每年進行供應商年度評鑒工作

績效結果

公司已完成 2024 年度重要供應商評鑒，涉及面料、輔料、機物料等 55 家

利害關係人議合

公司年年通過外部評鑒機構檢視公司管理，針對需要重點關注項目不斷修進，逐步落實規劃，持續提升永續競爭力，推動正向循環

如興立足成衣代工業數十個年頭，在服裝業具備紮實的生產實力基礎。展望未來，我們將專注於垂直整合業務、為時尚產業提供最佳整合服務，用關心、溝通、創新的方式致力為產業創造永續價值與全新的未來。如興投入精實研究發展，放眼國際：在亞、美、非多國持續擴充產能，繁榮經濟。我們將持續用更優化、更先進的方式為時尚產業創造價值。

供應商是如興永續經營旅途中不可或缺的夥伴，公司一直致力於透過供應鏈的垂直整合來創造附加價值，並強調與供應鏈夥伴建立穩定的長期合作關係、良好暢通的溝通管道與互信基礎，希望供應商在品質、成本、交期、研發能不斷的進步及發展，也逐步邁向未來依舊傲人的表現成績。

我們訂定的供應鏈管理政策體現了如興在環境保護、品質保證與確保勞工與社會福祉的各項承諾，規範對象包含織品製造廠、化學品供應商與其他外包承包商，如刺繡、布料廠商及裝修工程等；透過落實對供應商的管理策略，我們與各國供應商建立合作關係，期望能提升對整體經濟、社會、環境創造價值的能力，並以尊重環境、社會和環境資源的方式管理我們的採購與生產流程。

如興採購之原料分為主料（即各種布料）及副料（如拉鏈、鈕釦等成衣副料）。採購時端視客人需求及款式需要，向中國境內各大紡織廠購買各種規格之布種及副料，甚至自國外進口各式布料及副料製成高級時裝，銷至歐、美、加等地區。

如興採購布料皆向品質卓著信譽可靠之布廠下訂單，除考慮品質因素外，供料之穩定性及交期亦是考慮之因素，另外成衣相關副料如鈕釦、襯布、商標等，因所佔成本比重不大，如興除以經濟量採購外，對供應廠商均掌握其互替性，因此應可確保原料價格及數量供應之穩定性。

2.4.1 原物料採購管理

為降低供應風險、確保產品品質，如興原物料採購堅持以分散市場的多角化策略進行；自採購階段即堅持向品質卓越且信譽可靠之布料供應商下訂單，採購標準包含品質、供料穩定性與交期，部分布料與物料則配合客戶要求指定的供應商進行合作。我們希望通過與供應鏈的密切合作，能共同成長並邁向更永續的營運管理。

▣ 在地採購

我們的物料和貨源管理計畫包括均衡設置供應商數量以分攤風險，確保採購及原物料管理的穩定性，隨著我們逐步擴展位於非洲坦尚尼亞的製造廠區，預期能提升 3 到 4 倍的產能。各據點皆謹慎規劃採購後的生產排程，透過事前評估需求進行採購，降低原物料的浪費，同時因應國際原物料波動風險。

2024 年當地採購統計

幣別：人民幣

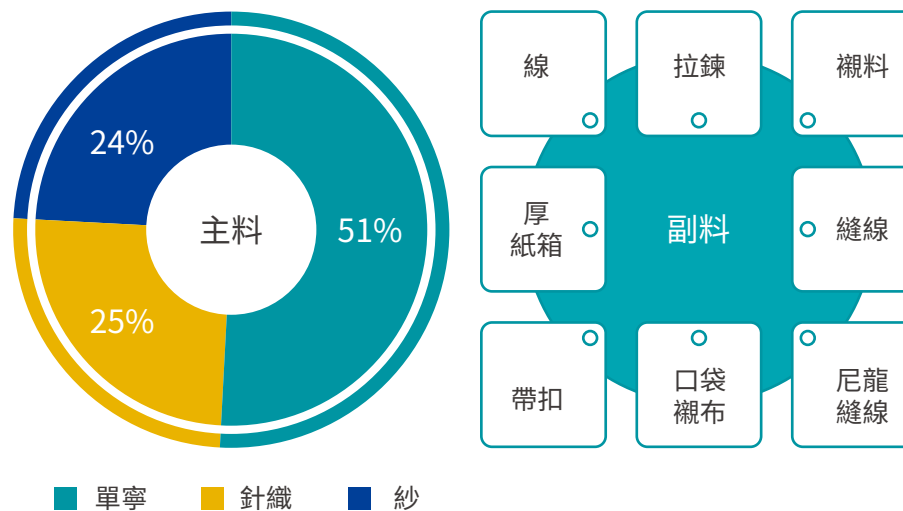
地區		合計
中國	是	
	當地供應商採購金額	1,097,149,020.49
	如興年度總採購金額	1,361,509,801.60
	當地採購比例	80.58%
合計		
	當地供應商採購金額	1,097,149,020.49
	如興年度總採購金額	1,361,509,801.60
	當地採購比例	80.58%

註 1：當地採購係指，使用當地供應商的採購金額與比例，透過支援當地供應商，如興期待可間接地吸引更多對當地經濟的投資。

註 2：當地採購係統計 2024 年度面、輔料之採購金額。

註 3：如興主要於中國設立採購據點，統籌向各地供應商下單，並將原物料配送至指定工廠進行後續加工作業。

因副料供應商占比不高，我們對於供應商皆可全盤掌握其互替性，因此可確保原料價格與數量供應之穩定。如興公司及子公司主要採購原物料包含主料與副料，其中主料即各式布料，副料則包含如拉鍊、鈕扣、縫線、襯料等等，供應商主要採購的項目與比例如下：



▣ 永續原物料採購

國際品牌商持續提升其永續意識，對於供應商在各項永續議題上的表現也日益注重，為持續維持與品牌商的夥伴關係，並落實如興永續的經營理念，我們設有原物料管理團隊，致力於研究和開發符合我們品質和安全性能要求的永續材料，未來更將持續增加回收再製原材料的使用比例，期待與成衣製造業的上下游夥伴共創永續價值。

如興從本業出發積極推動回收物料的使用，讓已使用過的物料能持續發揮價值，降低最終廢棄物產量。而在原物料的採購風險上，如興基於永續發展的考量與客戶的期許，我們持續推動可再生原物料使用。棉花是成衣產業的主要原料之一，亦是衝擊較大的原料，因此 2024 年仍大量增加有機棉的採購，以降低產品生產製造過程中可能對環境或社會產生的負面衝擊。2024 年我們亦積極推動客戶採用消費前紡織廢料 (pre-consumer waste, PCW)，消費前紡織廢料是在產品到達消費者手中之前，其生產供應鏈中所產生的殘餘紡織廢料，我們主要跟合作的紗廠進行採購使用。如興目前皆設有產地不同面料商以因應不同品牌客戶的規範差異。

良好棉花倡議

(Better Cotton Initiative, BCI)

- 與傳統棉花擁有同樣的高品質水準
- 完全零使用農藥或任何合成肥料
- 對於基因改造之使用限制

紡織品有機含量標準標章

(Organic Content Standard, OCS)

- 減少棉花生產過程對於環境的影響
- 提高棉花產區生計與經濟發展水準
- 提高整體供應鏈對於良好棉花 (BetterCotton) 的支持與使用比率
- 確保良好棉花的信譽與永續性

再循環聲明標準

(Recycled Claim Standard, RCS)

- 是一項國際自願性標準，訂定第三方驗證在回收投入和監管鏈之要求，目標是增加回收材料的使用
- 適用於任何含有至少 5% 回收材料的產品
- 每個生產階段都必須經過驗證
- 不涉及處理和製造、品質或合法性之社會或環境議題

▣ AEO 高級認證

安全認證優質企業 (Authorized Economic Operator, AEO)，由世界海關組織所宣導，希望透過建立跨境貨物移動安全的認證制度，在建構海關與企業夥伴合作關係的同時，更實現全球供應鏈的貿易安全與便利目標。

■ 對外：企業享有低查驗率、快速通關及國際互認的綠色通關

■ 對內：企業享有海關、銀行等 40 多部門單位聯合鼓勵的一站式優惠服務

近年來在國際上，除了各國政府大力推動企業信用改革外，也有越來越多的跨國企業為保證貨期等因素，紛紛要求合作夥伴取得 AEO 高級認證書。如興為了持續提升客戶滿意度、集團核心競爭力，逐步導入 AEO 的認證及訓練體系，並在 2020 年 11 月底通過南京海關的相關審核，成為 AEO 高級認證企業。

常州東奧 AEO 認證企業證書 (有效期限至 2025 年)



2.4.2 供應商風險管理與評鑑








憑藉累積多年的製造經驗及對品質的堅持，如興在引進新供應商時就將影響環境與社會之紀錄納入評估標準，若發覺供應商有任何違反企業永續之風險，將即刻進行溝通；若有違反事項，則會立即中止合作往來。如興擁有嚴格的審核流程，對供應商生產部門發生的任何嚴重問題持零容忍的態度。我們希望通過與供應鏈的密切合作，能共同成長並邁向更永續的營運管理與合作。

如興要求供應商遵守符合如興企業理念的規範，並執行嚴謹的內部控制制度以有效篩選並管理供應商合作夥伴。對象包含織品製造廠、化學品供應商與其他外包承包商，如刺繡和布料廠商。針對於新的或潛在的供應商的篩選評估流程，我們皆進行盡職調查，以確保合作夥伴透明度和業務完整性。

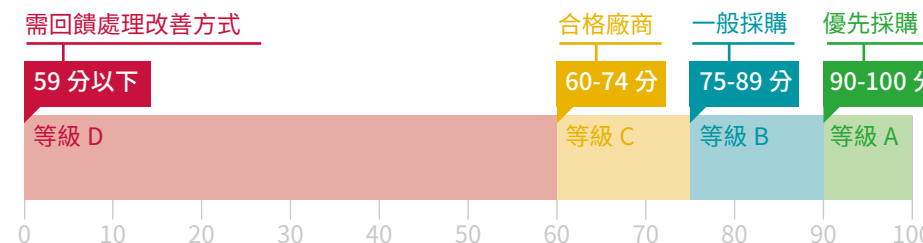
為確保維持高品質的供應鏈，降低及避免風險的發生，如興每年由跨部門的供應商評估小組針對非指定供應商及副料供應商進行一般面向的年度績效考核評估，組成部門包含：業務部門、內部控制部門、研發部門、採購部門和品質監督人員等，同時，採購部門將於每年年底時會針對供應商當年度的表現進行個別約談。其評估階段包括品質、交貨期管理、回應性和成本考量等。如興亦建立供應商資料庫，完善供應商的基本資訊和績效等記錄，以進行有效管理。

評鑑項目共計七大項並設立權重，評估結果按等級劃分為等級 A 至等級 D 共四階，供應商必須在 C 級或以上等級評定合格才能持續成為我們的合作夥伴。評鑑等級與權重如右：

評比權重

評鑑項目	權重占比
面料品質	25% 
交貨準時性	20% 
服務與配合度	10% 
價格競爭力、交付條件	10% 
系統持續改進	5% 
協助開發（面料）並下單	20% 
年度綜合評定	10% 

評比等級分數



☐ 供應商永續管理

如興透過設置供應商社會責任作業規範，將社會責任要求融入對供應商的管理策略中，除了讓供應商充分了解我們對企業永續承諾的重視與承諾外，也與供應商建立對於勞工權益、人權、健康安全、環境保護、誠信經營道德規範等面向的一致性標準，落實責任供應鏈，期望帶動相關合作廠商，共創時尚產業的永續價值。

針對目前如興在供應鏈可能會涉及到的勞工人權、環境、健康與安全等各項企業永續風險管控上，除了一般面向的評鑑外，如興過往亦針對供應商在 CSR 面向的表現進行評鑑，評鑑面向包含勞工人權、環境、健康安全標準等，並由 CSR 團隊每月、每季、每年進行分梯次的 CSR 面向評鑑。

如興針對供應鏈的 CSR 評估主要分為：IPE 審查（Institute of Public and Environmental Affairs, IPE）以及內部稽核（internal audit）。

IPE 審查

IPE 為公眾環境研究中心（IPE-www.ipe.org.cn）是一家非營利環保組織，為一個環境資訊的公益資料庫（污染地圖），旨在為各利害關係人提供開放的資料平台，彙整了企業環境監管記錄、企業污染物排放資訊、地區環境品質資訊、以及地區污染物排放資訊。

➤ 執行單位與方式

- 如興執行 IPE 評估主要目的為嚴格審查供應鏈中各工廠的環境績效表現，對象包含面料 / 布料生產工廠以及其他重要副料生產工廠。任何有合作規劃的待開發工廠都應在納入公司生產體系之前進行 IPE 審查。
- 如興 IPE 的審查、控制和預防流程由 CSR 部門負責，由環境小組協調 CSR 各區域負責人及各工廠共同執行。
- 執行小組依據《環境因素調查表》，通過現場走訪及調查（包括觀察、面談、書面檔收集）分析，對各相關工廠提出的環境表現進行評審彙總，最後根據評審結果編制《重要環境因素清單》，呈報至社會責任高層代表進行覆核。

➤ 環境小組執行審查重點

- 定期審核有重大環境隱患的各工廠
- 定期收集各工廠的社會責任以及環境審核報告，將環境問題逐條列出
- 定期查詢各工廠所在的环境保護局網站，看是否各自工廠已有環境違規專案
- 定期登錄 IPE 網站查詢所有工廠的環境監管記錄確認是否有違規工廠
- 如興 CSR 部門每季皆會彙整工廠的 IPE 審查結果與改善追蹤報告給相關客戶

➤ 執行頻率



有重大環境影響的工廠
需每月一次



一般環境影響的工廠
需每季度一次



輕微環境影響的工廠
每半年或者每年一次



各工廠若能定期提交檢查表
以及自評報告則每年一次

➤ 追蹤與改善



針對未符合標準或有
環境衝擊風險的工廠



如興環境小組將會
要求其限期改善



若現有正在合作的所有
工廠存在 IPE 違規紀錄



將同時計入業務及開發
部門所主導的供應商評
級及評分機制中



公司將停止與工廠
之間的業務合作



六個月內未能將所違規
紀錄消除也未能積極進
行有效改善者



相關業務、開發部門給予
合作工廠警告並縮減與之
合作的訂單數量



三個月內未能有積極
行動進行消除

☐ 內部稽核

CSR 部門採用標準化的檢核表單 (Internal Assessment Questionnaire) 依據 11 大評估面向、共 115 個評估項目，至少每年一次考核各據點的執行績效。

2024 年 CSR 廠內稽核結果

國家	中國	柬埔寨
稽核項目	<ul style="list-style-type: none"> 勞工規範：年齡、身分、員工檔案、勞動契約、體檢 環境、健康與安全 管理系統 工作時間、工資與福利 歧視、騷擾、虐待及申訴機制 	<ul style="list-style-type: none"> 勞工規範：年齡、身分、員工檔案、勞動契約、體檢 環境、健康與安全 管理系統 工作時間、工資與福利 歧視、騷擾、虐待及申訴機制 結社自由
稽核次數	2 次	15 次
最低招募年齡	18 歲	18 歲
違反青年工管理事件數	0	0
違反童工管理事件數		
超時爭議事件數		
強迫勞動爭議事件數		
性騷擾相關爭議事件數量		

☐ 系統化管理

如興營運據點現已導入各類系統化管理，除了整合與供應商間的資訊網路，以更透明與高效率的方式管理採購訂單。在客戶下訂單後，如興便會把相關資料輸入資訊系統，包含前期資料的整理、相關的採購計畫等等，以幫助團隊掌握即時流程。且為了讓員工能夠透過此商務平台完整記錄相關流程，如興皆有訂有相關系統的操作說明，並邀請 IT 部門及生產部的同仁對新進員工進行教學。

Office Automation (OA) 系統：2018 年導入成熟的 OA 辦公系統，讓企業流程運作不侷限在辦公室，透過網路 / 手機可以即時簽核公司的電子表單，增加企業流程運作時效，同時以電子化訊息取代紙本文件，達到無紙化辦公之節能。

金蝶國際 K3 系統：2024 年持續全面使用穩健的金蝶國際 K3 系統。數據作為企業的重要資產，金蝶軟體對製造行業數據驅動的業務處理和決策，使業務處理更加智慧，決策更加科學，過程更加透明，持續支援企業的商業模式創新和管理模式創新。

2.5 客戶關係管理

衝擊影響	政策承諾	採取之行動
<p>客戶滿意度集中體現在同每個客戶的各層次接洽及服務過程中的方方面面和前期中期後期全過程中。若企業未能在第一時間給予積極正面回饋，可能直接導致客戶滿意度下降，同時損傷客戶對企業的信任度認可度，從而選擇其他同行競爭對手，導致對企業客單的影響和流失。若客戶對企業製成的產品或服務品質不滿意，會直接影響客戶對企業品質和購買決策</p>	<p>如興公司一直秉承「永續為本、環境為上、積極創新、預見未來」的理念，我們重視每位客戶的訴求，規範客戶投訴處理過程，客戶可透過電話、郵件、社交媒體等多途徑進行客訴，我方均妥善解答，回覆追蹤直至解決，並進一步提升客戶服務品質，保持同客戶良好合作關係。客戶的意見與想法對於如興的運作至關重要，如興擁有完善的客戶關係管理流程，會由相關內部部門進行合作，以確保客戶權益受到完整的保障。為強化專業的服務品質，如興也定期舉辦人員教育訓練，專注提升培訓課程的品質與深度，也是我們長期努力的目標</p>	<p>如興公司透過內部的跨部門整合與合作，來確保客戶權益可以受到完整的保障，並進一步提升客戶服務的品質、維繫良好的客戶關係。在客戶投訴方面，我們提供多元管道予客戶進行反應與回饋，包含電話、郵件、社群媒體專頁等。在人員教育訓練方面，如興則著重於精進員工的專業素養，重點項目包含：最新產業知識、銷售與溝通技巧、客戶投訴處理等不同的面向，期待可以更優化客服人員的服務品質，提供客戶更良好的消費體驗</p>
目標		
<p>短期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 堅持秉承信守以客為尊的原則，與服飾品牌商共創雙贏，成為行業模範以及客戶偏好的合作夥伴 透過多途徑溝通方式（例如不定期信件往來、業務拜訪以及供應商會議等方式），不斷提供流暢的溝通管道與完善的服務 進一步強化標準化及模組化的流程與生產規範，提供客戶優質的產品及體驗 不斷優化提供多元化及全方位的一站式服務，從市場趨勢分析、布料開發、新工法研究、原物料採購、生產等全流程的服務，提供客戶完整的產品規劃方案 業務團隊每月皆定期舉行內部會議，分享成衣產業的作業優化趨勢、客戶的回饋與要求，即時同客戶良好互動，共用對應資訊 聽取和採納客戶所提出的需求擬定相關的解決方案，並透過與研發、生產多部門的群策討論，持續共同提升產品的技術與品質，以滿足客戶所期望的產品需求 	<p>中長期目標：</p> <p>維持且持續不斷強化各項指標達標，永續為本、環境至上、積極創新</p> <ul style="list-style-type: none"> 堅持秉承信守以客為尊的原則，與服飾品牌商共創雙贏，成為行業模範 持續不斷完善提升客戶滿意度，通過不斷發展的溝通方式持續提供流暢的溝通管道與完善的服務 標準化流程管控生產制程及各作業迴圈，提供客戶優質的產品及體驗 提升市場趨勢分析、及時捕獲行業優勢點，多途徑提升產品優勢，布料開發、新工法研究、原物料採購、生產等全流程的服務，提供客戶完整的產品規劃方案 業務團隊持續內部提升，即時同客戶良好互動，共用對應資訊 不斷提升客戶所期望的產品滿意度 	

評估機制	績效結果
<p>客戶的意見與想法對於如興的運作至關重要，如興擁有完善的客戶關係管理流程，會由相關內部部門進行合作，以確保客戶權益受到完整的保障。為強化專業的服務品質，如興也定期舉辦內部人員培訓，包含最新水洗技術的知識、銷售技能、客訴問題處理等</p>	<p>2024 年度未發生任何侵犯顧客隱私或違反資訊安全相關規範之事件發生</p>
	<p>利害關係人議合</p> <p>2024 年發生客戶索賠事件，均後續與相關利害關係人達成和解，追蹤直至解決</p>

如興的品牌客戶遍布全球，我們致力成為客戶的最佳合作夥伴，透過不定期信件往來、業務拜訪（特殊情況例如疫情管控期間改以電話或視訊聯繫）以及供應商會議等方式，建立流暢的溝通管道與完善的服務，我們更投注大量心力於標準化及模組化的流程與生產規範，提供客戶優質的產品及體驗。我們也提供多元化及全方位的一站式服務，從市場趨勢分析、布料開發、新工法研究、原物料採購、生產等全流程的服務，提供客戶完整的產品規劃方案，並信守以客為尊的原則，與服飾品牌商共創雙贏，成為行業模範以及客戶偏好的合作夥伴。

如興專業的業務團隊每月皆定期舉行內部會議，分享成衣產業的相關趨勢、客戶的回饋與要求，即時共享對應資訊，並就客戶所提出的需求擬定相關的解決方案，並透過與研發、生產部門的共同討論，持續提升產品的技術與品質，滿足客戶所期望的產品需求。

如興各據點以服務至上為經營導向，我們在從事成衣製造 40 多年來，持續與我們多國品牌客戶維持長期穩定的合作夥伴關係，也希望藉由我們於品質與技術層次不斷精進提升的努力，贏得品牌客戶高度認同。



2.5.1 多元密切的溝通管道

除了保持良好的產品品質外，我們深信與客戶維持良好的溝通管道，深入瞭解客戶需求，才是成功的客戶服務管理。因此，如興主動在產品設計、生產品質面、價格面、準時交貨、快速變化、供應商管理、永續發展、客戶需求導向等面向納入整合性的客戶服務考量，並持續透過多元的溝通管道了解客戶的想法與回饋，持續提升客戶對如興的信任。

