

# ROO HSING

## 2020

### 企業社會責任報告書



如興股份有限公司  
Roo Hsing Co., Ltd.

PEOPLE | PLANET | PRODUCT





如興股份有限公司

2020

企業社會責任報告書

PEOPLE | PLANET | PRODUCT

# 目錄

04	關於本報告書
05	經營者的話
06	2020 永續亮點績效
08	永續發展與願景
13	疫情因應與社會回饋特輯

17	CH1 永續治理
19	1.1 關於如興
21	1.2 經濟績效
22	1.3 誠信治理
25	1.4 風險管理
27	1.5 資訊安全管理

28	CH2 創新價值
30	2.1 永續研發與創新
37	2.2 品質管理
40	2.3 創造永續供應鏈
45	2.4 客戶關係管理

47	CH3 共融職場
49	3.1 人力資源結構
53	3.2 多元平等與人權
56	3.3 人才培力與成長
58	3.4 穩定和諧的勞資關係
60	3.5 職業安全與衛生

62	CH4 永續環境
64	4.1 環境管理政策
65	4.2 能源管理
66	4.3 水資源管理
71	4.4 化學物質管理
73	4.5 廢棄物管理

74	CH5 附錄
75	附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照
78	附錄二 SASB 對照表

## 關於本報告書

本報告書為如興股份有限公司（以下簡稱如興）所發行之第四本企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）報告，發行目的主要是向社會大眾及利害關係人揭露公司在環境面（Environmental）、社會面（Social）、經濟治理面（Governance）三大面向所做的努力、執行績效及未來策略。本書將以公開、透明的態度，詳實地向利害關係人揭露我們在 CSR 議題上之成果與策略目標，期望藉由本報告讓利害關係人瞭解如興在企業永續發展以及社會責任實踐狀況上的努力以及持續進步的決心。

### 報告書期間

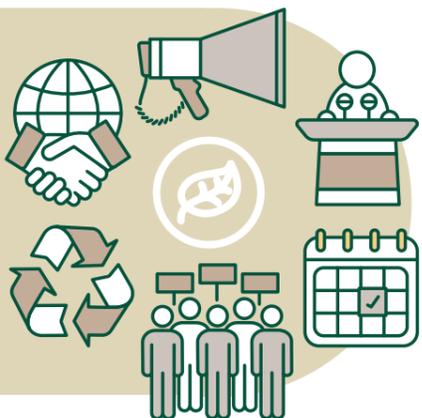
本報告書揭露之內容與數據期間為 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分內容延伸至 2021 年最近資訊。

### 資料計算基礎

本報告書已委託獨立且具有公信力經會計師簽證之公開合併財務報告資訊，以新台幣為計算單位；其他數據則皆來自於自行統計與內、外部調查的結果。各項統計數據以公制單位表示。

### 發行概況

上一版本 2020 年 6 月  
現行版本 2021 年 6 月  
下一版本預計 2022 年



### 報告書邊界與範疇

本報告書撰寫之範圍包含如興台北、中國常州、柬埔寨三大營運地點為核心，本報告書中將統一以「如興」、「我們」、「本公司」為如興股份有限公司之簡稱。

### 參考標的

本報告書依循全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standard Board, GSSB）GRI 永續性報導準則（GRI Standards）撰寫編製，依循核心選項（Core）之揭露原則進行鑑別、執行，公開揭露如興履行 CSR 的相關作為，並於附錄提供 GRI Standards 索引，以利快速檢索及對照。

### 意見回饋

如您對本報告書有任何回饋與指教，歡迎您與我們聯繫。

#### 如興股份有限公司

總公司地址 | 臺北市松山區復興北路 57 號 13 樓之 4

負責部門 | 管理部

聯絡電話 | (02)2751-3111

E-mail | [roohsing@tw.roohsing.com](mailto:roohsing@tw.roohsing.com)

官方網站 | [www.roohsing.com.tw](http://www.roohsing.com.tw)

## 經營者的話

面對高度競爭的紡織產業，秉持著新 3C (Care 關心、Communication 溝通、Creativity 創新) 經營價值觀，如興持續積極投入產品創新及研發，與客戶及各界夥伴共同合作，全方位提升如興集團的競爭力。2020 年如興與 NTX™ 展開跨界合作，將 NTX™ Cooltrans® (冷轉印) 的創新印染技術與傳統紡織結合，不僅能大幅縮短由丹寧布製成牛仔褲的生產週期，更將去除大量水洗及化學印染的過程，解決過往丹寧產業於交期長、成本高與環境污染的三大核心問題，為品牌和消費者打開無限商機。如興堅信，唯有創造經濟成長與社會、環境兼容並蓄，才是落實企業永續經營的唯一解法。

2020 年在疫情衝擊下，全球經濟皆受到極大的影響，對於身為傳統紡織製造產業的如興集團更是帶來了巨大的挑戰，除了於第一時間成立緊急應變小組、積極配合當地政府落實完善的防疫措施外，面對客戶及成衣市場訂單銳減，我們投入個人防護設備 (Personal Protective Equipment, PPE) 市場，在分散營運風險的同時，亦將防護設備捐贈予當地政府或弱勢團體，落實社會公益與在地回饋的精神。此外，如興更於 2020 年正式通過 AEO (Authorized Economic Operator) 安全認證優質企業，在疫情下享有更安全與便捷的通關機制，提升公司在國際貿易供應鏈的競爭力。

在與利害關係人溝通上，如興每年皆定期發表企業社會責任報告書以宣示我們對永續發展的承諾，並於今年導入永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board) 所制定的 SASB 準則，全方位檢視如興集團的永續作為。我們聚焦在永續發展的三大核心：人、環境、產品，您將透過閱讀此本企業社會責任報告書，看到如興如何在發展創新技術的同時，也減少生產過程的環境衝擊，並建立優質與安全的工作環境，以實際行動逐步實現我們的永續願景。

在環境永續方面，除了以冷轉印技術打造環保的創新製程外，如興將能源效率、水資源和化學品管理等項目納入生產製造的管理目標，持續購入雷射機台、臭氧水洗機等設備，以降低化學劑、耗水量和能源的耗損，在 2020 年成功實現「生產過程零毒性目標」的重大里程碑。此外，我們更攜手供應鏈建立夥伴關係，在將 CSR 意識宣導至上下游供應商的同時，更積極要求合作夥伴共同執行環境相關的改革作為。

針對員工照護方面，延續 V.O.I.C.E、P.A.C.E 及 J.R.H 等專案，2020 年如興於如興玖地柬埔寨廠區先行導入「勞資智能溝通平台 WOVO App」，WOVO 不僅能作為勞工匿名提供意見的橋樑，也提供涵蓋婦女保護、精神健康等主題的線上學習平台。未來我們將持續推廣至所有員工，並作為內部管理的工具之一，提升員工的工作與生活品質。

放眼未來的種種挑戰與目標，我們除了優化創新研發技術、提升生產效率、善盡員工照護與培育外，如興亦將持續善盡企業社會責任，履行對利害關係人的各項承諾，並肩負起帶領成衣產業邁向永續經營的責任，成為推動永續發展的重要力量，開創兼容並蓄的美好未來。

董事長

陳仕修



# 2020 永續亮點績效

## 經濟治理

合併營收總額為  
新台幣 **17,077,832 仟元**

投入  
新台幣 **10,371 仟元** 研發費用



**100%**  
通過各大品牌  
商考核



## 專業/產品

持續將企業社會責任議題  
納入產品生命週期考量面

進軍個人防護  
設備 (PPE) 市場



與 NTX™ 集團合作推廣冷轉印技術



與 Advanced Denim 合作  
Color stay denim 專案

引進 **96** 台自動化水洗設備，  
兼顧節能與省水

**16** 人通過品牌商驗證人員認證



快速因應疫情下  
品牌商的品質要求



產品約有 **60%**  
使用 BCI 認證棉花製造



獲得品牌商頒發的優秀供應商



## 環境

完成 **ISO 9001**  
及 **ISO 14001** 的內審員培訓

宏興水洗廠  
展開對導入再生能源使用專案  
啟動與歐洲顧問公司的水資源審計專案



透過環保石進行水洗，  
節省高達 **22%** 的浮石  
以及 **11%** 的總成本



如興水洗廠引進  
**2** 台雷射機，  
兼顧節能與省水



柬埔寨據點回用水使用比率皆達標，  
長泰水洗廠達 **55%**、  
宏興水洗廠達 **33%**、  
如興水洗廠達 **11%**



生產據點皆通  
過當地政府廢  
污水、ZDHC  
等排放檢測

柬埔寨據點透過紡  
織皮革水資源倡議  
(Sweden Textile  
Water Initiative,  
STWI) 執行 EIM  
系統應用

柬埔寨據點化工材料  
**100%** 通過  
Screened Chemistry(SC)、  
ZDHC 及 Bulesign(藍色標誌標準)  
等相關認證



達成「2020 年生產過程  
零毒性目標」



## 員工

### 如興玖地健康專案

強化員工培訓力及健康促進活動，  
重點加強性騷擾防治、  
性別平等教育與反貪腐培訓

共 **1,535** 人參與  
共 **13,105** 小時訓練時數



### 安全認證優質企業 (AEO) 訓練

進行 **2** 次針對高階主管的培訓  
至少 **3** 次以上針對物流及關務人員  
知識培訓

對於貿易安全、供應鏈及資訊安全培訓  
課程覆蓋率 **100%**



### P.A.C.E.

增強女工的溝通技巧、  
解決問題的能力，  
更好的平衡工作與生活，增加自信

共 **40** 人參與，  
累計 **1,920** 小時訓練時數

2018 年起累計至 2020 年已有 **740** 名  
參與者 (包含講師 28 名、學員 712 名)

教育訓練參與率 **100%**  
學員結業率 **92.5%**



### (NEW) 智能勞資溝通管理平台 WOVO App

由第三方進行運維之平台，  
勞資雙方可透過匿名方式雙向溝通解決問題



專案在如興玖地柬埔寨工廠啟動，  
該廠已有 **896** 名超過 **50%** 員工登記

### V.O.I.C.E

每 4 個月發行 1 次《如興玖地之音》季刊，  
展現公司企業文化與理念  
課程在大陸廠區共有 **40** 場、



計有 **1500** 人參與、總時數達 **30,000** 小時；  
柬埔寨廠區以每日 2 次的廣播形式進行，每次 15 分鐘，觸及全體員工

## 社會

響應桃園市政府捐贈  
**10,000** 件防護衣給泰國



捐贈臺大醫院及國軍花蓮總醫院  
「醫療巡迴車」各 **1** 台



響應「愛心口罩助罕病」活動，  
支持產製 **20,000** 個  
高科技材質布口罩

尼加拉瓜廠捐贈  
**20,000** 枚布口罩  
給尼加拉瓜政府



捐贈善款於  
「您的一票，決定愛的力量」



## 永續發展與願景

### 企業永續發展願景與策略



### 永續發展核心—「永續為本，積極創新，環境為上，預見未來」

2020 年受到疫情的影響，我們更加謹慎的檢視如興對於公司治理與風險管理的能力與品質，並且需要同仁們更加謹慎地做好規劃，堅守崗位。面對快速發展且競爭的市場，如興運用自身生產效率的優勢供貨給知名服飾品牌，且擁有優秀設計團隊、25 個以上的生產據點、一站式的服務和創新技術是我們的競爭優勢，並於以下各面向持續投入資源：

發展方向	內容
銷售額成長	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加產能：擴充產線，以回應客戶需求。</li> <li>併購 (M&amp;A)：如興深感紡織業將如電子業般需經歷競爭與整併，因此透過併購，持續擴大經營規模，以滿足品牌商要求供應商整合的趨勢。</li> <li>客源掌握：除了維持既有客戶訂單之外，亦有其他新客戶的訂單 (美國和歐洲為主)。</li> </ul>
生產效率提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立工廠管理 SOP：節省步驟，減少交貨時間。</li> <li>自動化生產：自 2013 年起導入自動化生產設備，提升生產效能，降低對勞動力之仰賴。</li> <li>集中式管理作業：               <ol style="list-style-type: none"> <li>電腦化資訊上線，例如導入 SAP 系統、ERP 系統、電子發票、供應商平台等，為供應商與客戶端之資訊串流做準備。</li> <li>各國廠區上線作業，統一驗布，由驗布工廠驗證原物料，統一發貨予各國廠區。</li> <li>倉庫管理電腦化，縮短前置作業時程。</li> </ol> </li> </ul>
創新技術強化跨產業鏈結	<ul style="list-style-type: none"> <li>科技應用：結合科技進行布料與技術研發，開創服裝製造業的變革，與 NTX™ 集團進行跨界合作，將 NTX™ Cooltrans (冷轉印) 運用到牛仔印花製程。</li> <li>跨足個人防護設備 (PPE) 市場：2020 年疫情之下，如興開展新業務，發展個人防護設備 (Personal Protective Equipment, PPE)。</li> <li>製程技術改善：自動化設備之導入 (如：雷射水洗機台)，降低傳統的化學藥劑使用量，並以少量耗水、少量化學藥劑、降低廢氣廢水的排放量等投入取代，同時採用節能效率較高的設備使單位生產量提升，同時能確保交期和品質。</li> <li>OEM 到 ODM：如興提供「一站式」的設計、採購、檢品和製造服裝及相關的供應鏈服務，從委託代工製造到品牌商委託設計、生產。從即時設計出發，與客戶共同開發產品所需之布料，並透過地利之便取得採購資訊優勢，設立符合客戶需求之檢驗站為產品品質把關。</li> </ul>
人才管理與友善工作環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>發展海內外疫情管理措施：因應疫情成立緊急應變小組，國內外營運據點皆落實相關配套措施守護同仁健康與安全。</li> <li>實施安全與健康訓練：如興重視同仁的健康與職業安全，在安全與健康的訓練投注大量的人力與資源，進而促進工作場所安全。</li> <li>開設人才潛能開發活動：如興在近年來積極推展各項管理人才與潛能開發之專案與活動，提供多元訓練課程提升員工職場必備之技能及日常自我保健知識。</li> <li>宣導 CSR 理念與準則：如興重視勞工權益與人權，積極推動及宣導如興職場行為準則，也攜手供應鏈夥伴貫徹 CSR 理念與準則，以確保上游至如興全體員工皆受到應有的尊重及權利。</li> </ul>

發展方向	內容
環境友善製程減少環境足跡	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少用水：如興透過研發創新水洗技術、引進土耳其水洗機以及一杯水製程等，大幅節省製程用水。</li> <li>廢水處理：國際服飾品牌商對於供應商須符合企業社會責任要求越來越嚴格，如興積極投入廢水處理，以符合國際品牌商的要求並通過供應商認證。</li> <li>水洗技術創新：牛仔褲的流行元素因水洗技術的多元化發展，逾百年仍熱潮不退，但是傳統水洗製程需大量耗水、使用化學藥劑，如興花費心力投入降低污染廢水排放。</li> <li>生產零毒性：2020 年如興透過禁止於製程中使用有毒化學品，達成「生產過程零毒性」的目標。</li> </ul>
落實社會參與回饋社會	<ul style="list-style-type: none"> <li>物資及現金捐贈：回應社會需求，如興持續關注社會議題，扶助有需要的公益團體及活動，透過物資及現金捐贈方式，給予協助。</li> <li>偏鄉關懷：城鄉差距之下，造成資源分配不均，對於偏鄉的照顧，如興不遺餘力，並且協助健全花蓮醫療體系。</li> <li>企業外交：作為具有跨國營業據點之企業，如興在外國設廠，為在地創造就業機會，亦為外交搭橋，期許透過我們的實際行動深化台灣與他國間的情誼。</li> </ul>

CSR 季刊



企業社會責任影片



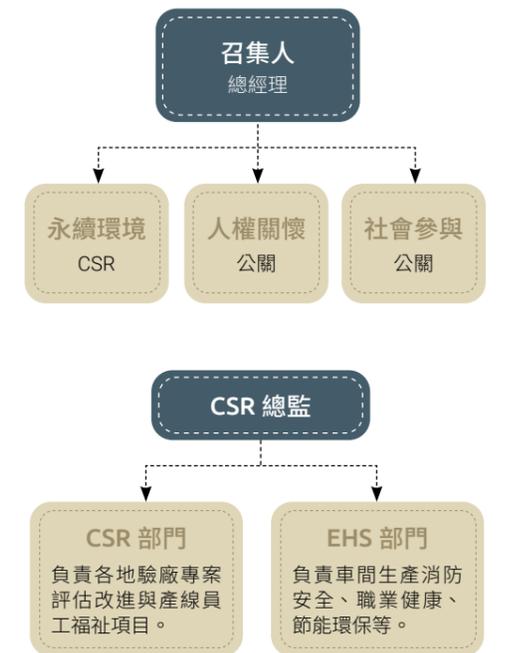
## 永續治理單位

如興將企業社會責任視為永續經營重要的基礎，並在經營企業時，透過公司的努力為社會、客戶、員工創造價值，以符合目前國際趨勢。為了將 CSR 理念納入企業經營與公司文化，如興於 2014 年設立了「企業社會責任管理委員會 (CSR 委員會)」，並於 2017 年通過「企業社會責任實務守則」。我們於總經理室下設 CSR 專責單位 - 企業社會責任組，最高主管為 CSR 總監，負責企業社會責任策略政策擬定、制度建立與相關管理方針的設計。

我們按職能性質與地區來設置各地區 CSR 與 EHS 部門：CSR 部門主要負責各地驗廠專案評估與改進，EHS 負責車間生產消防安全、職業健康、節能環保等。我們負責 CSR 的員工共有 17 名 (中國 5 名，柬埔寨 6 名，坦尚尼亞 6 名)。各地均有駐廠專員負責當地事務並直接回報總公司。2020 年 11 月 12 日我們亦向董事會報告年度業務執行概況及情形。

公司每年定期辦理企業社會責任的教育訓練，於 2020 年 11 月 26 日對員工進行 CSR 教育訓練，強化企業社會責任之理念與能力。在內部利害關係人溝通上，我們創建並推行一線工人的員工福利專案：VOW 專案，依照需求，提供客製化、在地化的活動與課程。我們也與客戶聯手推廣 P.A.C.E. (培養員工溝通協調、問題解決、決策以及時間管理等方面的核心技能)、JRH (女性職場健康) 及 CARE (飲食、營養、女性生涯發展) 等方面的訓練，強化內部資訊的傳遞。

我們於網站亦設有企業社會責任專區，供外部利害關係人瞭解公司包含環境保護、勞工權益、節能減碳、供應商管理等面向議題之內容與執行績效，也表達我們持續並積極與國際知名品牌通路商一同並進，就環保、人權與弱勢照護的議題努力，致力於企業與社會的永續發展。

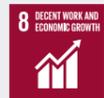
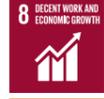


企業社會責任專區



## 回應聯合國永續發展目標

聯合國於 2015 年通過了 2030 年永續發展議程的 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，並邀請全球各界攜手改善世界問題。我們也期望透過公司的努力，由內而外於環境、社會、經濟治理面向回應 SDGs，為全球永續發展目標積極貢獻。

面向	聯合國永續目標對應	對於如興的意義	如興 2020 年	短期計畫	中長期計畫
環境面向	 	我們重視產品的環境責任，在環境管理方面以永續綠色經營為目標，期望建立智慧生產機制，投入節能節水設備與技術研發，並提高資源再使用效率，減少產品對於環境的影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020 年達成生產過程零毒性</li> <li>導入節電措施：燈具替換、水幕等</li> <li>採用環境友善物料—回收棉、TENCEL、有機棉、回收聚酯、回收紗、咖啡紗</li> <li>引進土耳其水洗機及烘乾機減少能源消耗</li> <li>訂定嚴格的化學品管理政策，加強危險物質的控管</li> <li>引進環保石水洗，減少有毒廢棄物產生</li> <li>完善用水並提高廢污水使用率及回收水使用率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>柬埔寨宏興逐步導入再生能源使用</li> <li>柬埔寨宏興及長泰水洗廠進行蒸汽管道及使用設備的整治</li> <li>廢水、廢棄物 100% 依照當地法規標準謹慎處理</li> <li>所有廠區導入能源系統化管理、化學品程式</li> <li>水洗製程革新，導入臭氧與雷射水洗機，有效配合產品設計複雜度並減少傳統化學藥劑、能源及水的用量</li> <li>汰換所有燈具至 LED 燈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>引進創新設備減少環境污染之排放</li> <li>逐步採用環境友善的化學品</li> <li>對工廠廢水排放進行識別和控制，制定專項措施，使廢水及廢棄物達到國家標準排放</li> <li>逐步淘汰舊有技術，採用新技術及新材料達到節能減碳績效</li> <li>使用節約水電的機器設備</li> <li>逐年優化污水處理，致力提升淨化水二次使用率</li> </ul>
社會面向	  	員工是如興重要的資產，我們重視各生產據點同仁的人權與工作安全，保障勞資溝通管道，以確保員工的權益皆被重視。我們亦提供各項訓練發展專案，期望激勵員工並提升整體正向感染力與向心力	<ul style="list-style-type: none"> <li>多元溝通管道</li> <li>制定人權政策，強化公司員工性別平等</li> <li>人才結構多元</li> <li>建立勞工安全風險管控 (並進行風險分類)</li> <li>強化公司內部行為準則宣導</li> <li>工時遞減計畫</li> <li>多元培訓課程強化零容忍與性騷擾防制宣導</li> <li>職業健康安全教育訓練及宣導</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實勞工安全，優化員工的工作環境</li> <li>針對勞工安全面向建立追蹤機制</li> <li>強化員工內部溝通活動</li> <li>落實如興無強迫勞動之事件發生</li> <li>持續推動全方位 / 完整員工訓練課程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多元獎勵及福利措施</li> <li>持續優化工作場所之風險管控及預防</li> <li>各據點持續與當地政府共同推動職場健康與安全措施</li> <li>建立多元溝通管道</li> </ul>
經濟治理面向	 	如興一向以誠信經營為我們重要的營運原則，期望全面提升資訊揭露的品質及透明度，保障股東權益並建置完善的利害關係人溝通管道，我們以深耕各國主要市場為目標，投入於各項生產技術與物料的研究，精進品質管理，建立牛仔褲產業生態系統，提升顧客滿意度及黏著度，成為顧客核心策略供應夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>宣導新 3C 價值觀：Care 關心、Communication 溝通、Creativity 創新</li> <li>生產與管理導入自動化流程</li> <li>持續投入水洗技術創新研發</li> <li>常州廠獲得 AEO 優質企業認證</li> <li>跨足個人防護設備 (PPE) 市場將 NTX™ Cooltrans (冷轉印) 運用到牛仔印花製程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續導入及更新產線自動化設備，優化生產及製程管控，強化工廠效能</li> <li>分階段導入 SAP 系統及 AWS 雲端運算，達到雲端科技資訊管理自動化，提升整體營運效益</li> <li>組織專業研發團隊，與各地合作夥伴共同投入創新紡織布料技術開發</li> <li>產品多元化、分散客戶群、拓展新客源，以降低對單一客戶的依賴</li> <li>積極拓展海外營運，運用跨國佈局之分工分配資源，擴大公司的競爭優勢的利基</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過規模化、自動化、效率化、客制化以及生態體系等多引擎創新經營模式，維持主要牛仔褲製造商的地位</li> <li>與品牌商合作，拓展海外生產基地，追求更好的關稅優惠</li> <li>積極配合政府新版公司治理藍圖規劃，持續透過深化公司治理文化、發揮董事會職能、提升資訊揭露品質及強化法規遵循等面向，提升國際能見度及競爭力</li> <li>分階段完成英文資訊揭露，包含官網、財報、年報、股東會及公司規章辦法等公開資訊</li> </ul>

## 利害關係人溝通與重大議題分析

如興重視利害關係人的需求與意見，藉由公司內部討論及外部專家的協助，並參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之 GRI 準則 (GRI Standards) 以及國內外產業重要趨勢，透過部門訪談以及問卷等系統化的分析方式，鑑別利害關係人對如興關注之永續議題。

**利害關係人鑑別**

藉由內部討論，鑑別出主要的利害關係人有員工、客戶、投資人、供應商、媒體等五大類

**議題歸納與問卷調查**

以 GRI 準則作為議題收集之基礎，依其關聯性與如興產業特性歸納出 34 項永續議題以進行問卷設計。並以去年度的重大議題為基礎，經由如興主管評估該議題重要程度及利害關係人可能關注程度

**重大主題分析及排序**

2020 年度的重大議題經由計算分析後得出，我們依據其分數高低評估其重要性，將其區分為高度、中度及一般性議題，本年度共鑑別出 10 項重大議題

**議題揭露與討論**

我們於今年度報告書對應的章節中針對揭露重大議題給予回應，針對這些議題將於未來持續加強管理

### 1 利害關係人鑑別

如興透過內部主管討論，辨識出五類利害關係人，包含員工、客戶、投資人、供應商、媒體，針對利害關係人皆設有暢通的溝通管道，以回應利害關係人的需求。為了落實與利害關係人的有效溝通，並瞭解各利害關係人對於如興永續經營的意見與期待，公司與各利害關係人之溝通管道與頻率如下表：

利害關係人	利害關係人對如興的意義	主要溝通議題	回應章節	溝通方法 / 頻率
員工	如興將員工視為最重要的資產，我們提供優渥的薪酬福利、多元的員工培力課程。	<ol style="list-style-type: none"> <li>公司誠信</li> <li>法規遵循</li> <li>營運財務績效</li> <li>品質管理</li> <li>勞雇關係</li> <li>職業健康與安全</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 經濟績效</li> <li>1.3 誠信經營</li> <li>1.4 風險管理</li> <li>2.2 品質管理</li> <li>3.1 人力資源結構</li> <li>3.5 職業安全與衛生</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司網站 / 不定期</li> <li>2. 年報 / 年度</li> <li>3. 內部申訴機制 / 常設</li> <li>4. 公司內部電子郵件公告 / 不定期</li> <li>5. 勞資會議 / 每季</li> </ol>
客戶	如興期待成為客戶最好的夥伴，透過創新、環保製程與布料的研發，為客戶加乘品牌效益。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司誠信</li> <li>2. 法規遵循</li> <li>3. 品質管理</li> <li>4. 產品創新</li> <li>5. 董工及人權評估</li> <li>6. 顧客隱私</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.2 經濟績效</li> <li>1.3 誠信經營</li> <li>1.4 風險管理</li> <li>2.2 品質管理</li> <li>3.1 人力資源結構</li> <li>2.4 客戶關係管理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司網站 / 不定期</li> <li>2. 年報 / 年度</li> <li>3. 廣宣稿、廣告及社群媒體 / 不定期</li> <li>4. 法說會 / 每半年</li> <li>5. 面對面、視訊會議 / 不定期</li> <li>6. 客戶申訴專線、網站訪客留言版 / 常設</li> </ol>
股東與投資人	股東和投資人支持如興的營運與發展，我們戮力研發與創新為股東與投資人創造永續價值。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司誠信</li> <li>2. 法規遵循</li> <li>3. 營運財務績效</li> <li>4. 公司治理及風險管理</li> <li>5. 品質管理</li> <li>6. 勞雇關係</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.2 經濟績效</li> <li>1.3 誠信經營</li> <li>1.4 風險管理</li> <li>2.2 品質管理</li> <li>3.1 人力資源結構</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司網站 / 不定期</li> <li>2. 年報 / 年度</li> <li>3. 法說會 / 每半年</li> <li>4. 財務報告書 / 每季</li> <li>5. 媒體露出、公開資訊觀測站 / 不定期</li> <li>6. 投資人聯絡專線、網站訪客留言版 / 常設</li> </ol>
供應商	供應商是如興最重要的夥伴，為如興提供永續環保的原物料，以回應品牌客戶的需求。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 採購實務</li> <li>2. 法規遵循</li> <li>3. 品質管理</li> <li>4. 強迫與強制勞動</li> <li>5. 水資源管理</li> <li>6. 廢棄物 / 廢污水</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.2 經濟績效</li> <li>1.3 誠信經營</li> <li>1.4 風險管理</li> <li>2.2 品質管理</li> <li>4.3 水資源管理</li> <li>4.5 廢棄物管理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司網站 / 不定期</li> <li>2. 年報 / 年度</li> <li>3. 廠商洽談交流 / 不定期</li> <li>4. 供應商聯絡專線、網站訪客留言版 / 常設</li> </ol>

利害關係人	利害關係人對如興的意義	主要溝通議題	回應章節	溝通方法 / 頻率
政府與主管機關	如興積極配合營運據點政府機關之法令要求，杜絕任何形式的非法作為。	1. 公司誠信 2. 法規遵循 3. 營運財務績效 4. 勞資關係 5. 風險管理 6. 主管機關溝通	1.2 經濟績效 1.3 誠信經營 1.4 風險管理 3.1 人力資源結構 3.2 多元平等與人權	1. 公文往來 / 不定期 2. 參與主管機關之座談會、政策討論會 / 不定期 3. 配合主管機關監理與查核 / 不定期 5. 拜會主管機關，建立交流機會 / 不定期
媒體	媒體為如興對外溝通的重要橋樑，透過媒體如興即時發布重要訊息，使利害關係人可瞭解公司的重要發展方向。	1. 公司誠信 2. 法規遵循 3. 營運財務績效 4. 產品創新 5. 勞雇關係 6. 強迫與強制勞動	1.2 經濟績效 1.3 誠信經營 1.4 風險管理 2.1 永續研發與創新 3.1 人力資源結構 3.4 穩定和諧的勞資關係	1. 公司網站 / 不定期 2. 記者會採訪及專題規劃 / 不定期 3. 新聞稿、電話採訪 / 不定期



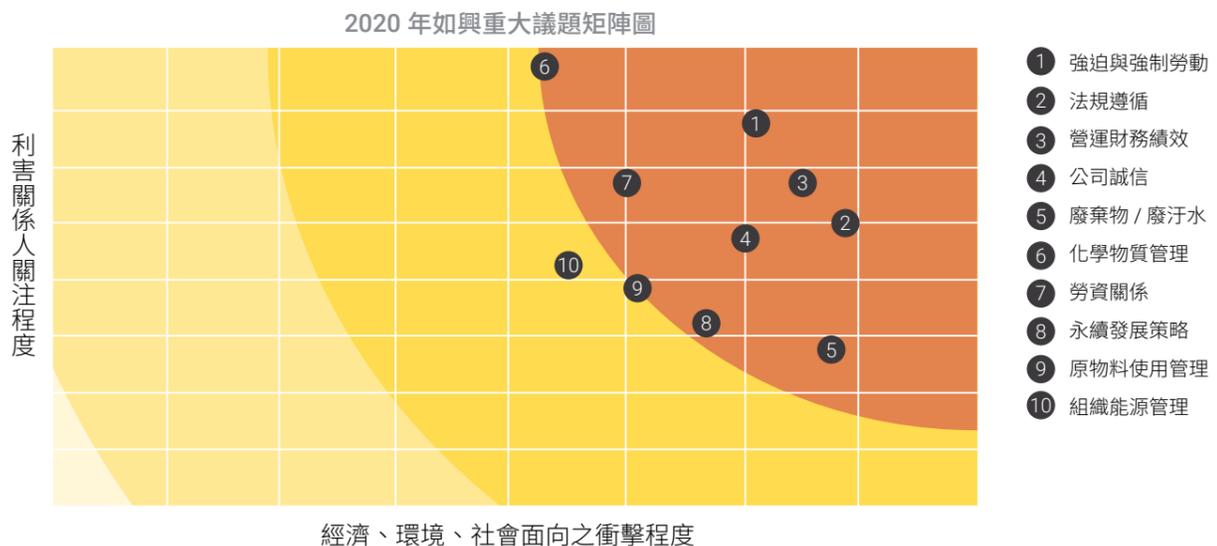
## 2 議題歸納與問卷調查

如興透過定期和不定期與利害關係人進行交流，持續收集利害關係人關注之議題與國內外成衣產業相關之永續趨勢，今年的重大議題以 2019 年度 CSR 報告書重大性議題為基礎，依據全球永續趨勢以及同業標竿之作為進行調整，我們將問卷發予內部高階主管填寫，並經主管回饋後進行分析與整合。

## 3 重大議題分析及排序

整合分析並排序出本年度各利害關係人對於議題的關注程度以及對經濟、環境、社會面向的影響與衝擊。經與高階主管確認後，得出 2020 年如興的重大議題，本年度共鑑別出 10 項重大主題，我們也以此做為報告書資訊揭露的參考基礎，並持續精進。

下方矩陣圖中 X 軸表示「經濟、環境、社會面向之衝擊程度」，Y 軸則代表「利害關係人關注程度」。依據分數高低評估主題重大性，區分高、中度及一般性主題。



## 如興的永續價值鍊

面向	議題內容	對應章節	報告邊界				
			組織內		組織外		
			如興	員工	投資人 / 股東	客戶	供應商
社會	強迫與強制勞動	3.4 穩定和諧的勞資關係	●	●		●	●
治理	法規遵循	CH1 永續治理	●	●	●	●	●
治理	營運財務績效	1.2 經濟績效	●	●	●	●	
治理	公司誠信	1.3 誠信治理	●	●	●	●	●
環境	廢棄物 / 廢污水	4.3 水資源管理 4.5 廢棄物管理	●			●	●
環境	化學物質管理	4.4 化學物質管理	●	●		●	●
社會	勞資關係	3.1 人力資源結構 3.4.2 順暢的溝通管道	●	●		●	●
治理	永續發展策略	永續發展與願景	●	●	●	●	
環境	原物料使用管理	2.3 創造永續供應鏈	●				●
環境	組織能源管理	4.2 能源管理	●				●

## 疫情因應與社會回饋特輯

2020 年初，新冠肺炎全球肆虐，紡織產業鏈從上游亞洲開始至全球擴散，世界各國亦因此展開了不同程度的停工、封城、鎖國，如興的生產據點遍布全球，為避免疫情對公司的營運造成衝擊，我們成立緊急應變小組，由台灣區管理處資深經理擔任召集人，國內的疫情防護措施主要遵循中央亦情指揮中心之規定實施，海外廠區則訂有「新型冠狀病毒傳染事件專項預案及實施細則」，並配合疫情發展調整相關政策與配套措施，以守護員工的健康及確保營運業務穩定運作。

### 國內疫情管理措施

中央疫情指揮中心於 2020 年時發布「企業因應嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 疫情持續營運指引」，如興亦遵循指引發展出以疫情下配套措施：

- 一、制定健康監測調查表，對所有進入辦公區域之員工常規量測體溫、詢問是否有急性呼吸道症狀，並做成紀錄。
- 二、公司入口明顯處張貼訪客規定，並備妥酒精性乾洗手液等供使用，訂定訪客進入辦公區域前之健康調查表，如有發燒或急性呼吸道症狀相關風險者則婉拒進入。
- 三、定期清潔辦公環境並保持室內空氣流通，並請專業人員進行清潔以外的消毒措施。
- 四、進行空間調整，讓人員座位保持適當間距，將員工之間以及與客戶或其他合作夥伴間進行空間區隔。
- 五、公司取消或延期與工作相關的大型集 / 會議或活動或其他替代方案。亦請員工儘量勿參加大型集會活動。



進辦公室前進行消毒



測量體溫



外部包裹及餐點採無接觸人員方式

### 海外疫情管理措施

為強化常州及柬埔寨廠區的疫情應對能力，保障員工健康，如興落實企業防疫責任，訂定《 新型冠狀病毒傳染事件專項預案及實施細則 》，避免發生疑似確診病例，此外更將疫情風險事件分為四級，由應急辦公室負責進行風險監控工作，並分組進行以下疫情管理措施：

- 一、號召全體人員養成良好的衛生習慣，保持辦公、生活場所的衛生。
- 二、控制人員出入，同時對出入人員進行健康狀況檢查，發現疑似急性傳染病人員立即隔離觀察。
- 三、在公司入口設立體溫檢查點，進出人員進行體溫檢查，尤其是對外來訪問人員檢查體溫，發放口罩，並進行登記。
- 四、對辦公區、會議室等進行消毒，定時打開門窗自然通風，改善室內空氣品質。
- 五、加強食堂衛生管理，入口處設置洗手點，服務人員使用口罩，公用器具採用消毒櫃消毒，員工存放碗筷的櫃子定期進行消毒清洗。
- 六、衛生間使用完畢之後，做好消毒和通風。完善衛生間、洗手液、烘乾器等設施，加強衛生管理，保持廁所清潔衛生並建議使用蹲式馬桶。
- 七、每天清潔所有「高頻接觸」的物體表面，如櫃檯、桌面、門、手把、洗手間固定裝置、廁所、手機、鍵盤、電腦和床旁桌子。
- 八、公司全體人員包含分包隊人員，每天上午上班前和下午下班前測量人員體溫。出現發熱人員，體溫超過 37.3°C，伴有全身不適症狀，及時隔離觀察並做好上報工作。



柬埔寨廠區透過海報宣導防疫規定



常州廠區定期消毒並為員工提供防疫包

### 社會回饋

新冠疫情重創全球，如興體認所處成衣產業之社會責任，故積極拓展營運業務，致力於產製個人衛生產品如醫用口罩、防護衣等產品，此外如興亦發揮「取之於社會，用之於社會」的精神，積極投入國內外慈善援助，送愛在最即時。

#### 台灣桃園政府

泰國是我國新南向政策的重點國家，也是台灣重要的貿易夥伴，鑒於國際新冠肺炎 (COVID-19) 疫情擴大，如興在有國外訂單的需求下，調整生產排程、協助桃園市捐贈泰國 10,000 件防護衣，讓泰國的醫護人員在工作時更安全，達到善盡企業社會責任，為世界貢獻一己之力的目的。



捐贈記者會現場，如興與駐台台商一起喊出「Taiwan can help！」



\* 照片來源：桃園市政府秘書處



如興捐贈醫療巡迴車，為花蓮注入重要的醫務資源



#### 台大醫院及國軍花蓮總醫院

救護車是緊急醫療、院際轉診等必須的交通工具，每次出勤多是急迫的救命任務，而如興長期關懷弱勢，希望能有機會回饋社會，感於台大醫院及國軍花蓮總醫院對台灣社會的貢獻，特捐贈「醫療巡迴車」各 1 輛，嘉惠病患，期望能回饋社會，為台灣盡一份心力。



#### 捐款助弱勢

為幫助弱勢族群，送愛在最即時，如興積極參與各式慈善活動，包含「2020 台新名人慈善高球配對賽」、「欣希望慈善信託 王慶棟一桿進洞慈善」等，並捐贈善款於「您的一票，決定愛的力量」活動，希望將資源送給需要的人，讓社會大眾看見美好。

### 罕見疾病基金會

如興陳仕修董事長響應由美國建高控股公司陳銘達總裁與知名音樂人馬毓芬小姐所發起的「愛心口罩助罕病」活動，協助支持相關資源，製作舒適透氣的高科技材質布口罩 20,000 個，讓罕見疾病病友在使用口罩時可以更加貼身舒適。



捐贈的布口罩為罕病兒童家庭落實防疫

\* 照片來源：  
財團法人罕見疾病基金會

### 尼加拉瓜廠捐贈防疫物資

如興集團尼加拉瓜廠決定擴大該廠布口罩生產線，全力爭取國際防疫物資訂單，並捐贈 20,000 枚布口罩予尼國第一線工作人員，協助尼國防疫。台灣僑務委員會感謝集團以實際行動防治新冠肺炎 (COVID-19)，特別頒發感謝狀予如興集團。集團 1999 年於尼國投資設廠，創造約 1,400 個工作機會，今捐贈布口罩予尼國，為全球防疫盡一份心力。



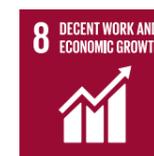
僑務委員會頒發感謝狀



# CH1

## 永續治理

- 1.1 關於如興
- 1.2 經濟績效
- 1.3 誠信治理
- 1.4 風險管理
- 1.5 資訊安全管理



## 重大性議題：公司誠信、法規遵循、營運財務績效、永續發展策略

### 對如興的意義

如興相信透明誠信的公司治理、企業非財務資訊的揭露及明確的風險管理機制，是強化公司企業文化與健全經營的穩固根基。而國內外政策及法規變動與公司營運息息相關，確保符合所有適用法規，將有助於減少公司因違法而引發營運持續或聲譽衝擊或罰款之風險。此外，由於氣候變遷與社會環境的永續發展成為眾所矚目的焦點，我們持續深化永續發展策略，開發環保永續的商品，創造優異的財務績效，以守護股東及所有利害關係人的權益。

### 管理評量機制

內部稽核、內部控制、政府法規依循、董事會審查營運計畫、企業社會責任委員審查永續發展策略。

### 政策與承諾

如興承諾成為一個具有社會責任的企業，將永續發展與誠信經營視為我們的核心理念，持續更新設備及製程，並精進品質管理，積極拓展海外版圖，滿足客戶期望與需求，以穩健營運績效，此外亦透過法務單位，針對應遵循之規範進行追蹤與確認，避免重大違規事項發生，以避免或減輕因法規變動造成營運上的衝擊。

### 短期目標

- 零重大違規事件發生
- 達到零違反誠信經營之重大事件
- 財務風險管理目標主要為管理營運活動相關之市場風險、信用風險及流動性風險，並依循相關規定達到零重大損失
- 推動各項公益贊助活動，為控制疫情貢獻一份心力
- 投資開發無水布印染實踐設備，強化線上員工溝通

### 中長期目標

- 致力推動 ESG 核心主題，推動綠能新未來
- 開發無水布印染實踐計畫並大力推動客戶認同
- 貫徹國家產業政策及相關法律規範，不發生重大違規事項
- 持續導入及更新產線自動化設備，優化生產及製程管控
- 每年出版 CSR 或永續發展報告書
- 強化工廠效能，並分階段導入 SAP 系統及 AWS 雲端運算，達到雲端科技資訊管理自動化，提升整體營運效益
- 持續提升資訊揭露品質及強化法規遵循等面向，提升國際能見度及競爭力

### 責任與資源（行動辦法）

- 2020 年無發生任何不合誠信原則相關情事
- 如興未有重大違反「行銷傳播與廣告」、「環保」、「社會」相關法規以致遭受罰款之情形
- 如興每年開辦資訊安全及個人資料保護相關訓練課程，每位新進同仁均通過「資訊安全認知」課程訓練
- 重要財務活動須經董事會及審計委員會依相關規範及內部控制制度進行覆核
- 響應桃園市政府捐贈 10,000 件防護衣給泰國
- 捐贈「醫療巡迴車」各 1 輛給台大醫院及國軍花蓮總醫院
- 捐贈善款於「您的一票，決定愛的力量」
- 響應「愛心口罩助罕病」活動，支持產製 20,000 個高科技材質布口罩
- 尼加拉瓜廠捐贈 20,000 枚布口罩給尼加拉瓜政府
- 持續投資開發無水布印染實踐設備

## 1.1 關於如興

### 1.1.1 營運概況

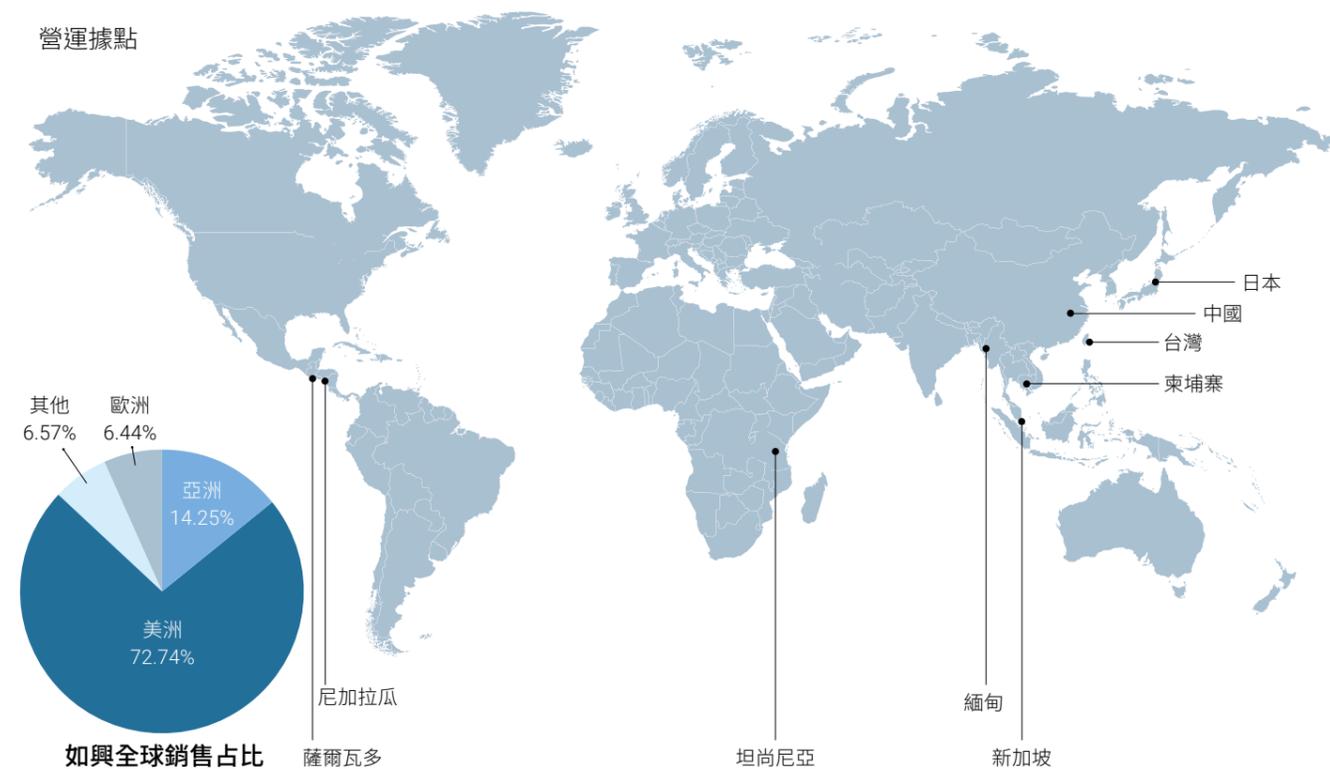
如興為全球大型牛仔褲製造商，成立於 1997 年，最早為專營成衣生產、銷售以及牛仔褲代工廠，而近年來則逐漸垂直整合產業鏈，從設計、接單到原物料開發、製作、採購與品檢，為客戶提供一站式的服務。為擴大經營範疇、優化生產效率，創造多元客戶經營模式，更通過對外投資案，切入美國最大的零售供應鏈，以布局全球市場布局，努力打造具有國際競爭力的紡織產業生態系。



基本資訊	
公司名稱	如興股份有限公司
成立日期	1977 年 11 月 23 日
董事長	陳仕修
總經理	孫瑒
公司所在位置	台北市松山區復興北路 57 號 13 樓之 4
實收資本額	8,200,469,490 元
集團員工人數	28,913

如興以「永續為本、環境為上、積極創新、預見未來」為願景，持續耕耘成衣產業，並立下「新 3 C」經營價值觀，將「Care 關心」、「Communication 溝通」、「Creativity 創新」的精神融入營運業務之中，積極管理成衣業的五大成功要件—管理、規模、人才、科技與資金。面對紡織業的高度競爭，我們持續汰舊換新自動化生產系統及廠房設備，同時積極培養與合作夥伴的良好關係，戮力開發新型態的客戶及新的商業模式，從牛仔褲做起，讓整個時尚產業變得更環保、永續。

### 營運據點



## 1.1.2 產品與服務

如興提供客戶多樣化產品選擇及一次購足的服務，主要的產品為牛仔褲、裙子、洋裝、背心裙、襯衫、夾克、背心、長短褲及運動套裝等，2020 年更投入生產防疫用品，如口罩、防護隔離衣等。為兼顧永續環境、產品品質，我們持續革新設備和技術，導入新型的自動化設備、雷射、臭氧水洗設備，減少製成多餘的耗費，並滿足快時尚短交期的需求，專業與優質的品質頗受市場肯定，依據美國商務部（Office of Textiles and Apparel, OTEXA）統計資料推估，本公司及子公司銷售美洲地區的營業額占美國丹寧類進口市場占有率約為 12.64%。

衣服是不可或缺的民生必需品，開發製作的過程當中須考量流行、技術、藝術等多重面向，方可滿足大眾的需求。如興秉持對成衣產業的熱情，持續推陳出新各式丹寧水洗風格，為客戶創造更多選擇，並向上游布廠合作，尋找混紡面料的組合，期許讓設計與時尚的布種與製程能夠有更多創新變化，研發出吸濕快乾、彈性貼身、涼感暖感等各式新品種的機能型布料，回應多變的消費市場。同時我們在世界各地設有營運據點，彈性生產與調度原物料，提升製造效率之外，致力將生產過程中所面臨的潛在風險（如：原料不足、排期延誤等）降至最低。

	銷貨收入	營業比重
成衣	17,074,397	100%
其他	3,435	0%
合計	17,077,832	100%



## 1.2 經濟績效

2020 年如興合併營收總額為新台幣 17,077,832 仟元，合併稅後純益新台幣 (112,835) 仟元，稅後每股盈餘新台幣 (0.16) 元，繳納稅收達新台幣 14,791 仟元，佔總營業額達 0.08%，其他財務績效說明與分析，請參閱如興 2020 年報。