在如興常州營運總部有 374 位同仁，服務客戶從提供價格、接受訂單、採購原料、安排生產到安排出運與確認交貨的整個過程給予客戶全面性的服務。公司同時在柬埔寨、香港和美國也設有業務連絡人以確保我們的服務即時不斷線！

客戶的意見與想法對於如興的運作至關重要，如興擁有完善的客戶關係管理流程，會由相關內部部門進行合作，以確保客戶權益受到完整的保障。為強化專業的服務品質，如興也定期舉辦內部人員培訓，包含最新水洗技術的知識、銷售技能、客訴問題處理等。

2.5.2 顧客隱私安全管理

在顧客資料保護與資訊安全管理方面，如興設有完善的客戶資訊保密制度及資訊安全政策，規範中包含人員管理、資訊資產保護面向的管理流程，所有員工在入職時即須簽署保密協定，並嚴格遵守客戶的產品設計隱私規範，任何與客戶專利和公司機密資訊的產品皆透過嚴謹多重程式進行控管。2024 年度未發生任何侵犯顧客隱私或違反資訊安全相關規範之事件發生。

如興客戶關係管理流程



至少每季一次由業務單位向客戶獲取滿意度回饋



蒐集反饋資料後相關部門召開內部會議，檢視弱點與整體流程與管控方法



若收到客戶申訴案件，工廠品保團隊則會將蒐集之申訴內容傳至公司內部



由公司總部的品保團隊進行調查並製作調查紀錄報告



相關部門則會進行內部改善方針會議，並提出改善報告回覆給客戶

客戶滿意的結果主要體現於客戶考核資料中（內容包含：交期延遲率、B 品發生率、原價計算率等）。

2.6 產品責任與安全

衝擊影響	政策承諾	採取之行動
<p>如果產品品質管理不善，將會導致高比例的不良品和客訴事件的增加，這不僅會影響品牌形象，還會降低顧客對服飾產品的信任</p>	<p>致力於提供卓越的產品品質，滿足並超越客戶期望。如興嚴格遵循國際環保和品質標準，確保原物料安全無害，避免對人體健康和環境造成影響，讓客戶安心使用，並推動環境永續發展</p>	<p>產品品質如果管理不佳，品質不良率過高會導致終端客戶拒收貨物，門店消費者投訴以致索賠，客戶滿意度下降，影響終端客戶的年度 / 季度銷售，進而影響企業形象及市場的競爭力，接單能力會下降</p>
目標		
<p>短期目標： 實施嚴格的品質檢驗流程，確保每批產品符合客戶驗收標準，降低不良率和客訴率，快速響應客訴問題，及時改善，提升客戶滿意度；並透過年度品質管控 KPI 考核，使產品品質直觀體現於不良率、通過率、客訴發生率及產品安全合規率</p>	<p>長期目標： 建立全面的品質管理體系，持續改進生產工藝，提升產品耐用性和舒適度，提高企業形象，實現永續發展目標，贏得市場長期信任</p>	
評估機制		
<p>公司品質管控部門每日進行品管檢測，日積月累，閉環管控，不斷提升品管管控質量</p>		
績效結果		
<p>年度品質管控 KPI 考核合格：產品品質直觀體現於不良率 2%、通過率 97.5%、客訴發生率 0.01%、產品安全合規率 100%</p>		
利害關係人議合		
<p>客戶透過客訴反應產品品質問題</p>		

如興擁有專業的品質管理團隊，落實在我們在各階段的生產品質，並在產品製造的初期階段即聚焦管理能力，包含統一由驗布工廠驗證原物料，再發貨予各國廠區，以確認所有生產過程皆受到詳盡的品質檢測。如興嚴謹的品質控管標準與機制，不僅能確保品質的水準以及公司的商譽，更積極展現如興對於產品安全保證的信念，也日漸累積客戶對於公司長期的信任，提升公司的整體競爭力。透過多部門的通力協作，拿下高要求、嚴標準的訂單，是客戶給我們的信任，更是對如興實力的肯定。2024 年無違反行銷傳播以及有關產品與服務的健康和安全法規相關事件。

品質管理團隊每個月皆設立不良率、通過率、客訴產生率以及產品安全合格率等 4 類 KPI，近兩年的目標達成情形以及下年度目標詳如下：

如興 品質管理 KPI	2022		2023		2024	
	目標	執行狀況	目標	執行狀況	目標	執行狀況
不良率	3%	2.8%	3%	2%	3%	2%
通過率	97%	97.5%	97%	98%	97%	97.5%
客訴產生率	0%	0.01%	0%	0%	0%	0.01%
產品安全合格率	100%	100%	100%	100%	100%	100%

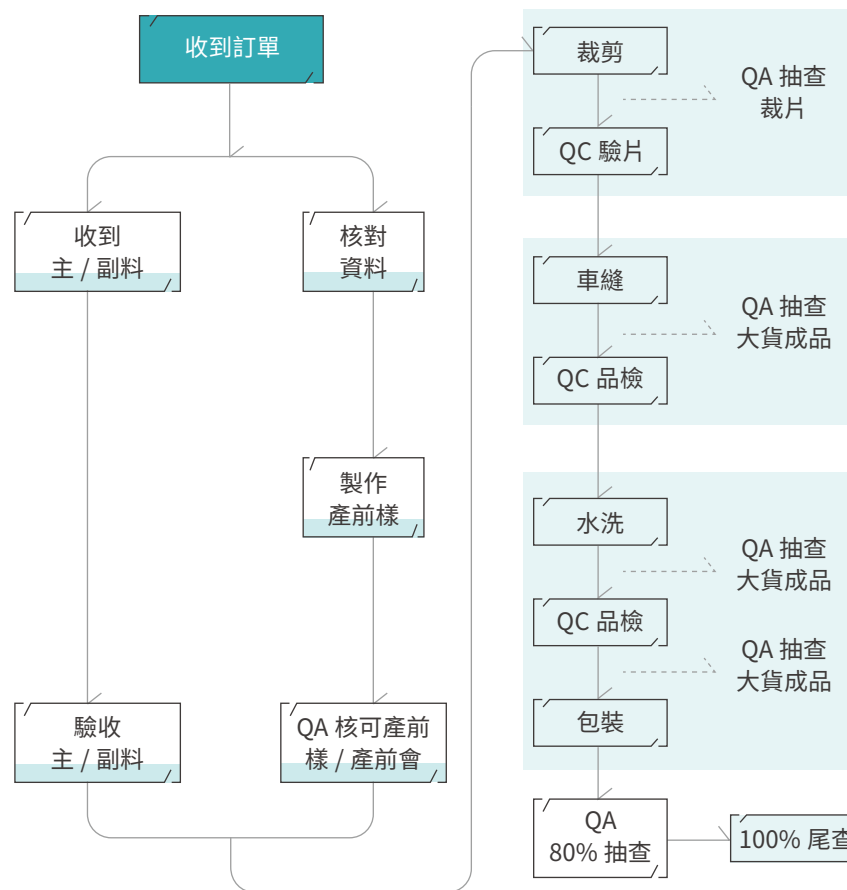
除了 4 大類 KPI 管理外，如興生產據點亦根據不同部門制定不同的品質考核標準，2024 年的管理績效如下：

部門	控制合格率	瑕疵率 (小於 %)	2024 結果
面料倉庫	97%	3%	99%
副料倉庫	99%	1%	99%
裁剪車間	97%	3%	99%
縫製車間	95%	5%	96%
水洗工廠	95%	5%	96%
包裝車間	90%	10%	90%
最終檢查	95%	5%	98%

如興主要的生產據點皆已導入參考 ISO 9001 標準執行的品質管理系統，常州工廠亦於 2020 年正式取得由北京大陸航星質量認證中心認證之 ISO 9001 證書，持續提升如興品質管理之能力。

製程品質控管

為確保所有製程產品符合一致的品質標準，所有產品於生產過程皆受到詳盡的品質檢測，確保產品不會對顧客的健康和安全帶來風險，如興於各廠區皆訂有品質管制流程及檢驗作業標準，供所有廠區人員依循。如興位於中國的廠區皆訂有品質控管 SOP，確保流程標準化。舉例而言，成衣製造廠的管理流程圖如下：



另外，秉持著對於品質的堅持，如興也透過中查、尾查及考核，具體落實在製程中對產出及團隊成員的品質培訓要求。

階段	對如興的意義	具體作為
中查	半成品檢驗	在車縫吊掛系統中段設計中查，以檢驗半成品是否達技術要求
尾查	成品檢驗	對成品的外觀、手工、尺寸和物料進行檢驗，檢查是否符合客人的資料要求和品質標準
考核	提升員工職業技能	於每週、月會召集品質檢驗成員（QC）進行培訓，並在每天生產前再次強調各製程階段的重點要求，管理人員則定期針對各項要求進行巡查；針對未達樣的 QC 成員，將酌情進行再培訓或崗位調整

針對在製品檢測方式，團隊主要通過外觀檢測、尺寸檢測及安全性能檢測等三大面向以進行品質控管：

面相	具體作為
外觀檢測	檢測人員將根據產品的技術要求對產品外觀進行 100% 全面檢測
尺寸檢測	檢測人員將參照產品的技術要求對產品主要尺寸進行 100% 全面測量
安全性能檢測	<ul style="list-style-type: none"> 檢測人員 100% 將全部產品逐一送入驗針機以檢測是否內含金屬異物 檢測人員 100% 使用拉力檢測儀器，抽查產品已安裝的副料進行拉力、牢固程度等方面檢驗

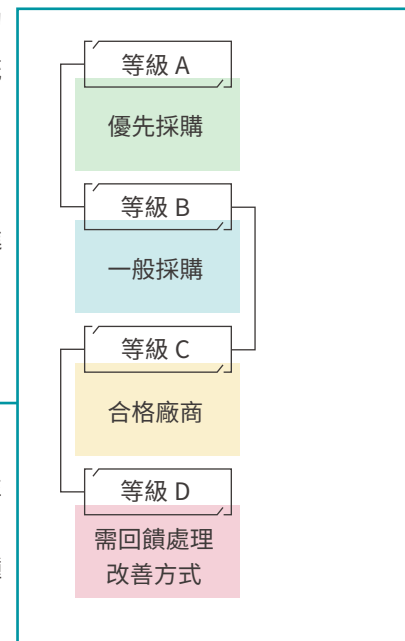
針對設備則每兩小時進行抽查，並使用拉力檢測設備檢測及備案。

若於生產中發現不良品，團隊會匯報上級品管主管及通知生產部門，並明確記錄不良品比例、問題描述等詳細資訊，協同生產部門制定出解決辦法並記錄在報告內，限定改正時間並監督生產部門改善，並追蹤改善情形，最終將結果通報於總部的管理階層，並要求 QA 人員定期巡查避免相同問題再次發生。客戶調查時如發現不良品，將即時協調生產部門、業務部門快速制定改正意見監督完成改正，並根據客戶要求填寫 CAP（Corrective Action Plan）進行回饋。

四 原物料檢測

如興自原物料階段即根據每個客戶的不同要求執行嚴謹的品質控管，除了業務部門會將訂購物料送往協力廠商機構或大陸地區商檢局進行檢驗並出具檢驗報告外，於原物料進料階段執行的品質管控方式主要包含外觀檢測及對其安全性能的抽樣檢測；針對部分品牌商有指定採購名單方面，我們也透過統一的審核檢測標準以確保採購物料的一致性，細節說明如下：

- 根據客戶要求送往商檢局或第三方檢測機構進行檢測
- 大陸公司設有實驗室，核對原料商出廠報告並對採購的物料同步進行相關指標檢測
- 客戶直供物料，根據客戶要求在公司實驗室檢測或送協力廠商檢測
- 外觀檢測：工廠在接收原物料時對其外觀表現進行檢測：
 - 檢測面料使用 **四分制檢驗系統**
 - 副料按照 Acceptable Quality Levels, AQL 比例進行抽樣檢測
- 安全性能檢測：檢測人員工廠接收副料使用 AQL 檢驗比例對產品性能、金屬、印刷程度進行逐一檢驗
- 面料 5,000 碼以上抽查 30%，5,000 碼以下抽查 100%，無區分布種進行驗布



如興針對面料廠則會進行年度評審（業務組、開發、業務管理中心會共同評估），評估內容包含廠商配合度、廠商大貨穩定性，若有問題會公布並淘汰，不予採用。

品質管理機制

為了完善我們的品質管理系統，延續去年的作為，如興於 2024 年持續導入以下品質控管機制：

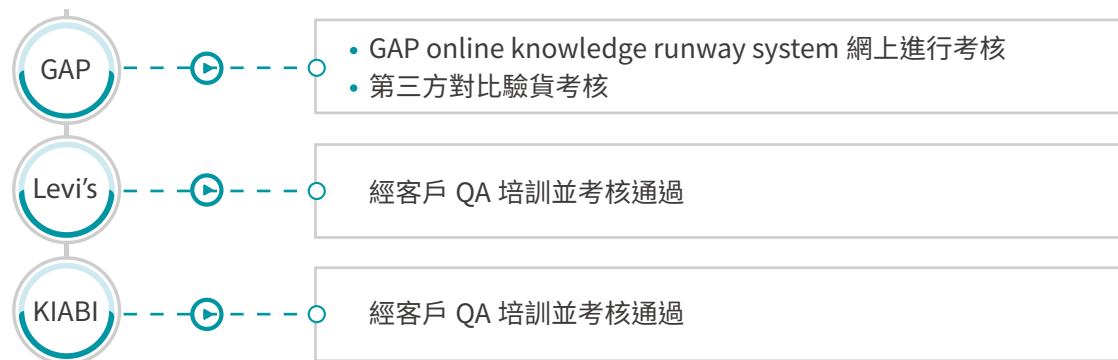


為落實品牌商對品質的要求，如興品質管理團隊中已有部分同仁通過嚴格的品牌商訓練與考核，且獲得客戶認證成為授權的品質控管專員，依照客戶特定需求執行產品品質的嚴格把關，2024 年通過品牌商驗貨人員再增加 2 人認證，共有 17 人。

2024 年通過品牌商驗貨人員認證人數

品牌商	考核人數	廠區通過考核之比例
Gap(DA)	11	100%
Levis(CA)	4	100%
KIABI	2	100%
總計	17	100%

重點品牌商考核流程



從供應商品質驗證至大量生產，如興皆透過嚴謹的品質管理系統，包含辦理教育訓練，預防措施的設定與完善的內部控制來確保並強化品質管理。

2.7 永續創新與研發

如興以產品永續性及降低環境影響為主要研發核心理念，我們不斷尋找新材料與技術，期望能在產品生產過程中降低對環境與社會的影響，我們積極與各大品牌商進行合作，近年來也持續投入精實研究發展，並關注科技化新趨勢，期望與多元化的生產結合，持續導入自動化製程、自動化倉儲、後勤集中管理與 ERP 佈局建置。2024 年我們有關智慧織造技術和時尚設計成果，包括智慧紡織品的應用，比如自動化生產或智慧材料。我們運用 3D 設計軟體，更進一步推動了智慧化與數位化在紡織服裝行業的應用，這些都是新技術的重要里程碑。在環保材料如竹纖維和再生塑膠的應用方面，可以展現如興生產的智慧化和著重使用環保材料，技術進步帶來的可見的改變，如自動化、數位化和環保化的影響。

材料創新方面，有生物基纖維和再生材料，還有部分環保材料相結合。為了消費體驗升級部分，個性化定制成為主流，設計師可通過數位化模型快速反覆運算方案，降低樣衣製作成本並提升體驗。

▣ 2024 年亮點績效

- **人字紋結構優化：**通過牛仔布工藝強化人字紋肌理，提升耐磨性與復古質感。
- **彩線人字紋黑牛牛仔**以「紋理創新、環保工藝」為核心，結合高功能性與設計美學，反面可當做正面使用，成為 2024 年丹寧市場的熱門單品。
- **PU 復古服裝革**以其獨特的復古風格、柔軟的材質、實用的防水透氣功能以及親民的價格和環保性，成為消費者追求時尚與舒適的不二之選。
- 選取上海環穀新材料有限公司的紡織整理劑 iNHance D001，多次放樣試驗成品面料效果後，推薦給客戶。
- **CVC 單染正反抓絨彈力斜紋：**80/20 棉滌混紡，既具有棉的吸收透氣性又具有滌的抗皺性；雙面絨鎖溫，觸感溫和柔軟，適合秋冬；染色使用活性染料單染棉，滌綸不上色，外觀上有像羊毛呢外觀的花灰色效果。

▣ 核心研發團隊

如興於中國常州設有核心的設計研發中心，我們的創新研發團隊由跨國專業人才組成，透過整合設計、研發、製造與供應鏈服務，來提供全系列包含各類梭織與針織品整體服飾的生產線服務。除了近年積極投入流行性與機能性的材質與產品設計技術研發外，亦新進行 3D 服裝設計軟體技術培訓相關課程，讓團隊成員學習在該領域的專業知識技能。如興的研發團隊包含在面料開發、專業設計、水洗開發、成衣製作等專業領域的人才。

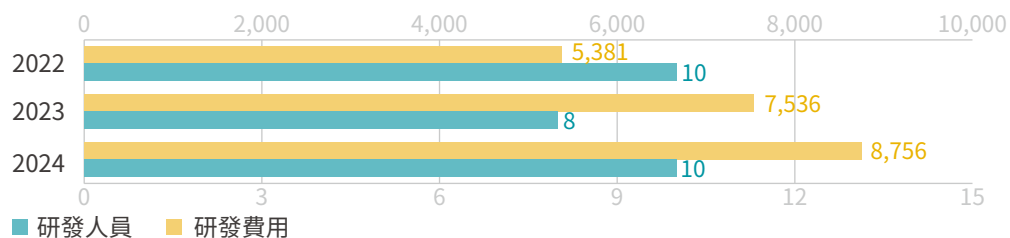
▣ 研發合作內容

應對客人需求，研發部門對紡織整理助劑進行開發，選擇與上海環穀新材料有限公司合作，選品於他家助劑 iNHance D001。

iNHance D001 是一種生物基產品，具有優異的親水性能，適用於纖維素、合成纖維、人造纖維素纖維、混紡和再生織物，並具備改善去汙和抗靜電性能。同時該產品能增強和改變織物的毛細管和孔隙，從而優化將水從織物表面傳輸出去的能力。該助劑可通過浸軋、噴塗、泡沫和浸浴技術應用以實現所需性能。

▣ 創新研發投入經費與人力

如興於 2024 年度所投入於生產與產品研發相關費用共計新台幣 8,756 仟元。



▣ 未來挑戰與因應對策

展望未來，國內紡織行業正面臨外需收縮與效益修復壓力的雙重挑戰，加上全球市場競爭愈發激烈，整體產業的韌性與抗風險能力亟需加強。如興正處於新舊動能轉換的關鍵期，面對智慧轉型、綠色升級與國際市場變局，我們深知唯有持續創新、強化產業協同，才能於轉型浪潮中穩健前行。

在智慧製造方面，我們推動智慧工廠建設，導入自動化與數位設計工具，以降低人力成本並提升生產效率。然而，初期投入龐大、技術人才培訓門檻高，也對資源配置帶來壓力；同時，高功能性與生物基材料等研發週期長、風險高，需在短期效益與長期創新之間取得平衡。

於永續發展層面，我們將綠色環保視為未來核心競爭力。雖無水染色、低溫印花等清潔工藝有助減碳節能，但設備升級及工藝調整也帶來顯著成本壓力。此外，客戶對環保與社會責任認證要求提升，也使我们需投入更多資源以通過各類國際標準。

在國際競爭與市場分化方面，我們注意到歐美市場對環保布料的剛性需求與地緣政治風險交織，對接單穩定性與研發投入形成壓力；東南亞國家以低價策略承接中低端產能，更進一步壓縮利潤空間，迫使我們必須向高附加值、高技術門檻方向升級。

面對服飾趨勢變化與環保意識興起，如興也將積極思考如何在現有業務架構下，研發出兼具啟發性、輕便性與永續性的創新布料，以滿足新世代消費者對時尚與責任的雙重期待，實現從製造向「智造」、「綠造」的高品質轉型。

挑戰	挑戰說明	如興的因應策略
原物料成本波動與上漲	受國際政經局勢變化、氣候異常與市場供需影響，造成棉花、聚酯纖維等原物料價格不穩，增加營運成本壓力	與關鍵供應商持續合作以獲得穩定且低廉的採購價格
人力成本持續上漲	隨著最低工資調整及各國勞動法規日益嚴格，用工成本逐年攀升，對製造型企業營運效率造成挑戰	導入更多自動化設備進行生產以降低人力成本，如：雷射切割機及超音波機器等
個人防護設備 PPE (防護) 標準測試與成本	國際客戶對於防護產品要求日趨嚴格，需符合多國法規與標準，加上產品測試與認證流程耗時且費用高昂，提升產品開發門檻	針對 PPE 業務成立專門研發團隊，並與中國、台灣、美國的測試實驗室進行密切合作，以通過 FDA、NOISH、510 (K) 等多項認證 以研發設計的角度精進製造流程
技術升級壓力 與生產成本之間的矛盾	智能化轉型門檻高：企業需引入自動化設備（如智慧型機器人、數位化設計軟體）以提升效率，但智慧化改造初期投入大，企業面臨資金短缺和技術適配難題。例如：設計師及 CAD 相關製圖人員要進行 CLO 3D 軟體公司的專門培訓，才能逐步掌握軟體的使用	積極投入自動化與數位轉型：導入 CAD 與 3D 打版軟體、CLO 虛擬打樣系統等工具，並強化設計與製版團隊的數位能力訓練，加速人員數位技能轉型，提升應用效率並縮短打樣週期
	研發投入與短期收益失衡：功能性材料（如智慧傳感紡織品、生物基纖維）的研發週期長、風險高，可能短期無法給企業帶來盈利，企業要承壓較長週期的資金壓力，需要平衡長期創新與短期盈利目標	透過中長期技術研發與市場預測機制，結合客戶未來需求，鎖定具發展潛力的永續材料方向，並積極尋求產學合作及政府補助資源，以分擔研發風險並強化永續競爭力
可持續發展的挑戰	環保技術應用成本較高：無水染色、低溫印花等清潔生產工藝雖降低能耗，但設備升級和工藝調整成本增加，擠壓企業利潤空間	透過規模化導入與與政府補助、客戶合作機制分攤前期投入成本，同時優化產線管理與導入節能設備，以提升效能、降低單位製造成本，進一步平衡永續轉型與利潤目標
	客戶要求的各種相關證書較多：需要花費一定的人力、資金才能獲得相關認證，且門檻較高	成立專責法規與驗證小組，針對主要市場之環保、產品與社會責任認證進行統整與分析，預先佈局並整合內部資源，以減少取得認證所需成本與時間
國際競爭與市場分化風險	貿易壁壘與需求波動：歐美市場對環保認證產品的剛性需求倒逼企業創新，有地緣政治因素（如中美關稅政策）導致訂單不確定性，企業在研發成本投入上可能會有所保留	強化市場多元布局與風險管理，提升在東南亞及歐洲市場的靈活接单能力，並擴大對綠色產品的開發與內部轉型，降低單一市場政策變動所帶來的衝擊
	東南亞國家憑藉低成本優勢承接中低端產能，企業被迫壓縮接单價格的利潤空間，同時考慮向高端轉型，但技術積累不足導致競爭力受限	強化核心技術與差異化產品研發，導入高值化製程與創新設計，提高附加價值，同時整合產能管理策略，確保高端與中低端業務的彈性配置與獲利平衡