更多財務資訊請參考  
如興 2020 年年報



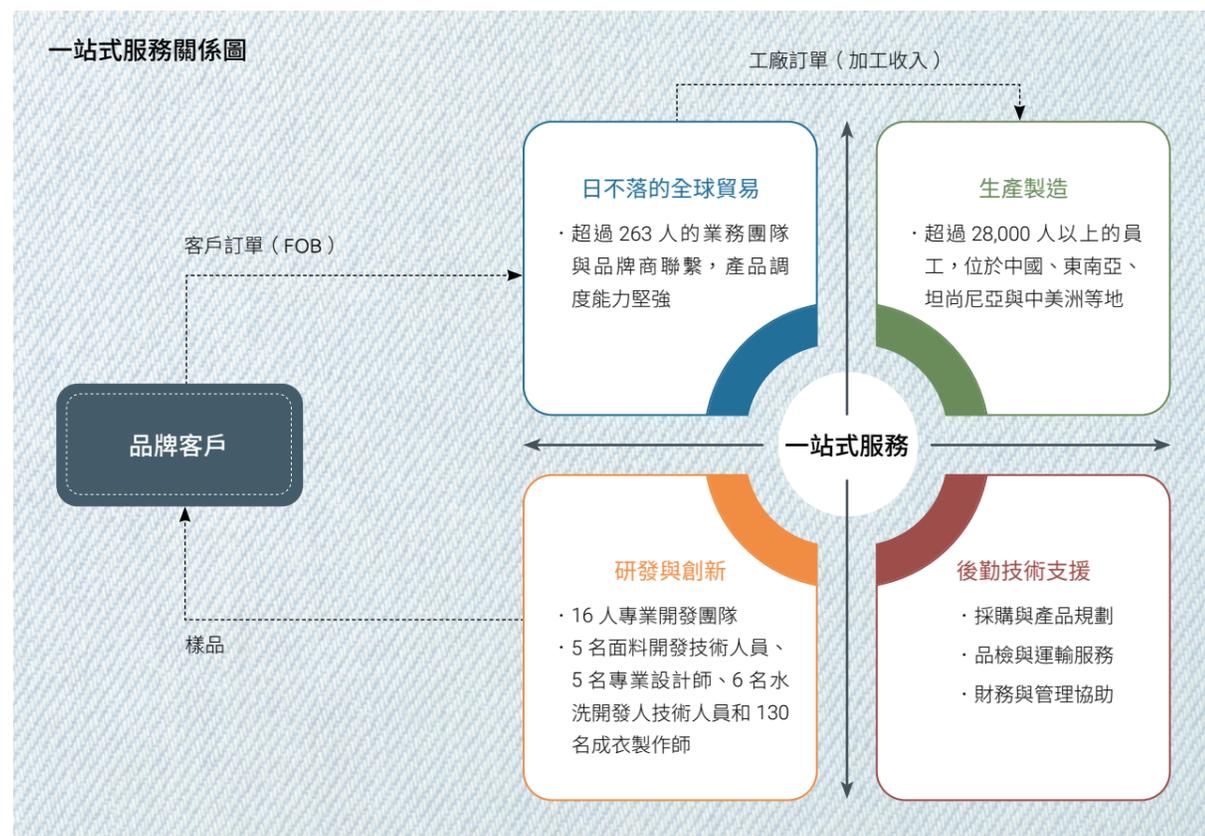
### 營運績效

單位：新台幣仟元

項目	2018	2019 (追溯調整後)	2020
營業收入	17,402,355	16,917,563	17,077,832
營業成本	15,023,787	14,505,436	14,044,682
營業毛利	2,378,568	2,412,127	3,033,150
營業費用	(2,504,405)	(2,838,994)	(2,810,794)
營業外收入及支出	(1,406,690)	(711,706)	(324,684)
員工薪資和福利支出	3,587,375	4,093,348	3,729,656
股利與股息支出	-	-	-
所得稅(費用)利益	(42,005)	(11,739)	(10,507)
稅前淨損	(1,532,527)	(1,138,573)	(102,328)
稅後淨損	(1,574,532)	(1,150,312)	(112,835)

### 轉投資事業

本公司主要的轉投資策略為至海外設立百分之百轉投資加工製造生產據點，目前於東南亞、中美洲當地皆有生產據點，近年亦取得美國牛仔通路服務商 Nanjing USA 之股權，積極運用全球布局分工，掌握最佳的資源配置，以因應成衣勞力密集產業需求特性，同時持續更新自動化系統及廠房設備，深化與品牌客戶合作之力度。

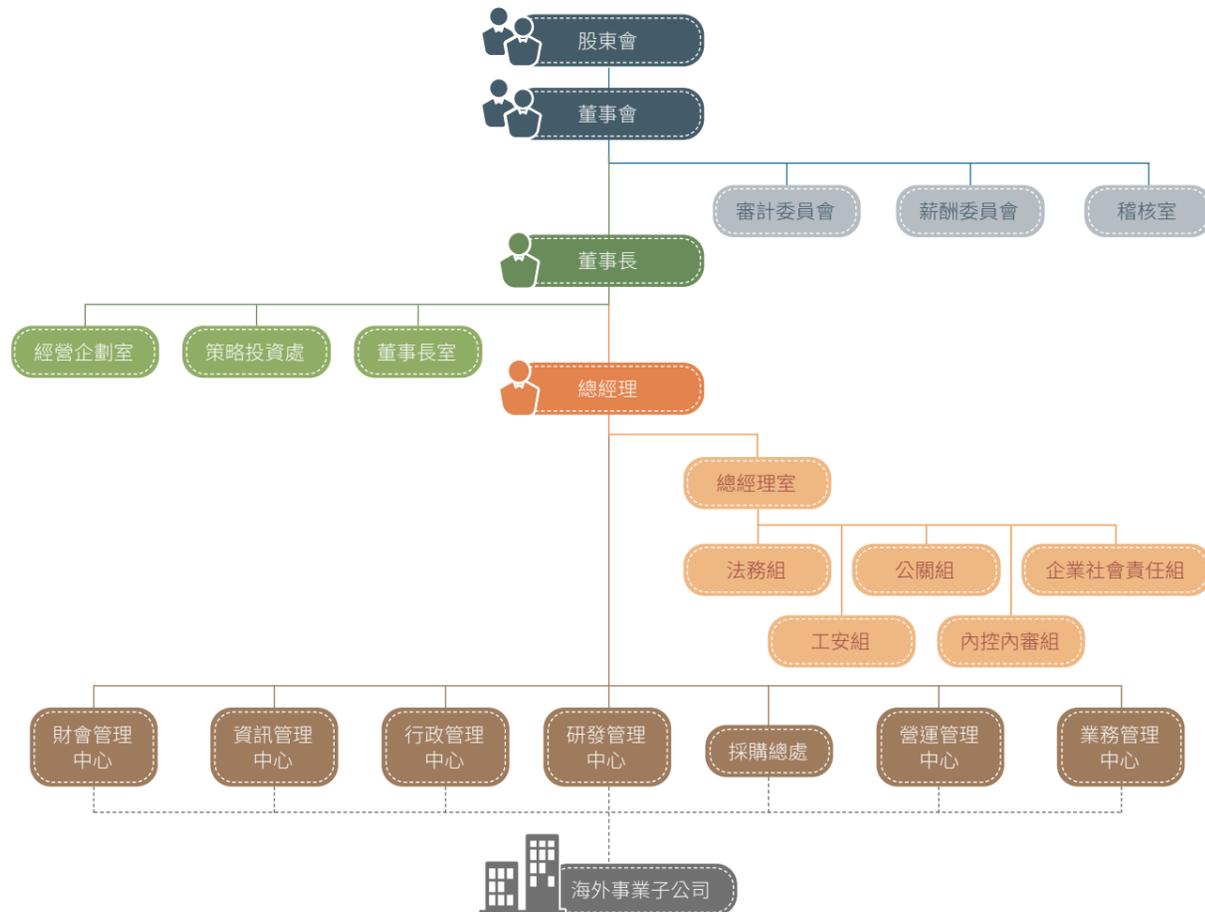


## 1.3 誠信治理

### 1.3.1 公司治理

如興重視股東權益，以董事會為最高治理單位，負責指導公司業務執行及重大決策決議，其下設有功能性組織，包含稽核室、審計委員會、薪酬委員會等，協助董事會督促公司於會計、財務、稽核及治理流程中的治理品質，以確保公司永續發展。

每年董事會及管理階層皆會檢討各部門成果，董事長下分別設有董事長室、策略投資處以及經營企劃室，協助董事長進行全球布局，針對全球營運據點做出有效且即時的反應；總經理下則設有七大治理部門，負責如興日常營運事務，完整的公司治理架構、嚴謹的內控機制帶動如興整體持續發展與成長。

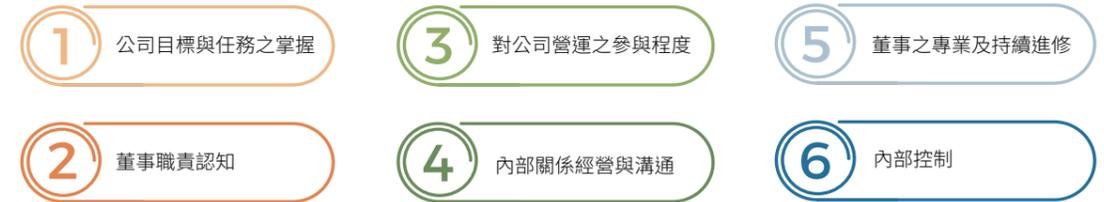


#### 董事會運作

如興由 9 位具專業背景與技術經驗的董事所組成，其中含 3 名獨立董事，各董事皆依據「公司治理實務守則」、「公司誠信經營守則」等辦法行使董事會職權，每年召開股東常會 1 次、董事會每季召開 2-3 次，2020 年度，如興董事會共召開 9 次，個別董事出席率平均為 96.11%。

### 董事會績效評估

為建立績效目標以加強董事會運作效率，如興每年至少進行一次內部董事會績效評估，每三年進行一次由外部專業獨立機構或專家團隊所執行的評估，此外，董事會亦藉由自我評比檢視效能，個別董事成員自評項目共計 6 大項 22 項指標，整體平均達成率為 98.48%，評核結果為優良，顯示本公司董事對各項考核指標運作之效率與效果均有正面評價。



最近一次的董事會自評實施於 2021 年初，評估內容包含對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等，評核項目共計 12 項，達成 11 項，達成率為 91.67%，評估結果優良，顯示本公司董事會整體運作情況完善，符合公司治理精神。

### 董事會多元化

如興積極實踐董事會多元化，董事會遴選的條件不限性別、年齡、國籍、文化及族群，延攬具有產業經驗、財務金融、經營管理、國際市場觀以及環保自動化等多元知識的專業經理人加入，以強化董事會結構。董事會共設置 9 名董事 (7 名男性 2 名女性，含 3 名獨立董事)，女性佔全體董事會成員 22.2%，男性成員占比為 77.8%，此外董事會成員具美國、馬來西亞、新加坡等多國籍豐富文化色彩，現任董事會任期至 2023 年 06 月 29 日止。

#### 董事組成狀況

年齡	董事 (含獨立董事)		
	性別	人數	佔比
29 歲 (含以下)	男性	-	-
	女性	-	-
30~50 歲 (含)	男性	1	11%
	女性	1	11%
51 歲 (含以上)	男性	6	67%
	女性	1	11%

#### 第 16 屆董事會名單

職稱	姓名	學歷	性別
董事	陳仕修	美國羅徹斯特大學金融研究所	男
董事	徐仲榮	淡江大學會計系	男
董事	趙語喬	紐約大學 FIT 流行設計學院	女
董事	孫 瑒	加州州立理工大學波莫納分校理學學士	男
董事	中島健仁	東京外國語大學中文系	男
董事	葉淑芳	國立中興大學法律學研究所碩士	女
獨立董事	李弘錦	中原大學財經法律研究所碩士 中原大學會計系學士	男
獨立董事	李文成	中央警察大學 (原中央警官學校) 正科州四期獄政學系畢業	男
獨立董事	李金定	輔仁大學法律研究所博士 台大法律系畢業	男

更多董事會相關資訊  
請參考如興 2020 年年報



## 強化公司治理

本公司參考金管會推動之「公司治理 3.0 公司治理藍圖」及公司治理評鑑指標持續強化公司治理。公司治理專案推動如下：

1. 依法規時程規劃設置公司治理主管。
2. 提升薪資報酬委員會獨立董事席次。
3. 提報利害關係人溝通情形至董事會。
4. 增修年報或公司網站對外資訊揭露，例如：利害關係人溝通、董事會多元化等。



## 薪酬委員會

如興的薪酬委員會由三位專業人士組成，由全體獨立董事組成，依循「薪資報酬委員會組織規程」，忠實履行定期檢討如興董事及經理人績效評估、薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬之職責，現任薪酬委員任期至 2023 年 6 月 29 日止，截至 2020 年底共計召開 2 次會議。

## 審計委員會

如興審計委員會的執行辦法為依據「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」訂定，主要負責監督公司財務報表之允當、內部控制之有效實施、法令遵循情況以及潛在風險之控管，由全體獨立董事組成，且至少其中一人具備會計或財務專長。

### 1.3.2 誠信經營

誠信治理為企業永續經營的基石，如興以「誠信經營」為最高指導原則，堅持營運透明、誠信治理，我們致力於建構良好的公司治理架構及制度，定有包含「公司治理實務守則」、「公司誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」等準則，持續完善企業的永續管理政策，每季向各單位蒐集有無遇到違反道德與誠信經營守則之事項，如：有無收受不正當利益以及有無疏通費，2020 年本公司未發生任何貪腐事件。

秉持著誠信透明的理念，對外我們定期於官網揭露財報、年報資訊，當公司有重大營運變革時，亦指派專人即時發布重大訊息於官方網站，以維護多方利害關係人的權利；對內亦透過新進人員訓練、企業永續經營課程宣達誠信經營之重要性，向各單位蒐集有無遇到違反道德與誠信守則之情事，由內而外建立誠信文化。

## 內部控制與稽核

如興之內部稽核單位直接隸屬於董事會，依風險編制適當稽核人員，主要的任務為協助董事會及經理人檢核內部控制之缺失、衡量營運效率、及提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據，為控管集團風險，內部控制作業之施行範圍亦包含子公司。

## 稽核計畫實施

如興稽核人員每年考量主管機關及董事會關注事項、稽核作業發現、資源分配等進行綜合風險評估，並依風險評估結果選定稽核項目、擬定稽核計畫，報經董事會審計委員會核准之後，展開稽核作業，並將稽核結果製成稽核報告。稽核報告最終將呈報董事會之審計委員會進行報告及核閱，相關改善建議將定期追蹤至改善為止。



## 法規遵循

如興為全球大型的牛仔褲製造商，相當重視在業務經營上遵守法規與市場機制，定期追蹤營運據點當地之國內外政策與法令，並透過建立完善制度要求員工的行為皆合乎法律規定，2020 年如興未有重大違反「行銷傳播與廣告」、「環保」、「社會」相關法規以致遭受罰款之情形，若有違規及裁罰之情事皆會於期限內改善。

## 1.4 風險管理

面向	風險類別	因應做法
營運、治理	利率、匯率風險	如興設有專人定期檢視匯率波動，充分掌握匯率走勢，於向客戶報價時亦將匯率變動因素列入考量，事前評估匯率走勢，以避免收款時因匯率變動而遭致匯兌損失，有效控制匯率波動對如興集團所造成現金流與資產價值的影響。
	投資風險	本公司無從事高風險、高槓桿投資，無從事衍生性商品交易；衍生性商品交易須依循「取得或處分資產處理程序」，僅得從事避險性衍生性商品交易；本公司及子公司營運資金所需，而為之背書保證，皆依背書保證作業程序管理。
	生產營運風險	透過執行內控制度各循環之規定來管控作業風險，同時也定期召開工廠營運管理會議。
	業務風險	為降低旺季接單的差異，並確保工廠每月產能平均。如興透過業務接單的集中管理，定期分單給工廠；旺季時業務尤其關注接單數量，並和工廠提前確認。淡季則透過更加低廉的價格引導淡季訂單，平衡產能。藉此提前準備面料，並為工廠創造更長的生產週期；提高柬埔寨生產效率，並因應流行趨勢進行創新開發，提升差異化。
	政策與法律風險	面對重要政策與法律變動，藉由向所在地律師、會計師等相關作業單位諮詢或委任評估，即早因應國內外重要政策及潛在法律變動等事項，除遵守法規之外，更降低對公司營運、財務業務之衝擊。
	資訊安全風險	為防止機密資料外洩及網路駭客的攻擊，如興成立資訊安全委員會、訂定資訊安全政策、並建立防火牆系統。同時藉由內部訓練課程要求員工將資訊安全的概念落實於日常作業當中，此外，每年皆會安排內部及外部稽核針對資安及資訊系統管理進行 1~2 次稽核。
社會	進貨或銷貨集中風險	目前舊有之客戶及供應商，透過長期合作關係，其單價及獲利相對穩定，且本公司目前已計畫性積極開發新客戶，除舊有之美洲市場外，努力拓展歐洲及大陸市場，預計未來將有更多元化之生產。
大型傳染病	存貨週轉天期風險	面對大型傳染病的爆發，各國間的物流停滯期間，潛在面臨存貨囤積，週轉天期拉長，營運成本上升，存貨價格下跌之風險。如興藉著一站式服務的特性，與高度配合品牌商的需求進出貨，以及彈性調整各營運據點的產能。

面向	風險類別	因應做法
環境 	氣候變遷相關風險	如興參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 於發布的 TCFD 氣候相關財務揭露建議，盤點如興現行作為與潛在氣候變遷相關風險與機會，以納入短、中、長期改善目標與政策規劃。



如興集團氣候變遷風險盤點

氣候變遷相關風險				
風險類別	面向	挑戰與衝擊	利害關係人	管理方針
轉型風險	政策與法規	2019 年法國政府針對成衣紡織業頒布法令，若未出售的衣服直接被企業丟棄或是銷毀，就是違法的行為。對於品牌商的衝擊，可能為如興帶來潛在減量、減單問題。	如興集團	對此，如興積極開發創新環保布料，透過多方溝通、強化與客戶間的關係。適時的調整淡季訂單，平衡產能問題，並隨時追蹤國內外最新法規趨勢，以確保如興作為能符合法規遵循。
	市場	為回應消費者對服飾的永續期待，品牌商加強要求供應商降低碳排放量，如：跟進 Levi's 的減碳要求，與上游供應商一起到 2025 年減少碳排放 40% (基準年為 2016 年)	如興集團	面對時尚永續趨勢，設備上，如興透過汰換老舊機器設備，提高能源使用效率，研發與創新環保的技術，以達到節能降耗之目的。
實體風險	立即性	面對如興供應商營運據點位於氣候風險衝擊較高的地方。極端天氣事件的發生，將有可能對如興帶來供應鏈斷鏈危機。	如興集團	如興透過全球營運據點的布局，彈性調節物流與產能，以降低潛在斷鏈危機。
	長期性	根據 2020 年全球風險報告，環境相關風險佔據長期風險前五名，其中又以極端氣候風險之可能性最高、衝擊性其次，顯現氣候變遷對未來發展有著不可忽視之重要性。	如興集團	為加強生產據點工作安全，提升自然災害應變能力。如興設定環境衝擊管理目標，追蹤營運據點環境政策走向，定期檢視、強化設備廠房防災設施，並透過人員訓練加強防災知識。

## 重大事件處理

若遇重大事件，第一時間由財務長會同法務、公關部門、投資人關係經理及事件部門主管了解事件始末，再向董事長匯報事件目前狀況及預計處理方式，統一透過重大訊息記者說明會對外說明並同步發送重大訊息及新聞稿，公開透明的向利害關係人主動告知公司的回應及處理方式。

## 1.5 資訊安全管理

為確保公司正常營運，保護本公司核心業務相關資訊財產（包括資料、系統、設備等）之安全，如興成立資訊安全小組，以資訊處主管為總召集人，遵循「資訊安全政策」，專責處理資安異常事件，以防範資訊運用過程中發生影響資訊及系統機密性、完整性及可用性之安全事件。此外，亦設有「災害系統復原計畫及測試作業程序」，以即時處置公司系統的重大災害事件，每半年執行一次災難復原演練。

資訊安全政策實施內容

項目	說明
人員安全管理及教育訓練	定期對員工進行資訊安全教育及訓練，使員工瞭解資訊安全的重要性，訓練內容包含：資訊安全政策、資訊安全法令規定、資訊安全作業程序等。
電腦系統安全管理	訂定電腦系統作業程序及責任，於公司所屬的主機設備、網路環境進行事前預防及保護措施，防治及偵測電腦病毒等惡意軟體的入侵。
網路安全管理	進行網路安全規劃作業，防止資料被系統侵入、破壞、竄改、刪除未經授權之存取。若涉及網路安全之事件，則立即向電腦安全事件緊急小組反映處理。
系統存取控制	明確規定系統存取政策及各級人員之存取權限，並以書面、電子或其他方式告知員工及使用者之相關權限及責任。
應用系統檔案之安全	依資訊存取規定，賦予應用系統的使用者與業務需求相稱的資料存取及應用系統使用權限。
資訊資產之安全管理	建立資訊系統有關的資訊財產目錄，訂定如興的資訊財產項目、擁有者等。





# CH2

## 創新價值

- 2.1 永續研發與創新
- 2.2 品質管理
- 2.3 創造永續供應鏈
- 2.4 客戶關係管理



### 重大性議題：原物料使用管理

#### 對如興的意義

供應商是如興永續經營旅途中不可或缺的夥伴，公司一直致力於透過供應鏈的垂直整合來創造附加價值。

#### 管理評量機制

供應商須遵守符合我們公司核心理念的規範，透過嚴謹的內部控制制度以有效篩選並管理我們的合作夥伴，包含織品製造廠、化學品供應商與其他外包承包商，如刺繡和布料廠商。

#### 政策與承諾

與供應鏈夥伴建立穩定的長期合作溝通與互信基礎，也得以逐步邁向今日的成績。

#### 短期目標

組織專業研發團隊，與各地合作夥伴共同投入創新紡織布料技術開發，計畫所有面料（包括回收棉及回收滌）皆使用到 5% 回收纖維。

#### 中長期目標

期望以尊重環境、社會和地球資源的方式管理我們的採購及生產流程，並逐步增加可降解原材料及回收的比重。

#### 責任與資源（行動辦法）

定期進行供應商 CSR 評鑑，確認合作之供應商於其產品交期、品質等面向外，在 CSR 的表現進行評估。

在這個經濟、環境、社會型態瞬息萬變的時代，如興秉持著新 3 C（Care 關心、Communication 溝通、Creativity 創新）經營價值觀，參與多項國際永續紡織倡議，與我們的客戶及上下游合作夥伴共同合作，以因應市場趨勢與日益加劇的氣候變遷影響。在自我能力提升方面，我們持續投入資源以強化研發能力並優化生產製程，透過產品差異化、服務差異化增加如興的競爭優勢。此外，為因應成衣產業發展，除服飾製造外，近年貫徹以「永續為基」的企業願景，持續透過將高科技的應用到自身的產品設計與研發，打造創新且環保的冷轉印技術，並在藉由導入複合材料應用、快速取樣、導入自動化生產設備等大型專案提升生產效率，鞏固如興的生產優勢。

### 參與國際永續紡織倡議



我們採永續成衣聯盟 (SAC) 推出的 Higg Index 進行永續評量，評估企業於環境與社會影響。



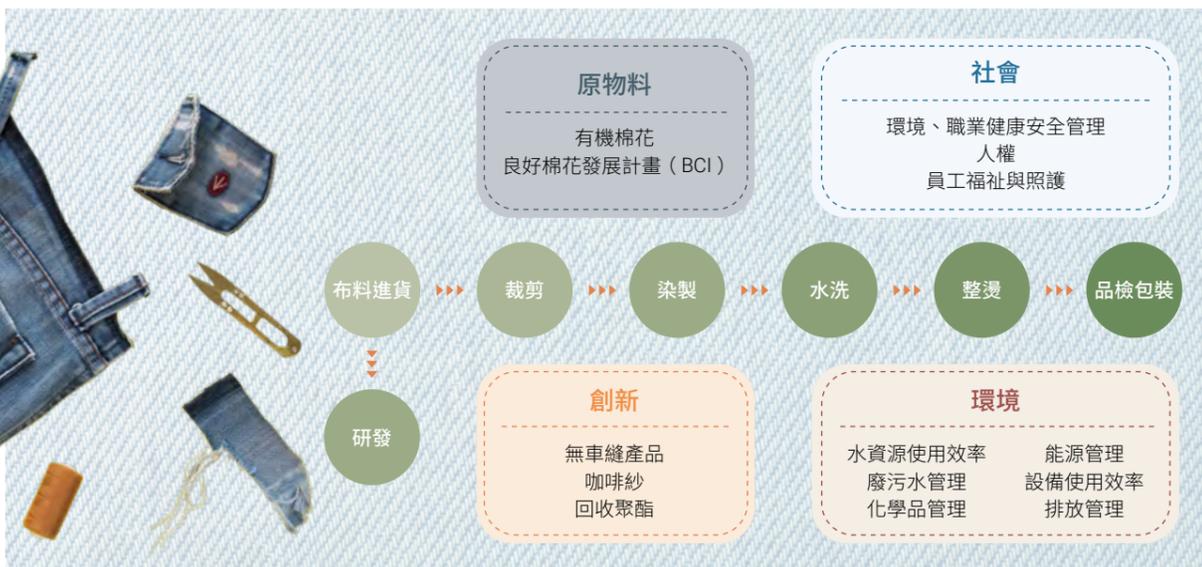
作為知名品牌供應商，如興提供的產品亦符合 Zero Discharge of Hazardous Chemicals, (ZDHC) 生產限用物質清單 (MRSL) 之規範。