▣ 永續產品與製程

如興憑藉垂直整合的生產體系與高彈性的製造規劃，因應服飾產業短交期、少量多樣的市場趨勢，自紗線至成品提供一站式服務，結合設計、包裝與物流，持續為時尚產業創造價值。

在產品創新方面，近年聚焦帶狀織品、綠色無水布與新一代無水丹寧布的開發，融合機能與永續概念，打造兼顧性能與環保的創新織品。2024 年進一步聚焦於高機能布料與智慧設計導入，開發 PU 復古革、防水雙面抓絨、人字紋丹寧等多款高值化面料，擴展四季應用場景，強化差異化與機能整合。同時全面導入 CLO 3D 虛擬設計，加速打樣、精準模擬，有效提升協同設計與開發效率。

透過產品與設計雙軌創新，我們加速邁向低碳製程與數位整合的永續發展目標，2024 投入專案重點如下：

專案	說明	預期效益	成果
智慧紡織與虛擬設計導入	導入 3D 設計軟體、CAD 工具，用於數位打樣與模擬	降低樣衣製作成本、加快產品開發週期、強化客製設計能力	<ul style="list-style-type: none"> 推行 CLO 3D 培訓 成立數位設計打版團隊
環保材料與綠色工藝開發	開發再生塑膠、竹纖維、生物基纖維等材料，採用無水染、低溫印花工藝	降低碳排與污染排放、符合國際環保標準、提升品牌合作競爭力	<ul style="list-style-type: none"> 開發 PU 復古革、再生丹寧等多樣環保布料 推行上海環穀 iNHance D001 助劑
結構與功能布料創新	強化牛仔布紋理與功能性，導入雙面抓絨、結合羊毛呢外觀效果的布料	提升產品差異化、延展秋冬產品線、拓展高值化市場	<ul style="list-style-type: none"> 推出彩線人字紋牛仔 PU 革具防水透氣與環保性 CVC 單染抓絨斜紋布設計開發完成
自動化與智慧製造轉型	投入雷射、超音波等設備，加速智慧工廠建置	降低人力依賴、提升生產效率、應對勞動成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 相關設備導入完成 初步建置後勤集中管理與 ERP 架構
國際法規與認證應對	成立法規與驗證小組，針對環保與 PPE 認證進行系統化管理與申請	提升客戶信任、確保產品符合國際市場進入門檻	<ul style="list-style-type: none"> 完成多項市場法規分析與內部 SOP iNHance D001 測試結果推薦客戶使用
產學研與外部資源鏈結	結合政府補助與產學合作，降低創新研發風險與成本負擔	延伸研發能量、培養跨領域專才、強化前瞻技術佈局	<ul style="list-style-type: none"> 部分永續研發案成功爭取補助 持續與高校、研究機構建立研發合作管道

▣ 營業秘密保護政策

如興具有一定的保密制度體系框架，保密管理制度上明確保密範圍（如商業秘密、客戶資料、技術研發資料等）；員工保密協議方面，在員工入職階段展開保密法規、制度及操作規範培訓，強化員工保密意識。並與接觸商業秘密的員工簽訂協定，明確保密義務、違約責任及離職後持續約束條款；競業限制協議方面，針對核心崗位人員，限制其離職後一定期限內從事競爭性業務，企業需支付經濟補償金。

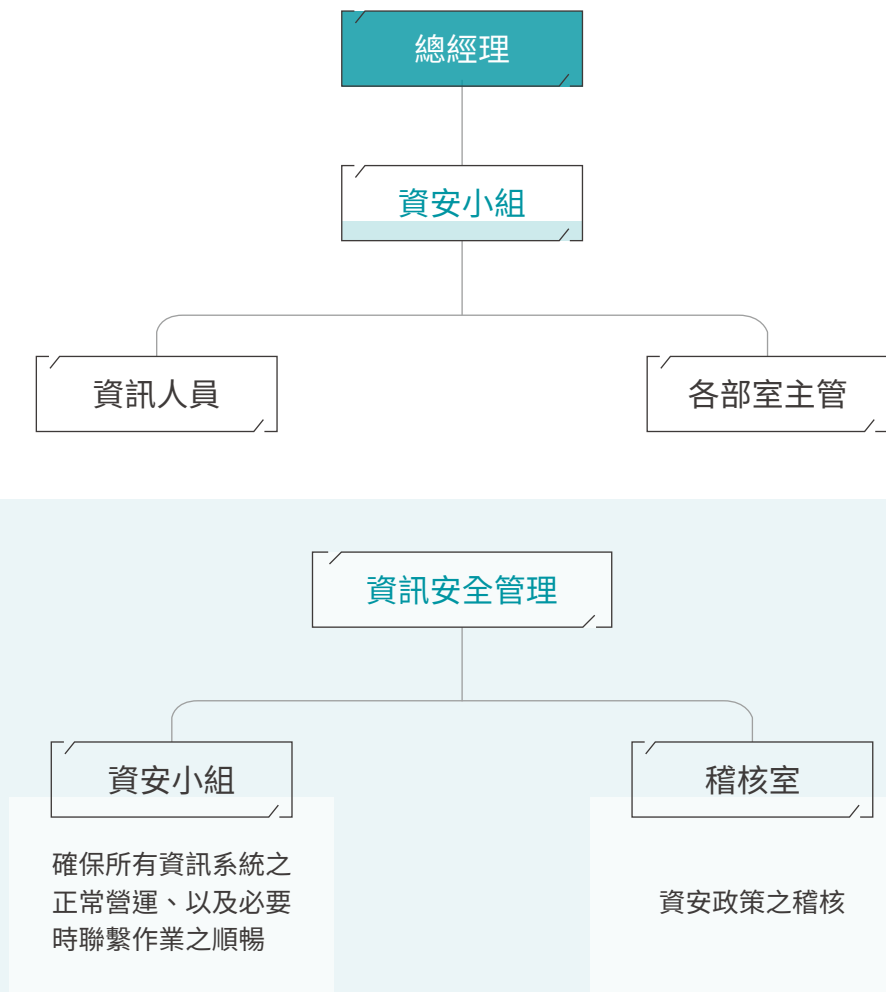
保密場所及檔案管理方面，劃分涉密區域（如研發實驗室），安裝門禁系統、監控設備及防盜設施。對紙質檔、隨身碟等涉密載體實行登記制，落實借閱審批與歸還核銷流程。

2.8 資訊安全

衝擊影響	政策承諾	採取之行動
<p>企業應重視資訊安全管理以防出現資安漏洞，導致資安事件發生或遭受網路駭客攻擊，洩漏公司機密與客戶隱私資料，侵犯利害關係人權益也造成公司營運中斷風險</p>	<p>本公司承諾強化資訊安全管理，確保公司正常營運，保護本公司核心業務相關資訊資產（資訊資產包括資料、系統、設備、軟體授權等）之安全，及防範資訊運用過程發生影響資訊及系統機密性、完整性及可用性之安全事件，確保本公司資訊處理作業能安全有效地運作。</p>	<p>成立資安小組，並執行公司系統、電腦資產與網路安全控管機制；定期舉辦資訊安全教育課程提高員工相關安全意識，建置資安設備及軟體防範外來惡意攻擊</p>
目標		
<p>短期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每年執行員工資通安全教育訓練，進行災難復原演練 • 無重大資安事件發生 		<p>中長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每年執行員工資通安全教育訓練，進行災難復原演練 • 無重大資安事件發生 • 維持資訊安全管理系統有效性，確保資訊資產之安全、完整與正確，持續強化本公司之資通安全
評估機制	績效結果	利害關係人議合
<p>由資訊安全小組確認達成情形，並進行內部稽核及外部會計師事務所稽核</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 如興開辦「資訊安全及個人資料保護」相關的訓練課程，且每位新進同仁均通過「資訊安全認知」課程訓練 • 2024 年無重大資安事件發生 	<p>於官網以及年報發布本公司資訊安全管理政策內容</p>

為確保公司正常營運，保護本公司核心業務相關資訊財產（包括資料、系統、設備等）之安全，如興成立資訊安全小組，遵循「資訊安全政策」，專責處理資安異常事件，以防範資訊運用過程中發生影響資訊及系統機密性、完整性及可用性之安全事件。此外，亦設有「災害系統復原計畫及測試作業程序」，以即時處置公司系統的重大災害事件，每半年執行一次災難復原演練。2024 年無發生因資通安全事件之重大情事所衍生之相關的財務賠償或損失。

資訊安全管理組織架構



資訊安全政策實施內容

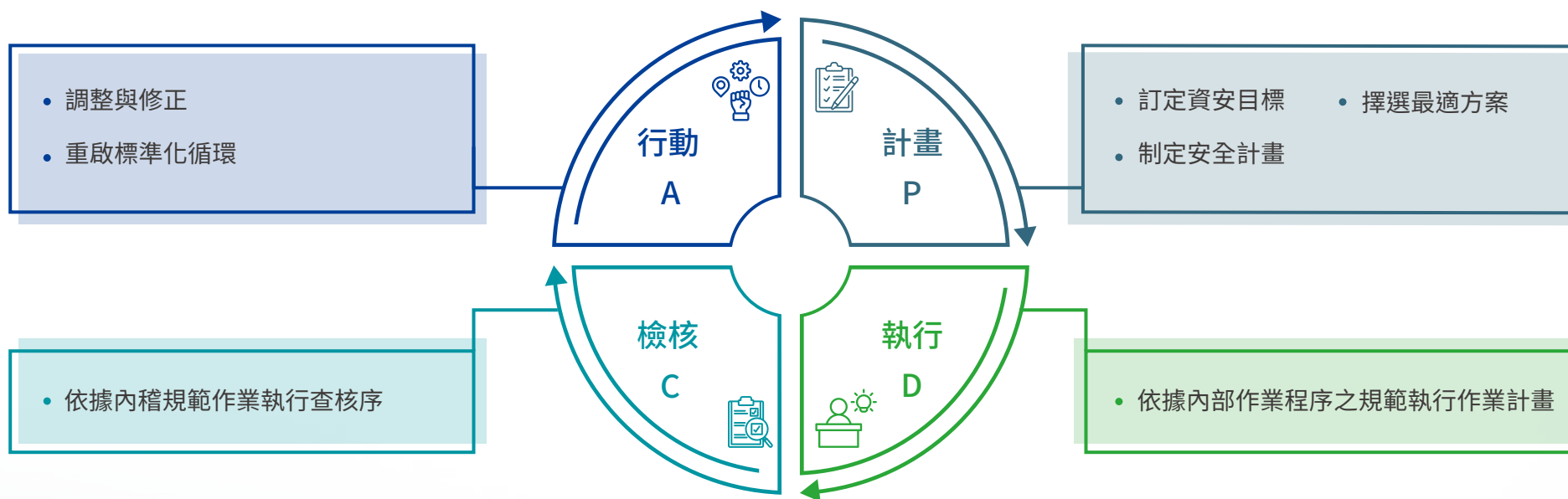
項目	說明
人員安全管理及教育訓練	每年至少一次對員工進行資訊安全教育及訓練，促使員工瞭解資訊安全的重要性，各種可能的安全風險，以提高員工資訊安全意識，促其遵守資訊安全規定，訓練內容包含：資訊安全政策、資訊安全法令規定、資訊安全作業程序等
電腦系統安全管理	訂定電腦系統作業程序及責任，於公司所屬的主機設備、網路環境進行事前預防及保護措施，防治及偵測電腦病毒等惡意軟體的入侵
網路安全管理	進行網路安全規劃作業，防止資料被系統侵入、破壞、竄改、刪除未經授權之存取。若涉及網路安全之事件，則立即向電腦安全事件緊急小組反映處理
系統存取控制	明確規定系統存取政策及各級人員之存取權限，並以書面、電子或其他方式告知員工及使用者之相關權限及責任
應用系統檔案之安全	依資訊存取規定，賦予應用系統的使用者與業務需求相稱的資料存取及應用系統使用權限
資訊資產之安全管理	建立資訊系統有關的資訊財產目錄，訂定如興的資訊財產項目、擁有者等
次世代防火牆資安模組	加強資安管控層面，提升資訊安全
導入日誌集中管理系統	各設備日誌集中管理監控，能更及時的故障排查

教育訓練

於 2024/12/19 內部資安宣導課程，向內部員工宣導資安觀念，合計 14 人，課程時間為一小時，共 14 人時。

安全管理機制

如興設有內控電子計算機處理循環，依照此標準實施「Plan-Do-Check-Act」(PDCA) 之循環運作，並且每年至少進行一次內部自我稽查及一次外部公正第三單位稽查。



2.9 稅務

集團稅務治理與 ESG 戰略結論

本集團深刻認識到稅務政策對於企業長期發展與可持續性的重要性。因此，我們已設立專責管理單位，負責制定和實施集團稅務策略及治理，並確保所有營運據點遵循當地法律法規。集團始終秉持誠信原則，確保關係企業間交易符合公允原則，並力求最大程度的透明度與合規性。

隨著各營運據點努力恢復以往業績，集團將根據國際稅務治理趨勢和自身發展需要，進一步調整和完善稅務管理政策，以符合全球可持續發展目標（SDGs）及 ESG 要求。

▣ 治理與透明度

集團財務主管及各子公司財務主管作為稅務治理的核心決策與監督單位，負責對重大交易和決策進行稅務風險評估。我們將積極引入外部專家支持，以確保遵循所有稅務法規和國際最佳實踐。此外，集團承諾在所有營運所在地按時報繳稅款，並確保各項交易均符合常規交易原則，確保治理過程的透明與合規。

▣ 風險管理與可持續發展

集團在應對各國稅制變動風險方面，設有專職稅務人員並定期諮詢外部專家，保障各地子公司的稅務申報符合當地法律要求。通過系統化的稅務風險識別和評估機制，集團將持續推進透明、負責任的稅務管理，確保所有營運符合誠信與合法性標準，並防範任何形式的虛假交易或不當安排。

▣ 社會責任與公平性

集團的稅務政策與 ESG 策略緊密結合，始終強調社會責任和公平性。我們承諾依照所在地法規，積極參與地方社會和經濟建設，並按時繳納稅款。集團相信，企業的長期成功來自於良好的社會影響，並致力於在全球範圍內推動公平交易與社會貢獻。

▣ 總結

集團將持續致力於稅務合規管理，並在實踐中推動更高標準的治理、風險控制與社會責任。我們的稅務政策將不僅符合 ESG 框架的核心要求，還將為集團的可持續發展和長期價值創造提供強有力的支持。

社會責任

3.1 人才吸引與留任	51
3.2 人才培育及發展	57
3.3 職業安全與衛生	60
3.4 人權維護	65
3.5 社會共榮	70

3.1 人才吸引與留任

衝擊影響	政策承諾	採取之行動
若公司員工福利或薪資水準不如同業，無法吸引優秀人才及提高員工留任意願，將導致員工人才流失，影響員工士氣、公司績效、企業聲譽，甚至直接影響公司利潤與營運狀況	提供員工有競爭力的薪酬、優於法令的福利制度以及安全健康的工作環境	<ul style="list-style-type: none"> 依法成立福委會，積極推動員工福利 設計以績效為依歸的薪酬獎勵措施，依據績效表現發放各項激勵性獎勵
目標		
短期目標： 加強員工關係與溝通、定期舉辦員工座談、問卷與建議機制	中長期目標： 規劃薪資福利制度，提升公司吸引力，強化全球人資管理能力，可支援海外據點或員工需求	
評估機制	績效結果	利害關係人議合
由人資單位追蹤確認	以台灣為例，女性員工佔總員工的 56%。公司在推動性別平等和多元化方面有所努力，也盡力在提升女性高階主管的比例。女性主管比例為 37.5%；其中半數為高階女性主管	於公司官網與人才招募網站發布徵才訊息吸引優秀人才

☐ 2024 年全球員工分布情形

台灣總部	中國	柬埔寨	緬甸	坦尚尼亞	尼加拉瓜	美國
16 人	852 人	11,472 人	1,082 人	4,784 人	1 人	31 人
0.09%	4.67%	62.90%	5.93%	26.23%	0.01%	0.17%

四 人力資源風險之策略規劃

如興作為擁有跨國營業據點的企業，嚴格遵守各營運據點當地的法規，積極與當地政府、鄰里、客戶與非營利組織等利害關係人密切合作，並協同辦理各種專案活動和計劃，以強化人力資源的風險控管，降低違規機率、帶動當地人民的生活素質、提升整體競爭力，創造共享價值。

如興採取多元、完善的人力資源風險控管策略，從法規鑑別、紮實的教育訓練系統、擴充招募管道至強化內部溝通機制等，加強人力資源上的管理並降低已鑑別出的風險，提前佈署預防措施，以促進員工的身心與職涯發展，維持各地人力資本與人才組成之優勢。而擴增人才多樣性的同時，培養同仁之間的歸屬感與向心力，亦是本公司欲加強之重點，除了提供合理的薪酬與優渥的獎勵外，互動式培訓課程與健康照護活動，是如興著重的項目，以期員工精進全方位才能，詳細內容請參閱「3.2 人才培育與發展」與「3.3 職業健康與安全」。

3.1.1 人力結構

如興的經營團隊與人力資源部門致力於建立穩固的人力結構，以利公司國際化發展的策略願景，快速應對市場變動與產業競爭情勢，有效結合新穎科技、研發創新產品之挑戰，因此本公司的人力結構由國際專業人才所組成，可有效強化內部團隊的溝通與交流、技能完整性及應對能力，除了透過在地產學合作方案，也與當地政府或非營利組織合作，利用多元管道攬人才，培養公司所需之基層幹部與技術人員。

四 多元人才招募

如興尊重各地員工之文化、信仰以及當地習俗與民情之多元性，人才的選、育、用與留制度不會因種族、國籍、婚姻狀況或性別等任何因素而有歧視之情事，致力於讓員工在合適的職位發揮所長並有所成長。如興深植以人為本的文化，積極培養年輕人才和管理者，讓公司越來越好，創造雙贏。

四 人力資源風險之控管策略如下

人力資源風險	如興風險控管策略
合規風險	<ul style="list-style-type: none"> 各營運地之地方法規、勞動條件、勞安條例、社會安全等法規履歷鑑別與更新。 與各營運地政府保持暢通溝通管道與機制。
各營運地之法定薪資逐年上升	<ul style="list-style-type: none"> 建置員工完善的用人與教育訓練系統，以確保人才之能力能體現在相對之薪資報酬上。
人力供給	<ul style="list-style-type: none"> 擴展多元招募管道，如：與當地學校合作提供實習、校園徵才等活動、人力仲介、獵才等外部機構。
人才流動	<ul style="list-style-type: none"> 提供具競爭力之薪資福利制度。 暢通內部溝通管道。 強化人才培育之訓練系統。

四 如興人才組成

由下列表格可得知，本公司的人才組成因成衣紡織產業的型態使然，各營運據點對於充沛的年輕人才需求較高，因此平均年齡依然相當年輕。縱使業態驅使流動率較去年有些微成長，但公司整體的平均服務年資有顯著上升，代表人力資源政策有逐漸穩定化的趨勢。截至 2024 年底共有 18,238 名員工，平均年齡約 35.47 歲，平均年資約為 6.09 年（排除美國員工）；另因成衣紡織業之業態屬性，直接人員占比約 95%，間接人員占比約為 5%；全職員工為 100%。

學歷分布

年度	2023	2024
博士	0.00%	0.00%
碩士	0.04%	0.04%
大專	2.3%	1.97%
高中	14.94%	5.48%
高中以下	82.72%	92.51%
合計	100%	100%

2024 年各營運據點之性別分布

地區	台灣	中國	柬埔寨	緬甸	坦尚尼亞	尼加拉瓜	美國	總數
男	7	192	3,856	99	1,225	0	N/A	5,379
女	9	660	7,616	983	3,559	1	N/A	12,828
合計	16	852	11,472	1,082	4,784	1	31	18,238

2024 年各營運據點之性別與年齡層分布

類別	台灣		中國		柬埔寨		緬甸		坦尚尼亞		尼加拉瓜		美國		總計	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
小於 30 歲	0	1	7	28	984	5,286	75	802	915	2,224	0	0	N/A	N/A	1,981	8,341
30-49 歲	2	5	111	474	1,651	1,815	23	175	306	1,319	0	0	N/A	N/A	2,093	3,788
50 歲以上	5	3	74	158	1,221	515	1	6	4	16	0	1	N/A	N/A	1,305	699
總計	7	9	192	660	3,856	7,616	99	983	1,225	3,559	0	1	31		5,379	12,828

註：總計男女數無個別計入美國男女個別加總。

類別	台灣		中國		柬埔寨		緬甸		坦尚尼亞		尼加拉瓜		美國		總計	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
永久聘雇員工	7	9	143	391	5	6	99	983	0	0	0	1	N/A	N/A	254	1,390
臨時員工	0	0	49	269	3,851	7,610	0	0	1,225	3,559	0	0	N/A	N/A	5,125	11,438
總計	7	9	192	660	3,856	7,616	99	983	1,225	3,559	0	1	31		5,379	12,828

註 1：永久聘雇員工：簽訂無固定期限（即無限期）合約的全職或兼職員工。

註 2：臨時員工：簽訂有期限（即固定期限）合約的員工。該合約在指定的時間到期，或在具有評估時程的特定任務或事件完成時結束（如工作專案結束或原被代理職務的員工回任）。

3.1.2 人才流動狀況

如興透過主動釐清離職原因、評估潛在問題，並保持理解的態度，支持離職員工尋求更適合的發展。本公司已著手規劃與實行強化企業文化的相關課程與活動，期望提升整體向心力。下表為如興各營運據點新進及離職情形。

2024 新進員工和離職員工

新進員工人數

類別	台灣		中國		柬埔寨		緬甸		坦尚尼亞		尼加拉瓜		美國		總計	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
小於 30 歲	0	0	11	19	706	2,900	4	0	910	1,918	0	0	1	0	1,632	4,837
30-49 歲	0	0	25	95	360	1,197	0	0	209	658	0	0	8	0	602	1,950
50 歲以上	0	1	12	89	66	426	0	0	2	2	0	0	0	0	80	518
總計	0	1	48	203	1,132	4,523	4	0	1,121	2,578	0	0	9	0	2,314	7,305

離職員工人數

類別	台灣		中國		柬埔寨		緬甸		坦尚尼亞		尼加拉瓜		美國		總計	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
小於 30 歲	0	0	9	18	1,746	946	0	0	677	1,128	0	0	0	0	2,432	2,092
30-49 歲	0	0	29	128	588	347	2	0	164	548	0	0	7	1	790	1,024
50 歲以上	0	1	20	104	298	348	1	0	2	5	0	0	0	0	321	458
總計	0	1	58	250	2,632	1,641	3	0	843	1,681	0	0	7	1	3,543	3,574

四 資遣最短預告期規範

臺灣

依據勞動基準法第 16 條規定，於工作規則中明訂提前通知員工終止勞動契約之最短預告期如下：

- 一、繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之
- 二、繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之
- 三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之

中國

依據《中華人民共和國勞動法》的規範，在資遣 30 日前，以書面通知員工，且相關規範已列入各生產營運據點內部管理文件

柬埔寨

依據《柬埔寨制衣業勞工法指南》，若雇主欲在員工的工作合同期滿後不再僱傭該名員工，必須在合同期滿前通知員工。提前通知天數為：工齡 6 個月以內無須通知，工齡 6 個月至 1 年為 10 天，工齡 1 年以上為 15 天

尼加拉瓜、薩爾瓦多

依勞工法規定，員工享有每年一個月的遣散費，沒有預告期規定

3.1.3 薪酬與福利照護

定期安排全體員工進行免費健康檢查，提供高階主管及特定人員（例如：司機）特殊的健檢項目，包含胃鏡和大腸鏡檢查、肺部腫瘤篩檢及心臟內科檢查等，希望可以透過健檢活動保護各階層員工的身體健康，未來將持續規劃員工身心靈方面的活動，例如員工運動會、員工體育競賽等，讓員工擁有健康的體魄才能使如興與全體員工共榮向前。本公司章程明定公司年度如有獲利，於彌補累積虧損尚有餘額後，應提撥百分之四至百分之五為員工酬勞，員工酬勞得以現金或股票發給。

四 福利制度

如興設有職工福利委員會負責籌畫及辦理各項員工福利，讓員工可以在上班之餘擁有放鬆身心靈之活動，並且做為鼓舞員工士氣、強化勞資關係之橋梁；如興希冀營造友善的職場環境，與全體同仁共體時艱，有關本公司的福利制度如下表：

項目	相關作業辦法
員工分紅制度	<ul style="list-style-type: none"> • 公司盈餘訂有員工分紅制度。
員工福利	<ul style="list-style-type: none"> • 三節禮金、五一勞動禮金，並提供年度旅遊基金，鼓勵員工從事休閒活動，調劑身心。 • 婚喪喜慶補助：生日禮金、結婚禮金、生育禮金、喪殯慰問金。 • 春節開工紅包。 • 不定期廠商優惠及試吃活動。
健康管理作為	<ul style="list-style-type: none"> • 定期免費健康檢查與健檢假，優於法定之健檢套組，依職級提供不同金額之補助，員工可視需求客製化健檢方案，以保護各階層員工之身體健康。 • 如興亦照顧柬埔寨廠區之勞工，透過國家社會安全基金（National Social Security Fund, NSSF）為成衣工人之健康進行把關。
團體醫療險	<ul style="list-style-type: none"> • 為保障員工生活及增進員工福利，員工遭受意外傷害事故時，團體傷害保險可給付每次實支實付醫療保險金限額新台幣 3 萬元整；如致失能或死亡時，則提供最高新台幣 700 萬元保險金。
其他特別福利	<ul style="list-style-type: none"> • 提倡友善職場哺乳環境，設有設備齊全之哺乳集室，含小冰箱、消毒鍋、酒精、緊急按鈴等，並由專人定期管理環境。

育嬰與產假政策

臺灣地區依照性別工作平等法第 16 條規定，於工作規則中明訂員工任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年。同時撫育子女二人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育二年為限。近兩年無任何員工享有或實際使用育嬰假。

育嬰留職停薪與產假執行情況

類別	台灣	
	男性	女性
2024 年享有育嬰假的員工總數	-	-
2024 年實際使用育嬰假的員工總數	-	-
休完育嬰假後，應該在 2024 年復職的員工總數 C	-	-
休完育嬰假後，實際在 2024 年復職的員工總數 D	-	-
休完育嬰假後，在 2023 年復職的員工總數 E	-	-
於 2023 年復職後仍在職滿一年的員工總數 F	-	-
復職率 (D/C)	-	-
留任率 (F/E)	-	-

註 1：應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。

註 2：2024 年留任人數 = 2023 年實際復職人員且 2024 年 12 月 31 日仍在職人數。

註 3：當年度育嬰留停復職率 = 當年度育嬰留停實際復職人數 / 當年度育嬰留停應復職人數 (D/C)。

註 4：當年度育嬰留停留任率 = 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 / 前一年度育嬰留停實際復職人數 (F/E)。

穩固的退休金制度

集團之退休制度依照勞動基準法及勞工退休金條例相關規定辦理，相關實施情形如下：臺灣地區之運作方式依循勞動基準法，自 2005 年 7 月 1 日起按月為新進員工及選擇適用新制退休金條例之既有員工，提繳每月工資 6% 至勞保局退休金個人帳戶，同時繼續為選擇適用舊制之員工保留年資，按原退休金給付標準提撥適額退休準備金至銀行專戶，截至 2024 年舊制退休預備金之金額為 1,982,285 元，2024 年新制退休預備金之金額為 947,182 元。針對由組織指派調至關係企業之同仁，其年資續計，提供同仁更多保障，以達集團人才流通之目的，設於海外各國之子公司亦依據當地勞動法令規劃提撥退休金。

勞資關係與結社自由

如興尊重所有員工集會結社之自由，並依各地法令組成工會且保持良性之勞資互動，鼓勵員工表達意見、達成勞資雙方關係之和諧分別於柬埔寨廠及常州廠區設有工會，定期進行勞資雙方交流，持續優化員工之福祉，朝向幸福企業努力。



3.2 人才培育及發展

人才為如興經營的根本，我們致力於建構友善健康的職場，提供員工優質的工作場所、多樣化人才培育制度、完善的健康照護與員工福利、全方位關懷及公開透明溝通管道，希望成為最令人安心且具吸引力的雇主。透過健全的管理與人事制度激發個人潛力，並提供內部員工完善的教育訓練及多元的輪調機會，展現本公司透明化的內部升遷制度，致力於從內部拔擢主管人才，做到適才適所的願景，使員工內在的潛力得到充分的發揮。

如興通過學習型組織的方式，不停加強員工競爭力，使員工獲得個人價值得以體現的滿足，並提升組織績效，建構更具競爭力的企業文化，以吸引人才、增加員工向心力。在人權的守護上，本公司支持並落實國際公認之人權規範與準則，因此制定了「如興人權政策」，以保障員工人權，建構安全健康的職場環境，協助同仁與企業共同成長。

員工從進入集團開始，其學習發展與個人及組織管理能力攸關著公司營運的穩定性，以長期來看，存在著高度正相關，因此，本公司對員工照顧的重視不僅體現在健康與安全及工作環境維護，同時也在員工職業發展規劃上建立了許多具體方案。所有人才訓練與發展計畫皆緊扣於集團的新 3C (Care 關心、Communication 溝通、Creativity 創新) 經營價值觀，期望藉由將各個價值觀元素融合進訓練課程中，來建立深入人心的企業核心文化。

員工教育訓練

集團因應近年來快速成長與擴大營運範圍，我們提供內、外部多元教育訓練管道與機會，致力拔擢並提升人才之本質學能、工作技能，乃至於管理能力。也因為如興屬於勞力密集度高的產業，我們投入許多資源與預算於人才發展與培育面向，期能增進員工之能力與工作效率。

主題	特色
新進同仁教育訓練	為協助新進員工儘速融入團隊及文化，由人力資源單位導引新進員工職前訓練，訓練內容包含組織架構及文化、各項作業流程及資料庫、公司環境、相關產業知識等；單位主管依新進員工之職務提前安排在職訓練課程，除指派資深員工對新進員工進行日常工作的指導和經驗傳承外，同時亦提供其心理上的支持與協助，幫助新進員工快速熟悉公司環境，習得專業知識與技能。
專業性技術訓練	經由訓練需求分析並界定各職務應具備的專業職能，進行專業訓練課程，例如為產線管理員安排生產流程優化課程、為水洗工廠員工安排設備與配方課程，以增進員工的專業成長。
特定人員進修	每年度安排董監事、財會主管及其代理人、稽核人員等特定人員進行專業進修，強化其公司治理、法規遵循、財會知識及內部控制等各方素養，不斷提升集團人力價值及專業優勢與能力。
全面性提升訓練	<ul style="list-style-type: none"> 為培養各層級人員在組織系統上充分發揮其職能，內部訂有《教育訓練管理辦法》；分為內部教育訓練及外部教育訓練，其中，外部教育訓練提供費用全額補助，鼓勵員工在職進修，提升專業知能與技術。 每年年底安排隔年度教育訓練課程，每月按照規劃實施員工訓練。 設計多元有趣之課程，以提升員工投入程度。2024 年度開設：誠信經營守則及案例分享、資安與個人資料保護管理。

外部教育訓練

部門	訓練內容	參與人次	班次	總時數 (hr)
稽核	財務與稽核 Excel 功能進階 Data 編修實作班、從公司治理 3.0 看企業如何建構風險管理發展藍圖實務解析等。	4	4	24
財會	公開發行公司股東會法令與實務、會計主管持續進修班、公司治理主管進修班等。	4	4	30
管理	薪資結構設計、調整及稅法處理實務、從職位評價－談薪資結構設計及應用、勞動事件法之解析與實務探討等。	3	3	49

內部教育訓練

課程分類	課程主題	參與人次	班次	總時數 (hr)
新人訓練	職前訓練課程（環境介紹、組織文化、福利制度、各項規章辦法等）	1	1	4
全面性提升訓練	防震知識課程 & CPR 及哈姆立克課程	13	1	13
	富貴險中求？行善致富？談中小企業誠信經營	10	1	10
	從誠信經營談企業如何強化競爭力及降低風險	13	1	13
	資安與個人資料保護管理	10	1	10

薪酬政策

如興依據年度「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊」所定義之薪資總額，係指歸屬當年度之員工薪資，採權責發生之應計基礎，包含經常性薪資（本薪與按月給付之固定津貼）、加班費（不論應稅或免稅）及非經常性薪資（非按月發放之退職所得、獎金、福利金等）等規劃公平、合理、具競爭性的薪酬制度，以吸引優秀人才加入本公司，新進人員之起薪標準均高於法令規定之最低工資，並提供完善的績效考評及薪酬獎勵措施，依據績效表現發放年終獎金等各項激勵性獎酬。

薪酬最高個人之年度總薪酬與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率

類別	台灣	中國	柬埔寨
2022	7.19	14.3	3.83
2023	5.98	13.1	4.1
2024	5.84	12.5	3.97

註 1：台灣年度總薪酬：採間接人員的數據，係包含月薪 + 年終獎金。

註 2：中國年度總薪酬：採間接人員的數據，係包含月薪 + 年終獎金。

註 3：柬埔寨年度總薪酬：採間接人員（非柬籍）的數據，係包含月薪 + 年終獎金。

註 4：基本薪資：為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額。（不包括任何額外薪酬，如加班費或獎金）。

註 5：薪酬：基本薪資加上支付給工作者的額外金額。（支付給工作者的額外金額可包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權（如股票和股份））、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼））。

註 6：本表格統計之對象為實際於該地區領取薪資之個人及公司員工。

註 7：非擔任主管職務之全時員工薪資資訊揭露路徑：公開資訊觀測站 > 單一公司 > 公司治理 > 企業 ESG > 企業 ESG 公司資訊 > ESG 資訊揭露（個別公司查詢）> 社會面 - 人力發展指標項下。

年度總薪資報酬變化比率

類別	台灣	中國	柬埔寨
組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加（減少）百分比（A）	0.00%	0.00%	0.00%
所有員 ^{註1} （不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比（B）	2.00%	5.41%	3.00%
年度總薪酬比率（A/B）	0.00%	0.00%	0.00%

註 1：本表格統計之對象為實際於該地區領取薪資之個人及公司員工。

註 2：總薪酬中位數採公開資訊揭露之薪資中位數計算基礎。

性別薪資與薪酬的比例

女性對男性的平均基本薪資^{註1}（女：男）

類別	台灣	中國	柬埔寨
直接員工	NA	1 : 1.85	1:1.05
間接員工	1:1.81	1 : 2.91	1:1.30

女性對男性的平均薪酬^{註2}（女：男）

類別	台灣	中國	柬埔寨
直接員工	NA	1 : 1.19	1:1.06
間接員工	1:1.71	1 : 2.66	1:1.31

註 1：基本薪資：為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額。（不包括任何額外薪酬，如加班費或獎金）。

註 2：薪酬：基本薪資加上支付給工作者的額外金額。（支付給工作者的額外金額可包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權（如股票和股份））、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼））。

註 3：非擔任主管職務之全時員工薪資資訊揭露路徑：公開資訊觀測站 > 單一公司 > 公司治理 > 企業 ESG > 企業 ESG 公司資訊 > ESG 資訊揭露（個別公司查詢）> 社會面 - 人力發展指標項下。

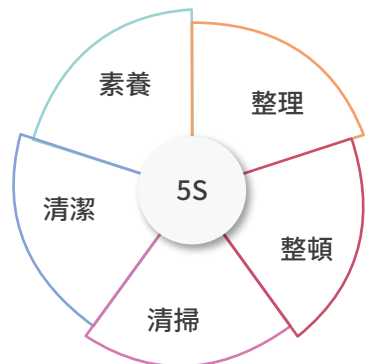
3.3 職業安全與衛生

衝擊影響	政策承諾	採取之行動
<p>員工為企業最重要資產，若職安衛管理不當無法提供給員工健康安全的職場工作環境，可能導致員工健康與生理上的危害，造成企業生產效率降低</p> <p>企業不僅會面臨到法律責任與罰款問題，也因而影響到企業營運狀況，使企業品牌聲譽下降</p>	<p>如興承諾提供員工各營運據點之安全與公平的工作環境，並讓每位員工皆受到應有的尊重與尊嚴，維持暢通的溝通管道以強化勞資雙方之間關係</p>	<p>公司致力於尊重並保障所有勞工的人權，嚴禁強迫勞動、童工及任何形式的歧視或騷擾行為，並建立有效的申訴與溝通機制，確保員工能在安全、尊嚴與平等的環境中工作。同時，也持續推動健康照護與職場友善措施，促進員工整體福祉</p>
目標		
<p>短期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期召開勞資會議、座談會，提供透明無壓力之溝通管道 定期以內部網絡、公告或訓練等方式進行反歧視、反性騷擾、反霸凌等法遵宣導，提供維護人權的優質職場環境 設立公司內部申訴信箱及專線，讓每位員工可以有直接反應給高階主管表達意見的管道；公司官網亦設有外部人員舉報專區 柬埔寨廠區 WOVO 勞資溝通平台的下載率至 100%，透過平台透明溝通人力資源政策 依照「如興人權政策」平等對待員工，維持零違反人權之情事發生 遵循營運據點對童工年齡之限制規範，零誤用童工或違反青年管理之情事發生 推動如興職場健康照護專案，建立一個健康且友善的職場環境 		<p>中長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續定期召開勞資會議，促進勞資雙方交流互動 持續維持 WOVO 勞資溝通平台的下載率至 100%，透過平台透明溝通人力資源政策 提升員工的健康管理作為，透過國家社會安全基金（National Social Security Fund, NSSF）為成衣工人之健康進行把關 依照「如興人權政策」平等對待員工，維持零違反人權之情事發生 遵循營運據點對童工年齡之限制規範，零誤用童工或違反青年管理之情事發生 持續強化如興職場健康照護專案之四大計畫，兩岸人力整合，落實人事預算管理制度
評估機制	績效結果	利害關係人議合
<p>勞資溝通平台及內外部申訴及舉報專區</p>	<p>2024 年度無重大職災事件及違反人權事件的發生</p>	<p>內部： 透過內部申訴信箱及專線以及 WOVO 勞資溝通平台</p> <p>外部： 外部人員舉報專區</p>

落實安全與衛生控管，建構最佳健康職場

▣ 5S 工作場所管理

如興採用日本 5S 管理原則方法：包括整理 (SEIRI)、整頓 (SEITON)、清掃 (SEISO)、清潔 (SEIKETSU)、素養 (SHITSUKE)，旨在確保每個部門和雇員組織良好，並遵守工廠健康和規定，以減少工傷和事故。同時，5S 委員會對每個部門的 5S 表現進行評估，以提供進一步的指導和建議。為鼓勵所有員工將 5S 程序運用到日常工作中，有出色表現的部門或員工都可獲得獎勵。



▣ 職安衛管理系統

在如興，各廠區透過勞工健康安全委員會以及 5S 管理原則，執行工作場所之安全衛生管理系統，並透過 PDCA 模式 (Plan-Do-Check-Act 循環式品質管理) 執行合規體檢、健康安全意識教育訓練、監督改善與預防措施等。各營運據點也積極配合當地政府對工作場所的例行檢核，並與之保持密切聯繫與合作，共同推動多項健康與安全措施之導入。我們最關注員工的工作安全和身心健康，傾力維護每個員工的基本權利，本公司深知如興對於員工的職業健康安全身負重任，因此所有的產線人員在上線操作前，都必須接受嚴格的訓練與管理，降低工傷發生的可能性。

▣ 職場安全教育訓練

職場安全相關議題一直是如興在營運時最重視的環節，也是社會大眾與利害關係人關心的關鍵議題。身為紡織產業中的重要角色，如興針對職業安全與健康訓練投注大量的人力與資源，期能防患潛在風險，並針對生產流程與環境實施嚴格控管與檢核，成為帶領其他業者優化相關規範的推動者，促進整體工作場所的安全提升。為強化如興落實零意外事故的情形發生，透過完善的培訓，讓如興全體員工擁有健康安全的職場環境，我們的四大訓練分別為：「職業健康安全基本訓練」、「化學品儲存與管理」、「個人防護具訓練」與「環境衛生管理」，訓練類別重點如下：



2024 年職安訓練項目與成果如下

訓練類別 ^{註1}	訓練重點與 2024 年執行狀況	總訓練人次	總訓練時數 ^{註3}
職業健康安全基本訓練 OSH ^{註2}	柬埔寨 38 次、坦尚尼亞 2 次	1,981	3,475
化學品儲存與管理	柬埔寨 57 次、坦尚尼亞 2 次、中國 1 次	306	431
個人防護具訓練 PPE ^{註2}	柬埔寨 52 次、坦尚尼亞 2 次	2,391	4,174
環境衛生管理	柬埔寨 14 次、坦尚尼亞 1 次	1,211	1,196
BFC 培訓 ^{註2}	柬埔寨 20 次	24	48
PICC 培訓 ^{註2}	柬埔寨 32 次	127	337
消防培訓	柬埔寨 22 次、中國 2 次、坦尚尼亞 2 次	2,092	3,882
機械傷害事故現場處置方案	中國 1 次	30	240
觸電事故現場處置方案	中國 1 次	30	240

註 1：訓練地區包含有中國廠區、柬埔寨廠及非洲坦尚尼亞廠區。

註 2：OSH Training(occupation safety and Health) 職業健康安全基本；PPE: Personal Protection Equipment 個人防護具訓練；BFC 為柬埔寨工廠營運優化專案縮寫 (Better Factory Cambodia)；PICC 為績效改進諮詢委員會縮寫 Performance Improvement Consultative Committee。