如興將環境友善理念納入供應鏈管理，自原料採購階段皆致力採購「良好棉花」(Better Cotton Initiative, BCI) 以及有紡織品有機含量標準標章 (Organic Content Standard, OCS) 的原料



我們將客戶與供應商視為如興的重要夥伴，我們亦關注品牌客戶與成衣製造產業日益重視的環境永續相關議題，致力使產品生產與研發朝向負責任與永續發展的方向邁進。我們將持續尋找新材料與技術或設備來減少生產或造成對環境與社會的負擔及其對自身生產過程帶來的負面影響，也期望透過更全面性的供應鏈整合，結合更多永續夥伴來擴大企業的影響力。在如興整體生產流程中，公司從研發、物料到生產流程皆將企業社會責任相關議題納入產品生命週期的考量：



## 2.1 永續研發與創新

如興將永續發展與創新視為企業的使命與願景，更是未來的重要趨勢。我們積極與各大品牌商進行合作，近年來也持續投入精實研究發展，並關注科技化新趨勢，期望與多元化的生產結合，導入自動化製程、自動化倉儲、後勤集中管理與 ERP 佈局建置，2020 年更將業務發展拓展至個人防護設備 (Personal Protective Equipment, PPE) 市場，並與 NTX™ 集團進行跨界合作，將 NTX™ Cooltrans( 冷轉印 ) 運用到牛仔印染製程當中，為企業創造最大附加價值。如興期望透過自身的努力，帶領整個時尚產業邁向更永續、更負責任的經營模式，成為全球最永續的牛仔褲製造商。

### 核心研發團隊

如興在中國常州設有核心的設計研發中心，創新研發團隊由跨國專業人才所組成，透過整合設計、研發、製造與供應鏈服務來提供全系列包含各類梭織與針織品整體服飾的生產線服務，除了近年積極投入流行性與機能性的材質與產品設計技術研發外，2020 年更因應個人防護設備新興業務的蓬勃發展，公司也提供 PPE 相關訓練與測試課程讓團隊成員學習在該領域的專業知識技能。如興的研發團隊包含在面料開發、專業設計、水洗開發、成衣製作等專業領域的人才。

## 研發費用投入

如興於 2020 年度所投入於生產與產品研發相關費用共計 10,371 仟元新台幣：

單位：新台幣仟元		單位：新台幣仟元	
研發費用	營業投入淨額	2021 主要研發計畫	規劃投入費用
10,371	17,077,832	1. 製衣技術及馬克排版之改良 2. ERP( 含 MES 及 WMS 系統 ) 3. 智能衣開發	持續進行中 9,000

## 跨足個人防護設備 (PPE) 市場

2020 年疫情發生後，除了對全球經濟發生巨大波動，更對成衣製造產業嚴重衝擊，針對品牌商的停單風險，如興內部會針對市場景氣進行預判與討論，並提前準備以提升生產效率，並根據客戶要求隨時調整內部的生產計劃。此外，如興自 2020 年 5 月開始進軍個人防護設備市場 (PPE)，目前客戶主要為美國地區各大政府機構、大型醫療批發商及醫療系統，未來將階段性添購相關生產設備，成為如興為來持續發展的新興業務項目，以分散成衣市場可能帶來的停單風險。

- 目前口罩生產樣式：
- 藍色醫用口罩
  - 印花平面口罩
  - 白色奈米口罩
  - 純黑色平面口罩



引進口罩製造設備



口罩販售包裝



### 未來挑戰與因應對策

展望未來，如興將持續投入創新與研發技術，未來除了將與現有供應商建立緊密的合作夥伴關係外，更將進行智慧工廠轉型以節省人力成本並提升工作效率，再加上在疫情及大環境時代的影響下，有許多人的穿衣習慣及流行風格正在發生改變，該如何在現有業務下，研發對客戶更具啟發性且輕便的永續布料，更是如興未來需要近一步思考的重要課題。

此外，針對 PPE 業務的拓展方面，考量到如興位於非洲的生產據點對於美洲市場來說具有不可比擬的地理優勢，我們預計將 PPE 的設備製造引進到非洲的工廠，透過現有設備生產較簡易的防護配件，如護士服或床上用品等，希望未來能夠提升在 PPE 製造的業務佔比。

挑戰	如興的因應策略
原物料成本波動與上漲	<ul style="list-style-type: none"> <li>與關鍵供應商持續合作以獲得穩定且低廉的採購價格。</li> </ul>
人力成本持續上漲	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入更多自動化設備進行生產以降低人力成本，如：冷轉印機器、雷射切割機及超音波機器等。</li> </ul>
新冠肺炎疫情 (Covid-19)	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對常規的成衣製造業務，將針對機動工作 (Mobile work) 發展更舒適、更永續的布料及設計。</li> <li>預計 2021 年將針對 PPE 業務成立專門研發團隊，並通過 FDA、NOISH、510(K) 等多項認證，正式成為 PPE 製造商。</li> </ul>

#### PPE 設備柬埔寨製作現場



### 2.1.1 永續產品與科技製程

如興擁有生產規模與垂直整合的生產優勢，透過垂直整合的生產模式與各營運單位的平行協作系統，創造強大的規模性生產能力以及富有彈性的製造規劃與改善的空間，以因應服飾製造產業短交期和少量多樣的市場趨勢變化。自上游製紗階段起，我們即密切與各國的關鍵供應商與策略夥伴共同合作，運用資訊化與科技化的高度結合，研發不同材質的面料，再於如興內部進行設計，並提供客戶包含概念構想、包裝、物流及貨架展示的全方位服務，持續用更優化、更先進的方式為時尚產業創造價值。

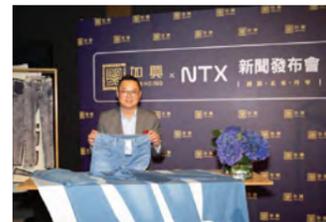
針對產品創新方面，近年我們投入的方向包括帶狀織品、綠色無水布產品及「新一代無水丹寧布」的研發，期望整合關鍵的織物功能，並將理念融合，創造符合消費者需求的創新織品，同時降低產品對環境與生態的威脅。2020 年重點投入方向：

專案	說明	預計效益	成果
面料 / 布料創新	著重於功能性、舒適性和永續性面向的創新	我們期望將關鍵織物功能和創新構想結合，包含防水、無水、耐汙和永續性的織品	我們採用環境友善物料與製程、包含回收棉、TENCEL、有機棉、回收聚酯、回收紗、咖啡紗和植物染色技術
製程 / 精整創新	著重於研發更具永續性且能為企業創造更加附加價值技術	透過團隊專業人員與世界知名名牌客戶合作，透過雷射、臭氧、E-Flow 並引進最先進製程的洗衣機及烘衣機以實現製程創新	我們得以透過冷轉印技術，減少大量能源及化學品的耗用
個人防護設備 (PPE) 業務發展	2020 年進軍 PPE 市場	我們的面料和設計師團隊共同投入對 PPE 產品的研發製造，包括隔離衣、口罩及鞋套等全套的包裝與標籤製造	透過核心研發團隊發展 PPE 業務

2020 年如興亦透過與外部夥伴進行策略合作，共同創造在製程與產品服務的創新成果。主要之合作成果技術如下：

專案	說明	合作夥伴	期程
Color stay denim	能夠保持丹寧色彩的製程技術	Advanced Denim	2020-2021
Inkdigo	冷轉印的技術運用	NTX™	2020-2021

#### 冷轉印技術創新：1+1=∞



如興跟 NTX™ 達成跨界合作夥伴協議，透過 NTX 世界首創的冷轉印雙面高速染印機，將科技創新帶入傳統紡織，為丹寧牛仔褲帶來前所未有的創新革命。



這項製程突破性革新，將可大幅縮短牛仔褲的生產週期，有效幫助客戶解決降低成本、提高品質、縮短交期及提升環保效能的問題，不僅可望使新產品良率提升至 98%，從原料到成品更能達到減少 93% 的用水，生產週期則由

原本 140 天大幅縮短至 60 天，每次交期最多可提前 80 天，將有助於提高客戶營運資金效率，這項創新的革命，已獲得各國際品牌商的認同，將來必會改變丹寧的傳統製程生態，引領未來牛仔服飾進入新的時代。



#### 丹寧的革命



## 研發製程的持續精進

除了每年度不斷投入面料研發與提升布料使用率的製造工法研究外，我們也成功透過電腦排版系統與電子資訊系統的導入，將最新排版資料傳輸至海外生產，不僅加入了整體生產流程，也提高布料使用率、降低生產成本與浪費。研發中心也配有快速展示印花效果的數位印花機，而後在通過認證的自有實驗室測試、進行成品檢驗與品質控管。2020 年如興持續投入下列製程項目的研發與優化：

- 立體打版方法之研究與製作
- 布性、製工及縮放研究
- 生產輔助器材：自動褲耳機、自動開帶機、自動貼帶機、助縫補助、鬆緊帶褲頭伸張機、氣動夾取半成品裝置、魔術貼及打結車改良
- 引進雷射機有效提升產量

### 2.1.2 節能節水的水洗技術

為響應環保趨勢，我們早在幾年前便領先同業率先進入雷射水洗階段，不但可有效提升產能，更成為許多品牌客戶的新興製造標準，透過雷射水洗機台和臭氧水洗機的導入與應用，能夠節省 67% 用水量，90% 化學藥劑使用量，和 62% 的能源使用量。

2020 年如興於水洗製程上仍持續投入發展下列重點優化專案：

- 水洗廠透過成立專門之水洗開發與控制團隊，尋找並使用環保的化工原料，並不斷創新水洗工法，開發以節約使用化工原料、優化水洗流程及省水工法的新水洗配方，以減少每一缸的水洗時間、用水量及化工原料使用量為目標，使水洗流程朝著節能、環保的方向發展。
- 採購並使用國際先進的水洗、烘乾設備來代替老舊的機器。淘汰落後產能，在提高產能的同時，降低水、電、原料的使用量，在提高工廠效益的同時，也滿足環保的要求，實現工廠、客戶、政府環保的利益最大化。
- 擴建回收水的儲存設施，加大回收水在工廠實際生產中的使用量，並確保水洗效果達到客戶要求，同時也確保水洗產品品質合格。



為提升競爭優勢，如興自 2019 年於柬埔寨廠區成立專門的水洗團隊，以開發更節能、省水、環保的水洗方法。水洗團隊成立以後，以廠長為團隊總負責人；牛仔主管為團隊監督、管理責任人；頭缸師傅為水洗工法改進、執行人，核心水洗團隊中包含擅長設備、成本管理、工法開發等不同專長的成員。

為提升水洗效率、減少用水量及有害化工原料使用量，如興水洗團隊在實際操作中，皆最大化節約化工原料的

使用、並持續開發並優化水洗流程及省水工法，使水洗流程得以朝更環保、節能的方向發展。2020 年水洗團隊主要投入的專案項目包含：

- 開發適用於 YILMAK 節能環保水洗機的新水洗配方，調整配方中的原料配比、用水量和水洗時間；減少每缸的水洗成本，提高水洗效益。
- 尋找綠色環保的化工原料，代替原先無法滿足車間生產需要及客戶要求的化工原料。

### 自動化的水洗系統

我們在管理與生產流程皆導入自動化水洗技術，如興柬埔寨工廠在導入自動化後的半年期間，工人每人的牛仔褲生產件數從每天 17 件提高到 21 件，每人每月提高近 100 件的產能。

2020 年如興柬埔寨廠為強化水洗系統自動化，引進 96 台自動化設備，除了能有效提升 50% 產能外，亦可大幅降低能源使用與環境負擔；透過土耳其水洗與烘乾機的使用，取代傳統水洗製程，將可節省約 50% 的用水量及 15% 的能源使用量（如興於生產過程導入自動化設備之說明與環境效益請見 4.3.1 章節）。



### 2.1.3 環境友善的永續物料

除了投入於製程的研發之外，亦持續結合科技化與永續趨勢，投入創新物料的開發，如環境友善物料及智能紡織：

#### 環境友善物料

如興責任生產與永續生產的概念已導入研發階段，我們期望能自產品開發初期即盡量對降低社會及環境的負面衝擊，除了選擇同樣秉持永續生產理念的供應商外，也努力擴大環保材質物料的使用以取代傳統高污染的材料。

如興至 2020 年已將多種環境友善的物料與製造技術納入產品開發與生產流程中，包含回收棉、TENCEL、有機棉、回收聚酯、回收紗、咖啡紗和植物染色技術，以及 2 種創新技術一無車縫設計、無水布料研究開發。

#### 回收樹脂

聚酯是由原油提煉出來的，石油是一種有限的不可再生資源，但其在服飾製造中被大量應用，並占我們使用材料的 21%。我們與巴基斯坦、中國及東南亞地區的主要面料廠合作，於 2020 年展開對可分解聚酯的應用研究，以減少對環境及大自然的污染。



#### 咖啡紗

咖啡紗是一種將咖啡廢棄物和回收塑膠瓶轉化為織物的紡織品。咖啡絲的主要特點是快乾、涼感、具有紫外線防護和氣味控制之功能。它已被廣泛應用於戶外和運動服裝。我們將這種材料應用於新的設計（主要於中國廠區進行研究），以生產更環保的產品，降低對不可再生資源的提取和其加工的影響。



## 智能紡織

如興長期投資於智能紡織物的研發與設計，我們的智能紡織物技術從基礎導信紗到整個加熱應用，以及傳遞電能、資料及特殊電子功能的織帶，皆持續投入技術研發，取得了豐碩的創新成果，並透過獲得之專利得到了廣泛的認可。

2020 年人類已經正式跨入了 5G 高速網路時代，智能紡織科技除原先在 Smart Textile in Wearable 智能織物開發設計之外，也本著當初創立理念 Smart Network in Wearable，一路往前開拓新的延伸應用技術。隨著無線通訊開發設計的脚步，近兩年著手與開發商配合導入智能織物品設計中。

### 目前已獲得的專利

專利名稱	說明	國家 / 類別	狀態
導信紗	導信紗及其製造方法	台灣新型	已領證
記憶織物	溫控記憶織物及使用其製成的穿戴物	台灣新型	已領證
可加熱織物	可加熱織物	台灣新型	已領證
機構設計	電子元件保護裝置、配置有電子元件保護裝置之智慧織物以及電子元件模組之製造方法	台灣新型	已領證
電子元件保護裝置、配置有電子元件保護裝置之智慧織物以及電子元件模組製造方法	電子元件保護裝置、配置有電子元件保護裝置之智慧織物以及電子元件保護裝置之智慧織物以及電子元件保護裝置之智慧織物以及電子元件保護裝置之智慧織物	台灣新型	已領證
電子元件保護裝置、配置有電子元件保護裝置之智慧織物以及電子元件保護裝置之智慧織物	擁有盒子及蓋子的電子元件保護裝置	美國	已領證
智慧服裝	智慧服裝	台灣新型	已領證
線材裝置	具有第一連結器的電纜裝置，可連結電纜及至少一個電子元件	美國	已領證
不斷電控制裝置、不斷電控制裝置的運作方法與智慧織物	不斷電控制裝置的操作方法	美國	已領證
溫控記憶織物及其製成的穿戴物	由溫控織物及其製成的穿戴物	美國	已核准，待 2021 年領證
		台灣新型	已領證
		台灣新型	已領證
		中國	已領證
		歐盟	已領證
		歐盟	已核准，待 2021 年領證
感測元件及其感應控制系統	感測元件及其感應控制系統	台灣新型	已核准，待 2021 年領證

註：原美國專利「Rubber 防護」已將名稱更名為「電子元件保護裝置、配置有電子元件保護裝置之智慧織物以及電子元件模組製造方法」，並於 2019 年完成領證。

## 2.2 品質管理

如興擁有專業的品質管理團隊，落實在我們在各階段的生產品質，並在產品製造的初期階段即聚焦管理能力，包含統一由驗布工廠驗證原物料，再發貨予各國廠區，以確認所有生產過程皆受到詳盡的品質檢測。如興嚴謹的品質控管標準與機制不僅能確保品質的水準以及公司的商譽，更積極展現如興對於產品安全保證的信念，也日漸累積客戶對於公司長期的信任，提升公司的整體競爭力。儘管 2020 年宏觀經濟資料和微觀產業形勢並不是那麼樂觀，但是經過多部門的通力協作，拿下高要求、嚴標準的訂單，是客戶給我們的信任，更是對如興實力的肯定。

品質管理團隊每個月皆設立不良率、通過率、客訴產生率以及產品安全合格等 4 類 KPI，近兩年的目標達成情形以及下年度目標詳如下：

如興品質管理 KPI	2019 目標	2019 執行狀況	2020 目標	2020 執行狀況	2021 目標
不良率	3%	3%	3%	3%	3%
通過率	97%	97%	97%	97%	97%
客訴產生率	0%	0.014%	0%	0.01%	0%
產品安全合格等	100%	100%	100%	100%	100%

除了 4 大類 KPI 管理外，如興亦根據不同部門制定不同的品質考核標準，2020 年的管理績效如下：

部門	控制合格率	瑕疵率 (小於 %)	結果
面料倉庫	95%	5%	99%
副料倉庫	99%	1%	99%
裁剪車間	95%	5%	98%
縫製車間	92%	8%	96%
水洗工廠	92%	8%	93%
包裝車間	90%	10%	89%
最終檢查	95%	5%	98%

針對包裝車間未達成瑕疵率低於 10% 的任務目標，品質管理團隊派駐 QA 人員巡查並分析工廠品質管控制狀況，從工廠實際情況為切入點進行改善。以旗下某品牌製程工廠為例，2020 年所接獲之客訴狀況多為包裝貼紙格式問題，品質管理團隊在問題發生後，即召集工廠管理人員開會商討，統一所有該品牌工廠當前使用的包裝貼紙格式，且通知工廠相關人員檢查庫存產品是否存在相同問題，改善後即將相關狀況通報公司管理階層，並要求 QA 人員定期巡查避免相同問題再次發生。

檢驗工廠

驗料配發

中國大陸工廠

東南亞工廠  
(柬埔寨、緬甸)

坦尚尼亞工廠

中美洲工廠  
(薩爾瓦多、尼加拉瓜)

### 原物料檢測

如興自原物料階段即根據每個客戶的不同要求執行嚴謹的品質控管，除了業務部門會將訂購物料送往協力廠商機構或大陸地區商檢局進行檢驗並出具檢驗報告外，於原物料進料階段執行的品質控管方式主要包含外觀檢測及對其安全性能的抽樣檢測；針對部分品牌商有指定採購名單方面，我們也透過統一的審核檢測標準以確保採購物料的一致性，細節說明如下：

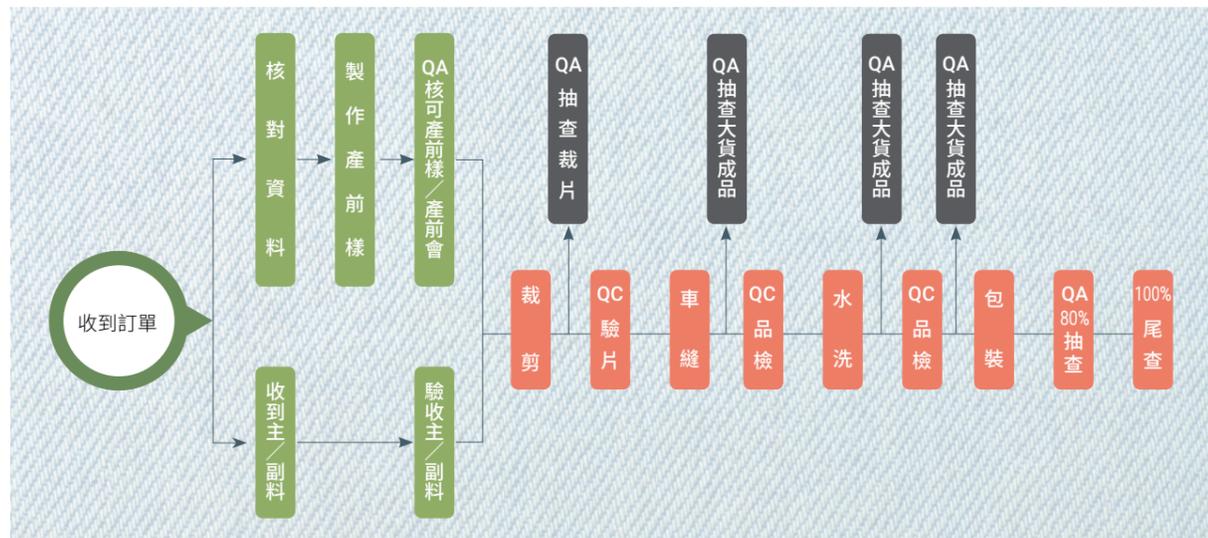
- 根據客戶要求送往商檢局或第三方檢測機構進行檢測
- 大陸公司設有實驗室，核對原料商出廠報告並對採購的物料同步進行相關指標檢測
- 客戶直供物料，根據客戶要求在公司實驗室檢測或送協力廠商檢測
- 外觀檢測：工廠在接收原物料時對其外觀表現進行檢測：
  - 檢測面料使用 4 分制檢驗系統
  - 輔料按照 AQL 比例進行抽樣檢測
- 安全性能檢測：檢測人員工廠接收輔料使用 AQL 檢驗比例對產品性能、金屬、印刷程度進行逐一檢驗
- 面料 5,000 碼以上抽查 30%，5,000 碼以下抽查 100%，無區分布種進行驗布



如興針對面料廠則會進行年度評審（業務組、開發、業務管理中心會共同評估），評估內容包含廠商配合度、廠商大貨穩定性，若有問題會公布並淘汰，不予採用。

### 製程品質控管

為確保所有製程產品符合一致的品質標準，如興於各廠區皆訂有品質管制流程及檢驗作業標準，供所有廠區人員依循。如興位於中國的廠區皆訂有品質控管 SOP，確保流程標準化。舉例而言，成衣製造廠的管理流程圖如下：



另外，秉持著對於品質的堅持，如興也透過中查、尾查及考核，具體落實在製程中對產出及團隊成員的品質培訓要求。

階段	對如興的意義	具體作為
中查	半成品檢驗	在車縫吊掛系統中段設計中查，以檢驗半成品是否達技術要求。
尾查	半成品檢驗	對車縫吊掛系統產出的半成品進行檢查，檢驗半成品是否達技術要求。
考核	提升員工職業技能	於每周、月會召集品質檢驗成員 (QC) 進行培訓，並在每天生產前再次強調各製程階段的重點要求，管理人員則定期針對各項要求進行巡查；針對未達標的 QC 成員，將酌情進行再培訓或崗位調整。

針對在製品檢測方式，團隊主要通過外觀檢測、尺寸檢測及安全性能檢測等三大面向以進行品質控管：

**外觀檢測**

檢測人員將根據產品的技術要求對產品外觀進行 100% 全面檢測。

**安全性能檢測**

- 檢測人員 100% 將全部產品逐一送入驗針機以檢測是否內含金屬異物。
- 檢測人員 100% 使用拉力檢測儀器，針對全部產品已安裝的輔料進行拉力、牢固程度等方面檢驗。針對設備則每兩小時進行抽查，並使用拉力檢測設備檢測及備案。

**尺寸檢測**

檢測人員將參照產品的技術要求對產品主要尺寸進行 100% 全面測量。

生產階段如興亦嚴格謹守客戶的品質標準，在管理流程皆有因應客戶要求設定的品質標註，如 GAP 在 2020 年提高產品檢測的通過標準，由 AQL2.5 提升至 AQL1.0，公司內部也通過郵件進行通知和溝通來調整標準，並實現在 2020 全年達成客戶品質要求的優秀成績。