註 3：總訓練人次及總訓練時數為估計數。

柬埔寨 BFC 合作訓練模組課程

2024 年與 BFC 合作進行以下模組課程：

危害和風險管理
緊急應變

電氣和消防安全
機械安全

化學品管理
工作場所管理

工傷事故調查

職業傷害與職業病統計

年度		2024		
廠區 / 據點		台灣	中國	柬埔寨
總經歷工時 (小時)		27,658	2,136,867	28,761,408
職業傷害	一般職業傷害數量 (損工日數 180 天以內者)	0	4	16
	嚴重職業傷害數量 (損工日數大於 180 天以上)	0	0	0
	可紀錄之職業傷害件數	0	4	16
	職業傷害死亡人數	0	0	0
	損工日數 ^{註1}	0	119	151
	嚴重的職業傷害比率 ^{註2}	0	0	0
	可記錄之職業傷害比率 ^{註3}	0	0.37	0.11
職業病	職業傷害所造成的死亡比率 ^{註4}	0	0	0
	職業病件數	0	0	0
	職業病死亡人數	0	0	0
	職業病所造成的死亡比率 ^{註5}	0	0	0
可記錄之職業病件數		0	0	0

註 1：自傷亡日起算，單一個案所有傷害發生後之總損失日數。受傷害者暫時（或永久）不能恢復工作之日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數（包括星期天、休假日或事業單位停工日）及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數。

註 2：嚴重的職業傷害比率 = [嚴重職業傷害數量（排除死亡人數）× 20 萬工時] / 總經歷工時。

註 3：可記錄之職業傷害比率 = (可記錄之職業傷害件數 × 20 萬工時) / 總經歷工時。

註 4：職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 × 20 萬工時) / 總經歷工時。

註 5：職業病所造成的死亡比率 = (職業病所造成的死亡人數 × 20 萬工時) / 總經歷工時。

缺勤率

地區	台灣			中國		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
男	0.42%	0.23%	0%	0.02%	0.02%	0.02%
女	0.15%	0.66%	2.4%	0.05%	0.02%	0.02%

註 1：缺勤率 (AR)：(缺勤天數 / 工作總天數) × 100%。

註 2：缺勤天數包含病假以及工傷假，但不含事先允許的假期如溫書假、產假。

▣ 職場健康照護

為保障如興同仁們的身心健康及其工作安全，2024 年我們積極遵循職業安全衛生法等法規要求，建置並推動如興職場健康照護專案，我們在總公司內部設置特約醫護人員並協助規劃四大保護計畫：「異常工作負荷預防計畫」、「人因性危害預防計畫」、「職場母性保護計畫」與「身心不法侵害預防計畫」。為了讓員工了解自身健康狀況，我們針對員工體檢報告進行管理分級，由專業護理人員及醫師評估風險及給予相關指導及衛生教育，建立一個健康且友善的職場環境。

如興職場健康照護專案

<p>異常工作負荷預防計畫</p>	<p>落實職場不法侵害預防，設立異常工作負荷預防計畫，防止同仁長時間工作等異常工作負荷而促發疾病，透過異常工作負荷健康調查評估、醫師面談及健康指導，確保工作者身心健康，預防同仁因工作負荷而促發腦心血管疾病，達到過勞防護及壓力管理之目的。</p>
<p>人因性危害預防計畫</p>	<p>依勞動部異常工作負荷指引執行人因性危害預防計畫，對各單位同仁進行問卷調查，針對疑似有風險者，由醫師或護理師進行衛教、面談及評估等健康指導，並依醫師或護理師之建議執行改善措施。預防同仁可能因長期暴露在不良的工作姿勢、環境及工作時間管理不當，所引起相關肌肉骨骼傷害或疾病。</p>
<p>職場母性保護計畫</p>	<p>對於女性同仁從事之作業，如有母性健康危害之疑慮者，由專業醫護人員進行健康諮詢，啟動危害評估與控制、醫師面談指導、風險分級管理、工作適性安排及其他相關措施，以確保女性同仁在懷孕期間、產後、哺乳期間能維持身心健康，以達到母性健康保護之目的。</p>
<p>身心不法侵害預防計畫</p>	<p>為預防如興同仁在執行職務過程中遭受身體或精神不法侵害，我們提供受侵害同仁專業輔導，確保同仁免於遭受職場暴力之工作環境。</p>



3.4 人權維護

如興重視勞工權益與人權，因此我們為所有員工制定了行為準則（Code of Conduct）與人權政策。前者是一套涉及企業營運各個流程相關的基本要求，以確保人權與環境政策及商業道德政策的有效性。我們致力於提供安全與公平的工作環境於各營運據點，並且讓每位員工皆受到應有的尊重與尊嚴。2024 年依照《如興人權政策》有尊嚴地對待及尊重所有員工、契約及臨時人員，並無任何奴役、強制勞動的違反人權之情事發生。

如興尊重並支持國際公認之人權規範與原則，包含「世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」及國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」，並遵守公司所在地之法令規範，依據「聯合國工商企業與人權指導原則」制定人權政策，適用於如興集團與所有轉投資公司，期望透過「保障、尊重」的面向，使員工、供應商、合作夥伴及我們所處的環境，都能透過如興公司的努力降低人權風險，或透過補救措施降低人權事件的影響。

人權政策與承諾

我們於人權政策中明訂出如興的人權承諾，徹底審視在營運的各個環節上，是否將人權議題列入考量，並提供利害關係人暢通的溝通管道，因為我們堅信尊重並保障人權是企業永續經營的重要根基。為落實尊重職場人權，集團除遵守勞動基準法與性別工作平等法之外，也針對重大人權議題訂定管理原則，以利後續稽核與追蹤，人權管理原則包含以下內容：

- 禁止任何形式的歧視、落實職場多元性
- 禁止強迫勞動與雇用童工
- 提供公平合理的薪資與工作條件
- 建立安全、衛生與健康的工作環境
- 尊重員工集會結社自由
- 多元包容性與平等機會
- 建立溝通管道、定期召開勞資會議
- 定期檢視及評估相關人權制度及作為

三大基本訴求：

平等就業、健康照護與開放溝通原則

集團內多數員工集中於中國、柬埔寨與緬甸廠區，為保障各地人民擁有平等就業之機會，本公司絕不因種族、性別、年齡、婚姻狀況及語言等多重因素而影響雇用決策，重視每位有意願加入集團的人才。針對在職員工，如興會依據員工的年度健康檢查狀況來確保員工之職務獲得適當配置，我們也透過各種活動和方案來提倡員工之工作與健康平衡，並建置與維護良好、多元化的溝通管道，以蒐集員工的建議和需求，採取積極處理、追蹤後續改善措施的態度，以根除職場相關問題，使員工能全心投入並做好時間管理，藉此培養對於個人職涯有所助益的能力和潛力，為集團注入源源不絕的創新能量，與集團共同成長。

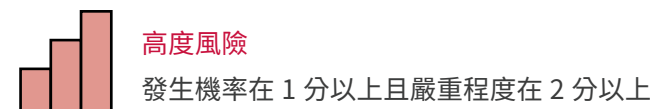
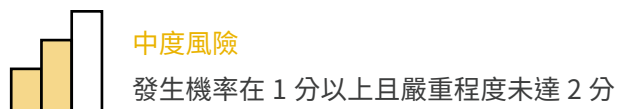
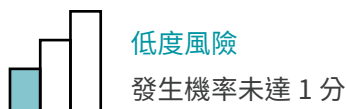
四 人權盡職調查

如興已於 2023 年度進行初步之人權風險鑑別及評估，未來將參考「聯合國工商企業與人權指導原則」等各項國際人權公約執行完整的人權盡職調查，流程如下：



四 人權風險鑑別及評估

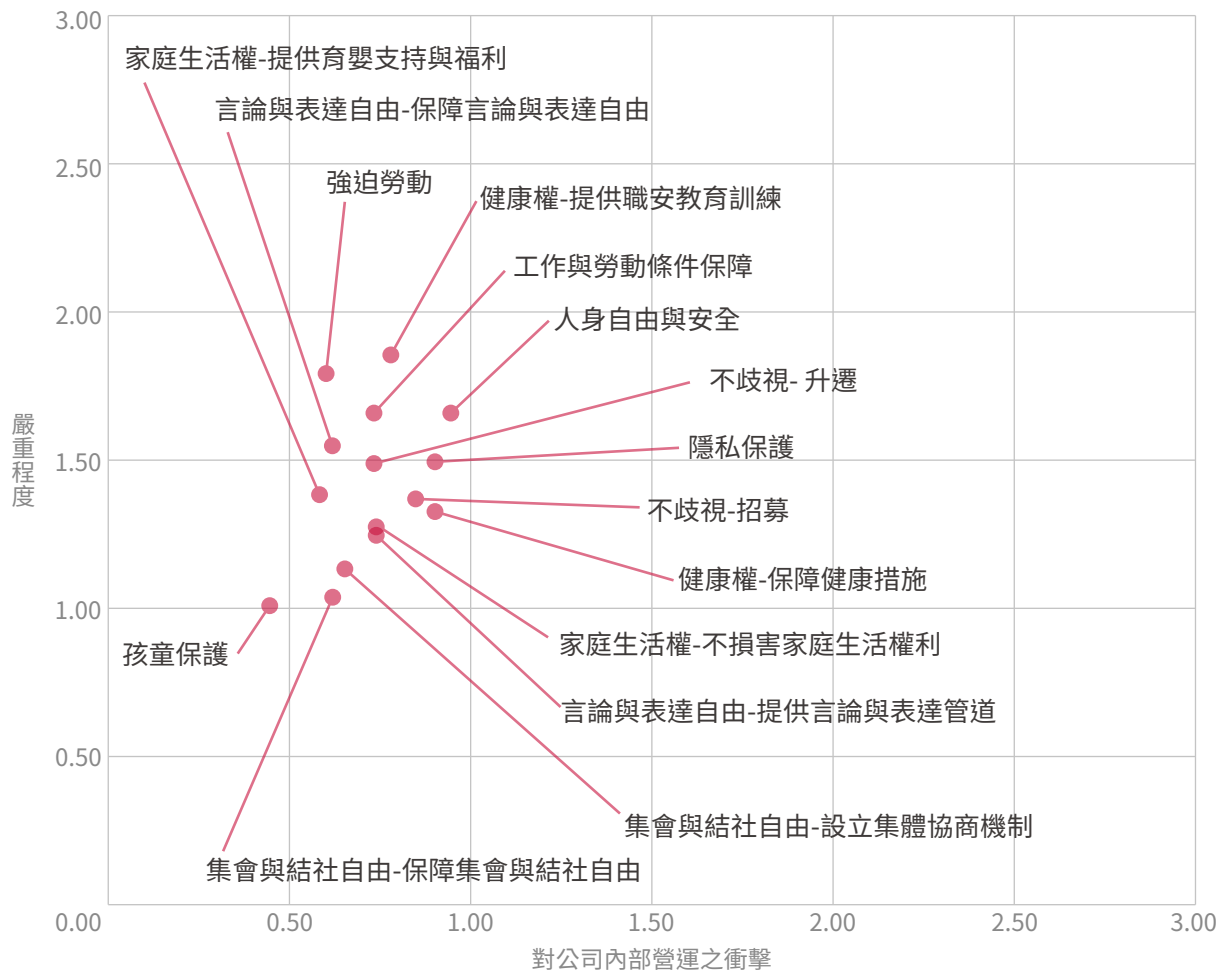
如興參考國際相關人權指導文件、國內法令法規及標竿企業人權報告，彙整人權相關風險議題後，評估價值鏈中可能發生之人權風險議題，納入人權風險評估問卷。透過發放問卷評估各人權風險議題之「發生機率」及「嚴重程度」，發生機率分為 0 分 = 不會發生、1 分 = 機率低 (1% - 30%)、2 分 = 有一定機率 (31% - 60%)、3 分 = 機率高 (高於 61%)，嚴重程度分為 0 分 = 不會影響、1 分 = 不嚴重、2 分 = 嚴重、3 分 = 非常嚴重)，依回收結果產出「人權風險矩陣」，並將人權風險依下列標準分為三個等級：



2023 年度問卷發放對象為如興員工，共計回收 94 份問卷，2024 年經與管理階層確認後確定沿用調查結果，評估結果如下：

員工人權風險

風險議題	乘積
人身自由與安全	1.56
健康權 - 提供職安教育訓練	1.44
隱私保護	1.35
工作與勞動條件保障	1.21
健康權 - 保障健康措施	1.19
不歧視 - 招募	1.16
不歧視 - 升遷	1.09
強迫勞動	1.08
言論與表達自由 - 保障言論與表達自由	0.95
家庭生活權 - 不損害家庭生活權利	0.94
言論與表達自由 - 提供言論與表達管道	0.92
家庭生活權 - 提供育嬰支持與福利	0.80
集會與結社自由 - 設立集體協商機制	0.74
集會與結社自由 - 保障集會與結社自由	0.64
孩童保護	0.45



問卷結果顯示，員工人權議題皆為低風險，如興後續將持續評估人權議題相關風險。

如興內部申訴機制

本公司履行保障人權之責任，除針對人權議題做控管外，也相當重視申訴管道的簡明、便捷和暢通，對於危害勞工權益之情事，如興提供有效及適當的申訴機制，確保申訴過程之平等、透明，且對員工之申訴應快速予以妥適之回應，處理並阻止危害事件繼續發生，且著手規劃預防措施以維護所有員工的未來福祉。

此外，我們也制定了自己的「反歧視和禁止報復原則」，以確保我們的員工在招聘、晉升、獲得訓練課程等不同階段，受到最全面的照顧與保障。即雇主不得對於反歧視者（處理歧視申訴案件、參與歧視申訴者）進行報復（解僱、降職、騷擾等）行為，以鼓勵員工善用申訴機制、共同維護職場平等與安全。

禁用童工原則

如興尊重、保障及促進基本人權，嚴格遵守國際勞工組織公約及有關童工與強迫勞工的法律法規。我們針對員工的招募皆符合各營運地對童工年齡之限制規範，並以稽查措施有效進行風險控管，中國限制年齡為 16 歲，柬埔寨為 15 歲，我們於招募程序中作嚴格控管，並與當地民政機構作聯通，以預防誤用童工之情事發生。此外，我們也配合客戶之要求，招募年齡下限以 18 歲為原則，但因各地民情不同，可依法在合規的情況下晉用青年工（15 歲以上 18 歲以下），其工作職位與工作時間都依當地法規執行且免於任何危險的工作環境。

此外，所有未成年工作人員都將獲得特殊照顧，並接受如興提供的年度健康檢查，再根據他們的健康狀況進行工作分配。2024 年無誤用童工或是違反青年工管理之情事發生，我們將繼續保持嚴謹態度、遵守最高原則。

性別友善承諾

我們在 2020 年已更新「性騷擾政策和程序」，其重點為加強職場女性建立對自我保護的意識，並倡導兩性平等之觀念。性騷擾防治是集團 J.R.H. (JDU & ROO HSING HEALTH) 專案重視的組成部分之一，旨在明確公司對性騷擾零容忍的態度，為員工創造健康安全的職場環境。

為了進一步落地 J.R.H. 專項，分別在柬埔寨廠、常州廠與河南廠展開性騷擾防治培訓課程，介紹性騷擾的定義、常見的職場性騷擾行為、應對措施以及公司對性騷擾問題的處理流程。我們與品牌商 GAP 合作進行 GBV 性別暴力 (gender-based violence) 深度培訓，向員工及管理層介紹職場性騷擾的定義、10 種常見職場性騷擾行為、遇到類似問題的處理流程及公司相關的應對機制等，並於課後進行問卷調查，以瞭解員工對職場性騷擾的概念、投訴管道等內容的認知情況，為後續進行的深度培訓打下扎實的基礎，希望可以觸及更多公司內部員工，致力於打造一個健康的企業文化。性騷擾防治方相關之教育訓練，請參閱「3.2 人才培育及發展」章節。

☐ 零容忍政策－全面杜絕 嚴禁強迫勞動與騷擾

我們禁止任何形式的強迫勞動與騷擾，針對各營運據點的管理，我們除了依據國際人權與勞工規範外，更參照客戶之要求，制定政策與廠規章程嚴禁強迫勞動與各形式騷擾之情事，此外，各地人資與管理階層都設有緊急通報機制，若經通報，需在 30 日內完成事件鑑別與後續處置。因為我們不會縱容或允許任何形式的性騷擾，無論是與同事、監事、客戶或與我們有業務往來的其他非僱員。為此，我們對所有工廠員工進行定期訓練與檢核，以確保不會發生可能被視為性騷擾的行為，並鼓勵員工即時報告所有事件，申訴專線如下：



專線電話：(02) 27513111 如興公司人力資源部



專線傳真：(02) 23118011

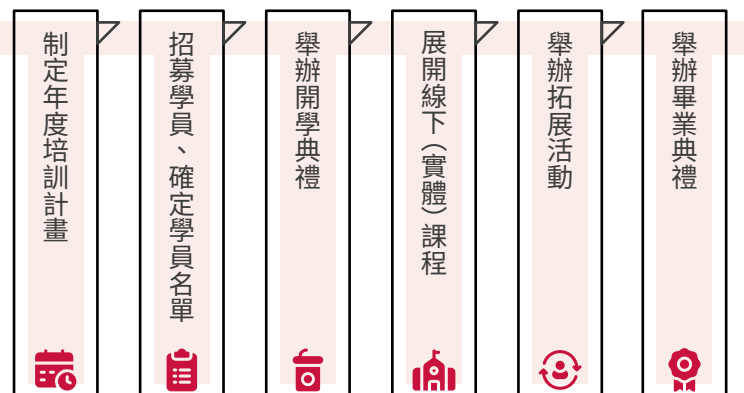


電子信箱：hr4414@tw.roohsing.com

☐ P.A.C.E. (Personal Advancement Career Enhancement) 專案

如興與品牌客戶 GAP 合作「P.A.C.E. (Personal Advancement and Career Enhancement)」教育計畫，在服裝製造業中，女性工作者的比重大約占七至八成，教育程度普遍偏低，且承擔工作與家庭生活雙重壓力，為協助各廠區之產線女性員工獲得個人提升與職業發展的機會，2016 年起如興通過多種方式教授員工自我管理、有效溝通與職場及生活必備技能等。

此計畫主要的目的是為女性員工們提昇自己知識與技能，進而改善工作與生活。課程內容包括溝通技巧、問題解決與決定、清潔水和衛生設施、時間與壓力管理和財務管理概念等，藉由多元的課程互動，提昇自我能力，增進家人、同事和主管之間的溝通，建立更良好的關係。從工作運用到日常生活，從公司延伸到家庭，進而實現自我目標，創造正向循環。

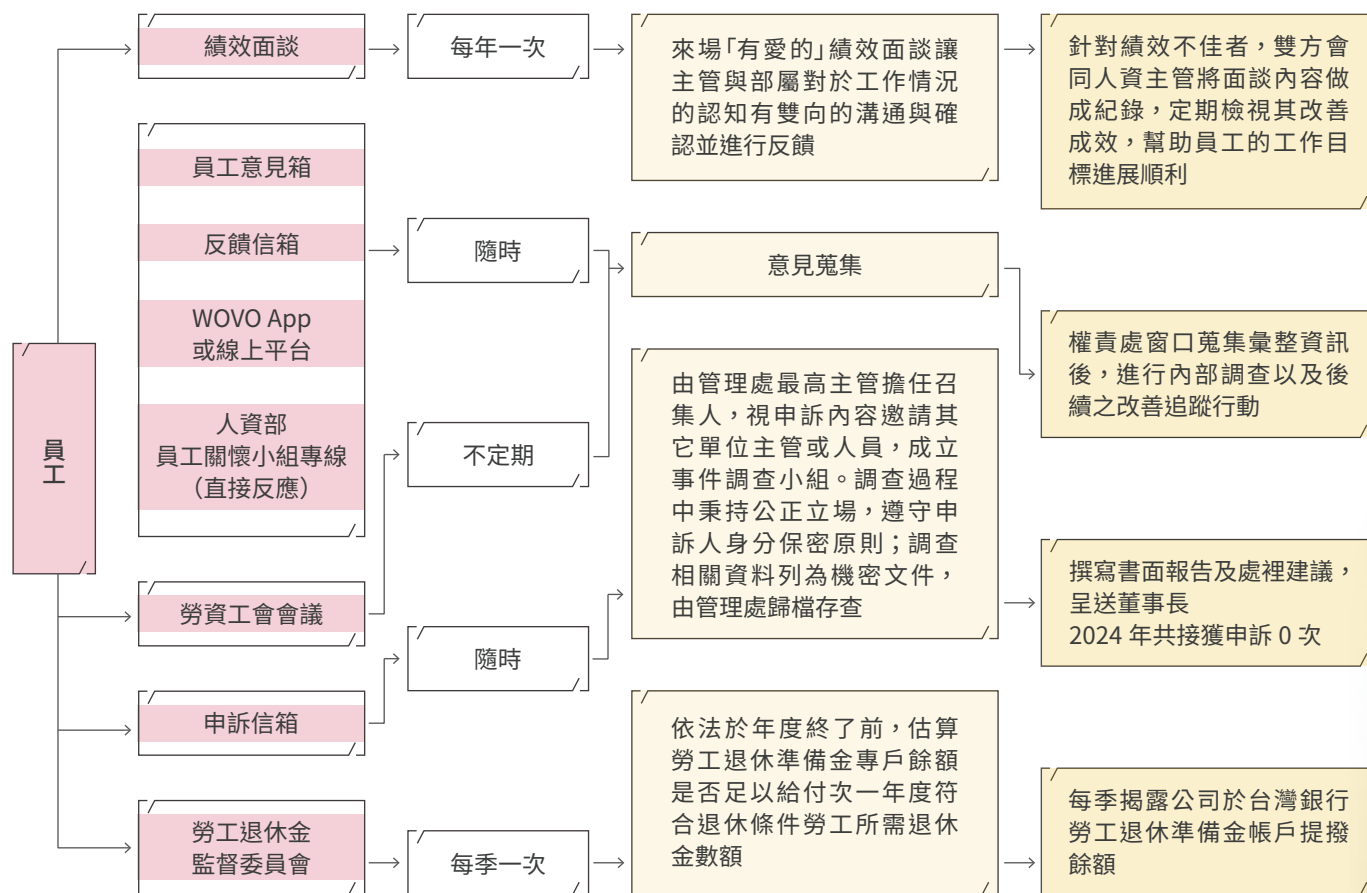


☐ 多元溝通管道

為徹底落實集團以人為本的人力資源管理核心理念，如興建立了完善的員工溝通管道藍圖，提供多元且暢通的溝通途徑，以利員工透過各項管道傳達需求、提出意見與疑慮，並進行申訴或尋求問題排解，而我們會盡速匯集問題與意見，認真看待並處理員工的需求，虛心接受各層面的指教，重新審思企業政策的適切性，以此體現集團重視員工的決心。

3.5 社會共榮

各營運據點的人力資源部門定期將蒐整到的員工意見通知對應部門與主管團隊後，由相關權責單位針對問題與意見作出即時回應，並提出改善措施與計畫，再由工會與人資部共同調查與監督其職責。各地勞資溝通也可透過勞資會議或工會等機制，針對重要議題作決議。2024 年並無特殊之重大勞資爭議事項，以下為各溝通管道與事件處理流程：



如興深信永續經營的基石在於與社會建立更緊密的聯繫，而社會參與是最佳的行動實踐方式。因此，如興積極履行企業對友善環境和社會責任的承諾，通過致力於永續和創新，我們旨在對環境產生積極影響，促進社會福祉，並為利害關係人創造長期價值。在如興，我們以引領永續為榮，將其融入企業文化和戰略決策過程中。我們深知，一個繁榮的企業建立在堅實的環境保護和社會責任基礎上。因此，我們堅持推進永續實踐，促進創新，並不斷尋求新的方式，提升我們對社會和地球的積極影響力。



永續環境

4.1 氣候變遷因應	72
4.2 溫室氣體排放與空汙防制	77
4.3 水資源管理	78
4.4 廢棄物及化學物質管理	83
4.5 能源管理	89
4.6 綠色產品及循環經濟	90

4.1 氣候變遷因應

氣候變遷相關財務揭露 (TCFD)

如興公司深知氣候變遷對環境、經濟及社會帶來的挑戰，並將應對氣候變遷視為企業永續經營的核心任務。自 2023 年起，如興公司依循金融穩定委員會 (Financial Stability Board) 所發布的「TCFD 氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」，通過這一框架，如興公司進行了氣候變遷影響評估，鑑別出相關風險與機會，並採取措施以減緩和管理氣候變遷對公司運營的影響。

▣ 治理

如興關注公司在氣候變遷下對風險與機會的掌控，以履行對社會、環境和各利害關係人的責任。本公司設有企業社會責任小組，由總經理擔任召集人，統籌並推動公司永續發展事宜。企業社會責任小組下分設永續環境組、人權關懷組及社會參與組，由 CSR 總監負責永續發展策略政策擬訂、制度建立與相關管理方針的設計與執行，其下按職能性質和地區結構建統籌各地區 CSR 和 EHS (環境、健康與安全) 部門。CSR 部門主要負責各地區碳排等專案評估與改進；EHS 負責專門生產消防安全、職業健康、節能減廢等；本公司每年度會向董事會報告年度業務執行情況。

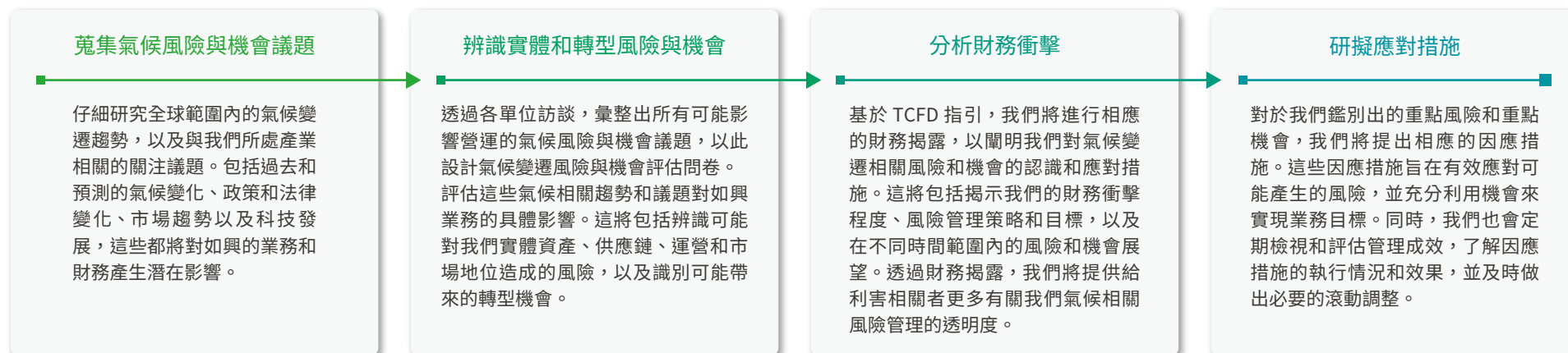
▣ 策略

如興企業社會責任小組的主要工作是初步收集內部風險和機會的相關資訊，考慮到轉型風險 (包括政策和法律、市場、科技、聲譽) 以及實體風險 (慢性和急性)。針對可能發生的事件，提供風險說明，包括財務衝擊程度、衝擊時間 (短期、中期、長期)、價值鏈中受衝擊的對象，以及風險發生的可能性，並制定相應的應對方案。我們致力於強化如興對氣候風險的調適能力，確保組織能夠有效應對氣候變化帶來的挑戰。

透過氣候變遷相關財務揭露指引架構，分析氣候相關之國際趨勢、產業關注議題，辨識實體與轉型等氣候相關風險與機會，如興推動 TCFD 流程包含以下四大步驟：

(1) 蒐集氣候風險與機會議題、(2) 鑑別重大氣候風險、(3) 分析財務衝擊、(4) 研擬應對措施，茲說明如下：

風險與機會評估程序



財務衝擊程度	風險與機會可能性				
	幾乎肯定 (5 分)	很有可能 (4 分)	有可能 (3 分)	不太可能 (2 分)	幾乎不會 (1 分)
	一定會發生	10 年內可能發生多次	10 年內可能發生一次以上	10 年內沒發生過	從沒發生
高 (5 分)					
中高 (4 分)		2 5			
中 (3 分)		1			
中低 (2 分)			4 6		
低 (1 分)			3		

15~25 分：重大風險 / 機會 6~14 分：中等風險 / 機會 1~5 分：低風險 / 機會

重點氣候風險與因應措施

類別	氣候風險項目	風險說明	影響期程	衝擊程度	潛在財務衝擊	因應措施
1 轉型風險	政策與法規	國內《氣候變遷因應法》草案預期分階段依據企業的規模，由大至小微收碳費。未來如興可能有「碳費」這項新的營運成本。此外，歐盟碳邊境調整機制（CBAM）預計在 2026 年 1 月 1 日全面實施 CBAM，進口商扣除已於出口國繳納費用，以及享有之免費排放額度，必須交出向管理局購買的 CBAM 憑證。根據 CBAM，進口商必須為其進口產品的直接碳排放支付相應的費用。	短中期	中	營運成本	雖如興非屬 CBAM 首波徵收範圍，本公司已導入溫室氣體盤查，並持續評估國內外碳稅及碳費相關法規對本公司所帶來的變化和挑戰。藉由此次數據盤查的推動，了解溫室氣體排放與能源使用現況，進而提高產品能源使用效率。
2 轉型風險	市場	由於如興的產品配方主要使用天然原料，因此我們在一定程度上依賴於自然資源。然而，氣候變遷對農作物資源產生了不可忽視的影響，這可能導致我們的產品品質出現波動、產量減少以及原料價格上漲等問題。	中期	中高	營運成本	我們將強化研發技術，並開發多元產品，以減少對單一原料的依賴程度。同時，針對高風險原物料，我們將與供應商簽訂長期合約，以建立穩定的供應源。
3 轉型風險	技術	因應低碳轉型，未來需汰換節能或綠能設備，產品製程及保存亦可能須引進新技術，以符合低碳要求。	中長期	低	資本支出	更新如興現有的能源設備，例如更換高效能的節能設備或採用可再生能源設備。同時，也評估導入新的技術和創新方法，以減少碳排放並提高能源效益。
4 轉型風險	聲譽	投資者對 ESG（環境、社會、公司治理）績效越來越關注，金融機構也將貸款利率與 ESG 指標連動。因此，跨國企業必須持續提升永續表現，以吸引投資者。	中期	中低	籌資成本	公司需關注自身的環境、社會和公司治理績效，並不斷改善，以符合投資者的期望。透過持續的永續努力來增加公司的吸引力，提高投資者對其的信任和認可。
5 實體風險	水資源稀缺	氣候變遷將對世界各地的降雨情況產生極端效應，導致豐水期和枯水期的降雨變得更加極端。這種極端降雨和乾旱的情況將對水質穩定性產生負面影響，進而干擾生產製程，並導致營收下降的情況發生。	短期	中高	營運成本 資本支出 其他損失	推動水資源管理與節水計畫，提升水資源使用效率。
6 實體風險	極端氣候事件的嚴重程度和頻率增加	極端氣候可能使原物料供應中斷風險提高，因此需增加原物料來源及產品倉儲天數。此外可能導致廠房設備受損、停水停電，或增加運輸難度，皆會影響產品生產。	長期	中低	營運成本 資本支出 其他損失	對廠區旱災和水災風險進行評估，並制定相應的調適策略，包括分散生產來源、增加備料量以及加強供應鏈的韌性，以應對可能發生的災害情況。期目標是確保在面臨水災或旱災等風險時，能夠維持生產的穩定性並減少潛在的影響。

風險管理

為了加強公司治理，建立有效的風險管理機制，我們將評估和監督風險承擔能力以及風險管理狀況。在 2023 年，如興公司董事會成立專門負責永續經營發展的兼職單位，同時也組建了跨部門的永續發展功能小組，作為風險管理的最高指導原則。該功能小組的職責是整合和管理可能影響公司業務和盈利能力的各種策略、運營、財務和危害性風險，這些風險包括但不限於氣候變化、法規遵從和市場競爭等，並對於潛在風險提前採取適當措施，確保在事故發生時能維持業務運營，並建立持續改進的風險管理機制，使我們能夠明智應對氣候相關風險，為長期經營和永續發展做好準備。

指標與目標

如興公司已導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準，以全面了解並管理組織的碳排放。展望未來，我們將在新供應商的選擇與合作過程中，將環境、社會及治理（ESG）因素納入評估和績效指標，重點評估其在減碳和能源管理方面的表現。公司致力於提供綠色及低碳產品，並持續改進產品設計與製造流程。在資訊揭露方面，我們將致力於提高透明度，詳細披露與風險和機會相關的資訊，包括其對營運、收入或支出可能產生的財務影響。此舉將有助於投資者及其他利害關係人更全面地了解公司面臨的風險與機會，以及這些因素對公司財務狀況的潛在影響。

風險管理政策與程序

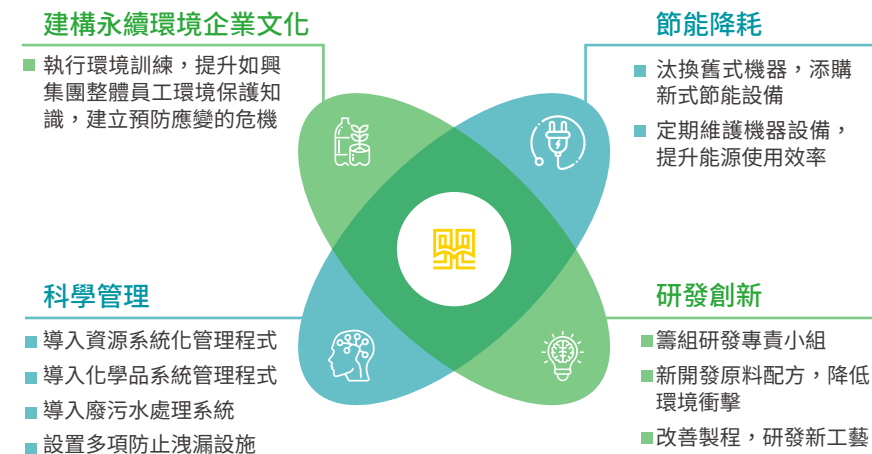


環境管理政策

如興透過導入 ISO 14001 環境管理系統並結合「永續為本、環境為上、積極創新、預見未來」的企業願景，制訂環繞四大構面的環境政策，透過落實節能降耗、導入科學管理方法之實質作為，不斷運用研發創新技術，建構如興永續的企業文化，在保護環境之際，更維持企業永續競爭力。

如興每年針對各類別環境管理類別設定管理目標與政策，再根據目標訂定管理流程與措施，並納入組織營運計畫中，由相關權責單位承責監督，定期檢視作為、追蹤並持續精進改善，以落實如興對環境管理之政策目標。近年來更因應品牌商減碳要求以及配合時尚業氣候行動憲章，我們與上游供應商共同合作，預計 2030 年完成減少 30% 以上的碳排放（以 2016 年為基準年）。

如興環境管理政策四大構面



2024 年如興環境管理目標與作為

類別	目標	管理方式	2024 年度達成績效
能資源管理與節約	降低 3% 用水用電費用	<ul style="list-style-type: none"> • 水資源 / 電力管理系統 • 執行能源管理訓練，提升員工節能環保意識 • 逐步全面汰換耗能設備並以節能設備替代 • 定期執行全面性電力設備、水利閥門管線等檢查與維護保養 • 加強生產流程監管 	<ul style="list-style-type: none"> • 引入太陽能電力 2,389 MWh (兆瓦時) • 水洗廠設備升級：水洗設備 42 台、烘乾機 52 台，已逐步汰換為節能設備 • 每月定期執行電力與水力系統之檢測與保養 • 全流程已導入監督與管控機制，落實節能與營運效率提升
環境安全	零環境與安全相關事件	<ul style="list-style-type: none"> • 完善公司節能減排的環境政策 • 提供員工完善的環境安全訓練 • 安全環境相關意外演習 • 定期邀請環評公司指導 • 充足的消防安全設備與定期檢查 • 完善化學品管理制度 	<ul style="list-style-type: none"> • 2024 年無發生任何環境或安全相關事件 • 坦尚尼亞與柬埔寨供應據點共執行： <ul style="list-style-type: none"> - 40 次職業健康與安全基本訓練 - 59 次化學品儲存與管理訓練
廢污水管理	100% 達到廢污水排放標準	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格執行符合規範的污水排放 • 完善廢污水處理系統 • 定期進行排放水檢測 • 廢污水管理系統紀錄與歸檔 • 廢污水協力廠商檢驗 	每月定期執行排水檢測，檢測結果皆達標
廢棄物管理	100% 廢棄物皆依標準收集與處理	<ul style="list-style-type: none"> • 固體廢棄物收集與分類，並依類別進行後續回收與處理 • 於生產營運區域進行日常廢棄物分類檢查 	日常進行廢棄物巡檢，監管狀況達標
	有害廢棄物 100% 依照當地法規標準謹慎處理	<ul style="list-style-type: none"> • 獨立處理有害廢棄物並依法律規範存放與處置 • 儲存倉庫登記與紀錄歸檔嚴格執行 • 僅與合格廠商合作 	與當地政府建立合作機制，廢棄物統一交由政府進行托管與處理
排放管理	100% 達到所有排放標準	<ul style="list-style-type: none"> • 確保排放設備正常運作並紀錄歸檔 • 定期由協力廠商進行排放檢測 	已定期進行相關環境項目檢測，檢測結果皆達標
噪音管理	100% 達到當地法定標準	<ul style="list-style-type: none"> • 噪音控制與吸附設備投資與設置 	符合當地環保法規與標準

4.2 溫室氣體排放與空汙防制

面對全球氣候變遷所帶來的挑戰，企業必須持續降低其營運過程中的溫室氣體排放量，以減緩對氣候的負面影響。為了確保能夠全面掌握柬埔寨廠區的溫室氣體排放來源和數量，如興自 2021 年開始進行了溫室氣體盤查工作。我們期許通過在自身的溫室氣體減排範疇上努力，共同向實現巴黎協議所設定的 1.5°C 目標邁進。這一目標的實現將需要全球各方共同努力，並秉持著永續發展的原則，以確保我們能夠為未來世代創造一個更加穩定和可持續的環境。我們將持續關注並改善我們的營運實踐，以達成減少溫室氣體排放的目標，同時也將積極探索更多的創新解決方案，以應對氣候變遷所帶來的挑戰。

溫室氣體及其他氣體排放量

單位：公噸 CO₂e

盤查範圍	2023 年		2024 年	
	台北辦公室	柬埔寨廠區	台北辦公室	柬埔寨廠區
範疇一：直接溫室氣體排放	-	344	-	333
範疇二：間接溫室氣體排放	46	259	43	250
可再生排放	-	269	-	261
總排放量 = 範疇一 + 範疇二	46	603	43	583

註 1：溫室氣體排放數據涵蓋範疇為如興台北辦公室及柬埔寨廠區。

註 2：盤查方式採絕對碳排放量減排 (absolute reduction)。

註 3：柬埔寨廠區統計廠區包含柬埔寨 GDM、聯大 Great Union、晨光 Morning Glory、T&K (鷹高)、宏興製衣 Hung Hsing Sewing、宏興水洗 Hung Hsing Laundry、玖豐 JD & Toyoshima、長泰制衣 Nagapeace、光暉 Splendid Chance、正泰 Zhen Tai 工廠。

註 4：範疇 1 直接溫室氣體排放量即直接排放，排放源包含：柴油、汽油、液化石油氣、天然氣。

註 5：範疇 2 能源間接溫室氣體排放量即能源間接排放，包括外購電力、外購蒸汽。

註 6：可再生排放為燃燒林木生質能 (Biomasswood) 的溫室氣體排放，故未計入溫室氣體排放總量之計算。

我們

致力於綠色製造與環境保護，**全系列產品皆不含 ODS (Ozone Depleting Substances, 臭氧層破壞物質)**，如 CFCs、HCFCs 等。

嚴選原料並優化製程，確保在生產、使用與棄置過程中不釋放對臭氧層有害的化學物質，符合《蒙特婁議定書》及各國環保法規要求。

相信對環境的尊重是企業永續經營的基礎。如興將持續以實際行動，為保護地球與下一代盡一份心力。

4.3 水資源管理

一條牛仔褲的製造過程中，染洗製程需消耗將近 7,500 公升的水，相當於平均一人七年的喝水量。身為成衣業者，我們尤其重視水資源管理議題，並於 2019 年於水洗廠成立專業的水洗開發與控制團隊，關注並積極導入生產過程中的水資源控管系統、新式機器設備、節水措施，並開發新工藝技術、化工原料，藉著垂直整合供應鏈的特色，強化永續環境影響力，在力求發展的過程中同時達到綠色經營的目標。

我們重視對於使用水體所造成的衝擊，並持續統計水資源數據，定期檢核水資源使用效率與節水成效。如興於柬埔寨與中國常州的生產營運據點主要用水均來自當地自來水廠。

節水製程

如興水洗團隊成立後，水洗廠以廠長為總負責人，負責牛仔褲線的主管為團隊監督、管理責任人，並以廠內師傅作為水洗工藝改進的執行人。2023 年我們持續於各重要生產據點引進各式節水方案，如：引進新式土耳其水洗機節省製程用水、優化水洗工藝與流程、導入自動化洗水系統等，希望提升產能之外，更開發節約使用化工原料，以減少每一缸的水洗時間、用水量及化工原料為目標，使水洗流程朝著節能、環保的方向前進。

為確實從根本面節水，宏興水洗廠完成與歐洲顧問公司的水資源審計專案，進行水資源來源資料與現場審計。

2022-2024 年各據點取水量統計

單位：百萬公升

年度	2022			2023		2024			
	中國常州	柬埔寨水洗廠		中國常州	柬埔寨水洗廠		中國常州	柬埔寨水洗廠	
		長泰	宏興		如興	長泰		宏興	長泰
自來水取水量	54.01	2,300.57		48.05	2,145.68		38.02	2,234.96	
地下水取水量	1.1	0		0.89	0		0.78	0	
總取水量	55.11	2,300.57		48.94	2,145.68		38.80	2,234.96	
回收再利用水的總量	0	1,380.34		0	1,286.36		0	1,408.02	
回收再利用水量占取水總量	0%	60%		0%	60%		0%	63%	

註 1：中國常州廠區因佔地狹小，未具備回用水設備建置條件，故未進行回用。

註 2：2022 年柬埔寨水洗廠回收水數據為推估數。

註 3：如興水洗廠於 2022 年關廠。

汰換機器設備與新原料使用

如興透過添購土耳其節能環保水洗機以取代過去老舊耗能的水洗設備，可以省下約 50% 的用水量。我們同時開發適用於節能環保水洗機的新水洗配方，藉此調整原料配比、用水量和水洗時間，提高浴比，以減少每缸的水洗成本，提高水洗效益。未來如興將持續尋找綠色環保化工原料以滿足車間生產需求及客戶品質要求。

柬埔寨水洗廠開發省水原物料

廠區	作法	執行方式	效益
長泰水洗廠	開發省水原物料	水洗團隊研發新工藝、新原料，提高每缸水洗成衣數量與設備利用率，提高浴比	節省約 50% 的用水量
宏興水洗廠			

水洗自動化

如興柬埔寨廠透過引進新式土耳其水洗機的使用，藉此提高產能 50%，將每滴水的效益發揮到最大。

柬埔寨水洗廠自動化水洗系統數量

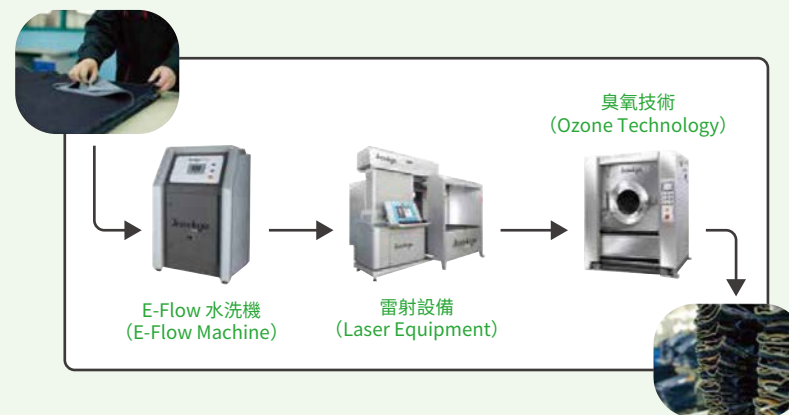
廠區	2023 年機台數	2024 年機台數	效益說明
長泰水洗廠	46	水洗 42 台；烘干 52 台	產能提升 50%，設備更節能，機器使用率效率提升
宏興水洗廠	42	水洗 41 台；烘干 73 台	