若於生產中發現不良品，團隊會匯報上級品管主管及通知生產部門，並明確記錄不良品比例、問題描述等詳細資訊，協同生產部門制定出解決辦法並記錄在報告內，限定改正時間並監督生產部門改善，並追蹤改善情形，最終將結果通報於總部的管理階層。客戶調查時發現不良品時，協調生產部門、業務部門快速制定改正意見，並監督完成改正，根據客戶要求填寫 CAP (Corrective Action Plan) 進行回饋。

### 完善的品質管理機制

為了完善我們的品質管理系統，延續去年的作為，如興於 2020 年持續導入以下品質控管機制：



除了品質管理系統外，我們也聘請日本技術員至海外工廠進行不定期稽核，並建有自身檢品進行各產品線品質控管作業。惟礙於 2020 年因疫情關係暫停實施。

為落實品牌商對品質的要求，如興品質管理團隊中已有部分同仁通過嚴格的品牌商訓練與考核，且獲得客戶認證成為授權的品質控管專員，依照客戶特定需求執行產品品質的嚴格把關，2020 年通過品牌商驗貨人員認證共有 16 人。

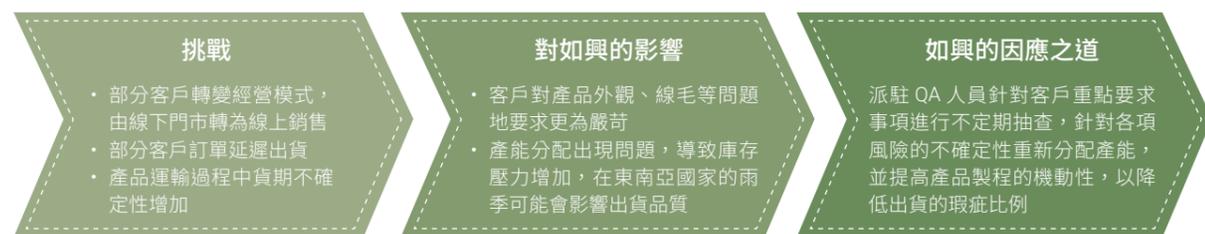
品牌商	考核面向數量	廠區通過考核比例
GAP ( DA )	7	100%
H&M ( NQC )	4	100%
Levi' s ( CA )	2	100%
TESCO	2	100%
C&A ( CA )	1	100%
總計	16	100%

重點品牌商的考核流程包含：



### 疫情的影響與挑戰

在 2020 年疫情的波動影響下，在品質管理上也迎來許多難關，但如興專業地品質管理團隊仍貫徹對產品品質的堅持，以降低疫情所帶來的品質控管風險：



## 2.3 創造永續供應鏈

供應商是如興永續經營旅途中不可或缺的夥伴，我們一直致力於透過供應鏈的垂直整合以創造產品最大的附加價值，並強調與供應鏈夥伴建立穩定的長期合作關係、良好暢通的溝通管道與互信基礎，希望供應商在品質、成本、交期、研發能不斷地進步及發展，也逐步邁向未來依舊傲人的表現成績。

我們訂定的供應鏈管理政策體現了如興在環境保護、品質保證與確保勞工與社會福祉的各項承諾，規範對象包含織品製造廠、化學品供應商與其他外包承包商，如刺繡、布料廠商及裝修工程等；透過落實對供應商的管理策略，我們與各國供應商建立合作關係，期望能以尊重環境、社會和環境資源的方式管理我們的採購及生產流程。

### 2.3.1 永續採購管理

為降低供應風險、確保產品品質，如興原物料採購堅持以分散市場的多角化策略進行；自採購階段即堅持向品質卓越且信譽可靠之布料供應商下訂單，採購標準包含品質、供料穩定性與交期，部分布料與物料則配合客戶要求指定的供應商進行合作。我們希望通過與供應鏈的密切合作，能共同成長並邁向更永續的營運管理。

#### 永續原物料採購

國際品牌商持續提升其永續意識，對於供應商在各項永續議題上的表現也日益注重，為持續維持與品牌商的夥伴關係，並落實如興永續的經營理念，我們亦設有原物料管理團隊致力於研究和開發符合我們品質和安全性能要求的永續材料，未來更將持續增加回收再製原材料的使用比例，期待與成衣製造業的上下游夥伴共創永續價值。

在原物料的採購風險上，儘管 2020 年因應市場景氣，在訂單數量有顯著下滑，如興在基於永續發展的考量與客戶的啟發上，仍大量增加有機棉的採購，以降低產品生產製造過程中可能會環境或社會產生的負面衝擊。惟目前西方國家與中國大陸政府對於新疆棉花可能涉及之人權及環境議題仍採取相反態度，加上各品牌客戶對此也採取不同態度因應，可能會對棉花的採購增加不確定的因素及採購風險。如興目前皆設有產地不同面料商以因應不同品牌客戶的規範差異。

2020 年所生產的產品約有 60% 是使用「良好棉花」(Better Cotton Initiative, BCI) 製造，相較於去年度提升 10% (針對有機棉、再生棉生產認證皆委由外部第三方機構進行申請處理)。

#### 紡織品有機含量標準標章 (Organic Content Standard, OCS)

- 減少棉花生產過程對於環境的影響
- 提高棉花產區生計與經濟發展水準
- 提高整體供應鏈對於良好棉花 (Better Cotton) 的支持與使用比率
- 確保良好棉花的信譽與永續性

#### 良好棉花倡議 (Better Cotton Initiative, BCI)

- 與傳統棉花擁有同樣的高品質水準
- 完全零使用農藥或任何合成肥料
- 對於基因改造之使用限制
- 2020 年如興所生產的產品約有 60% 是使用 BCI 良好棉花製造，成為推廣責任栽種棉花支持者

#### 再循環聲明標準 (Recycled Claim Standard, RCS)

- 是一項國際自願性標準，訂定第三方驗證在回收投入和監管鏈之要求，目標是增加回收材料的使用
- 適用於任何含有至少 5% 回收材料的產品
- 每個生產階段都必須經過驗證
- 不涉及處理和製造、品質或合法性之社會或環境議題

因應客戶趨勢要求，我們的面料廠亦設定標準，要求其需具有 Recycled Claim Standard (RCS) 認證，且 RCS 認證需由指定的協力廠商機構進行認證，並獲頒 RCS 認證證書。

### 在地採購

為確保採購及原物料管理的穩定性，我們的物料和貨源管理計畫包括均衡設置供應商數量以分攤風險，並自 2018 年起擴大位於非洲坦尚尼亞的製造廠區，預期能提升 3 到 4 倍的產能，維持供貨穩定性。各據點皆謹慎規劃採購後的生產排程，透過事前評估需求進行採購，降低原物料的浪費，同時因應國際原物料波動風險。

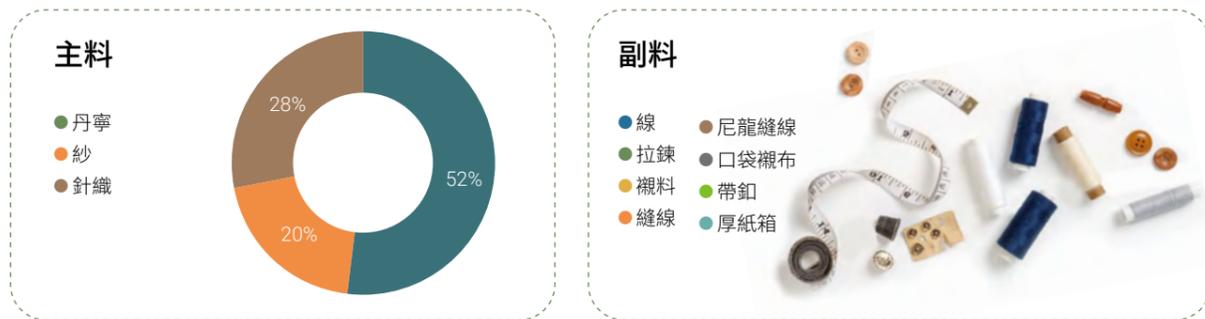
此外，在減少跨國採購所帶來產品運輸碳足跡方面，我們持續落實在地採購，並致力於降低採購過程中對環境造成的衝擊。2020 年如興主要原物料的採購地區與比例：中國 99%、越南 1%（主要生產據點為中國）；其中第一級供應商的採購家數約為 40 家。

因副料供應商占比不高，我們對於供應廠商皆可全盤掌握其互替性，因此可確保原料價格與數量供應之穩定。如興公司及子公司主要採購原物料包含：

#### 1 主料 — 即各式布料

#### 2 副料 — 如拉鍊、鈕釦等成衣副料

供應商主要採購的項目與比例如下：



#### 常州東奧服裝公司獲得 AEO 高級認證

##### AEO 認證介紹：

安全認證優質企業 (Authorized Economic Operator, AEO)，由世界海關組織所宣導，希望透過建立跨境貨物移動安全的認證制度，在建構海關與企業夥伴合作關係的同時，更實現全球供應鏈的貿易安全與便利目標。

- 對外：企業享有低查驗率、快速通關及國際互認的綠色通關
- 對內：企業享有海關、銀行等 40 多部門單位聯合鼓勵的一站式優惠服務

##### 如興作為：

近年來在國際上，除了各國政府大力推動企業信用改革外，也有越來越多的跨國企業為保證貨期等因素，紛紛要求合作夥伴取得 AEO 高級認證書。如興為了持續提升客戶滿意度、集團核心競爭力，我們自 2019 年起便在高層的大力宣導下，逐步導入 AEO 的認證及訓練體系，並在短短 2 年內由一般信用企業、一般認證企業，在到 2020 年 11 月底通過南京海關的相關審核，成為 AEO 高級認證企業（目前中國通過 AEO 高級認證的企業約為 4,000 家）。

##### 內部員工培訓內容：

- 2 次針對企業法人、高級管理人員的 AEO 認證相關法規知識
- 至少 3 次以上針對物流人員、業務人員的業務知識培訓
- 針對全體員工有關貿易、供應鏈安全的知識訓練
- 針對全體員工的網路安全知識訓練



### 2.3.2 供應鏈風險與評鑑

憑藉累積多年的製造經驗及對品質的堅持，如興在引進新供應商時就將影響環境與社會之紀錄納入評估標準，若發覺供應商有任何違反企業社會責任之風險，將即刻進行溝通；若有違反事項，則會立即中止合作往來。如興要求供應商遵守符合如興企業理念的規範，並執行嚴謹的內部控制制度以有效篩選並管理供應商合作夥伴，對供應商生產部門發生任何嚴重問題持零容忍的態度。

對於新的或潛在的供應商的篩選評估流程，如興皆進行盡職調查，以確保合作夥伴透明度和業務完整性，此預先檢核機制亦適用於為我們提供其他配件的工廠。2020 年未有新增指定面料供應商，且因疫情發生，大陸地區政府禁止跨域交流，實地的供應商盡職調查皆暫停執行。

為確保維持高品質的供應鏈，降低及避免風險的發生，如興每年由跨部門的供應商評估小組針對非指定供應商及輔料供應商進行一般面向的年度績效考核評估，組成部門包含：業務部門、內部控制部門、研發部門、採購部門和品質監督人員等，同時，採購部門將於每年年底時會針對供應商當年度的表現進行個別約談；2020 年因疫情影響未執行個別約訪。

評估階段包括品質、交貨期管理、回應性和成本考量等。如興亦建立供應商資料庫，完善供應商的基本資訊和績效等記錄，以進行有效管理。評估結果按等級劃分，供應商必須在 C 級或以上等級評定合格才能持續成為我們的合作夥伴。評鑑等級辦法說明如下表：



2020 年中國廠區內部針對經常合作的面料供應商稽核評鑑家數共 22 家，其中包含釦類、拉鍊、紙箱等，評鑑結果全員皆表現在等級 B 以上。

#### 供應商企業社會責任管理

如興透過設置供應商社會責任作業規範，將社會責任要求融入對供應商的管理策略中，除了讓供應商充分了解我們對企業社會承諾的重視與承諾外，也與供應商建立對於勞工權益、人權、健康安全、環境保護、誠信經營道德規範等面向的一致性標準，落實責任供應鏈，期望帶動相關合作廠商，共創時尚產業的永續價值。

針對目前如興在供應鏈可能會涉及到的勞工人權、環境、健康與安全等各項企業社會責任風險管控上，除了一般面向的評鑑外，如興過往亦針對供應商在 CSR 面向的表現進行評鑑，評鑑面向包含勞工人權、環境、健康安全標準等，並由 CSR 團隊每月、每季、每年進行分梯次的 CSR 面向評鑑。2020 年因疫情影響，未針對供應商（特別是海外供應商）進行 CSR 評鑑，大陸地區也僅針對環境違規進行調查，詳細說明請見下方欄位。

如興針對供應鏈及各地生產據點的 CSR 評估主要分為：IPE 審查 (IPE Screening) 以及內部稽核 (internal audit)。

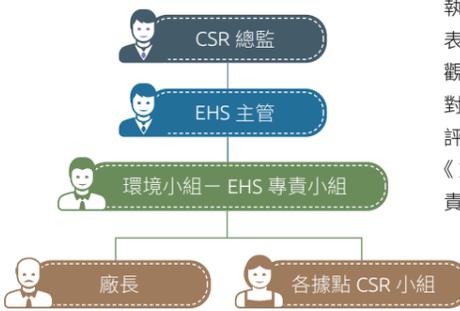
### IPE 審查

IPE 為公眾環境研究中心 (IPE- <http://www.ipe.org.cn/>) 是一家非營利環保組織，為一個環境資訊的公益資料庫 (污染地圖)，旨在為各利害關係人提供開放的資料平台，彙整了企業環境監管記錄、企業污染物排放資訊、地區環境品質資訊、以及地區污染物排放資訊。

#### 執行單位與方式：

如興執行 IPE 評估主要目的為嚴格審查供應鏈中各工廠的環境績效表現，對象包含面料 / 布料生產工廠以及其他重要副料生產工廠。考量到上游供應商可能存在違反環境法規的風險，任何有合作規劃的待開發工廠都應在納入公司生產體系之前進行 IPE 審查。

如興 IPE 的審查、控制和預防流程由 CSR 部門負責，由環境小組協調 CSR 各區域負責人及各工廠共同執行。



執行小組依據《環境因素調查表》，通過現場走訪及調查 (包括觀察、面談、書面文件收集) 分析，對各相關工廠提出的環境表現進行評審彙總，最後根據評審結果編制《重要環境因素清單》，呈報至社會責任高層代表進行覆核。

#### 環境小組執行審查重點：

- 定期審核有重大環境隱患的各工廠
- 定期收集各工廠的社會責任以及環境審核報告，將環境問題逐條列出
- 定期查詢各工廠所在的环境保護局網站，看是否各自工廠已有環境違規專案
- 定期登錄 IPE 網站查詢所有工廠的環境監管記錄確認是否有違規工廠

如興 CSR 部門每季皆會彙整工廠的 IPE 審查結果與改善追蹤報告給相關客戶。

#### 執行頻率：

- 有重大環境影響的工廠需每月一次。
- 一般環境影響的工廠需每季度一次。
- 輕微環境影響的工廠每半年或者每年一次。
- 各工廠若能定期提交檢查表以及自評報告，則每年一次。



### 追蹤與改善



### CSR 廠內稽核

CSR 部門採用標準化的檢核表單 (Internal Assessment Questionnaire) 依據 11 大評估面向、共 115 個評估項目，至少每年一次考核各據點的執行績效。

**11 大評估面向**

- ❖ 責任
- ❖ 管理系統
- ❖ 勞工
- ❖ 勞工 - 虐待、脅迫、騷擾、紀律處分
- ❖ 勞工報酬與工作時間
- ❖ 健康安全
- ❖ 消防安全
- ❖ 化學品安全
- ❖ 人員安全
- ❖ 電氣設備安全
- ❖ 環境

### 2020 年 CSR 廠內稽核結果

國家	中國大陸	柬埔寨
稽核項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞工規範：年齡、身分、員工檔案、勞動契約、體檢</li> <li>• 環境、健康與安全</li> <li>• 管理系統</li> <li>• 工作時間、工資與福利、歧視、騷擾、虐待及申訴機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 同中國大陸</li> <li>• 結社自由</li> </ul>
稽查次數	4	28
最低招募年齡	20	18
違反青年、童工管理事件數	0	0
超時、強迫勞動爭議事件數	0	0
性騷擾相關爭議事件數量	0	0

### 系統化管理

如興營運據點現已導入各類系統化管理，除了整合與供應商之間的資訊網路，以更透明與高效率的方式管理採購訂單。如興亦建立內部供應鏈 JDSD 平台以管理進貨後的織物及化學品相關數據資訊，以幫助管理團隊掌握工作環境與審查重要材料成分之資訊，2020 年持續於廠區進行銜接測試作業，且為了讓員工能夠透過此商務平台完整記錄相關流程，如興皆有訂有相關系統的操作說明，並邀請 IT 部門及生產部的同仁進對新進員工進行教學。

**Office Automation**

2018 年導入，讓企業流程運作不侷限在辦公室，透過網路 / 手機可以即時簽核公司的電子表單，增加企業流程運作時效，同時以電子化訊息取代紙本文件，達到無紙化辦公之節能。

**Warehouse Management System**

2019 年導入，簡化倉庫作業方式，完整倉庫管理庫存之統計紀錄，減少庫存誤差。

**SAP 系統**

2019 年導入，連結電子商務平台，將企業運作所需的物流、金流完整透過 SAP 系統操作與紀錄，各單位依據權責以資訊化系統操作與傳遞資訊，減少人工作業的誤差，增加流程運作的速度，強化企業的運作。

### 2.4 客戶關係管理

如興的品牌客戶遍布全球，為提供最佳品質的產品與體驗，我們投注大量心力於標準化及模組化的流程及生產規範，並藉由多元化及全方位的一站式服務，從市場趨勢分析、布料開發、新工法研究、原物料採購、生產等全流程的服務，精準掌握客戶的各項需求，以提供最完整的產品規劃方案，並信守以客為尊的原則，與品牌商共創雙贏，成為行業模範與客戶偏好的合作夥伴。

如興專業的業務團隊每周皆定期舉行內部會議，分享成衣產業的相關趨勢、客戶的回饋即要求，即時共享對應資訊，並就客戶所提出的需求擬定相關的解決方案，並透過與研發、生產部門的共同討論，持續提升產品的技術與品質，滿足客戶所期望的產品需求。

如興各據點以服務至上為經營導向，我們在從事成衣製造 40 年來，持續與我們多國品牌客戶維持長期穩定的合作夥伴關係，也希望藉由我們於品質與技術層次不斷精進提升的努力，贏得客戶高度認同。

如興主要客戶

### 2.4.1 流暢的溝通管道

我們深信，除了保持良好的產品品質外，與客戶維持良好的溝通管道，深入瞭解客戶需求，才是成功的客戶服務管理。因此，如興主動在產品設計、生產品質面、價格面、準時交貨、快速變化、供應商管理、永續發展、客戶需求導向等面向納入整合性的客戶服務考量，並持續透過多元的溝通管道了解客戶的想法與回饋，持續提升客戶對如興的信任。

在如興常州營運總部有 400 位同仁，服務客戶從提供價格、接受訂單、採購原料、安排生產到安排出運與確認交貨的整個過程給予客戶全面性的服務。公司同時在柬埔寨、香港和美國也設有業務連絡人以確保我們的服務即時不斷線！

客戶的意見與想法對於如興的運作至關重要，如興擁有完善的客戶關係管理流程，會由內部相關進行合作，以確保客戶權益受到完整的保障。為強化服務品質，如興也定期舉辦內部人員培訓，包含水洗技術的知識、銷售技能、客訴問題處理等。



客戶滿意的結果主要體現於客戶考核資料中（內容包含：交期延遲率、B 品發生率、原價計算率等）。2020 年主要收集到的回饋議題為品質問題，如興透過廠內品質管理團隊分析問題源頭、制定改善計畫、執行並加以追蹤，以提升客戶滿意度。2020 年如興生產據點已達到客戶的 KPI 指標，並因在交貨準時及 A 品率的傑出表現，獲得其中一家品牌客戶評分系統（每月評分一次）優秀供應商。

### 2.4.2 客戶隱私管理

為強化資訊安全管理，如興設有完善的客戶資訊保密制度及資訊安全政策，規範中包含在人員管理、資訊資產保護面向的管理流程，所有員工在入職時即須簽署保密協定，並嚴格遵守客戶的產品設計隱私規範，任何與客戶專利和公司機密資訊的產品皆透過嚴謹多重程式進行控管。2020 年度未發生任何侵犯顧客隱私或違反資訊安全相關規範之事件發生。



## 共融職場

- 3.1 人力資源結構
- 3.2 多元平等與人權
- 3.3 人才培力與成長
- 3.4 穩定和諧的勞資關係
- 3.5 職業安全與衛生



## 重大性議題：勞資關係、強迫與強制勞動

### 對如興的意義

如興公司政策與各廠規章中嚴禁強迫勞動以保護勞工權益與人權，我們致力於各營運據點提供安全與公平的工作環境，並且讓每位員工皆受到應有的尊重與尊嚴，我們同時提供優渥的薪酬福利、多元的職涯發展機會、以及暢通的溝通管道來強化勞資之間的關係。

### 管理評量機制

- 提供滿意度調查、工會會議、員工意見箱
- 確保人權政策和商業道德政策的有效性

### 政策與承諾

如興尊重所有員工集會結社之自由，依各地法令組成工會且保持良性之勞資互動，並鼓勵員工表達意見。設立「如興人權政策」，採取零容忍政策，全面杜絕並嚴禁強迫勞動與騷擾。

### 短期目標

- 每季召開 1 次勞資會議，促進勞資雙方交流互動
- 提升勞資溝通平台的下載率至 100%，透過平台透明溝通人力資源政策
- 提升員工的健康管理作為，投入 25 萬元安排員工做健康檢查
- 依照「如興人權政策」平等對待員工，維持零違反人權之情事發生
- 遵循營運據點對童工年齡之限制規範，零誤用童工或違反青年管理之情事發生

### 中長期目標

- 持續於每季召開 1 次勞資會議，促進勞資雙方交流互動
- 持續維持勞資溝通平台的下載率至 100%，透過平台透明溝通人力資源政策
- 提升員工的健康管理作為，透過國家社會安全基金 (National Social Security Fund, NSSF) 為成衣工人之健康進行把關
- 依照「如興人權政策」平等對待員工，維持零違反人權之情事發生
- 遵循營運據點對童工年齡之限制規範，零誤用童工或違反青年管理之情事發生

### 責任與資源（行動辦法）

- 為所有員工制定了行為準則 (Code of Conduct) 與人權政策，致力於提供安全與公平的工作環境於各營運據點，並且讓每位員工皆受到應有的尊重與尊嚴
- 更新「性騷擾政策和程序」，於柬埔寨工廠開展性騷擾防治培訓課程，打造有尊嚴的職場文化
- 定期推動相關宣導，並推展了一系列促進人權和最終實現永續社會的運動，包含「J.R.H 如興玖地健康專案」、「P.A.C.E.」、「WOVO」、「V.O.I.C.E」等專案

## 3.1 人力資源結構

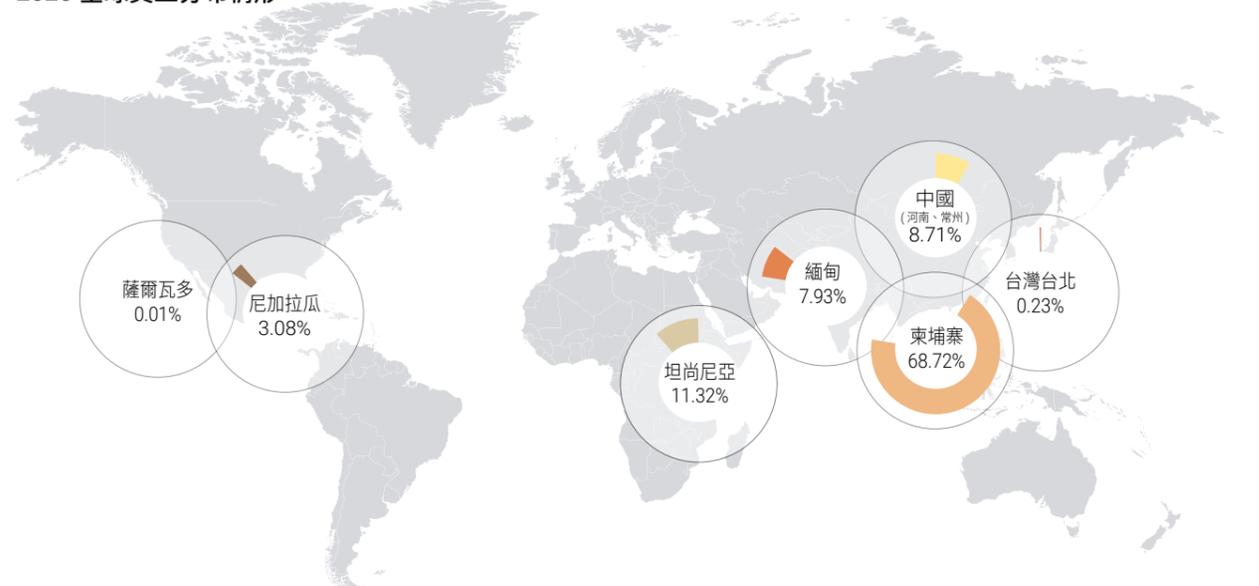
### 3.1.1 人才留任

#### 尊重人才

如興以學習型組織的方式，不停加強員工競爭力，使員工獲得個人價值得以體現的滿足，並提升組織績效，建構更具競爭力的企業文化，以吸引人才、增加員工向心力。在人權的守護上，本公司支持並落實國際公認之人權規範與準則，因此制定了「如興人權政策」，以保障員工人權，建構安全健康的職場環境，協助同仁與企業共同成長。