一杯水製程 (One Glass, One Garment)

如興透過「一杯水製程」(One Glass, One Garment)，節省下約 95% 的用水、40% 的電力與 90% 的化學品使用。我們持續透過購入環保節能設備、環境友善技術，包括 E-flow 奈米泡沫水洗機、雷射單寧樣板機與 G2 臭氧機，大幅提升生產效率的優勢，取代需消耗 70 公升水量的傳統製程，只需要一杯水便可達到舊式刷破磨損、水洗的效果。

2022 年柬埔寨長泰、宏興、如興水洗廠共安裝雷射機 32 台、臭氧機 5 台以及 E-Flow 水洗機 5 台，不僅減少人工成本，更達到最高 95% 的顯著省水效果。

一杯水製程 (One Glass, One Garment) 示意圖



製程回用水再利用

為回應利害關係人期待、遵守政府法規以及落實如興永續經營理念，以達到「減少 3% 水資源使用量」的目標，柬埔寨的兩座水洗廠藉由建造運作良好的水處理和回收設備，將處理後的廢污水重新再用於染製流程中，每日預估回收水量達 500 至 600 噸。該系統利用自來水稀釋循環水，並用活性炭過濾和脫色水。據估計，每天可以將 800 噸自來水與 400 噸回收水混合，最終每日可回收 10,000 噸廢水，藉此達到如興永續發展的理念。

如興柬埔寨持續加大回用水使用力度，透過回用水再利用於工廠內，如：澆花、洗衣服、沖洗地面、廠房紗窗及洗車等多處，從點滴做起達到節水目標。

柬埔寨廠區回用水使用目標

單位：百萬公升

廠別	2022 年回用水	2023 年回用水	2024 年回用水	2025 年回用水
	實際使用量	實際使用量	實際使用量	使用目標
長泰水洗廠	1,380.34	1,286.36	1,408.02	63%
宏興水洗廠				63%
總使用量	1,380.34	1,286.36	1,408.02	-

註：2022 年柬埔寨水洗廠回收水數據為推估數。

未來如興將進一步擴建回用水的儲存設施，加大回用水於工廠的實際生產量，希望中期能達到各水洗廠回用水使用量達 60%，長期則達到 65% 的回用水使用目標邁進，此外也藉由優化水洗工藝與流程，在減少水洗單位成衣用水量的同時，也確保水洗效果達到客戶要求，尋求品質與環境之間的最佳平衡點。

廢污水管理

如興導入廢水處理與回收機制，並嚴守當地法規的廢水排放標準，唯有收到各廠所在當地政府頒發的許可證後，才會進行排放。為即時監控污水處理狀況，如興除了每年的 4 月及 10 月委託第三方檢驗機構進行全面的廢污水檢視外，工廠實驗室也會進行每日檢測，並同時要求上游供應商中採用濕法處理的面料廠進行定期的污水檢測。ZDHC 污水監測共列出主要 11 項重點有害化學物質，其中如興全面禁止使用前三項，並透過與客戶針對水洗配合來回溝通以確保符合其管控要求，同時要求上游供應商亦遵循相同規範。

ZDHC 11 項重點有害化學物質

- 鄰苯二甲酸酯 (Phthalates)
- 烷基酚 (Aps) / 烷基酚聚氧乙烯醚 (APEOs)
- 全氟碳化物 (Perfluorinated chemicals, PFCs)
- 溴化及氯化阻燃劑 (Brominated and Chlorinated flame retardants)
- 偶氮染料 (Azo dyes)
- 有機錫化合物 (Organotin Compounds)
- 氯苯 (Chlorobenzenes)
- 氯化有機溶劑 (Chlorinated Solvents)
- 氯酚 (Chlorophenols)
- 短鏈氯化石蠟 (Short-Chained Chlorinated Paraffins)
- 重金屬 (Heavy Metals)

在廢污水處理過程上，如興柬埔寨水洗廠透過雨污分離設備先行處置，雨水由下水管道對外排放，工業廢水則透過污水處理廠進行二級處理後，才會排放到工廠附近水域；常州廠區的廢污水處理流程則以下方為例：



2024 年如興各生產據點污水排放皆經當地政府環保部門檢測，污水處理設施、設備運轉皆達到當地排放標準。

2024 年中國及柬埔寨廢污水排放情形

單位：百萬公升

處理方法 / 水質	柬埔寨	
	長泰	宏興
化學處理加生物處理 / 生產廢污水	1,609.17	625.79
政府汙水處理廠處理 / 生活廢污水	N/A	N/A
各廠區總排放量	611.48	237.80
總排放量	849.28	

2024 年廢污水當地排放要求排放管制情形

檢測項目	中國標準值	中國汙水檢測數值	柬埔寨標準值	柬埔寨汙水檢測數值
PH 值	6.0-9.0	7.2	5.0-9.0	5.98
TSS 總懸浮固體物	< 100 mg/L	33.3 mg/L	< 120 mg/L	18
BOD 水中生化需氧量	< 50 mg/L	28.7 mg/L	< 80 mg/L	31.96
COD 化學需氧量	< 200 mg/L	100 mg/L	< 100 mg/L	78
Oil & Grease 污水中之油脂	-	-	< 15 mg/L	0.6
色度	< 80	20	-	-
總磷	< 1.5 mg/L	0.34 mg/L	-	-
總氮	< 30 mg/L	19.4 mg/L	-	-
NH3 氨氮	< 20 mg/L	4 mg/L	< 7.0 mg/L	0.24

非洲廠區污水處理計畫

如興位於非洲的生產據點也同時設有完備的污水處理廠，據統計，每天可透過化學及生物處理等方式，處理共計 1,500 噸的污水，並可達到約 26% 的回收水使用率。原預計要建置第二座污水處理廠以提升污水處理能力，但經過管理團隊重新調整生產計劃後，最新的廢水排放量已從每天 1,500 噸、20,000 件衣物的洗滌量減少到 650 噸、30,000 件衣物的洗滌量，因此目前尚無需建置新的污水處理廠。

我們倡議布料服飾生產過程中應該盡可能避免過度使用水資源與化學品，並致力於提高資源的使用 STWI 是瑞典紡織皮革品牌和斯德哥爾摩國際水資源研究所共同發起的一項倡議。倡議的理念是為了協助成衣布料產業中所面臨到艱鉅的水資源問題，協助企業找到適當的機制因應水資源短缺的挑戰，以追求發展與環境共榮的目標。

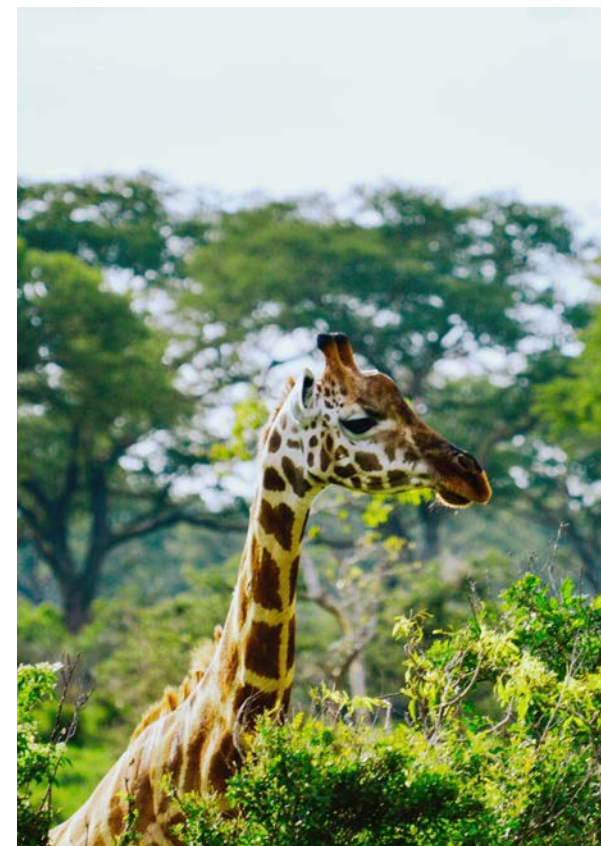
如興導入 STWI 的專案並結合嚴謹的政策與品牌客戶的標準，透過專案的參與瞭解相關案例、方法與成果，不斷增進公司水資源循環利用的能量。2018 年如興中國廠開始逐步擴大執行範疇，並於 2018 年起在柬埔寨廠區實施。

2024 重點執行專案

- EIM (Environmental Impact Measuring) 系統應用：得以透過 EIM 環保系統中針對各項水洗配方進行友好認證且符合 EIM 上各項評估標準。
- 推廣綠色化工材料篩選：各工廠的化工材料供應商可以進行主動認證。柬埔寨水洗廠所使用的化工材料已全部達標，延續 Screened Chemistry (SC) 規範作法並通過 ZDHC 及 Bulesign (藍色標誌標準) 等相關認證。

生物多樣性

如興承諾，針對所有生產行為，應盡可能避免對當地生物多樣性環境造成衝擊影響。我們所有生產據點在規劃前期已針對相關環境法規進行多方評估，所選擇生產據點均位於當地政府允許之工業開發區域，非屬當地受保護或保留的生物棲息區域，也無存在被列入國際自然保護聯盟 (IUCN) 瀕危物種紅色名錄及國家保護名錄物種。



4.4 廢棄物及化學物質管理

衝擊影響	目標
<p>如興堅持自身對環境的承諾，並持續關注氣候變遷、環境保護、能源節約趨勢，期許透過完善的綠色管理策略，減緩自身企業於營運、生產過程與產品對於環境的影響。製造過程中所使用的化學藥劑不僅容易對勞工的工作安全造成潛在影響，若無經過適當處理亦會對生產據點周遭環境造成危害。此外，由於成衣製造產業是用水量大的產業，我們亦不時檢核水資源使用效率與節水成效</p>	<p>短期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 各廠區於化工原料、蒸氣費、水費、機物料消耗、維修等項目上減少 10% 的成本 充分利用當地資源，持續提升太陽光伏使用率 廢水、廢氣 100% 合規處理排放 有害廢棄物 100% 由合格廠商清運回收 製程所採用的化學物質皆符合國家相關標準；ZDHC 助劑化工達 80% 柬埔寨廠區長泰水洗廠污水回收率達 60%，宏興水洗廠污水回用率達 50%
<p>政策承諾</p> <p>時時關注成衣產業的永續趨勢，與我們的國際知名品牌客戶合作，逐步採用環境友善的化學品、使用節約水電的機器設備、加強廢棄物的分類和處理，不斷完善能源管理、化學品管理、及污染管理措施等各項環境友善行動，逐步朝向綠色經營邁進</p>	<p>中長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> 引進創新節能設備減少環境污染之排放，並逐步淘汰舊有技術，期望透過採用新技術及新材料，達到節能減碳績效 充分利用當地資源，持續提升太陽光伏使用率；從熱電廠採購蒸汽、淘汰現有鍋爐，朝向 50% 以上工廠改為使用電鍋爐的目標，減少不必要的能源消耗以及環境影響 積極採用新技術、新工藝和新產品，預計持續推動有害物質檢測分析作業 清潔（環保）化學品的使用率達到 80% 以上（大化工除外），生產廢物產出率降低 20% 以上 ZDHC 助劑化工達 100% 將 Screened Chemistry（SC）及 ZDHC 逐步推廣應用至各廠並符合當地法律規範 柬埔寨廠區各水洗廠污水回收率 63% 結合 CO₂ 減排目標，可迴圈原輔材料使用率達到 30% 以上 2027 年 CO₂ REDUCTION -66%
<p>採取之行動</p> <ul style="list-style-type: none"> 廠區全面告別傳統燃煤鍋爐，改以外購蒸氣，以減少對不可再生資源的使用 透過水幕式降溫水濺牆冷卻水洗車間的溫度，可減少高達 50% 的電力，增加空氣循環 汰換照明燈具為 LED 節能燈泡之外，生產製程中，更透過自然風乾法，先將濕衣物晾乾，再搭配滾筒機進行烘乾 如興柬埔寨水洗廠透過雨污分離設備先行處置，工業廢水則透過污水處理廠進行二級處理 所有工廠 Technical Representative（TR）按照化學品管理要求每週對倉庫進行檢查，如果有不合規的情況，相關人員立即進行修正，並做好檢查記錄 對所有工廠 TR 進行線上視訊訓練，讓 TR 更加清楚瞭解各個化學品管理專案的要求，以及現場化學品管理的要求 導入廢水處理與回收機制，並嚴守當地法規的廢水排放標準，唯有收到各廠所在當地政府頒發的許可證後，才可以進行排放 	

評估機制	績效結果	利害關係人議合
<ul style="list-style-type: none"> 持續探索新的水洗技術，力求在保證產品品質的前提下減少水、電、化工原料的使用量，節約成本 推動化學品供應商至客戶認可之協力廠商進行產品的風險評估，分析化學產品含有害物質的含量 展開多項能資源節約措施，未來將陸續導入各種節水專案，期望有效達成節水目標 	<p>持續導入節水及節能設施，並確保 100% 廢棄物合規處理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 不定期在各類會議中適時進行說明及溝通 公司網站設有利害關係人溝通管道專區，提供各界反應意見

如興透過綠色製程的設計持續推動廠內實行廢棄物管理機制，除了針對相關人員進行課程訓練外，我們也積極宣導各據點落實垃圾分類制度並依廢棄物特性進行分類貯存，各工廠指派專責人員落實廢棄物暫存區之巡檢，所有據點皆 100% 遵守當地廢棄物管理法規要求，廢棄物品像是廢棄汙泥和廢化學包材等，皆委託合格廠商進行清運，以合法方式處理廢棄物。近年公司積極降低廢棄物產生量並計畫於未來持續擴大廢棄物管理範疇。

2024 年廢棄物管理方法與實施方案

100% 廢棄物皆依標準收集與處理

- 固體廢棄物收集與分類，並依類別進行後續回收與處理
- 於生產營運區域進行日常廢棄物分類檢查

有害廢棄物 100% 依照當地法規標準謹慎處理

- 獨立處理有害廢棄物並依法律規範存放與處置
- 儲存倉庫登記與紀錄歸檔嚴格執行
- 僅與合格廠商合作

管理辦法及政策

採廢棄物源頭減量

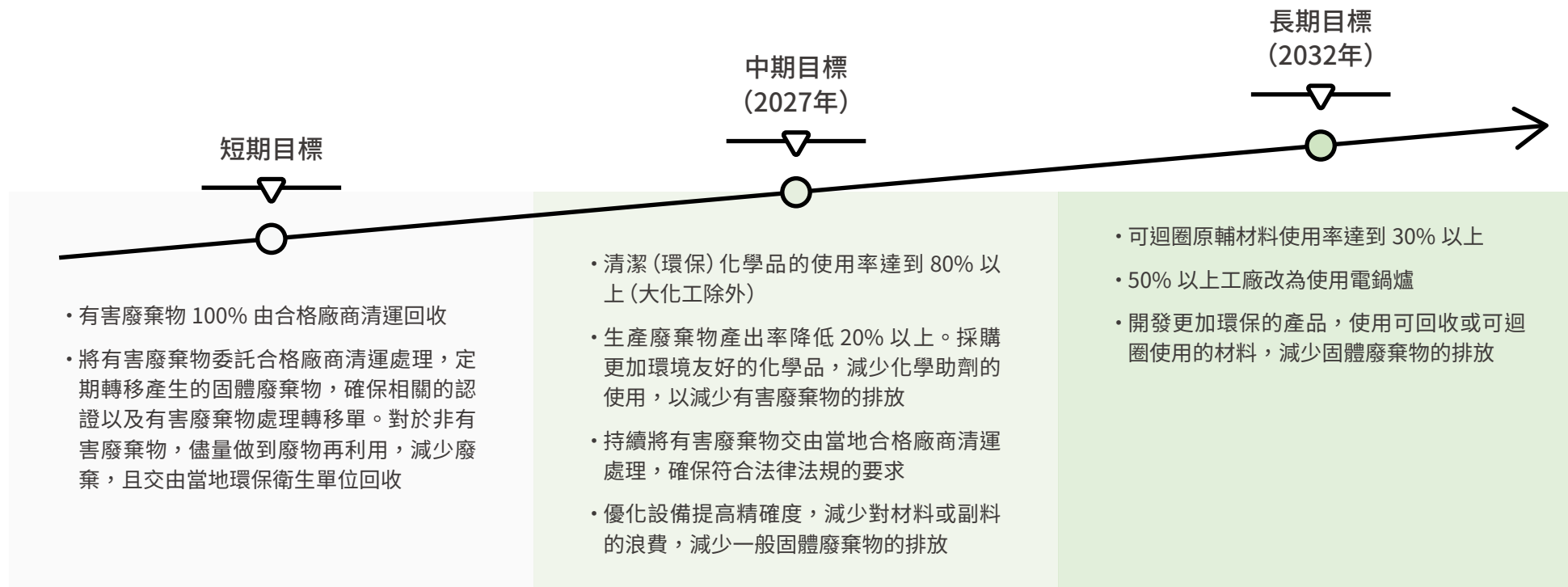
- 依廢棄物特性進行分類
- 設專區供廢棄物暫時存放，並分區管理
- 一般廢棄物：統一存放在規定區域內，每天早上由各廠指派的專責人員進行回收處理
- 有害廢棄物：廢棄物 / 化學品空桶由原廠商回收處理，其他危險廢棄物委託合格廠商處理清運

處理流程與蒐集的方式

- 嚴格審查廢棄物處理廠商資格
- 不定期抽查廢棄物清運處理狀況
- 有害廢棄物 / 化學品空桶由原廠商回收處理，其他危險廢棄物委託合格廠商處理清運

委外廠商管控與合作

如興廢棄物處理短、中、長期政策目標



2024 年如興各廠區的固體廢棄物，分為一般事業廢棄物和有害廢棄物，一般事業廢棄物主要為廢紗、廢布塊、棉絮、廢紙和燃煤底灰等，一般廢棄物會分為可回收及不可回收，可回收廢棄物由當地合格回收廠商回收處理。有害廢棄物來源主要為廢水處理後產生之污泥、廢棄燈管及化學相關廢棄物（化學品空桶）等，化學品空桶交由化學品供應商回收處理，其他有害廢棄物則交由當地合格第三方單位統一回收處置。

2024 年中國與柬埔寨地區廢棄物處理

單位：公噸 (m.t.)

處理方式	廢棄物種類	中國		柬埔寨	
		現場	離場	現場	離場
一般事業廢棄物總量					
焚化處理 (含能源回收)	廢塑膠袋	-	-	-	4.1
	廢塑膠瓶	-	-	-	6.8
	飲料罐	-	-	-	4.3
	廢紙、廢紙板	-	-	-	13.6
	廢紗、廢布塊、棉絮	-	-	37	
	燃煤底灰	-	-	15.1	
	廢鐵	-	-		9.2
	樹葉等其他雜物	-	1.4		
焚化處理 (不含能源回收)	污泥	2.7	14.7		
掩埋處理	污泥		140		600
現場離場各別加總		2.7	156.1	52.1	638
一般事業廢棄物總量		158.8		690.1	
有害廢棄物總量					
委託當位地統合一格處第理三方單	塑膠桶、金油屬桶、廢	-	-	-	4.1
	尼龍袋、PP 袋廢燈管、電池等相關	-	-	-	6.6
	電子設備	-	-	-	1.2
化學品供應商回收處理	化學相關廢棄物	-	-	-	3.4
現場離場各別加總		-	-	-	
有害廢棄物總量		-		15.3	

註 1：「現場」意指在公司的物理邊界或行政控制範圍之內，「離場」意指在公司的物理邊界或行政控制範圍之外。

註 2：廢棄物處理量計算方式：一般廢棄物由每日處理量來估算；有害廢棄物以回收空桶的數量乘以單個空桶重量來估算。



有害物質管理

牛仔褲在染製的過程中，會需要使用到次氯酸鈉、高錳酸鉀（PP）等化學品對丹寧布料的靛藍染料加以漂白，以創造出眾多款式的各式產品；除了持續研發新興技術外，如興於所有工廠導入化學品管理系統，制定嚴謹的化學品管理程序及使用流程，設置防止洩漏設施外，更針對相關人員安排化學品用料、存放等教育訓練，強化緊急應變的危機意識，防止有害化學品對人體健康及自然環境所造成的負面衝擊。如興已成功達成「生產過程零毒性」的目標，並通過 Levi's 等客戶在 Screen Chemistry（SC）方面及 ZDHC 認可的第三方鑑測認證，各水洗廠亦逐步展開高錳酸鉀（PP）替代工藝，將傳統 PP 改為無危害的替代劑，從水洗源頭做到綠色環保，未來將朝向各生產據點化學品用料皆 100% 通過相關認證的目標邁進。

建立 RSL/MRSL 物質管理清單

我們依循 Levi's 有害物質清單（Restricted Substances List, RSL）及 ZDHC 頒布之生產限用物質清單（Manufacturing Restricted Substances List, MRSL）的相關規範與要求，建立符合當地法令要求的化學品管理清單、物質安全資料表（Material Safety Data Sheets, MSDS）及化學品技術數據清單（Technical Data Sheet），並根據風險評估結果，每年至少更新一次。

主責單位除了應將工廠 MSDS 內的相關資料，根據 ZDHC MRSL 針對個別化學物質所建立的 CAS（Chemical Abstracts Service）或 CI（Color Index）編號進行化學品的建檔與管控外，也應根據 MSDS 的內容設計相應的化學品標籤，並確保其貼黏在化學品容器顯眼之處。

嚴謹的檢測與評估

為了能有效管理化學產品，並將潛在有害化學物質風險降至最低，如興設有內部自評問卷，針對於化學品管理程序、存放環境、是否清楚標示、人員安全與課程訓練一一進行盤點與檢視，我們每季也會去做不同款式水洗配方的檢測，檢測項目也會因為水洗工序的不同而有所差異，待第三方檢驗合格後才會安排出貨，確保生產流程的化學品皆符合客戶標準。

針對原料供應商，因應客戶要求，除了部分法規不允許寄送的大型高危險化學品、柬埔寨受當地運輸法規限制無法開展外，我們均要求供應商寄送大型化工產品至印度 Nimkartek 進行有害物質分析與檢測。常州廠針對四種大化工類化學品寄送至印度進行檢測，分別為硫代硫酸鈉、純鹼、元明粉及焦亞硫酸鈉。除此之外，採購部門於採購前得要求供應商提供符合要求的 MSDS 資料及 ZDHC MRSL 聲明書，再經由主責單位同仁核准後才可進行採購。每年更嚴格針對化學品供應商進行合規性審核，並積極在市場上尋求品質更優良的化工原料供應商。

供應商 MRSL/RSL 管理流程



化學品管理程序與措施

如興訂有完善的化學品管理程序，符合當地法令相關要求，嚴格控管化學品存放與人員使用數量。如興除了要求供應商須提供化學品資料、相關聲明書以及經客戶認證的證書之外，工廠更安排定期組織相關人員進行化學品危害、安全操作注意事項、洩漏緊急處置流程以及緊急設備使用流程的課程。

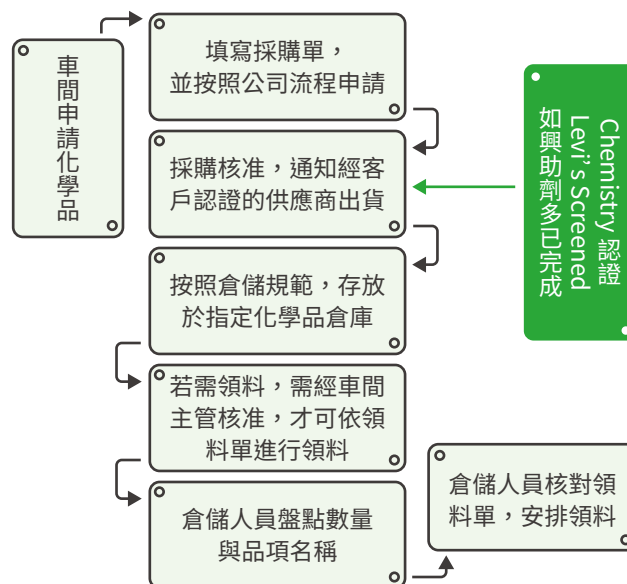
如興化學管理措施

類別	管理措施
科學管理	<ul style="list-style-type: none"> 所有日常化學物質皆依照化學管理系統管理。
人員訓練	<ul style="list-style-type: none"> 所有技術人員於正式負責化學物質管理工作前，皆須經過完整的訓練並通過合格考試。 辦理化學安全訓練課程，如：緊急措施、適當充足的化學品標示、個人防護用具（PPE）說明、化學品安全數據表與化學品洩漏的因應步驟等。
環境安全	<ul style="list-style-type: none"> 安裝防洩漏風扇以確保工作環境之通風
定期檢視	<ul style="list-style-type: none"> 工廠 TR（Technical Representative）按化學品管理要求進行記錄，並每週對倉庫進行檢查。如有不合規定情形，相關人員立刻修正調整。

Higg Index FEM 驗證

由永續成衣聯盟（Sustainable Apparel Coalition, SAC）所推出的永續性測量工具模組 Higg Index FEM（Facility Environment Module），透過環境管理系統、能源、水、廢水、廢氣、廢棄物及化學品等七大評估指標，分析並提升工廠的環境績效。柬埔寨宏興、長泰製衣等 9 家製衣、水洗工廠啟用工廠環境模塊（FEM）模組，對工廠進行自我評分，且超過半數的工廠有請第三方評鑑單位針對工廠自評進行了驗證，我們積極投入分析工廠各項環境指標並藉以加強改善。

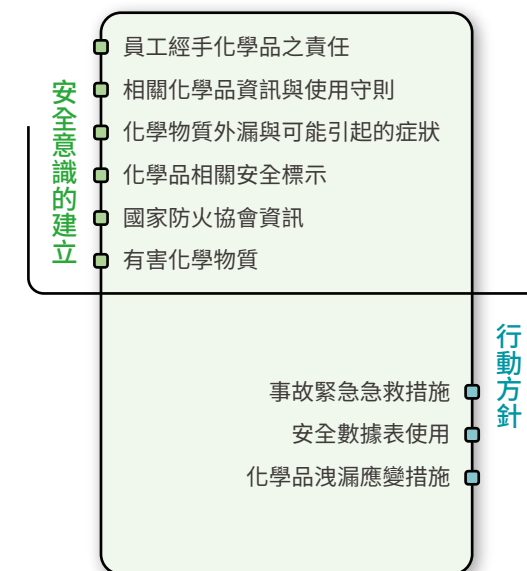
如興化學品領料流程圖



員工安全教育訓練與防護

為確保同仁處理化學品時的人身安危以及應變能力，如興提供完善的個人防護設備及定期的教育訓練課程，並規定僅有通過化學品安全訓練課程的工人才能接觸化學物質。我們透過工廠 TR 的線上視訊訓練課程，增強化學品管理知識以及安全意識，更透過現場實際演練，模擬化學品管理完整程序，使得 TR 更加清楚瞭解操作流程，並於危急時刻針對不同狀況進行應變。

化學品安全訓練



4.5 能源管理

如興定期針對各生產據點的能源消耗進行分析與檢討，以提升能源使用效率，持續降低在生產製造過程中的能源損耗及碳排量。

在中國的生產據點透過設備替換與回收熱能來減少溫室氣體排放。廠區全面告別傳統燃煤鍋爐，改以外購蒸汽，以減少對不可再生資源的使用。另外，藉由循環利用機械設備產生的熱能來加熱漂白水與染色過程中使用的冷水、透過回收烘乾機產生的熱水蒸氣等作為，皆能有效減少製程中的碳排放量，對此柬埔寨的宏興及長泰水洗廠針對廠區蒸氣管道及使用設備進行整治、維修，並每月進行例行檢查維護，此整修工程可提升蒸氣利用率，並逐步降低能源使用密集度，以減緩全球氣候變遷為目標。

2022-2024 各據點能源使用消耗

單位：千兆焦耳 (GJ)

能源種類		2022 年		2023 年			2024 年		
		中國	柬埔寨	台灣	中國	柬埔寨	台灣	中國	柬埔寨
非再生能源	汽油	92.11	985.26	-	91.10	974.49	-	86.5	9,273.78
	柴油	812.11	9,132.94	-	794.12	8,856.69	-	754.41	1,104.79
	天然氣	-	-	-	-	-	-	-	-
	外購電力	7,935.00	75,780	337.04	6,189.00	66,312	323.28	5,766	71,508
非再生能源消耗總量 (a)		8,839.22	85,898.2	337.04	7,074.22	76,143.18	323.28	6,606.91	81,886.57
再生能源	太陽能發電	-	4,194	-	-	4,302	-	-	4,031
再生能源消耗總量 (b)		-	4,194	-	-	4,302	-	-	4,031
能源消耗總量 (a+b)		8,839.22	90,092.2	337.04	7,074.22	80,445.18	323.28	6,606.91	85,917.57

註 1：來源依據抄表紀錄或採購量。

註 2：轉換係數依經濟部能源局公告之『能源產品單位熱值表』。

4.6 綠色產品及循環經濟

能源管理作為

水幕



為有效提升製程過程中的能源使用率，如興透過水幕式降溫水簾牆冷卻水洗車間的溫度，降低溫度可達 3-12 度。水幕不僅可減少高達 50% 的電力，增加空氣循環，更可以改善廠內悶熱的工作環境，提供如興同仁舒適安全的工作環境。2023 年如興所有廠區皆採用水幕。

節能燈具與流程優化



為防止能源浪費，如興除了汰換照明燈具為 LED 節能燈泡之外，生產製程中，更透過自然風乾法，先將濕衣物晾乾，再搭配滾筒機進行烘乾，大幅減少烘乾機於運轉過程中所消耗的能源。

逐步導入太陽能光伏發電



為減緩石化燃料在燃燒過程中產生大量溫室氣體導致全球暖化、氣候變遷風險加劇，並提升製程的環境永續性，如興位於柬埔寨的宏興水洗廠和玖豐製衣廠所在工業區已從 2021 年 8 月起陸續使用太陽能光伏發電，此太陽能光伏發電之設置將減少 30% 當地的電量採購，進一步減少碳排放；其他生產據點正逐步進行太陽能光伏發電的可行性研究，並計劃在未來幾年陸續安裝太陽能光伏發電系統以覆蓋我們更多營運廠區。未來如興將採取更積極的能源管理作為，除了從各生產據點抽調人員成立專門的能源管理團隊外，更將透過制定具體的能源目標對工廠的能源數據進行維護分析，以提升如興在能源效率的績效表現，邁向我們對於管理與監測能源使用的目標與理念。

丹寧是萬年不敗的必備單品，打開每個人的衣櫥，相信一定有牛仔服飾的蹤跡，調查顯示：「全球平均每個人擁有 8 條牛仔褲，近 6 成女性擁有 10 條以上牛仔褲。」然而牛仔褲卻也是在生產過程中，容易產生高度污染及資源消耗的產品；根據聯合國環境規劃署研究，時尚產業為滿足 500 萬人的消費，一年平均消耗 930 億立方公尺的水量，全球近 20% 的廢水量來自面料染製與排放。

在快速時尚對環境衝擊的狀況下，如興堅守自身對環境的承諾，時時刻刻關注維護自然環境與資源相關議題，減緩企業於營運過程中對於外在環境所造成的衝擊與破壞。如興同時藉由營運據點遍布全球、垂直整合供應鏈之特色，訂定環境管理目標與作為，透過自身研發創新能力開發新式原料與工藝，減少廢水、廢棄物排放以及有害物質的使用，擴大永續影響力，在兼顧環保與流行的同時，讓消費者可以穿著既流行亮眼又永續環保的 Green Jeans。

2024 年，如興榮獲三份由良好棉花發展協會（BCI）所制定「良好棉花產銷監管鏈（CoC）」標準認證，從棉花種植、加工到最終產品全程可追溯，並透過物理隔離或購買產出數量平衡，確保良好棉花比例屬實，是專為確保棉花供應鏈符合可持續生產和社會責任要求的嚴謹標準。取得 CoC 認證是如興符合國際品牌對環保原料的採購標準的證明，也是如興對 ESG 承諾的呼應。未來如興也會致力於提供更具永續性的產品，降低碳足跡，期望能夠聚攏更多重視永續與負責任消費的供應鏈及客戶，為友善環境和綠色未來貢獻一份力量。



Scope Certificate_Better Cotton CoC Certification

附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

使用聲明	如興股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的内容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用之 GRI 行業準則

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	頁碼 /URL
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務			
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	1.1 關於如興	07
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	03
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	
	2-4 資訊重編	NA	-
	2-5 外部保證 / 確信	附錄 - 會計師確信報告	98
活動與工作者			
GRI 2：一般揭露 2021	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 關於如興	7
		2.4 供應商管理	28
	2-7 員工	3.1 人才吸引與留任	53
	2-8 非員工的工作者	3.1 人才吸引與留任	52
治理			
GRI 2：一般揭露 2021	2-9 治理結構及組成	1.2 永續策略與治理	10
		2.1 治理架構	20

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	頁碼 /URL
GRI 2：一般揭露 2021	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1 治理架構	20
	2-11 最高治理單位的主席	2.1 治理架構	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 永續策略與治理	10
	2-13 衝擊管理的負責人	1.2 永續策略與治理	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.2 永續策略與治理	
	2-15 利益衝突	2.1 治理架構	20
	2-16 溝通關鍵重大事件	2.3 法遵與誠信經營	25
	2-17 最高治理單位的群體智識	NA	-
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.1 治理架構	21
	2-19 薪酬政策	2.1 治理架構	
	2-20 薪酬決定流程	2.1 治理架構	
2-21 年度總薪酬比率	3.2 人才培育及發展	58	
策略、政策與實務			
GRI 2：一般揭露 2021	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	
	2-23 政策承諾	3.4 人權維護	65
	2-24 納入政策承諾	3.4 人權維護	66
	2-25 補救負面衝擊的程序	1.3 利害關係人鑑別與議合	13
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 利害關係人鑑別與議合	
	2-27 法規遵循	2.3 法遵與誠信經營	25
	2-28 公協會的會員資格	常州市對外投資和經濟合作協會：副會長 常州市天寧區茶山商會：副會長 江蘇省服裝行、協會：理事	-

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	頁碼 / URL
利害關係人議合			
GRI 2：一般揭露 2021	2-29 利害關係人議合方針	1.3 利害關係人鑑別與議合	13
	2-30 團體協約	3.1 人才吸引與留任	56
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	15
	3-2 重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	16
法規遵循與誠信經營			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.4 重大主題鑑別	16
		1.5 風險管理架構	17
		2.3 法遵與誠信經營	25
GRI 205：反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2.3 法遵與誠信經營	26
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練		
	205-3 已確認貪腐事件及採取的行動		
財務績效			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.2 財務績效	23
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值		24
客戶關係管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.5 客戶關係管理	35
資訊安全			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2.8 資訊安全	46
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		

GRI 準則	揭露項目	揭露章節	頁碼 /URL
氣候變遷因應			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.1 氣候變遷因應	72
GRI 201：經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會		74
廢棄物管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.4 廢棄物及化學物質管理	83
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊		84
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理		86
	306-3 廢棄物的產生		
	306-4 廢棄物的處置移轉		
	306-5 廢棄物的直接處置		
化學物質管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4.4 廢棄物及化學物質管理	83

附錄二：永續會計準則 SASB 對照表

揭露主題	編號	對應指標	對應章節	頁碼
產品中化學品管理	CG-AA-250a.1	討論如何維持符合受管制物質的法規的過程	4.4 廢棄物及化學物質管理	84
	CG-AA-250a.2	討論如何評估與管理產品中化學物質相關的風險和危害	4.4 廢棄物及化學物質管理	87
供應鏈的環境相關影響	CG-AA-430a.1	符合廢水排放許可和／或合同協議的第一級供應商與一級以外供應商所占百分比	如興目前尚未針對此數據對供應商進行盤點，未來將持續加強在此方面的揭露資訊	-
	CG-AA-430a.2	已完成永續成衣聯盟的工廠環境管理模組 (Higg FEM) 評估或同等環境數據評估的第一階供應商與一階以下供應商所占百分比	如興目前尚未針對此數據對供應商進行盤點，未來將持續加強在此方面的揭露資訊	-
供應鏈的勞工條件	CG-AA-430b.1	通過勞工行為準則審核的 (1) 一級供應商百分比與 (2) 一級以外供應商百分比，(3) 經第三方進行審核認證的供應商百分比	如興目前尚未針對此數據對供應商進行盤點，未來將持續加強在此方面的揭露資訊	-
	CG-AA-430b.2	供應商勞動行為準則審核的優先不合規率和相關的糾正措施率	如興目前尚未針對此數據對供應商進行盤點，未來將持續加強在此方面的揭露資訊	-
	CG-AA-430b.3	描述供應鏈中最大的 (1) 勞工和 (2) 環境健康與安全風險	如興目前尚未針對此數據對供應商進行盤點，未來將持續加強在此方面的揭露資訊	-
原料採購	CG-AA-440a.1	描述與優先原料採購有關的環境和社會風險	如興目前尚未針對此數據對供應商進行盤點，未來將持續加強在此方面的揭露資訊	-
	CG-AA-440a.2	經第三方認證符合環境和／或社會永續標準的原材料百分比	如興目前尚未針對此數據對供應商進行盤點，未來將持續加強在此方面的揭露資訊	-
活動指標	CG-AA-000.A	一級與一級以外供應商數量	2024 年重要供應商 (面料 11 家、水洗化工 12 家、輔料 32 家辦公用品 9 家、非面輔料機器 12 家)	-

附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊

1、氣候相關資訊執行情形

項目	對應章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1 氣候變遷因應	72
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	4.1 氣候變遷因應	73
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 氣候變遷因應	74
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1 氣候變遷因應	73
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因數及主要財務影響。	-	*
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.1 氣候變遷因應	76
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	-
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	-	-
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)。	溫室氣體盤查及查證情形將於 1-1 與 1-2 說明	-

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

項目	執行情形 (章節 / 頁碼)
敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO ₂ e)、密集度 (公噸 CO ₂ e / 百萬元) 及資料涵蓋範圍	詳下表

盤查範圍	2023 年		2024 年	
	台北辦公室	柬埔寨廠區	台北辦公室	柬埔寨廠區
範疇一：直接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	-	344	-	333
範疇二：間接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	46	259	43	250
可再生排放 (公噸 CO ₂ e)	-	269	-	261
總排放量 = 範疇一 + 範疇二 (公噸 CO ₂ e)	46	603	43	583

註 1：溫室氣體排放數據涵蓋範疇為如興各據點 (台北辦公室、柬埔寨廠區及中國研發中心)。

註 2：盤查方式採絕對碳排放量減排 (absolute reduction)。

註 3：柬埔寨廠區統計廠區包含柬埔寨 GDM、聯大 Great Union、晨光 Morning Glory、T&K (鷹高)、宏興製衣 Hung Hsing Sewing、宏興水洗 Hung Hsing Laundry、玖豐 JD & Toyoshima、長泰制衣 Nagapeace、光暉 Splendid Chance、正泰 Zhen Tai 工廠。

註 4：範疇 1 直接溫室氣體排放量即直接排放，排放源包含：柴油、汽油、液化石油氣、天然氣。

註 5：範疇 2 能源間接溫室氣體排放量即能源間接排放，包括外購電力、外購蒸汽。

註 6：可再生排放為燃燒林木生質能 (Biomasswood) 的溫室氣體排放，故未計入溫室氣體排放總量之計算。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

項目	執行情形 (章節 / 頁碼)
敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。	詳附錄四

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

項目	執行情形 (章節 / 頁碼)
敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。	4.1 氣候變遷因應

附錄四：會計師有限確信報告



信永中和聯合會計師事務所 | SHINewing CPAs | T. (866) 2 7706 4868 | F. (866) 2 7706 4899
10595 台北市南京東路四段11號11F, 1, Sec. 4, Nanjing E. Rd., Taipei 10595, Taiwan | www.swtw.com.tw

會計師有限確信報告

如興股份有限公司 公鑒：

本會計師接受如興股份有限公司(以下簡稱「如興公司」)之委託，對西元 2024 年度永續報告書所選定之永續績效資訊(以下簡稱「標的資訊」)執行確信程序，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係如興公司上開所選定之永續績效資訊，請參閱附件一。

上開確信標的資訊之適用基準係依據全球永續報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之 2021 年 GRI 準則(GRI Standards)。

管理階層之責任

如興公司管理階層之責任係依據適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之 2021 年 GRI 準則(GRI Standards)，且負責建立及維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，維持適當之記錄並做成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照財團法人中華民國研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行有限確信程序，以對標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告，本會計師執行有限確信時，對與有限確信相關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的非對如興公司標的資訊之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之政策及程序。



所執行程序之彙總說明

本會計師係針對確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得如興公司西元 2024 年度永續報告書，並閱讀其內容；
- 訪談如興公司管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集、整理及確信標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法應用；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，針對標的資訊進行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述基於本會計師之專業判斷，包括便是確信標的資訊可能存在有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

由於諸多確信項目屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷，假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。


有限確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

如興公司網站之維護係如興公司管理階層之責任，對於本確信報告於如興公司公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負責該等資訊重新執行確信工作之責任。

信永中和聯合會計師事務所
會計師：陳光



西元 2025 年 8 月 19 日

附件一：確信標的資訊彙總表

編號	章節標題	頁碼	標的資訊	適用基準																	
1	原物料採購管理	29	<p>2024年當地採購統計</p> <p style="text-align: right;">幣別：人民幣</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">地區</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">中國</td> <td>當地供應商採購金額</td> <td>3,097,149,020.49</td> </tr> <tr> <td>如興年度總採購金額</td> <td>3,361,509,801.60</td> </tr> <tr> <td>當地採購比例</td> <td>80.58%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">合計</td> <td>當地供應商採購金額</td> <td>3,097,149,020.49</td> </tr> <tr> <td>如興年度總採購金額</td> <td>3,361,509,801.60</td> </tr> <tr> <td>當地採購比例</td> <td>80.58%</td> </tr> </tbody> </table> <p>註 1：當地採購係指，使用當地供應商之採購金額與比例。透過充實當地供應商，如興期待可間接地吸引更多對當地經濟的投資。</p> <p>註 2：當地採購係統計 2024 年度總、輔料之採購金額。</p> <p>註 3：如興主要於中國設立採購據點，經營向各地供應商下單，並將原物料配送至指定工廠進行搬運工作等。</p>	地區		合計	中國	當地供應商採購金額	3,097,149,020.49	如興年度總採購金額	3,361,509,801.60	當地採購比例	80.58%	合計	當地供應商採購金額	3,097,149,020.49	如興年度總採購金額	3,361,509,801.60	當地採購比例	80.58%	GRI 204 採購實務
			地區		合計																
			中國	當地供應商採購金額	3,097,149,020.49																
				如興年度總採購金額	3,361,509,801.60																
				當地採購比例	80.58%																
合計	當地供應商採購金額	3,097,149,020.49																			
	如興年度總採購金額	3,361,509,801.60																			
	當地採購比例	80.58%																			