如興承諾提供員工優質的工作場所健康與安全、人才培育及員工福利，進而提升員工之工作與生活條件。透過健全的管理與人事制度激發個人潛力，並提供內部員工完善的教育訓練及多元的輪調機會，展現本公司透明化的內部升遷制度，致力於從內部拔擢主管人才，做到適才適所的願景，使員工內在的潛力得到充分的發揮。

#### 2020 全球員工分布情形



#### 人力資源風險策略規劃

如興作為擁有跨國營業據點的企業，積極與當地政府、鄰里、客戶與非營利組織等利害關係人密切合作，嚴格遵守各營運據點的當地法規，並協同辦理各種專案活動和計劃，以強化人力資源的風險控管，降低違規機率、帶動當地人民的生活素質、提升整體競爭力，創造共享價值。

如興採取多元、完善的人力資源風險控管策略，從法規鑑別、紮實的教育訓練系統、擴充招募管道至強化內部溝通機制等，加強人力資源上的管理並降低已鑑別出的風險，提前佈署預防措施，以促進員工的身心與職涯發展，維持各地人力資本與人才組成之優勢。而擴增人才多樣性的同時，培養同仁之間的歸屬感與向心力，亦是本公司欲加強之重點，除了提供合理的薪酬與優渥的獎勵外，互動式培訓課程與健康照護活動，是如興著重的項目，以期員工精進全方位才能，詳細內容請參閱「3.3 人才培育與成長」與「3.5 職業安全與衛生」。人力資源風險之控管策略如下：

人力資源風險	風險控管策略
合規風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>各營運地之地方法規、勞動條件、勞安條例、社會安全等法規履歷鑑別與更新</li> <li>與各營運地政府保持暢通溝通管道與機制</li> </ul>
各營運地之法定薪資逐年上升	建置員工完善的用人與教育訓練系統，以確保人才之能力能體現在相對之薪資報酬上
人力供給	擴展多元招募管道，如：與當地學校合作提供實習、校園徵才等活動、人力仲介、獵才等外部機構
人才流動	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供具競爭力之薪資福利制度</li> <li>暢通內部溝通管道</li> <li>強化人才培育之訓練系統</li> </ul>

### 3.1.2 如興人力結構

#### 多元人才招聘策略

如興尊重各地員工之文化、信仰以及當地習俗與民情之多元性，人才的選、育、用與留制度不會因種族、國籍、婚姻狀況或性別等任何因素而有歧視之情事，致力於讓員工在合適的職位發揮所長並有所成長。如興深植以人為本的文化，積極培養年輕人才和管理者，讓公司越來越好，創造雙贏。

#### 如興人才組成架構

由下列表格可得知，本公司的人才組成因成衣紡織產業的型態使然，各營運據點對於充沛的年輕人才需求較高，因此平均年齡依然相當年輕。縱使業態驅使流動率較去年有些微成長，但公司整體的平均服務年資有顯著上升，代表人力資源政策有逐漸穩定化的趨勢。截至 2020 年底共有 27,483 名員工，平均年齡約 36.53 歲，平均年資約為 5.74 年；另因成衣紡織業之業態屬性，直接人員占比 95%，間接人員占比約為 5%。

#### 員工組成

年度	2018	2019	2020	
員工人數	直接員工	32,771 (94%)	29,039 (94.45%)	27,483 (95%)
	間接員工	2,194 (約 6%)	1,707 (5.55%)	1,397 (5%)
	合計	34,978	30,746	28,880
平均年齡(歲)	32.27	34.06	36.53	
平均服務年資(年)	4.30	5.22	5.74	

註：上表統計包含如興與玖地各區數據，包含台灣、柬埔寨、中國、尼加拉瓜、薩爾瓦多、坦尚尼亞、緬甸區域。

#### 如興學歷分布

年度	2018	2019	2020	
學歷分佈比率	碩士	1.62%	1.73%	1.90%
	大專	42.12%	31.30%	24.07%
	高中	13.22%	19.37%	22.32%
	高中以下	43.04%	47.60%	51.71%
合計	100.00%	100.00%	100.00%	

\*註：上表統計包含如興與玖地各區數據，包含台灣、柬埔寨、中國、尼加拉瓜、薩爾瓦多、坦尚尼亞、緬甸區域。



### 3.1.3 人才流動情形

#### 2020 年員工流動情形

如興於 2020 年之整體新進率為 3.81%；離職率為 4.14%，相較於 2019 年降低 1.03%，但如興透過主動釐清離職原因、評估潛在問題，並保持理解的態度，支持離職員工尋求更適合的發展。本公司已著手規劃與實行強化企業文化的相關課程與活動，期望提升整體向心力。下表為如興各營運據點新進及離職情形。

#### 各營業據點新進與離職人數分布

項目	如興							玖地				合計
	台灣	上海	柬埔寨	尼加拉瓜	薩爾瓦多	智能紡織	緬甸	中國	柬埔寨	緬甸	坦尚尼亞	
期初人數	76	0	2,810	907	3	3	2,516	3,958	17,408	22	3,043	30,746
當年新進人數	5	0	424	995	0	0	1,897	1,369	7,091	0	1,159	12,940
當年離職人數	16	0	920	1,013	0	3	2,143	2,811	6,967	1	932	14,806
期末人數	65	0	2,314	889	3	0	2,270	2,516	17,532	21	3,270	28,880
期末直接員工	0	0	2,272	791	0	0	2,129	1,862	17,251	0	3,178	27,483
期末間接員工	65	0	42	98	3	0	141	654	281	21	92	1,397
離職率：4.14%							新進率：3.81%					

\*註：年平均新進率=月新進率加總/12

\*註：2018-2019 年因業務收縮，上海辦事處裁撤，故員工悉數離職。

#### 中國常州廠區縮編情事

因為 2020 年受到新冠肺炎疫情以及中美貿易戰影響，整體銷售訂單對比往年下調，故結合財務提供銷售、費用資料，要求總部各部門按照制定目標制定部門費用及人力減少方案，希冀 2021 年較 2020 年，整體目標預計部門全年費用總計需減少 27,504,494 元（折合人民幣為 6,396,394 元）。

#### 各營業據點性別與年齡層分布

性別	區域	年齡別	台灣		中國常州		柬埔寨	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
女		小於 30 歲	11	16.93%	91	11%	201	8.77%
		30 至 49 歲	20	30.77%	429	50%	203	8.87%
		50 歲以上	13	20.00%	75	9%	1	0.04%
男		小於 30 歲	1	1.54%	25	3%	734	32.04%
		30 至 49 歲	10	15.38%	174	20%	1146	50.02%
		50 歲以上	10	15.38%	72	8%	6	0.26%

### 3.1.4 薪酬與福利照護

如興規劃公平、合理、具競爭性的薪酬制度，以吸引優秀人才加入本公司，新進人員之起薪標準均高於法令規定之最低工資，並提供完善的績效考評及薪酬獎勵措施，依據績效表現發放年終獎金等各項激勵性獎勵。

定期安排全體員工進行免費健康檢查，提供高階主管及特定人員（例如：司機）特殊的健檢項目，包含胃鏡和大腸鏡檢查、肺部腫瘤篩檢及心臟內科檢查等，希望可以透過健檢活動保護各階層員工的身體健康，未來將持續規劃員工身心靈方面的活動，例如員工運動會、員工體育競賽等，讓員工擁有健康的體魄，才能使如興與全體員工共榮向前。

#### 非擔任主管職務之全時員工薪資

單位：新台幣（千元）

年度	2018			2019			2020		
	台北	常州	柬埔寨	台北	常州	柬埔寨	台北	常州	柬埔寨
非主管員工之全時員工薪資總額 (A)	69,175	34,813	133,750	63,359	28,868	185,639	51,325	15,387	81,848
非主管全時員工人數 (B)	73	7,844	2,588	64	6,111	2,409	55	751	1,141
非主管之全時員工「薪資平均數」(A/B)	948	20	51.8	990	21.2	77	933	20.4	71.7
非主管之全時員工「薪資中位數」	N/A <sup>1</sup>	20	51.8	691	21.2	77.5	699	20.4	70.6

註 1：依據台灣證券交易所申報作業，薪資中位數於 2019 年開始適用，因此無 2018 年資料。

註：柬埔寨廠區計算依台灣財政部公告美金匯率換算採用 2018 年平均 30 元、2019 年平均 31 元及 2020 年平均 29.4 元。

註：大陸廠區計算依台灣財政部公告人民幣匯率換算採用 2018 年及 2019 年平均皆為 4.5 元及 2020 年平均 4.3 元。

註：柬埔寨廠區 2018 年僅計算 1、3、5、6、8、11、12 月份。

#### 退休準備金

集團之退休制度依照勞動基準法及勞工退休金條例相關規定辦理，相關實施情形如下：台灣地區之運作方式依循勞動基準法，自 2005 年 7 月 1 日起按月為新進員工及選擇適用新制退休金條例之既有員工，提繳每月工資 6% 至勞保局退休金個人帳戶，同時繼續為選擇適用舊制之員工保留年資，按原退休金給付標準提撥適額退休準備金至銀行專戶，截至 2020 年舊制退休預備金之金額為 2,936,514 元，2020 年新制退休預備金之金額為 3,384,732 元。針對由組織指派調至關係企業之同仁，其年資續計，提供同仁更多保障，以達集團人才流通之目的，設於海外各國之子公司亦依據當地勞動法令規劃提撥退休金。

#### 福利制度

如興設有職工福利委員會負責籌畫及辦理各項員工福利，讓員工可以在上班之餘擁有放鬆身心靈之活動，並且做為鼓舞員工士氣、強化勞資關係之橋樑；2020 年新冠肺炎疫情嚴峻，如興為照顧全體同仁的健康安全，特別為員工投保「法定傳染病防疫費用保險」，體現公司對於員工之照護，希冀營造友善的職場環境，如興與全體同仁共體時艱，有關本公司的福利制度如下表：

#### 優於法令的福利制度



#### 三大基本訴求：平等就業、健康照護與開放溝通原則

集團內多數員工集中於中國、柬埔寨與緬甸廠區，為保障各地人民擁有平等就業之機會，本公司絕不因種族、性別、年齡、婚姻狀況及語言等多重因素而影響雇用決策，重視每位有意願加入集團的人才。針對在職員工，如興會依據員工的年度健康檢查狀況來確保員工之職務獲得適當配置，我們也透過各種活動和方案來提倡員工之工作與健康平衡，並建置與維護良好、多元化的溝通管道，以蒐集員工的建議和需求，採取積極處理、追蹤後續改善措施的態度，以根除職場相關問題，使員工能全心投入並做好時間管理，藉此培養對於個人職涯有所助益的能力和潛力，為集團注入源源不絕的創新能量，與集團共同成長。

### 3.2 多元平等與人權

如興重視勞工權益與人權，因此我們為所有員工制定了行為準則（Code of Conduct）與人權政策。前者是一套涉及企業營運各個流程相關的基本要求，以確保人權與環境政策及商業道德政策的有效性。我們致力於提供安全與公平的工作環境於各營運據點，並且讓每位員工皆受到應有的尊重與尊嚴。2020 年依照《如興人權政策》有尊嚴地對待及尊重所有員工、契約及臨時人員，並無任何奴役、強制勞動的違反人權之情事發生。



如興尊重並支持國際公認之人權規範與原則，包含「世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」及國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」，並遵守公司所在地之法令規範，依據「聯合國工商企業與人權指導原則」制定人權政策，適用於如興集團與所有轉投資公司，期望透過「保障、尊重」的面向，使員工、供應商、合作夥伴及我們所處的環境，都能透過如興公司的努力降低人權風險，或透過補救措施降低人權事件的影響。

### 人權政策與承諾

本公司於人權政策中明訂出我們的人權承諾，徹底審視在營運的各個環節上，是否將人權議題列入考量，並提供利害關係人暢通的溝通管道，因為我們堅信尊重並保障人權是企業永續經營的重要根基。為落實尊重職場人權，集團除遵守勞動基準法與性別工作平等法之外，也針對重大人權議題訂定管理原則，以利後續稽核與追蹤，人權管理原則包含以下內容：

- ✓ 禁止任何形式的歧視、落實職場多元性
- ✓ 禁止強迫勞動與雇用童工
- ✓ 提供公平合理的薪資與工作條件
- ✓ 建立安全、衛生與健康的工作環境
- ✓ 尊重員工集會結社自由
- ✓ 多元包容性與平等機會
- ✓ 建立溝通管道、定期召開勞資會議
- ✓ 定期檢視及評估相關人權制度及作為

如興的人權政策



### 3.2.1 零容忍政策

各地管理上我們除了依國際人權與勞工規範外，更參照客戶之要求，制定政策與廠規章程嚴禁強迫勞動與各形式騷擾之情事發生之外，各地人資與管理階層都設有緊急通報機制，若經通報，需在 30 日內完成事件鑑別與後續處置。因為我們不會縱容或允許任何形式的性騷擾，無論是與同事、監事、客戶或與我們有業務往來的其他非僱員。因此，我們對所有工廠進行定期訓練，以確保不會發生可能被視為性騷擾的行為，並鼓勵報告所有事件。

### 3.2.2 禁用童工

如興針對員工的招募皆符合各營運地對童工年齡之限制規範，並以稽查措施為風險管控，中國限制年齡為 16 歲，柬埔寨為 15 歲，於招募程序中作嚴格之控管，並與當地民政機構作聯通，以預防誤用童工之情事發生。除此之外我們也配合客戶之要求，招募年齡下限以 18 歲為原則，但因各地民情不同，可依法僱用青年工（15 歲以上 18 歲以下），其工作職位與工作時間都依當地法規執行，且所有未成年工作人員都將獲得特殊照顧，並免於任何危險的工作環境。此外，他們將進行如興提供的年度健康檢查，並根據他們的健康狀況進行工作分配。2020 年無誤用童工或是違反青年工管理之情事發生。

### 3.2.3 性別友善

如興在 2020 年更新「性騷擾政策和程序」，柬埔寨工廠開展性騷擾防治培訓課程。介紹性騷擾的定義、常見的職場性騷擾行為、應對措施以及公司對性騷擾問題的處理流程。性騷擾防治是集團 J.R.H. (JDU & ROO HSING HEALTH) 專案重視的組成部分之一，旨在明確公司對性騷擾零容忍的態度，為員工創造健康安全的職場環境。

為了進一步落地 J.R.H. 專項，分別在柬埔寨廠、常州廠與河南廠皆有向員工及管理層介紹職場性騷擾的定義、10 種常見職場性騷擾行為、遇到類似問題的處理流程及公司相關的應對機制等，並且同步於微信公眾號中發表文章，以觸及更多公司內部員工，致力於打造一個健康的企業文化。



柬埔寨廠區員工性騷擾防治培訓課程：每周辦理一次，共計有 116 名員工參與。



中國廠區性騷擾防治培訓課程：共辦理 42 場，計超過 1300 名員工參與。



透過攻地微信公眾號倡導職場性別平等，介紹職場兩性平等，共發布了 5 篇文章，使同仁瞭解促進兩性平等之途徑及性別歧視之應對措施等。

### P.A.C.E. ( Personal Advancement Career Enhancement ) 專案



在服裝製造業中，女性工作者的比重大約占 7-8 成，普遍教育程度較低，且承擔工作與生活的雙重壓力，為向產線女性員工提供個人提升與職業發展的機會，以期為其職業和生活帶來積極的影響；2016 年起開始與 GAP 合作執行 P.A.C.E. 專案，如興通過以下多種方式教授員工自我管理、有效溝通與職場及生活必備技能，形成對參與者以及合作各方有益的、可擴大化和可持續發展的專案模式。

2020 年遇到新冠肺炎疫情，無法開展實體培訓，改為錄製線上教學影片播放。此方法由品牌商 GAP 講師牽線，供應商按工廠區分，分工完成教學影片的錄製。教學影片不僅僅是錄製講師講課的狀態，還使用了各種互動教學的方法，如短片、線上遊戲、動畫等效果，呈現了豐富有趣的教學內容。

為保證專案持續高效營運，每年由品牌商 GAP 牽線，為公司內部講師做一次進修培訓，往年皆採實體培訓，2020 年採用線上會議形式，獲得了不一樣的成效，成果同樣讓人印象深刻。

本專案執行方式多元，女性員工能透過下列管道參與：

- 透過講師、種子人員、線上 App 輔助以培養所需之能力與覺察力
- 透過互動式招募系統與機制加入
- 本專案協助女性員工朝未來欲發展之職涯目標前進



執行過程：

1. 制定年度培訓計畫
2. 招募學員、確定學員名單
3. 舉辦開學典禮
4. 展開線下（實體）課程
5. 舉辦拓展活動
6. 舉辦畢業典禮



### C.A.R.E. (Connecting, Appreciating, Responding, Encouraging) - SBF (Sewing for Brighter Future) 專案



本專案由牛仔褲巨擘 Levi Strauss & Co. 公司旗下的基金會 Levi Strauss Foundation 所資助的專案，專注於 5 個核心主軸「健康再造、營養與衛生、母性與新生兒健康照顧、性騷擾防治以及財務管理」，為了因應在柬埔寨有大量的女性產線員工，多為農村移民至城市就業，缺乏必要知識與技能來保護自己，因此開展此項專案，共於如興柬埔寨中的 4 個廠區進行，以保護其免受健康風險、剝削、性脅迫和權利侵害，並且透過金融知識的宣導，以防治大多數製衣工人缺乏安全的儲蓄機制。

## 3.3 人才培力與成長

### 3.3.1 員工教育訓練

集團因應近年來快速成長與擴大營運範圍，我們提供內、外部多元教育訓練管道與機會，致力拔擢並提升人才之本質學能、工作技能，乃至於管理能力。也因為如興屬於勞力密集度高的產業，我們投入許多資源與預算於人才發展與培育面向，期能增進員工之能力與工作效率。



#### 新進同仁教育訓練

為更有效率使新進員工儘速融入團隊及文化，由人力資源單位導引新進員工職前訓練，訓練內容包含組織架構及文化、各項作業流程及資料庫、公司環境、相關產業知識等；單位主管依新進員工之職務提前安排在職訓練課程，除指派資深員工對新進員工進行日常工作的指導和經驗傳承外，同時亦提供其心理上的支持與協助，幫助新進員工快速熟悉公司環境，習得專業知識與技能。

#### 全體員工

- 為培養各層級人員在組織系統上充分發揮其職能，內部訂有《教育訓練管理辦法》，每年度每位員工基本受訓時數 12 小時；分為內部教育訓練及外部教育訓練，其中，外部教育訓練提供費用全額補助，鼓勵員工在職進修，提升專業知能與技術。
- 每年年底安排隔年度教育訓練課程，每月按照規劃實施員工訓練。
- 設計多元有趣之課程，以提升員工投入程度。2020 年度臺灣區曾開設：地震災害風險管理、Word 必學密技、中醫師教你按穴位與保健觀念等。

#### 特定人員進修

每年度安排董監事、財會主管及其代理人、稽核人員等特定人員進行專業進修，強化其公司治理、法規遵循、財會知識及內部控制等各方素養，不斷提升集團人力價值及專業優勢與能力。

#### 全面性提升訓練

因應疫情，對於防疫措施及相關注意事項，除在公司內部發布相關應變實施細則，更有對員工進行宣導，以提高員工警覺性，降低風險。

### V.O.I.C.E 專案

如興自 2018 年啟動了 V.O.I.C.E. 專案項目，並向 12 家工廠所有員工推展此活動，通過持續的案例、實踐活動來充實文化，凝聚員工，促進企業的可持續健康發展。期望透過多元化的宣傳途徑，傳播如興的價值觀及想法，宣揚公司永續發展、價值創造與創新的精神。本專案主要推廣內容為集團四大核心價值觀「擁抱變革、誠信正直、大勇無懼、换位思考」，以張貼四大核心價值觀海報、定期播放員工小故事、通過郵件發送本公司內部雜誌等方式，持續對所有參與者推行四大核心價值觀，以內化為企業文化一環。

2020 年擴大了性騷擾防治、反貪腐培訓，並配合政府堅決落實各項防疫措施，普及防疫知識。例如宣導少聚集、戴口罩、勤洗手等衛生習慣。繼續保持公司透明、陽光、健康的企業文化，為員工打造安全的工作場所，承擔社會責任。



#### 2020 年績效成果

- 1 發行 3 次《如興玖地之音》季刊，圍繞核心價值觀 V.O.I.C.E. 報導公司內部活動、發展變化以體現文化建設。
- 2 每個月向工廠發送玖地核心價值觀廣播，通過音訊講故事的形式普及企業文化。
- 3 在入職培訓中向新進員工介紹專案內容。
- 4 借助微信公眾號，推送與專案精神理念相關的內容。
- 5 大陸廠區實施之課程共有 1500 人參與、總時數達 30,000 小時。
- 6 柬埔寨廠區透過每天 2 次廣播形式進行，每次 15 分鐘，涵蓋 100% 員工。

### 3.3.2 培育人才投入程度

2020 年受到疫情之影響，為了堅守員工的健康與安全的防線，因此影響到內部教育訓練，在上半年停止辦理內部教育訓練，所幸在 2020 年下半年台灣疫情趨緩之下，立刻恢復辦理，投入教育訓練費用（含新進、專業、內部/外部），總計 71,280 元，以 5 分量表調查，整體平均滿意度為 4.66 分。

#### 外部教育訓練

部門	訓練內容
稽核	企業管理架構之建制與管理重點、內部稽核趨勢脈動等。
財會	稅法實務及稅制修正解析、稅務論壇、財務報告準則宣導、內線交易暨內部人股權交易宣導等。
法務	公司治理、誠信經營、法令遵循等。
人資	重大勞資新聞事件分析、招募技巧、背景徵信查核與薪資談判、教育訓練趨勢論壇等。
資訊	製造業 CIO 論壇、國際 AI 科技與 AI 智慧產業實務論壇等。

內部教育訓練

課程分類	課程主題	參與人次	班次	時數
新人訓練	職前訓練課程 (環境介紹、組織文化、福利制度、各項規章辦法等)	5	5	0.25
全面性提升訓練	遠距辦公操作說明	20	1	1
	資安與個人資料保護管理	23	1	1
	企業永續經營	30	1	1
	中醫師教你按穴位與保健觀念	24	1	2
	Word 必學密技	20	1	2
	地震災害風險管理	20	1	2
特定人員進修	董事如何審查財務報告暨內線交易防範	6	1	3
	企業社會責任與永續經營	5	1	3
	新時代風險管理之持續性營運風險監控	5	1	3
	未雨綢繆，談企業營運持續管理	5	1	3
J.R.H. 專案	性騷擾防治方法 · 性別平等教育 · 反貪腐培訓	1,535	1	13,105
V.O.I.C.E. 專案	四大核心價值觀「擁抱變革、誠信正直、大勇無懼、换位思考」	1,500	40	30,000
P.A.C.E. 專案	3 大模組培訓「溝通技巧、問題解決與決定、時間與壓力管理」	40	32	1,920
C.A.R.E. 專案	5 大核心能力培養	3,014	1	3,014

### 3.4 穩定和諧的勞資關係

勞資關係之和諧，如興將其視為不可或缺的，正所謂一個人走的快但一群人才能走的久，共同為事業的永續發展而努力，雇主善待勞工，不論薪酬福利、協助事業發展上，皆與全體員工共同向前，因此，本公司認為，在促進勞資合作上，不可缺少的即是雙向順暢的溝通，建立相關的系統與機會，促進彼此合作並防患於未然的勞資諮詢制度，鼓勵雙方溝通減少對立衝突，除降低人事流動率，更是增強凝聚共識，加強歸屬感與向心力。

#### 3.4.1 自由結社

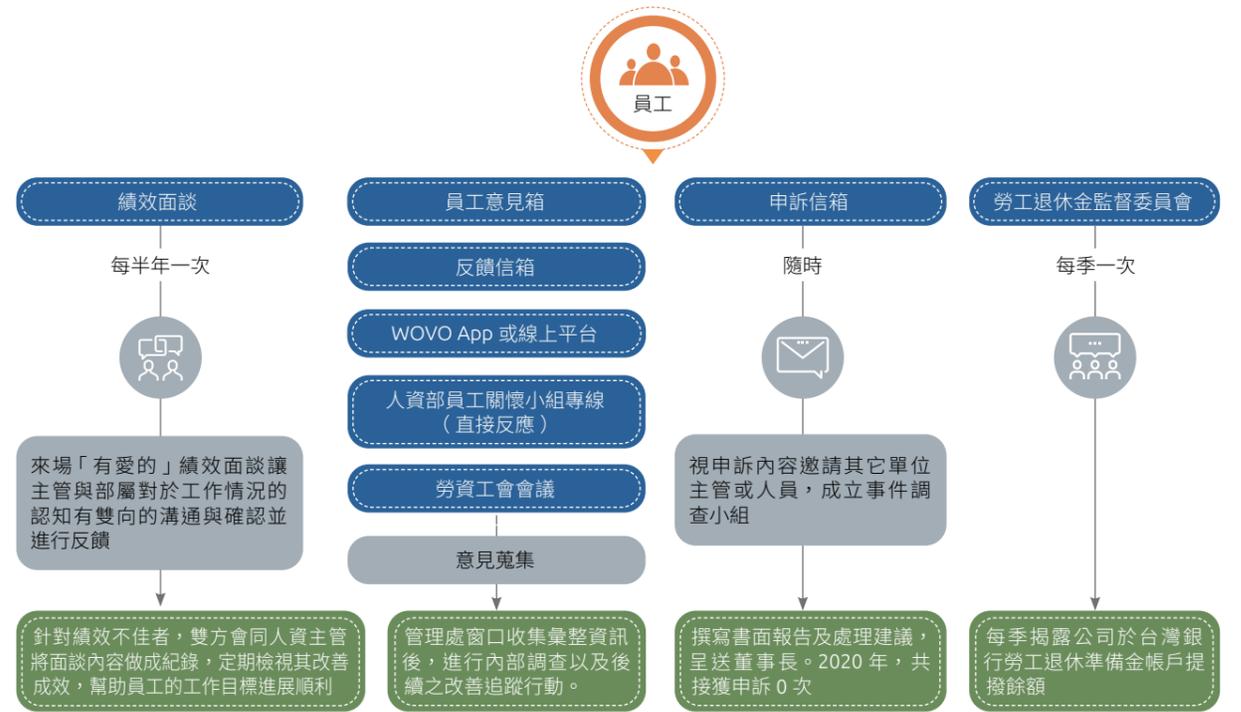
如興尊重所有員工集會與自由結社，鼓勵員工表達意見、達成勞資雙方關係之和諧，分別於柬埔寨廠及常州廠設有工會，定期進行勞資雙方交流，持續優化員工之福祉，朝向幸福企業努力。

2020 年廠區工會人數

	柬埔寨廠	常州廠
工會勞方人數	1,283	604
工會資方人數	16	9

#### 3.4.2 順暢的溝通管道

各營運據點的人力資源部門定期將蒐整到的員工意見通知對應部門與主管團隊後，由相關權責單位針對問題與意見作出即時回應，並提出改善措施與計畫，再由工會與人資部共同調查與監督其職責。各地勞資溝通也可透過勞資會議或工會等機制，針對重要議題作決議。2020 年並無特殊之重大勞資爭議事項，以下為各溝通管道與事件處理流程：



#### 勞資智能溝通平台 WOVO APP

WOVO App 是由工廠端直接營運和實施的第三方平台，可幫助和解決有關員工敬業度和福祉的問題；工廠員工可以通過匿名方式，直接將意見反映給資方代表。該平台除了允許工人秘密詢問問題和報告問題外，還為管理人員提供了一種在保持工人匿名的情況下做出回應的功能。此功能確保了雙方的完全機密性，以便管理者瞭解員工需求，並為員工打造良好的工作氛圍，以提高生產效率，搭起彼此間的智能溝通橋樑。除了提供意見交流之機會，WOVO App 還可作為線上學習平台，並透過 App 追蹤員工學習情況和學習得分。員工可透過 WOVO 獲得專業知識和個人培訓機會，其內容涵蓋婦女健康和生育、精神健康、戒菸、經濟和家庭問題等主題。

本專案在如興玖地柬埔寨廠先行試辦，實施 6 天內，就幫助 896 名員工成功下載，覆蓋率達 50% 以上，並且透過 App 進行員工福祉調查，期望 2021 年覆蓋率達 100%，以作為公司內部管理機制之一。目前工廠端正在進行將員工工作日程與薪資明細導入 App 之中，工廠員工即可透過此 App 查看個人假期與薪資，使勞資雙方能夠更為方便的管理與查看，優化作業流程。



#### 3.4.3 員工照顧與關懷

如興在近年來積極推展各項領導人才與潛能開發之專案與活動，透過與客戶、營運據點之政府或是非營利組織之合作，我們取得多元資源與管道，集團也投注諸多內部人力與資金全力扶植專案得以持續進行。近幾年重點專案包含：P.A.C.E.、WOVO、CARE、V.O.I.C.E 以及 VOW 等，期望能整合集團核心文化並提升員工福祉。

## 3.5 職業安全與衛生

落實安全與衛生控管，  
建構最佳健康職場



### 5S 工作場所管理

如興採用日本 5S 管理原則方法：包括整理 (SEIRI)、整頓 (SEITON)、清掃 (SEISO)、清潔 (SEIKETSU)、素養 (SHITSUKE)，旨在確保每個部門和雇員組織良好，並遵守工廠健康和規定，以減少工傷和事故。同時，5S 委員會對每個部門的 5S 表現進行評估，以提供進一步的指導和建議。為鼓勵所有員工將 5S 程序運用到日常工作中，有出色表現的部門或員工都可獲得獎勵。

在如興，各廠區透過勞工健康安全委員會以及 5S 管理原則，執行工作場所之安全衛生管理系統，並透過 PDCA 模式 (Plan-Do-Check-Act 循環式品質管理) 執行合規體檢、健康安全意識教育訓練、監督改善與預防措施等。各營運據點也積極配合當地政府對工作場所的例行檢核，並與之保持密切聯繫與合作，共同推動多項健康與安全措施的導入。我們最關注員工的工作安全和身心健康，傾力維護每個員工的基本權利，本公司深知如興對於員工的職業健康安全身負重任，因此所有的產線人員在上線操作前，都必須接受嚴格的訓練與管理，降低工傷發生的可能性。

### 3.5.1 職安教育訓練

#### 職安訓練重點

為強化如興落實零意外事故的情形發生，透過完善的培訓，讓如興全體員工擁有健康安全的職場環境，我們的四大訓練類別如下：

訓練類別	訓練內容
職業健康安全基本訓練	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境健康安全風險意識訓練</li> <li>風險預防措施</li> <li>健康與安全須知</li> <li>改善策略</li> </ul>
化學品儲存與管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>意識訓練</li> <li>存放守則</li> <li>操作人員健康安全原則</li> <li>個人防護具使用與管理</li> <li>MSDS 物質安全資料表訓練</li> </ul>
個人防護具訓練	<ul style="list-style-type: none"> <li>意識訓練與實務操作</li> </ul>
環境衛生管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作環境衛生促進</li> <li>個人環境管理</li> <li>生產安全管理</li> </ul>

2020 年職安訓練項目與成果如下：

臺灣訓練類別	訓練重點與 2020 年執行狀況	訓練人次	訓練時數
職業健康安全基本訓練	地震災害風險管理	20	2

海外廠訓練類別 *	訓練重點與 2020 年執行狀況	總訓練人次	總訓練時數
職業健康安全基本訓練	每月進行	12	72
化學品儲存與管理	每月進行	430	1,720
個人防護具訓練	每月進行	430	1,720
環境衛生管理	每月進行	26	104
BFC PICC 培訓 **	平均 1.5 個月上	149	4,023

\* 註：海外廠區包含有中國常州廠區、柬埔寨廠及非洲坦薩尼亞。

\*\* 註：BFC 為柬埔寨工廠營運優化專案縮寫 (Better Factory Cambodia)；PICC 為績效改進諮詢委員會縮寫 Performance Improvement Consultative Committee。



## 3.5.2 身心靈健康促進

### J.R.H. 如興玖地健康專案

本專案希望可以強化公司文化與價值，提升員工生理與心理上的健全，並支持員工落實商業道德之精神。本公司的導入重點為加強職場女性建立對自我保護的意識，並倡導兩性平等之觀念；另外，因深知貪腐與賄賂會嚴重影響企業永續經營的根基，因此我們持續加強宣導及培訓，增加員工相關專業知識。

項目	照片	專案內容與措施	2020 實施成效
反貪腐		邀請常州市檢察院負責人至常州辦公室進行面對面培訓。受訓人員包括公司高階管理者、重要崗位負責人等。培訓中講解了非公職人員犯罪的主要類型、適用法律以及現場進行案例分析和討論等。	訓練時數： 3 小時 參與者共計： 35 人
性騷擾防治		於常州和河南工廠開展了多次室內培訓，以 PPT 講解的形式，為產線員工、產線管理人員、工廠負責人介紹什麼是職場性騷擾、職場性騷擾的類型、具體表現形式，如果遇到性騷擾該如何應對等內容。  我們透過研究發現，性騷擾案件不僅發生在工人與工人之間，也會發生於管理階層與當地產線工人之間，因此我們對於柬埔寨 7 家廠區管理階層人員使用中文及英文雙語的投影片進行全面培訓。未來，將視各區營業據點之情形，導入相關培訓課程。	訓練時數： 13,000 小時 參與者共計： 1,300 人  訓練時數： 1,218 小時 參與者共計： 116 人
反霸凌		以音訊廣播的形式向產線員工介紹什麼是職場霸凌，職場霸凌包含哪些行為，如果遇到職場霸凌應該如何即時反映等內容。	參與者共計： 200 人



#### 茶山街道工會 共同舉辦勞動競技賽

此活動提供員工一個展現技能的舞臺，通過比賽的方式鼓勵更多優秀員工一展長才。



#### 關愛普遍眼健康

與協力廠商專業機構合作，向員工提供護眼服務，包括檢測視力，是否有眼疾，並依據檢查結果對員工進行說明和建議。



#### 急救知識培訓

邀請當地紅十字協會負責人，為員工展開了急救知識培訓。



#### 中式麵點師培訓

2020 年麵點師共計培訓 42 人，其中 35 人取得證照，通過率 83%，本活動提供同仁職場外的技能培訓，增加同仁的一技之長。



#### 茶藝課培訓

2020 年共計培訓 50 人，其中 42 人取得證照，通過率 84%，藉由茶藝活動的薰陶，培養同仁的文化素養，透過課程之嘗試提高參與學員對茶藝的興趣。



# CH4

## 永續環境

- 4.1 環境管理政策
- 4.2 能源管理
- 4.3 水資源管理
- 4.4 化學物質管理
- 4.5 廢棄物管理



### 重大性議題：組織能源管理、化學物質管理、廢棄物 / 廢污水

#### 對如興的意義

如興堅持自身對環境的承諾，並持續關注氣候變遷、環境保護、能源節約趨勢，期許透過完善的綠色管理策略，減緩自身企業於營運、生產過程與產品對於環境的影響。製造過程中所使用的化學藥劑不僅容易對勞工的工作安全造成潛在影響，若無經過適當處理亦會對生產據點周遭環境造成危害。此外，由於成衣製造產業是用水量大的產業，我們亦不時檢核水資源使用效率與節水成效。

#### 管理評量機制

- 持續探索新的水洗技術，力求在保證產品品質的前提下減少水、電、化工原料的使用量，節約成本。
- 推動化學品供應商至客戶認可之協力廠商進行產品的風險評估，分析化學產品含有害物質的含量。
- 展開多項能資源節約措施，未來將陸續導入各種節水專案，期望有效達成節水目標。

#### 政策與承諾

時時關注成衣產業的永續趨勢，與我們的國際知名品牌客戶合作，逐步採用環境友善的化學品、使用節約水電的機器設備、加強廢棄物的分類和處理，不斷完善能源管理、化學品管理、及污染管理措施等各項環境友善行動，逐步朝向綠色經營邁進。

#### 短期目標

- 各廠區於化工原料、蒸氣費、水費、機物料消耗、維修等項目上減少 10% 的成本
- 製程所採用的化學物質皆符合國家相關標準。
- ZDHC 助劑化工達 80%。
- 柬埔寨廠區長泰水洗廠污水回用率達 60%、宏興水洗廠污水回用率達 35%、如興水洗廠污水回用率達 15%。

#### 中長期目標

- 引進創新節能設備減少環境污染之排放，並逐步淘汰舊有技術，期望透過採用新技術及新材料，達到節能減碳績效。
- 在部分地區充分利用當地資源，從熱電廠採購蒸汽、淘汰現有鍋爐，減少不必要的能源消耗以及環境影響。
- 積極採用新技術、新工藝和新產品，預計持續推動有害物質檢測分析作業。
- ZDHC 助劑化工達 100%。
- 將 Screened Chemistry(SC) 及 ZDHC 逐步推廣應用至各廠並符合當地法律規範。
- 柬埔寨廠區各水洗廠污水回收率 65%。

#### 責任與資源（行動辦法）

- 廠區全面告別傳統燃煤鍋爐，改以外購蒸氣，以減少對不可再生資源的使用。
- 透過水幕式降溫水簾牆冷卻水洗車間的溫度，可減少高達 50% 的電力，增加空氣循環。
- 汰換照明燈具為 LED 節能燈泡之外，生產製程中，更透過自然風乾法，先將濕衣物晾乾，再搭配滾筒機進行烘乾。
- 柬埔寨的宏興水洗廠於 2020 年啟動建設太陽能發電的專案計畫，逐步導入再生能源。
- 如興柬埔寨水洗廠透過雨污分離設備先行處置，工業廢水則透過污水處理廠進行二級處理。
- 所有工廠 Technical Representative (TR) 按照化學品管理要求每週對倉庫進行檢查，如果有不合規的情況，相關人員立即進行修正，並做好檢查記錄。
- 對所有工廠 TR 進行線上視訓訓練，讓 TR 更加清楚瞭解各個化學品管理專案的要求，以及現場化學品管理的要求。
- 導入廢水處理與回收機制，並嚴守當地法規的廢水排放標準，唯有收到各廠所在當地政府頒發的許可證後，才可以進行排放。

丹寧是萬年不敗的必備單品，每個人的衣櫥裡，總有牛仔服飾的蹤跡，據調查顯示：「全球平均每個人擁有 8 條牛仔褲，近 6 成女性擁有 10 條以上牛仔褲。」然而牛仔褲卻也是在生產過程中，容易產生高度污染及資源消耗的產品；聯合國環境規劃署研究指出，時尚產業為滿足 500 萬人的消費，一年平均消耗 930 億立方公尺的水量，全球近 20% 的廢水量來自面料染製與排放。

在快速時尚對環境衝擊的狀況下，如興堅守自身對環境的承諾，時時刻刻關注維護自然環境與資源相關議題，減緩企業於營運過程中對於外在環境所造成的衝擊與破壞。如興同時藉由營運據點遍布全球、垂直整合供應鏈之特色，訂定環境管理目標與作為，透過自身研發創新能力開發新式原料與工藝，減少廢水、廢棄物排放以及有害物質的使用，擴大永續影響力，在兼顧環保與流行的同時，讓消費者可以穿著既流行亮眼又永續環保的 Green Jeans。

## 4.1 環境管理政策

如興透過導入 ISO 14001 環境管理系統並結合「永續為本、環境為上、積極創新、預見未來」的企業願景，制訂環繞四大構面的環境政策，透過落實節能降耗、導入科學管理方法之實質作為，不斷運用研發創新技術，建構如興永續的企業文化，在保護環境之際，更維持企業永續競爭力。



如興每年針對各類別環境管理類別設定管理目標與政策，再根據目標訂定管理流程與措施，並納入組織營運計畫中，由相關權責單位承責監督，定期檢視作為、追蹤並持續精進改善，以落實如興對環境管理之政策目標。近年來更因應品牌商減碳要求，如興將與上游供應商共同合作，預計 2025 年完成減少 40% 的碳排放（以 2016 年為基準年）。

### 2020 年如興環境管理目標與作為

類別	目標	管理方式
能資源管理與節約	降低 3% 用水用電費用	<ul style="list-style-type: none"> <li>水資源 / 電力管理系統</li> <li>定期執行全面性電力設備、水利閥門管線等檢查與維護保養</li> <li>加強生產流程監管</li> <li>執行能源管理訓練，提升員工節能環保意識</li> <li>逐步全面汰換耗能設備並以節能設備替代</li> </ul>
環境安全	零環境與安全相關事件	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善公司節能減排的環境政策</li> <li>定期邀請環評公司指導</li> <li>提供員工完善的環境安全訓練</li> <li>充足的消防安全設備與定期檢查</li> <li>安全環境相關意外演習</li> <li>完善化學品管理制度</li> </ul>
廢污水管理	100% 達到廢污水排放標準	<ul style="list-style-type: none"> <li>嚴格執行符合規範的污水排放</li> <li>廢污水管理系統紀錄與歸檔</li> <li>完善廢污水處理系統</li> <li>廢污水協力廠商檢驗</li> <li>定期進行排放水檢測</li> </ul>

類別	目標	管理方式
廢棄物管理	100% 廢棄物皆依標準收集與處理	<ul style="list-style-type: none"> <li>固體廢棄物收集與分類，並依類別進行後續回收與處理</li> <li>於生產營運區域進行日常廢棄物分類檢查</li> </ul>
	有害廢棄物 100% 依照當地法規標準謹慎處理	<ul style="list-style-type: none"> <li>獨立處理有害廢棄物並依法規規範存放與處置</li> <li>儲存倉庫登記與紀錄歸檔嚴格執行</li> <li>僅與合格廠商合作</li> </ul>
排放管理	100% 達到所有排放標準	<ul style="list-style-type: none"> <li>確保排放設備正常運作並紀錄歸檔</li> <li>定期由協力廠商進行排放檢測</li> </ul>
噪音管理	100% 達到當地法定標準	<ul style="list-style-type: none"> <li>噪音控制與吸附設備投資與設置</li> </ul>



2020 年 11 月如興的常州工廠由北京大陸航星質量認證中心完成對 ISO 9001 及 ISO 14001 的內審員培訓，並取得認證證書，持續提升如興企業整體競爭力。

## 4.2 能源管理

為提升能源使用效率，如興定期針對各生產據點的能源消耗進行分析與檢討，持續降低在生產製造過程中的能源損耗及碳排放量。

如興位於中國的生產據點透過設備替換與回收熱能來減少溫室氣體排放。廠區全面告別傳統燃煤鍋爐，改以外購蒸氣，以減少對不可再生資源的使用。另外，藉由循環利用機械設備產生的熱能來加熱漂白水與染色過程中使用的冷水、透過回收烘乾機產生的熱水蒸氣等作為，皆能有效減少製程中的碳排放量。

柬埔寨的宏興及長泰水洗廠預計於 2021 年對蒸氣管道及使用設備進行整治、維修，提升蒸氣利用率，逐步降低能源使用密集度，以減緩全球氣候變遷為目標。

### 能源管理作為

#### 1 水幕

為有效提升製程過程中的能源使用率，如興透過水幕式降溫水簾牆冷卻水洗車間的溫度，降低溫度可達 3-12 度。水幕不僅可減少高達 50% 的電力，增加空氣循環，更可以改善廠內悶熱的工作環境，提供如興同仁舒適安全的工作環境。2020 年如興所有廠區皆已採用水幕。

#### 2 節能燈具與流程優化

為防止能源浪費，如興除了汰換照明燈具為 LED 節能燈泡之外，生產製程中，更透過自然風乾法，先將濕衣物晾乾，再搭配滾筒機進行烘乾，大幅減少烘乾機於運轉過程中所消耗的能源。

### 2020 年中國與柬埔寨廠區能源使用量

能源類別	中國廠	柬埔寨廠	單位
柴油	0	393,527	公升 Liter
重油 / 燃料油	0	0	公升 Liter
汽油	328.54	43,510	公升 Liter
天然氣	0	3,087	公斤 Kg
蒸氣	5,188	70,529	噸 ton
電力	484,403	28,789,452	千瓦時 kWh

### 3 逐步導入再生能源

為減緩石化燃料在燃燒過程中產生大量溫室氣體導致全球暖化、氣候變遷風險加劇，並提升製程的環境永續性，如興位於柬埔寨的宏興水洗廠於 2020 年啟動建設太陽能發電的專案計畫，其他生產據點的再生能源使用專案尚在洽談當中。

未來如興將採取更積極的能源管理作為，除了將從各生產據點抽調人員成立專門的能源管理團隊外，更將透過制定具體的能源目標對工廠的能源數據進行定期管理，以提升如興在能源效率的績效表現，邁向我們對於管理與監測能源使用的目標與理念。

## 4.3 水資源管理

製造一條牛仔褲的過程中，染洗製程需消耗將近 7,500 公升的水，相當於平均一人七年的喝水量。身為成衣業者，我們尤其重視水資源管理議題，並於 2019 年於水洗廠成立專業的水洗開發與控制團隊，關注並積極導入生產過程中的水資源控管系統、新式機器設備、節水措施，並開發新工藝技術、化工原料，藉著垂直整合供應鏈的特色，強化永續環境影響力，在力求發展的過程中同時達到綠色經營的目標。

我們重視對於使用水體所造成的衝擊，並持續統計水資源數據，定期檢核水資源使用效率與節水成效。如興於柬埔寨與中國常州的生產營運據點主要用水來自當地自來水廠。

此外，我們也預計於 2021 年起，將針對單件成衣建立新的用水指標：



### 2020 年中國與柬埔寨廠區取水量統計

單位：立方公尺

用水來源	中國	柬埔寨水洗廠		
		長泰水洗廠	宏興水洗廠	如興水洗廠
自來水取水量	50,029	2,143,436(合計)		
地下水取水量	1,635	0		
總取水量	51,664	2,143,436(合計)		
回收再利用水的總量	0	580,910	148,533	70,230
回收再利用水量占取水總量比例	0%	55%	22%	11%

註：中國常州廠區因佔地狹小未具備回取水設備建置條件，故未進行回用。

### 4.3.1 節水製程

自 2019 年水洗團隊成立後，水洗廠以廠長為總負責人，負責牛仔褲線的主管為團隊監督、管理責任人，並以廠內師傅作為水洗工藝改進的執行人。如興 2020 年也持續於各重要生產據點引進各式節水方案，如：引進新式土耳其水洗機節省製程用水、優化水洗工藝與流程、導入自動化水洗系統等，希望提升產能之外，更開發節約使用化工原料，以減少每一缸的水洗時間、用水量及化工原料為目標，使水洗流程朝著節能、環保的方向前進。

此外，宏興水洗廠已於 2020 年啟動與歐洲顧問公司的水資源審計專案，未來依據專業顧問的建議進一步推動節水的各項措施。

#### 汰換機器設備與提高設備利用率

如興透過添購土耳其節能環保水洗機以取代過去老舊耗能的水洗設備，與過往相比，可以省下約 50% 的用水量。如興同時開發適用於節能環保水洗機的新水洗配方，藉此調整原料配比、用水量和水洗時間，提高浴比，減少每缸的水洗成本，提高水洗效益。未來如興將持續尋找綠色環保化工原料以滿足車間生產需求及客戶品質要求。

2020 年如興常州廠藉著機器設備的汰換以及更新，引進新式水洗機、臭氧機、雷射機以及烘乾機，進一步擴大省水效益。

#### 水洗系統自動化

2020 年如興柬埔寨廠透過引進新式土耳其水洗機的使用，藉此提高產能 50%，將每滴水的效益發揮到最大。

#### 2020 年柬埔寨水洗廠自動化水洗系統導入數量

廠區	2020 年新增機台數	效益說明
長泰水洗廠	42	產能提升 50%，設備更節能，機器使用率效率提升
宏興水洗廠	50	
如興水洗廠	6	



#### 環保石水洗

水洗過程中所使用的傳統環保石長久有著產生有毒廢棄物的問題。自 2018 年開始，如興柬埔寨廠引進「環保石 Ecostone」協助 E-Flow 技術進行水洗流程，並取代傳統浮石。透過環保石的引進，循環利用的效益預計可節省 70% 的傳統浮石用量，更在整個石洗過程中，節省下 40% 的總成本。2020 年柬埔寨宏興水洗廠，透過環保石進行水洗，節省高達 22% 的浮石以及 11% 的總成本。



## 一杯水製程 (One Glass, One Garment)

如興透過「一杯水製程」(One Glass, One Garment)，節省下約 95% 的用水、40% 的電力與 90% 的化學品使用。我們持續透過購入環保節能設備、環境友善技術，包括 E-flow 奈米泡沫水洗機、雷射單寧樣板機與 G2 臭氧機，大幅提升生產效率的優勢，取代需消耗 70 公升水量的傳統製程，只需要一杯水便可達到舊式刷破磨損、水洗的效果。

2020 年柬埔寨如興水洗廠安裝雷射機 2 套，不僅減少人工成本、提升產量外，更達到最高 95% 的顯著省水效果。



### 「一杯水製程」

水洗製程中，能夠節省下約 95% 的用水、40% 的電力與 90% 的化學品使用。如興「一杯水製程」的秘密，主要歸功來自於三台機器的綜合使用：

#### E-Flow 水洗機 (E-Flow Machines)

E-Flow 水洗機用於將化學添加劑與原料混合，該機器的一大特點為將混合物加工成奈米狀態，而奈米狀態的泡沫又可消耗較少的水量。在「一杯水製程」多元技術結合之下，E-Flow 水洗機利用奈米起泡技術並使用少於 1 公升的水來完成丹寧布料的水洗刷整流程。使用此創新的綠色生產流程讓工人可運用染料噴灑與柔軟劑樹脂，在布料上創造水洗刷整後的效果。



#### 雷射設備 (Laser Equipment)



傳統方式透過手工刷洗布料表面，使丹寧布料內層的白色紗線外漏。透過雷射設備取代傳統砂紙，客人可指定設計局部刷白區塊與製作特殊的丹寧布料，然而此工法需使用化學添加劑以突顯刷白表面的效果。透過新引進的雷射設備，如興不僅不需使用有害化學物質，更大幅降低人工勞動成本，我們於 2018 年全面停止使用有害化學物質（噴射 PP 高錳酸鉀）。

#### 臭氧技術 (Ozone Technology)

在追求品質與環保的過程中，如興將臭氧 (O<sub>3</sub>) 技術導入零毒性生產過程，同時降低耗水與能源消耗量。作為漂白劑的臭氧可使得織品整理的流程中，服飾漂白與去除染漬方面擁有良好的效果。臭氧產生器利用電流將氧分子充電，並將空氣轉化為臭氧氣體，臭氧分子可在轉化釋放回空氣中的過程之前進行布料洗滌的動作。新引進的臭氧設備於水洗過程中將臭氧的氣體噴灑於產品上，創造漂白的效果並消除色差。在同時結合雷射設備的過程中，除了大幅縮短加工時間並降低能源消耗外，製造出的刷白磨損效果會更加明顯突出。



## 4.3.2 製程回用水再利用

為回應利害關係人期待、遵守政府法規以及落實如興永續經營理念，以達到「減少 3% 水資源使用量」的目標，柬埔寨的三座水洗廠藉由建造運作良好的水處理和回收設備，將處理後的廢污水重新再用於染製流程中，每日預估回收水量達 300 至 400 噸。該系統利用自來水稀釋循環水，並用活性炭過濾和脫色水。據估計，每天可以將 800 噸自來水與 400 噸回收水混合，最終每日可回收 10,000 噸廢水，藉此達到如興永續發展的理念。

2020 年如興柬埔寨持續加大回用水使用力度，透過回用水再利用於工廠內，如：澆花、洗衣服、沖洗地面、廠房紗窗及洗車等多處，從點滴做起達到節水目標。

#### 柬埔寨廠區回用水使用目標

廠別	2020 年回用水使用率目標	2020 年回用水量 (立方公尺)	2020 年回水實際使用率	目標達成	2021 年回水使用目標
長泰水洗廠	55%	580,910	55%	達成	60%
宏興水洗廠	30%	148,533	33%	達成	35%
如興水洗廠	10%	70,230	11%	達成	15%

未來如興將進一步擴建回用水的儲存設施，加大回用水於工廠的實際生產量，希望中期能達到各水洗廠回用水使用量達 60%，長期則達到 65% 的回用水使用目標邁進，此外也藉由優化水洗工藝與流程，在減少水洗單位成衣用水量的同時，也確保水洗效果達到客戶要求，尋求品質與環境間的最佳平衡點。

## 4.3.3 廢污水管理

如興導入廢水處理與回收機制，並嚴守當地法規的廢水排放標準，唯有收到各廠所在當地政府頒發的許可證後，才可以進行排放。為即時監控污水處理狀況，如興除了每年的 4 月及 10 月委託第三方檢驗機構進行全面的廢污水檢視外，工廠實驗室也會進行每日檢測，並同時要求上游供應商中採用濕法處理的面料廠進行定期的污水檢測。2020 年共針對 19 家合作的面料廠進行日常的自行檢測，其中有 7 家則進行外部的 ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals, ZDHC) 污水監測。ZDHC 污水監測共列出主要 11 項重點有害化學物質，其中如興全面禁止使用前三項，並透過與客戶針對水洗配合來回溝通以確保符合其管控要求，同時要求上游供應商亦遵循相同規範。

#### ZDHC 11 項重點有害化學物質

- 1 鄰苯二甲酸酯 (Phthalates)
- 2 烷基酚 (Aps)/ 烷基酚聚氧乙烯醚 (APEOs)
- 3 全氟碳化物 (Perfluorinated chemicals, PFCs)
- 4 溴化阻燃劑 (Brominated and Chlorinated flame retardants)
- 5 偶氮染料 (Azo dyes)
- 6 有機錫化合物 (Organotin Compounds)
- 7 氯苯 (Chlorobenzenes)
- 8 氯化有機溶劑 (Chlorinated Solvents)
- 9 氯酚 (Chlorophenols)
- 10 短鏈氯化石蠟 (Short-Chained Chlorinated Paraffins)
- 11 重金屬 (Heavy Metals)

在廢污水處理過程上，如興柬埔寨水洗廠透過雨污分離設備先行處置，雨水由下水管道對外排放，工業廢水則透過污水處理廠進行二級處理後，才會排放到工廠附近水域；常州廠區的廢污水處理流程則以下方為例：

工廠透過添加絮凝劑  
將污泥進行初步混凝沉澱

將污水統一排放至常州江邊

政府管理的污水處理廠  
進行統一處理

2020 年如興各生產據點污水排放皆經當地政府環保部門檢測，污水處理設施、設備運轉皆達到當地排放標準。

#### 2020 年中國及柬埔寨廢污水排放情形

單位：立方公尺

處理方法	中國	柬埔寨
化學處理加生物處理	0	2,143,436
工業區納管處理	41,047	0
物化處理後自行排放	0	0
非計畫性排放	0	0
總排水量	41,047	2,143,436
總排水量（中國 + 柬埔寨）	2,184,483	

#### 2020 年柬埔寨廢污水排放管制情形

檢測項目	排放要求
PH 值	5.0-9.0
TSS 總懸浮固體物	< 120 mg/L
BOD 水中生化需氧量	< 80 mg/L
COD 化學需氧量	< 100 mg/L
Oil & Grease 污水中之油脂	< 15 mg/L
NH <sub>3</sub> 氨氮	< 7.0 mg/L



宏興水洗廠污水處理系統



如興水洗廠污水處理系統

### SWEDEN TEXTILE WATER INITIATIVE

我們倡議布料服飾生產過程中應該盡可能避免過度使用水資源與化學品，並致力於提高資源的使用

STWI 是瑞典紡織皮革品牌和斯德哥爾摩國際水資源研究所共同發起的一項倡議。倡議的理念是為了協助成衣布料產業中所面臨到艱鉅的水資源問題，協助企業找到適當的機制因應水資源短缺的挑戰，以追求發展與環境共榮的目標。

如興導入 STWI 的專案並結合嚴謹的政策與品牌客戶的標準，透過專案的參與瞭解相關案例、方法與成果，不斷增進公司水資源循環利用的能量。2018 年如興中國廠開始逐步擴大執行範疇，並於 2018 年起在柬埔寨廠區實施。

#### 2020 重點執行專案如下：

- EIM(Environmental Impact Measuring) 系統應用：得以透過 EIM 環保系統中針對各項水洗配方進行友好認證。
- 推廣綠色化工材料篩選：各工廠的化工材料供應商可以進行主動認證。自 2020 年初起，柬埔寨水洗廠所使用的化工材料已全部達標，並通過 Screened Chemistry(SC)、ZDHC 及 Bulesign（藍色標誌標準）等相關認證。



#### 非洲廠區污水處理計畫

如興位於非洲的生產據點也同時設有完備的污水處理廠，據統計，每天可透過化學及生物處理等方式，處理共計 1,500 噸的污水，並可達到約 26% 的回收水使用率。

原預計要建置第二座污水處理廠以提升 2021 到 2023 年的污水處理能力，但經過管理團隊重新調整生產計劃後，最新的廢水排放量已從每天 1,500 噸、20,000 件衣物的洗滌量減少到 650 噸、30,000 件衣物的洗滌量，因此目前尚無需建置新的污水處理廠。

## 4.4 化學物質管理

所有牛仔褲在染製的過程中，會需要使用到次氯酸鈉、高錳酸鉀 (PP) 等化學品對丹寧布料的靛藍染料加以漂白，創造出眾多款式的多樣產品；除了持續研發如冷轉印等新興技術外，如興透過於所有工廠導入化學品管理系統，制定嚴謹的化學品管理程序及使用流程，設置防止洩漏設施外，更針對相關人員安排化學品用料、存放等教育訓練，強化緊急應變的危機意識，防止有害化學品對人體健康及自然環境所造成的負面衝擊。

2020 年已成功達成「生產過程零毒性」的目標，並逐步通過 Levi's 等客戶在 SC 及 ZDHC 的第三方認證，未來將朝向各生產據點化學品用料皆 100% 通過相關認證的目標邁進。

#### 化學品管理程序

如興訂有完善的化學品管理程序，符合當地法令相關要求，嚴格控管化學品存放與人員使用數量。如興除了要求供應商須提供化學品資料、相關聲明書以及經客戶認證的證書之外，工廠更安排定期組織相關人員進行化學品危害、安全操作注意事項、洩漏緊急處置流程以及緊急設備使用流程的課程。

#### 如興化學管理措施



#### 定期檢視

工廠 TR (Technical Representative) 按化學品管理要求進行記錄，並每週對倉庫進行檢查。如有不合規定情形，相關人員立刻修正調整。

#### 人員訓練

- 所有技術人員於正式負責化學物質管理工作前，皆須經過完整的訓練並通過合格考試。
- 辦理化學安全訓練課程，如：緊急措施、適當充足的化學品標示、個人防護用具 (PPE) 說明、化學品安全數據表與化學品洩漏的因應步驟等。

#### 科學管理

所有日常化學物質皆依照化學管理系統管理。

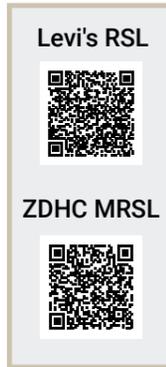
#### 環境安全

安裝防洩漏風扇以確保工作環境之通風。

### 建立 RSL/MRSL 物質管理清單

我們依循 Levi's 有害物質清單 (Restricted Substances List, RSL) 及 ZDHC 頒布之生產限用物質清單 (Manufacturing Restricted Substances List, MRSL) 的相關規範與要求，建立符合當地法令要求的化學品管理清單、物質安全資料表 (Material Safety Data Sheets, MSDS) 及化學品技術數據清單 (Technical Data Sheet)，並根據風險評估結果，每年至少更新一次。

主責單位除了應將工廠 MSDS 內的相關資料，根據 ZDHC MRSL 針對個別化學物質所建立的 CAS(Cheical Abstracts Service) 或 CI(Color Index) 編號進行化學品的建檔與管控外，也應根據 MSDS 的內容設計相應的化學品標籤，並確保其貼黏在化學品容器顯眼之處。



### 嚴格的檢測與評估

為了能有效管理化學產品，並將潛在有害化學物質風險降至最低，如興設有內部自評問卷，針對於化學品管理程序、存放環境、是否清楚標示、人員安全與課程訓練——進行盤點與檢視，我們每季也會去做不同款式水洗配方的檢測，檢測項目也會因為水洗工序的不同而有所差異，待第三方檢驗合格後才會安排出貨，確保生產流程的化學品皆符合客戶標準。

針對原料供應商，因應客戶要求，除了部分法規不允許寄送的大型高危險化學品、柬埔寨受當地運輸法規限制無法開展外，我們均要求供應商寄送大型化工產品至印度 Nimkartek 進行有害物質分析與檢測。2020 年常州廠已針對四種大化工類化學品寄送至印度進行檢測，分別為硫代硫酸鈉、純鹼、元明粉及焦亞硫酸鈉。

此外，採購部門於採購前得要求供應商提供符合要求的 MSDS 資料及 ZDHC MRSL 聲明書，再經由主責單位同仁核准後才可進行採購。每年更嚴格針對化學品供應商進行合規性審核，並積極在市場上尋求品質更優良的化工原料供應商。

### 供應商 MRSL/RSL 管理流程

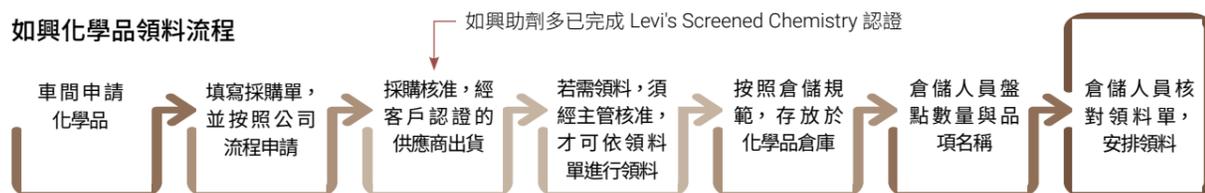


### 化學品的製程與存放

柬埔寨水洗廠皆使用綠色環保的化工原料，並於生產過程中嚴格控制各項化學品的使用量，將每缸水洗的化工原料佔比皆控制在 12% 以下，若有超過規定的水洗配方則不得使用，並同時合理管控化工原料的使用成本。

如興以嚴謹的態度管理生產區域的化學品，化學物質被放置在指定區域，並由主責單位在工廠依循 MSDS 的管理要求進行嚴格控管。我們所有的化學品採購和倉儲都由指定人員管理，腐蝕性和嚴重危險的化學品分開存放，以防止任何化學反應。此外，工廠的化學倉庫中皆安裝排氣扇、煙霧傳感器、滅火器、洗眼器，並設置防爆風扇以確保通風。

### 如興化學品領料流程



### 員工安全教育訓練與防護

為確保同仁處理化學品時的人身安危以及應變能力，如興提供完善的個人防護設備及定期的教育訓練課程，並規定僅有通過化學品安全訓練課程的工人才能接觸化學物質。透過工廠 TR 的線上視訊訓練課程，增強化學品管理知識以及安全意識，更透過現場實際演練，模擬化學品管理完整程序，使得 TR 更加清楚瞭解操作流程，並於危急時刻針對不同狀況進行應變。

### 化學品安全訓練

安全意識的建立：

- ◆ 員工經手化學品之責任
- ◆ 相關化學品資訊與使用守則
- ◆ 化學物質外漏與可能引起的症狀
- ◆ 化學品相關安全標示
- ◆ 國家防火協會資訊
- ◆ 有害化學物質

行動方針：

- ◆ 事故緊急急救措施
- ◆ 安全數據表使用
- ◆ 化學品洩漏應變措施



## 4.5 廢棄物管理

如興透過綠色製程的設計持續推動廠內實行廢棄物管理機制，近年積極降低廢棄物生產量，除了針對相關人員進行課程訓練外，也要求各生產據點應落實垃圾分類制，嚴格控管日常營運與生產流程中產生的所有廢棄物。所有的廢棄橡膠板和廢化學包材皆委由合格廠商進行處理，近年公司積極降低廢棄物產生量並計畫於未來持續擴大廢棄物管理範疇。

### 2020 年中國與柬埔寨地區廢棄物處理量

中國		
一般事業廢棄物總量		
處理方式	種類	重量 (公斤)
當地環衛部門回收處理	廢塑膠袋	7,000.00
	廢塑膠瓶	
	飲料罐	
回收處理	廢紙板、廢紙	1,700.00
	廢紗、廢布塊	9,000.00
有害事業廢棄物		
處理方式	種類	重量 (公斤)
化學品供應商回收處理	化學相關廢棄物	1,344.70
環保服務公司委託第三方焚燒處理	廢水處理後產生之污泥	13,010.00

柬埔寨		
一般事業廢棄物總量		
處理方式	種類	重量 (公斤)
由當地環保部門認可之第三方單位統一處理	廢塑膠袋	29,096.23
	廢塑膠瓶	11,809.56
	飲料罐	7,892.02
	廚餘	92,267.15
	廢紙板、廢紙	170,038.06
	廢紗、廢布塊	354,550.19
有害事業廢棄物		
處理方式	種類	重量 (公斤)
由當地環保部門認可之第三方單位統一處理	化學相關廢棄物	4,154.00
	廢水處理後產生之污泥	1,830,000.00
	用過的潤滑油	*1,790.00
	廢燈管	455.95

\*單位為公升

## 附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照

### 全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引

#### 一般揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
<b>GRI 101：基礎 2016（不包括任何揭露）</b>				
<b>GRI 102：一般揭露 2016</b>				
<b>組織概況</b>				
102-1	組織名稱	關於本報告書	04	
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 關於如興	19	
102-3	總部位置	關於本報告書	04	
102-4	營運據點	關於本報告書	04	
102-5	所有權與法律形式	關於本報告書	04	
102-6	提供服務的市場	1.1 關於如興	19	
102-7	組織規模	1.1 關於如興	19	
102-8	員工與其他工作者的資訊	3.1 人力資源結構	49	
102-9	供應鏈	2.3 創造永續供應鏈	40	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.2 經濟績效	21	報導期間無重大改變
102-11	預警原則或方針	1.4 風險管理	25	
102-12	外部倡議	2.2 品質管理	37	
102-13	公協會的會員資格	2.2 品質管理	37	
<b>策略</b>				
102-14	決策者聲明	經營者的話	05	
<b>倫理與誠信</b>				
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.1.1 營運概況	19	
<b>治理</b>				
102-18	治理結構	1.3 誠信治理	22	
<b>利害關係人溝通</b>				
102-40	利害關係人團體	利害關係人溝通與重大議題分析	11	
102-41	團體協約	無簽署勞資協議	-	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人溝通與重大議題分析	11	
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人溝通與重大議題分析	11	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人溝通與重大議題分析	11	

# 附錄

· 附錄一 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照

· 附錄二 SASB 對照表

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
<b>報導實務</b>				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.2 經濟績效	21	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	利害關係人溝通與重大議題分析	11	
102-47	重大主題表列	利害關係人溝通與重大議題分析	11	
102-48	資訊重編	無資訊重編之情形	-	無資訊重編之情形
102-49	報導改變	組織與其供應鏈無重大改變之情事	-	
102-50	報導期間	關於本報告書	04	
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	04	
102-52	報導週期	關於本報告書	04	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	04	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	04	
102-55	GRI 內容索引	GRI 永續性報導準則	75	
102-56	外部保證 / 確信	關於本報告書	04	

## 重大主題揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
<b>1. 強迫與強制勞動</b>				
GRI103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和及重大議題分析	11
	103-2 103-3	管理方針及其要素 管理方針的評估	三、共融職場	48
GRI 409: 強迫與強制勞動	GRI 409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	無營運據點和供應商具強迫與強制勞動事件重大風險	-
<b>2. 法規遵循</b>				
GRI103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和及重大議題分析	11
	103-2 103-3	管理方針及其要素 管理方針的評估	一、永續治理	17
GRI 307 : 有關環境保護的法規遵循 GRI 419 : 社會經濟法規遵循	GRI 307-1	違反環保法規	一、永續治理	17
	GRI 419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	四、永續環境	63
<b>3. 營運財務績效</b>				
GRI103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和及重大議題分析	11
	103-2 103-3	管理方針及其要素 管理方針的評估	一、永續治理	17
GRI 201 : 經濟績效	GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 經濟績效	21

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
<b>4. 公司誠信</b>				
GRI103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和及重大議題分析	11
	103-2 103-3	管理方針及其要素 管理方針的評估	一、永續治理	17
GRI 205 : 反貪腐	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3 誠信治理	22
<b>5. 廢棄物 / 廢汙水</b>				
GRI103: 管理方針 2016	103-	解釋重大主題及其邊	利害關係人議和及重大議題分析	11
	103-2 103-3	管理方針及其要素 管理方針的評估	四、永續環境	63
GRI 306 : 廢汙水與廢棄物	GRI 306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	4.3.3 廢汙水管理	69
			4.5 廢棄物管理	73
<b>6. 化學物質管理</b>				
GRI103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和及重大議題分析	11
	103-2 103-3	管理方針及其要素 管理方針的評估	4.4 化學物質管理	71
無適用之 GRI 指標				
<b>7. 勞資關係</b>				
GRI103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和及重大議題分析	11
	103-2 103-3	管理方針及其要素 管理方針的評估	三、共融職場	48
GRI 401 : 勞雇關係	401-1	新進和離職員工	3.1 人力資源結構	49
<b>8. 永續發展策略</b>				
GRI103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和及重大議題分析	11
	103-2 103-3	管理方針及其要素 管理方針的評估	四、永續環境	63
無適用之 GRI 指標				
<b>9. 原物料使用管理</b>				
GRI103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和及重大議題分析	11
	103-2 103-3	管理方針及其要素 管理方針的評估	四、永續環境	63
GRI 301 : 物料	301-2	使用可再生物料	2.1 永續研發與創新	30
<b>10. 組織能源管理</b>				
GRI103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和及重大議題分析	11
	103-2 103-3	管理方針及其要素 管理方針的評估	四、永續環境	63
GRI 302 : 能源	GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	65

## 附錄二 SASB 對照表

### 會計指標：用於衡量企業在每個揭露主題上的表現

SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	揭露內容
產品中化學品的管理	CG-AA-250a.1	討論遵守限制物質相關法規的過程	質化討論	4.4 化學物質管理
	CG-AA-250a.2	討論評估和管理產品中與化學品相關的風險和 / 或危害的過程	質化討論	4.4 化學物質管理
供應鏈中的環境衝擊	CG-AA-430a.1	符合廢水排放許可證和 / 或合約協議的 (1)1 級供應商設施的百分比 (2)1 級以外的供應商設施的百分比	量化數據	如興目前尚未針對此數據對供應商進行盤點，未來將持續加強在此方面的揭露資訊
	CG-AA-430a.2	已完成永續成衣聯盟 Higg FEM 的環境模組評估或同等環境數據評估的 (1)1 級供應商設施的百分比 (2)1 級以外的供應商設施的百分比	量化數據	如興目前尚未針對此數據對供應商進行盤點，未來將持續加強在此方面的揭露資訊
供應鏈中的勞動條件	CG-AA-430b.1	(1) 已按照勞工行為準則進行審核的第 1 級供應商設施 (2) 第 1 級以外的供應商設施的百分比， (3) 第三方審核員進行的總審核的百分比	量化數據	2020 年因應疫情影響暫停供應商在 CSR 面向的稽核
	CG-AA-430b.2	供應商勞動行為守則審核的優先不合格率和相關的糾正措施率	量化數據	2020 年因應疫情影響暫停供應商在 CSR 面向的稽核
	CG-AA-430b.3	描述供應鏈中最大風險，包含以下風險： (1) 勞動力 (2) 環境 (3) 健康與安全	質化討論	2.3 創造永續供應鏈
原料採購	CG-AA-440a.1	描述與主要原料採購有關的環境和社會風險	質化討論	2.1.3 環境友善的永續物料 2.3 創造永續供應鏈
	CG-AA-440a.2	通過標準獲得第三方認證、符合環境和 / 或社會永續性標準的原材料的百分比	量化數據	2.3.1 永續採購管理

### 活動指標：用於衡量公司的經營規模

編號	活動指標	揭露方式	揭露內容
CG-AA-000.A	(1)1 級供應商的數量 (2)1 級以上供應商的數量	量化數據	(1) 2020 年如興第 1 級供應商約為 40 家 (2) 如興目前尚未針對此數據對供應商進行盤點，未來將持續加強在此方面的揭露資訊



ROO HSING



如興股份有限公司  
Roo Hsing Co., Ltd.

台北 886 2 2751 3111 | 常州 86 519 6897 2999  
CSR@tw.roohsing.com | feedback@jdunited.com